



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»



ГОРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АПК

МАТЕРИАЛЫ
VI Международной студенческой
научной конференции

13-15 марта
2024 г.

Том 4

Майский, 2024

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Белгородский государственный аграрный
университет имени В.Я. Горина»

МАТЕРИАЛЫ
VI Международной студенческой
научной конференции
«ГОРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ.
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АПК»

13-15 марта 2024 г.

ТОМ 4

Майский, 2024

УДК 33+377(063)
ББК 65+74.5я43
М 34

Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (13-15 марта 2024 года) : Т. 4. – Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2024. – 324 с.

В четвертый том вошли тезисы докладов студентов, аспирантов, молодых ученых по секциям: *экономика и учет, основные направления развития профессионального образования, экономика и землеустройство (СПО).*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

С.Н. Алейник (*председатель*),
Ю.А. Китаёв (*заместитель председателя*),
А.В. Акинчин, В.В. Дронов, Н.С. Трубчанинова,
А.Н. Макаренко, О.В. Гончаренко, Г.В. Бражник,
И.А. Демешева, С.Н. Сорокина, Л.И. Смурова,
А.А. Сидоренко, Т.Н. Крисанова, А.А. Манохин

ЭКОНОМИКА И УЧЕТ

УДК 338.436.33 (470.325)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Алейник Е.С., Китаёв Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Агропромышленный комплекс Белгородской области по итогам 2022 года показал высокие производственные показатели. По всем основным показателям, таким как производство мяса птицы, свинины, молока, подсолнечного масла, яиц Белгородская область в 2022 году, несмотря на все риски и вызовы, осталась на уровне 2021 года, а по урожайности сельскохозяйственных культур показала уверенный рост. Регион по-прежнему занимает лидирующие позиции в производстве мяса, наращивает объемы производства молока и, кроме того, собирает рекордные урожаи продукции растениеводства.

Анализ позволяет сделать вывод об устойчивой тенденции роста производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в Белгородской области за исследуемый период. За последние 30 лет объем производства вырос с 4 млн. руб. до 349,344 млрд. руб. Анализ последних лет показывает значительный рывок с 288,879 млрд. руб. в 2020 году до 343,018 млрд. руб. в 2021 году (рост 18,7 %). Сопоставление показателей 2022 года по отношению к 2021 году показывает рост более чем на 6,3 млрд. руб.

Динамика производства продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях так же, как и в хозяйствах всех категорий, имеет устойчивую тенденцию роста: с 3 млн. руб. в 1991 году до 299,298 млрд. руб. в 2022 году. При анализе последних лет также можно сделать вывод о значительном росте с 251,265 млрд. руб. в 2020 году до 295,817 млрд. руб. в 2021 году. Сопоставление показателей 2022 года по отношению к 2021 году показывает рост более чем на 3,4 млрд. руб.

На основании проведенного анализа тенденций развития АПК Белгородской области можно сделать выводы об устойчивом росте производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Белгородской области за исследуемый период. Также стоит отметить превосходство сельскохозяйственных организаций по объемам производства над крестьянско-фермерскими хозяйствами и хозяйствами населения, что подтверждается долей в общей структуре производства. Основное место в структуре отраслей занимает отрасль животноводства, что обусловлено высокой долей животноводства в производстве. В сельскохозяйственных организациях, в крестьянско-фермерских хозяйствах и хозяйствах населения ведущее место занимает растениеводства, однако их объем производства значительно уступает объёму производства сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, ключевыми направлениями развития агропромышленного комплекса на ближайшее десятилетие должны стать:

- развитие непосредственно традиционных отраслей сельскохозяйственного производства в регионе;
- развитие селекции, семеноводства и племенного дела на основе отечественного селекционно-генетического материала;
- комплексная биологизация сельскохозяйственного производства, направленная на обеспечение рационального использования почвенного плодородия сельскохозяйственных земель;
- организация комплексной системы глубокой переработки сельскохозяйственной продукции;
- технологическая модернизация агропромышленного производства, направленная на скорейшее внедрение передовых инновационных разработок в отрасль;
- стимулирование инновационных разработок, направленных на опережающее развитие агропромышленного комплекса региона;
- повышение инвестиционной привлекательности видов деятельности, способствующих технологическому импортозамещению;
- формирование образовательной системы, обеспечивающей полное удовлетворение потребности отрасли в квалифицированных кадрах;
- развитие многоукладной системы агропромышленного производства.

Список литературы

1. Балабанова Г.Г., Алейник Е.С. Продовольственная безопасность – важнейший фактор укрепления экономической безопасности Белгородской области // Экономика. Общество. Человек: Межвузовский сборник научных трудов / Научный редактор Е.Н. Чижова. Том Выпуск XXXVI. Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. С. 54–60.
2. Дятлова М.А. Совершенствование системы управления агропромышленным комплексом в Белгородской области // Студенческий. 2022. № 40-5(210). С. 49–52.
3. Китаев Ю.А., Сидоренко А.А., Алейник Е.С. Особенности развития агропромышленного комплекса Белгородской области // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 10(166). С. 6–18.
4. Литовченко Д.М. К вопросу о развитии экспортного потенциала регионального агропромышленного комплекса (на примере Белгородской области) // Матрица научного познания. 2022. № 3–2. С. 59–65.
5. Трошин А.С. Особенности развития АПК Белгородской области в условиях импортозамещения // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 33–36.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ АГРОХОЛДИНГА «РУСАГРО»

Алейник А.Н., Орленко Е.О.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

ООО «Группа компаний «Русагро» было зарегистрировано в 2003 году. Дальнейшее развитие ГК «Русагро» привело к созданию крупного вертикально интегрированного холдинга, который в настоящее время занимается разносторонней деятельностью в сфере агропромышленного комплекса страны.

В настоящее время в агрохолдинге коммерческая деятельность ведётся по следующим направлениям:

- сельскохозяйственное производство, которое обеспечивает сырьём все бизнес-направления предприятия;
- производство комбикормов для выращивания свиней и производства молока;
- производство мясной продукции;
- переработка сахарной свёклы и производство сахара;
- производство масел промышленного и потребительского назначения;
- производство молока и молочной продукции.

Производственные мощности компании ООО «Группа компаний «Русагро» территориально размещены в 11 субъектах России, а именно:

- в центральном Федеральном округе – Белгородской, Воронежской, Тамбовской, Курской и Орловской областях;
- в Поволжье – в Самарской, Саратовской, Ульяновской областях, а также Свердловской и Оренбургской области;
- в Приморском крае.

По итогам работы в 2022 году ООО «Русагро» денежная выручка составила 258,6 млрд рублей (+40,0 % к уровню 2021 года), на долю сельскохозяйственного бизнеса приходится 31,9 млрд рублей (12,0 % всей выручки). Выручка от сахарного производства составила 49,5 млрд рублей, что занимает 19,0 %, мясной сегмент занимает 17,0 %, сумма которого превысила 43,7 млрд рублей и более половины – 52,0 % (133,4 млрд рублей) выручки приносит масложировой бизнес компании.

В целях внедрения систем автоматизации и разработки инновационных решений по оптимизации производственных процессов в каждом бизнес-направлении «Русагро» утверждена стратегия цифровой трансформации. Единой целью стратегии цифровой трансформации для компании является повышение прибыли за счет сокращения затрат и повышения производительности, в том числе благодаря снижению влияния человеческого фактора.

Реализованный в «Русагро» ИТ-проект «Стратегический алгоритм» помогает определить, какие культуры и где выращивать. Алгоритм анализирует бо-

лее миллиона возможных сценариев для каждого поля и формирует оптимальный севооборот с горизонтом до 10 лет.

Цифровой продукт «Оптимальный трек», внедренный в «Русагро», строит оптимальную модель трека по каждому полю, а навигационное оборудование российского производства обеспечивает точность навигации при движении сельскохозяйственной техники до 2 см.

В целях поддержки задач компании для работы с технологиями искусственного интеллекта и машинного обучения была создана служба математического моделирования.

Нейросеть «АссистАгро» распознает более 150 видов сорняков, включая их вегетационную фазу, а информация об этом поступает с дронов. На ее основе автоматически готовятся необходимые средства защиты для конкретных участков полей.

Платформа «Цифровой фермер» помогает фермеру увеличить свою прибыль за счет роста урожайности и оптимизации затрат. Платформа предоставляет ему доступ к различным сервисам, а также выгодно реализовать свою продукцию. В 2023 году в пилотном проекте участвовали около 100 хозяйств.

В целом в «Русагро» хорошо научились справляться с трансформацией и оптимизацией устоявшихся процессов с помощью новых цифровых инструментов, включая нейросети, модели, роботизацию, компьютерное зрение, и алгоритмы. Это позволило добиться значимых эффектов, особенно в области производственных процессов.

Список литературы

1. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю. А. Китаёв, Д. П. Кравченко, О. С. Акупиян, Н. В. Бобрышёва, О. В. Гончаренко, В. А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.
2. Кравченко Д.П., Кравченко В.Д. Теория формирования ресурсосберегающего механизма развития АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 909–913.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиян, И. А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
4. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
5. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: монография / Ю. А. Китаёв, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, Л. А. Решетняк. Белгород, 2022. 120 с.
6. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. С. Акупиян, Д. П. Кравченко, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова, А. Н. Акупиян, Я. Е. Давыдова. Белгород, 2022.

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Амелин С.В., Добрунов Д.Р.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сельские территории представляют собой важный ареал для сохранения и развития сельскохозяйственного производства, стимулируя тем самым экономическое развитие страны. Сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности нации, а также в развитии сельских территорий как целостных экономических систем [1, 5].

В сельских районах сосредоточены уникальные природные ресурсы, которые являются основой для развития туризма, сельского хозяйства, лесного хозяйства и других отраслей экономики. Поэтому важно сохранять и развивать сельские территории, улучшать инфраструктуру, обеспечивать доступ к образованию, здравоохранению и культурным ценностям для местного населения [2, 4].

Формирование оптимальной модели жизнеустройства населения сельских территорий является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода и учета различных аспектов. Важно учитывать специфику и потребности конкретной сельской территории, а также обеспечить участие всех заинтересованных сторон в процессе разработки модели [3].

Для формирования оптимальной модели жизнеустройства населения сельских территорий необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Инфраструктура и доступность услуг. Население сельских территорий должно иметь доступ к качественным социальным, медицинским, образовательным и другим услугам. Необходимо развивать инфраструктуру и обеспечивать равные возможности для всех жителей. Доступность сельских территорий должна быть обеспечена развитием инфраструктуры транспорта, включая дороги, общественный транспорт и другие виды транспортных коммуникаций.

2. Экономическое развитие. Развитие сельского хозяйства, разнообразие экономических отраслей, создание рабочих мест и развитие предпринимательства важно для стабильности и процветания сельских территорий. Необходимо создавать условия для увеличения производства сельскохозяйственной продукции, повышения доходов сельских жителей и улучшения качества жизни. Кроме того, необходимо развивать сельский туризм, который может способствовать увеличению доходов сельских жителей, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в развитие сельских территорий.

3. Образование и культура. Обеспечение доступа к качественному образованию и культурным мероприятиям способствует развитию личности и общества в целом.

4. Экологическая устойчивость. Важно учитывать влияние человеческой деятельности на окружающую среду и принимать меры по ее сохранению и

улучшению. Сельское хозяйство должно быть экологически устойчивым и безопасным для окружающей среды.

5. Социокультурные аспекты. Поддержка традиций и обычаев, развитие социальной сферы и создание условий для духовного развития населения являются важными элементами формирования оптимальной модели жизнеустройства. Необходимо обеспечить социальную поддержку сельскому населению, включая предоставление льгот, дополнительных услуг и программ поддержки для малообеспеченных слоев населения.

Развитие инфраструктуры транспорта. Важно проводить анализ потребностей и возможностей конкретной сельской территории, учитывать мнение и интересы жителей, а также стремиться к сотрудничеству и партнерству между различными участниками процесса (правительственные органы, бизнес, общественные организации и др.). Только таким образом можно создать устойчивую и процветающую сельскую территорию, где жители будут чувствовать себя комфортно и успешно реализовывать свой потенциал.

Список литературы

1. Гайдаенко А.А. Вклад регионов в реализацию государственной программы комплексного развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, Ю. А. Китаёв, В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, О. С. Акупиян // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 6. С. 115–120.

2. Добрунова А.И. Сущность, экономические условия и факторы формирования системы жизнеобеспечения на сельских территориях // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 3. С. 11. Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/135/135896db8631b6e2b42a9ec1334bc1dd.pdf>.

3. Методика комплексной оценки жизнеобеспечения населения на сельских территориях / А. И. Добрунова, А. Н. Простенко, О. С. Акупиян, Р. В. Капинос, Д. Р. Добрунов // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 4(28). С. 250–257.

4. Современное состояние и проблемы здравоохранения Белгородской области / А. И. Добрунова, Д. А. Петросов, Н. В. Петросова, С. В. Амелин, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет журнал. 2022. № 3. Режим доступа: [http:// https://www.e-rej.ru/upload/iblock/c69/6yj5y6gct0uht2vu3s7pjjask0syjchl.pdf](http://https://www.e-rej.ru/upload/iblock/c69/6yj5y6gct0uht2vu3s7pjjask0syjchl.pdf).

5. Совершенствование механизмов программно-целевого управления жизнеобеспечением сельского населения / А. И. Добрунова, О. С. Акупиян, Р. В. Капинос, А. П. Бреславец, Ю. П. Бреславец // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 97. С. 207–214.

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Артюхова А.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В настоящее время Тюменская область является одним из наиболее активно развивающихся регионов РФ. Тюменская область является уникальным регионом, северная ее часть занимается добычей ресурсов, а в южная ее часть представлена 22 административными районами, на территории которых сосредоточено производство продукции сельского хозяйства [1].

По уровню динамики развития аграрного производства Тюменская область имеет достаточно высокие показатели в разрезе регионов Уральского федерального округа. Как показал анализ деятельности аграрных производителей, аграрии Тюменского региона являются ведущим производителем молока, зерновых и зернобобовых культур среди регионов Уральского федерального уровня. Региональные аграрии специализируются на производстве животноводческой продукции, такой как мясо свиней и птиц, молоко и яйца. Производство продукции растениеводства представлено производством зерновой продукции, овощной (в том числе производство борщевых наборов), рапса, который в дальнейшем используется в масложировой продукции.

По данным статистики структура производства сельскохозяйственной продукции в последние годы претерпевает небольшие изменения – усиливается специализация на производстве продукции животноводства [2].

Хотелось бы отметить, что региональные аграрии постепенно выходят на международные рынки. Так, доля Тюменской области в экспорте продукции АПК России увеличивается (за последние два года на 0,02 %). По экспорту ряда продуктов регион занимает лидирующие позиции. Тюменская область является одним из лидеров по экспорту клейковины, этилового спирта, молока и сливок. Крупнейшие компании-экспортеры региона представлены в масложировой (ООО «Заводоуковский маслозавод»), пищевой (АО «Аминосиб»), молочной и мясной отраслях (АО «Данон Россия», ПАО «Птицефабрика «Боровская»).

За последние пять лет отраслевая структура экспорта продукции АПК претерпела следующие изменения:

- увеличение объема экспорта зерновой продукции в 3,4 раза, доли в экспорте региона – на 8,7%;
- увеличение объема экспорта пищевой продукции в 3,2 раза, доли на 7,2 %;
- сокращение доли в экспорте масложировой продукции на 8,5 %, но при этом объем экспорта вырос в 1,2 раза;
- сокращение доли в экспорте молочной продукции на 6,1 %, увеличение объема экспорта в 1,1 раз.

Стабильно, вот уже несколько лет в структуре экспорта доминирует масложировая продукция, но ее доля постепенно сокращается [1].

В настоящий момент Тюменская область поставляет продукцию АПК в 22 страны мира. Территориальная структура экспорта высоко концентрирована: индекс Херфиндаля Хиршмана составляет 0,30, если рассмотреть данный индекс в среднем по России, то он составляет 0,05.

Экспорт продукции АПК Тюменской области слабо диверсифицирован по каналам поставок. Существенную долю занимает экспорт в азиатские страны, такие как Казахстан, Китай, Монголия. За последние 3 года изменились направления поставок. Увеличивается объем экспорта в страны Северной Европы (преимущественно в Норвегию), страны Америки и Ближнего Востока, при сокращении поставок в страны Западной Европы [3].

Базовыми предприятиями Тюменской области, активно участвующими в экспорте своей продукции, максимально значимыми в масштабах экономики России в целом, а также АПК, являются: ПАО «Птицефабрика «Боровская», ООО «Агрофирма «КРиММ», АО «АминоСиб», Нефтехимическая промышленность (СИБУР Холдинг, Антипинский НПЗ) Машиностроение (ПАО «Тюменские моторостроители», АО «Сибнефтемаш»).

Таким образом, аграрные и промышленные предприятия Тюменской области ориентированы не только на насыщение внутреннего рынка товарами, но и динамично увеличивают экспортный потенциал, диверсифицируя каналы реализации произведенной продукции, в том числе и используя практику моделей электронного бизнеса [4].

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Развитие отрасли животноводства в аграрном секторе экономики Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1326–1330.
2. Буторина Г.Ю., Медведева Л.Б. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в производстве молока ЛПХ и КФХ на территории Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1(86). С. 221–226.
3. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 820–823.
4. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
5. Човган Н.И. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 106–110.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бабынина А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Белгородская область добивается высоких результатов в растениеводстве благодаря совершенствованию структуры посевов и севооборота, широкому внедрению новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, освоению интенсивных ресурсосберегающих технологий обработки почвы, применению высокопроизводительной техники с использованием спутниковой навигации при внесении удобрений, севе, обработке посевов и уборке урожая [1, 2, 5, 8].

В регионе в сельскохозяйственный оборот вовлечена и эффективно используется вся пашня, создаются благоприятные условия для ее высокой продуктивности. За счет рационального и научно обоснованного распределения культур удается получать высокие урожаи.

В 2023 году белгородские аграрии собрали самый большой урожай пшеницы за последние восемь лет. Порадовала сахарная свекла, соя, подсолнечник, кукуруза.

По данным регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия, в 2023 году во всех категориях хозяйств Белгородской области урожай зерновых и зернобобовых культур составил 3495,3 тыс. т (в весе после доработки) со средней урожайностью 58,1 ц/га, в 2022 году – 4086,5 тыс. т при урожайности 56,8 ц/га.

Масличные культуры занимают важное место в АПК региона. Востребованность масличных культур объясняется их использованием в качестве компонентов высококонцентрированных кормов для сельскохозяйственных животных, а также ростом выпуска растительных масел и спроса на них.

Общая площадь выращивания масличных культур в 2023 году составляет 492,6 тыс. га, урожайность – 28,1 ц/га. В 2022 году ими было занято 474,1 тыс. га, урожайности 29,7 ц/га. Увеличение посевов подсолнечника в этом году связано с перераспределением посевных площадей из-за неблагоприятных погодных условий.

Возросло производство овощей как в открытом грунте, так и в защищенном. В 2023 году удалось собрать 44,2 тыс. тонн овощей, выращенных в защищенном грунте. Это на 2,3 тыс. тонн больше, чем в 2022 году.

Также отмечается высокий урожай картофеля. В 2023 году в сельскохозяйственных организациях, КФХ и ИП собрали в общей сложности 38 тыс. тонн картофеля. Это на 9,2 тыс. тонн больше, чем годом ранее.

В связи со стабильным увеличением в регионе производства мяса птицы и свинины растет необходимость в источниках кормового белка. Важную роль в этом играет соя, являющаяся полноценным источником протеина и жиров. В

настоящий момент соя – один из основных ингредиентов при производстве комбикормов для всех видов животных, поэтому она является очень перспективной культурой для региона [4].

Крупнейшими перерабатывающими масличными предприятиями в Белгородской области являются несколько крупных предприятий (ГК «ЭФКО» и ООО «МЭЗ Юг Руси»), а также ряд малых компаний. Производственные мощности по переработке масла семян в области составляют около 2 млн тонн в год.

Сельское хозяйство Белгородской области конкурентоспособно, высокотехнологично, динамично развивается. Сформировавшая в Белгородской области модель использования земель сельхоз назначения оптимально обеспечивает потребности перерабатывающей промышленности региона в сырье заданного качества. В регионе возделываются культуры, максимально удовлетворяющие потребностям сельхоз товаропроизводителей в разных отраслях растениеводства и животноводства [3, 6, 7].

Список литературы

1. Экономические отношения в АПК Белгородской области : методические рекомендации / А. В. Турьянский, А. В. Колесников, В. И. Ужик [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2011. – 135 с.
2. Кравченко Д.П., Алейник А.Н. Зерновой рынок России // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. 2022. С. 76–78.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиан, И. А. Демешева. М., 2022. 197 с.
4. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250–251.
5. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю. А. Китаёв, Д. П. Кравченко, О. С. Акупиан, Н. В. Бобрышёва, О. В. Гончаренко, В. А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.
6. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Возрождение сельских территорий и сельского хозяйства // Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 261.
7. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
8. Digital economy in accordance with the principles of environmental engineering / Kravchenko D., Kapinos R., Akupiyana O., Chovgan N., Goncharenko O. // В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. С. 2607–2614.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА

Барабашова К.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, продовольственная безопасность – это «состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [4].

Одной из важнейших составляющих продовольственной безопасности является обеспечение доступности продовольствия населению как физической, так и экономической, отмечают Анищенко А.Н. и Шутько А.А. Для того, чтобы проследить данный критерий, изучается уровень потребления на душу населения основных продуктов питания, который и определяется тем доходом, который имеет население.

Авторы обращают внимание, что, согласно статистическим данным, значительно увеличилась дифференциация доходов населения:

- значение коэффициента Джини возросло в 2 раза;
- значение коэффициента фондов увеличилось в 2,5 раза.

На сегодняшний день наблюдается значительный разрыв между обеспеченными и малообеспеченными слоями населения [3]. Такой разрыв составляет почти двухкратный размер. Потребительская корзина менее обеспеченных слоев населения стала больше включать легкие углеводы, что связано с высокими ценами на продукты и снижением возможности у данной категории населения покупать продукты, богатые витаминами и минералами, и полезные для их здоровья. Данная ситуация отрицательно влияет на здоровье населения страны.

Кроме того, необходимо учесть рост доли расходов на покупку продуктов питания в нашей стране, которая в среднем составляет около 20 % все расходов, а у самых малообеспеченных эта доля доходит до 50 %, при том, что в западных странах эта доля значительно ниже.

На сегодняшний день, рассматривая проблемы продовольственной безопасности в условиях санкций и СВО, можно сказать, что наша страна также и осталась лидером по экспорту зерна (около 10 % мирового объема), подсолнечника (около 25 % мирового объема), сахарной свеклы (около 15 %), минеральных удобрений (до 10 %).

Проблема продовольственной безопасности снова стала одной из ключевых тем в мировой повестке после пандемии, которая серьезно затронула продовольственные системы. Начало 2022 года сопровождалось международным вниманием к конфликту между Россией и Украиной, и, хотя полные последствия этого конфликта еще предстоит оценить, уже сейчас становится очевидно, что мировое со-

общество отдаляется от своей цели искоренения голода, и проблема продовольственной безопасности становится одной из важнейших задач в мировом развитии.

Помимо непосредственных факторов, таких как эпидемии и конфликты, существуют и другие факторы, которые ухудшают ситуацию: рост населения Земли, сопровождаемый увеличением потребления продуктов питания, и увеличение объема пищевых отходов. Все это происходит на фоне климатических изменений и устойчивого глобального потепления, что дополнительно ухудшает ситуацию.

Среднесрочная задача заключается в обеспечении продуктовой самостоятельности с учетом всех основных потребностей в пище, что в настоящее время реализуется в Российской Федерации. Долгосрочная задача заключается в развитии страны с учетом обострения проблемы продовольственной безопасности и позитивного воздействия изменений климата на сельское хозяйство.

В каждом государстве должна быть разработана государственная политика по обеспечению продовольственной безопасности, учитывающая особенности финансового состояния, демографические и климатические условия, а также потребности населения в продовольственных товарах [1, 2, 5].

Таки образом, рассмотрев продовольственную безопасность как часть национальной стратегии государства, стоит отметить, что в 2020 году была принята новая Доктрина продовольственной безопасности, и удалось достигнуть высоких результатов по самообеспечению страны и экспорту продукции. Однако все же остаются нерешенными ряд проблем, над которыми идет работа в настоящее время.

Список литературы

1. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation / Kapinos R., Echin N., Chovgan N., Akupiyana O., Kravchenko D. // Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 23. С. 565.
2. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3(35). С. 192-201.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак [и др.]. Москва : Индивидуальный предприниматель Аборкина Екатерина Оскаровна, 2022. 193 с. ISBN 978-5-6048981-1-6.
4. Продовольственная безопасность в современных условиях глобальной экономики / О. С. Акупиян, Ю. А. Китаев, В. А. Ломазов [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, 2023. 219 с. ISBN 978-5-605-01331-0.
5. Човган Н.И., Акупиян О.С. Инструменты инвестирования в «зелёную» экономику: мировой опыт и перспективы в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 46–50.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Беляева К.В.

Научный руководитель: Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Собственный капитал является основным источником формирования активов, финансирования средств, являющихся неотъемлемой частью функционирования предприятия, поэтому его изучение необходимо для понятия сущности и структуры собственного капитала экономического субъекта [1].

Собственный капитал предприятия является одной из важнейших характеристик экономической деятельности хозяйствующего субъекта. От эффективности использования собственного капитала зависит платежеспособность, конкурентоспособность предприятия [4]. Соотношение собственного и заемного капитала определяет финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта [5].

Поскольку уставный капитал является одной из составляющих структуры собственного капитала [2]. Учет уставного и складочного капиталов ведут с использованием счета 80 «Уставный капитал», остаток которого должен быть равным размеру такого капитала, закрепленного в Уставе. Добавочный капитал ведут на счете 83, резервный – счет 82. Учет нераспределенной прибыли учитывают на счете 84.

Нормативные документы ограничивают размер уставного капитала до ста тысяч, для непубличного общества – десять тысяч рублей. Если увеличить номинальную стоимость ценных бумаг (акций) или разместить дополнительно, то размер уставного капитала, таким образом, может быть увеличен, на это может повлиять только лишь решением учредителей и только после внесения соответствующих изменений в устав организации и другие учредительные документы.

Аналитический и синтетический учет уставного капитала организации ведут исходя из формы учета, применяемой на конкретном предприятии. Наиболее распространенная форма бухгалтерского учета является автоматизированная с применением компьютерной программы 1С: «Бухгалтерия», в которой предусмотрен набор стандартных отчетов: Карточка счета, Оборотно-сальдовая ведомость счета 80, 82, 83. 84 Анализ счета 80, 82, 83. 84 Журнал-ордер и ведомость по счету 80, 82, 83. 84 Обороты счета 8082, 83. 84 и др. [3].

На основании учетной информации формируется бухгалтерская (финансовая) отчетность, в т.ч. и по капиталу. Аналитическая информация представляется в отчете об изменении капитала, бухгалтерском балансе [6].

Бухгалтерская отчетность формируется организацией исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности. Отчет об изменениях капитала является одной из форм финансовой отчетности.

Все показатели, содержащиеся в бухгалтерской финансовой отчетности, взаимосвязаны между собой. Так, информация о капитале предприятия содер-

жится в третьем разделе бухгалтерского баланса «Капитал и резервы», но более подробная информация о движении капитала отражена в отчете о движении капитала. Проверка тождественности показателей отчетности позволяет проверить правильность составления отчетности, и при выявлении разных значений своевременно внести коррективы и устранить ошибки.

Таким образом, в системе управления предприятия капитал занимает важное место, т.к. является инструментом, от которого зависит эффективность и прибыльность деятельность предприятия в целом. Повышение эффективности управления является основной целью финансовой работы любого предприятия.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Структура капитала предприятия: прогнозные варианты оптимизации // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 257–262.
2. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. Белгород, 2018.
3. Голованева Е.А. Совершенствование учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 6(73). С. 265–274.
4. Кандиева С.Л., Базовкина Е.А. Оптимизация структуры капитала сельскохозяйственных организаций // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 320.
5. Путятин Д.А., Базовкина Е.А. Управление собственным капиталом сельскохозяйственных организаций // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 322.
6. Решетняк Л.А. Документация: необходимость составления и возможность совершенствования // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С. 285.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НОРМИРУЕМЫХ РАСХОДОВ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Болотникова М.И., Золотарёва О.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для того, чтобы рассчитать налог на прибыль в состав расходов, учитываемых при расчете налоговой базы, можно включить экономически обоснованные и документально подтвержденные затраты [1].

Сделать это можно при условии, что они произведены для выполнения деятельности, которая направлена на получение дохода.

Если какое-либо из перечисленных условий не выполняется, то такие затраты при расчете налога учесть нельзя.

Кроме этого, законодательством установлен перечень расходов, которые учитываются при расчете налога в пределах установленных норм [3].

К расходам, нормы по которым установлены Налоговым кодексом, относятся затраты на рекламу, добровольное страхование работников, создание резерва по сомнительным долгам, представительские расходы, проценты по заемным средствам, а также затраты, связанные с реализацией продукции СМИ и книг (ст. 264 НК РФ) [2].

Наиболее распространенные и требуют детального рассмотрения – это расходы на рекламу и представительские расходы компании.

Так, например, анализируемое предприятие в феврале 2023 года приобрело призы для победителей рекламной кампании за 200 000 руб. (без НДС).

Такие затраты, согласно п. 4 ст. 264 Кодекса, являются нормируемыми. Других издержек на рекламу у фирмы нет.

Выручка организации (без НДС) за I квартал 2024 года – 9800000 руб.

Значит, в этом отчетном периоде она примет расходы на призы лишь в сумме 98000 руб. (9800000 руб. \times 1 %).

Сверхлимитные 102000 руб. (200000–94000) облагаемую прибыль фирмы не уменьшат.

Выручка по итогам полугодия 2023 года (без НДС) составила 22700000 руб.

Предельный размер рекламных расходов, которые можно признать, равен 227000 руб. (22700000 руб. \times 1 %).

Это позволяет организации отразить в данном отчетном периоде всю сумму, потраченную на призы – 200 000 руб.

Недостатком в исследуемом предприятии является то, что порядок учёта и принятия к учету нормируемых расходов не отражен в учетной политике предприятия, что является недоработкой со стороны руководства предприятия.

В налоговом учете представительские расходы включают в состав прочих расходов только в пределах 4 % от затрат организации на оплату труда (п. 2 ст. 264 НК) [4].

Представительские расходы, которые превышают норматив, в прочих расходах не учитываются и налогооблагаемую прибыль фирмы не уменьшают [5].

Так, например, в марте предприятие провело ряд деловых встреч с партнерами на сумму 1450000 руб., в том числе НДС, при уплате налога на прибыль за I квартал 2023 года для целей налогообложения можно учесть только часть представительских расходов в размере 1120000 рублей ($28000000 \times 4\%$), следовательно, оставшуюся часть можно учесть в следующем квартале.

В целях рекомендации предлагаем руководству предприятия уделить внимание учету нормируемых расходов и прописать основные способы их учета в учетной политике предприятия.

Список литературы

1. Демешева И.А., Золотарёва О.И. Налогообложение сельскохозяйственных организаций. Белгород, 2020.
2. Золотарев С.Н. Статистическое изучение результатов экономической деятельности в РФ // Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики : Материалы международной научно-практической конференции. В 7 частях. 2009. С. 235–242.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Золотарёва О.И. Управленческий подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 43.
5. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 194–195.

КАСТОМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Болтунов Е.А., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Кастомизация в финансовой сфере означает изменение услуги под запросы потенциального клиента [2]. Ключевые параметры кастомизации финансовых услуг:

- Персонализация продуктов. Разработка максимально персонализированных предложений на основе глубокого анализа клиентских данных (финансовое состояние, потребительское поведение и т. д.). Например, кобрендинговых (совместные с компаниями-партнерами) кредитных карт с льготными условиями в зависимости от предпочтений клиента и т. д. [1].

- Персонализация контента сайта. Использование возможностей искусственного интеллекта для адаптации «под клиента» содержания, создание динамического контента. Например, если клиент начал дистанционно оформлять финансовый продукт, но не завершил операцию, система это заметит и отправит соответствующее напоминание или поможет назначить личную встречу с менеджером в отделении [3].

- Целевые сообщения и таргетированная реклама. Отправка клиентам мобильных сообщений с максимально релевантной для них информацией. Например, у банка есть информация, что клиент – поклонник компьютерных игр, но практически не путешествует. В этом случае клиенту будет отправлено сообщение о новой кредитной карте для геймеров или скидках на игры, а не информация о новом сервисе накопления миль. Точечная сегментация аудитории позволяет сделать рекламу максимально эффективной [6].

- Стратегия вовлечения. На смену сообщениям с прямым предложением продукта или услуги приходит стратегия вовлечения клиента в работу с финансовой организацией, которая предполагает получение обратной связи, включая пожелания клиента к новому продукту [7].

- Персонализация каналов. Создание интегрированной мультиканальной среды взаимодействия с клиентом. У каждого нового оператора, который подключается к общению с клиентом, должна быть вся информация о вопросе и предпочтениях потребителя. Возможность индивидуальной настройки каналов с учетом потребностей клиента [4].

- Лайфстайл банкинг (банк как спутник жизни). Создание для массового клиента так называемого «путеводителя» по его финансовой жизни. Это цифровая экосистема, которая должна полностью удовлетворить все запросы клиента финансовой организации: от ипотеки и оформления страховых полисов до путешествий и бронирования столиков в ресторане [5].

Таким образом, развитие кастомизированных (персонализированных) решений в финансовой сфере будет максимально отвечать потребностям клиентов.

Список литературы

1. Болтунов Е.А., Ларионова Н.П. Искусственный интеллект в финансовой сфере // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2023. С. 26.
2. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2022. С. 9.
3. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // Вестник ГАУ Северного Зауралья. 2013. № 3(22). С. 91–95.
4. Ларионова Н.П. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований // Экономика и предпринимательство. № 8. 2021. С. 405–409.
5. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 19.
6. Ларионова Н.П., Панов В.С. Финансовая грамотность в условиях цифровизации. Криптовалюта и регулирование в России // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 97–109.
7. Човган Н.И., Акупиан О.С. Инновационный аспект институциональной трансформации предприятий аграрного сектора // Инновации и инвестиции. 2023. № 3(39). С. 61–67.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Бондаренко Е.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Управление производительностью труда и эффективное использование фонда заработной платы являются ключевыми аспектами успешного функционирования предприятий в современных условиях [1].

Управление производительностью труда на уровне предприятия является составной частью управленческой работы, которую выполняют менеджеры и специалисты всех уровней. Управлением производительности труда заняты также исполнители, прилагая трудовые усилия исходя из собственного представления о целесообразности своей трудовой деятельности. Таким образом, управление производительностью труда обслуживает достижение целей стейкхолдеров предприятия, включая собственников и наемных работников.

Отсюда следует, что необходимо, во-первых, идентифицировать цели и интересы стейкхолдеров; во-вторых, актуализировать генеральную цель предприятия; в-третьих, разработать и привести в действие адекватный генеральной цели механизм управления производительностью труда.

Управление производительностью труда – это не только управление человеческими ресурсами, но и управление другими видами производственных ресурсов, включая материально-технические и земельные ресурсы. При том, что добавленная стоимость создается непосредственно живым трудом, очевидно, что результативность труда во многом зависит от оснащенности рабочих мест средствами производства и современными технологиями. Поэтому управление производительностью труда охватывает комплекс направлений, включая обоснование выбора соотношения между потреблением и накоплением [4], разработку и реализацию кадровой политики [5], предотвращение всех видов потерь в производственно-коммерческой деятельности [3], совершенствование хозяйственного механизма [2].

Обоснование выбора соотношения между потреблением и накоплением предполагает распределение прибыли на инвестиции и дивиденды. Чтобы найти оптимальную долю дивидендов в прибыли, необходимо с учетом генеральной цели предприятия принять во внимание следующие показатели: доля оплаты труда в составе расходов на развитие деятельности, рентабельность расходов на развитие деятельности (инвестиций), срок (период), в течение которого требуется максимизировать добавленную стоимость предприятия, планируемый цепной темп экономического роста предприятия [4].

Кадровая политика представляет собой важнейший компонент стратегии предприятия. Таковым он является потому, что без достаточного количества и приемлемого качества человеческих ресурсов невозможна эффективная деятельность предприятия. Следовательно, основная причина, по которой должна

разрабатываться и реализовываться кадровая политика – это экономическая целесообразность.

В ходе производственно-коммерческой деятельности имеют место два вида экономических потерь: явные потери и упущенная выгода. Например, растягивание периода уборки сельскохозяйственных культур ведет к потере части выращенного урожая (явные потери). Увеличение протяженности посевной кампании влечет упущенную выгоду за счет снижения биологической урожайности. Повышение производительности труда при уборке и севе, а также при проведении других сельскохозяйственных работ позволяет уменьшить явные и скрытые потери продукции.

Список литературы

1. Амирова Э.Ф., Сафиуллин И.Н., Слепнев К.В. Производительность труда в основных отраслях предприятия и факторы, определившие ее уровень // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора экономических наук, профессора Н.С. Каткова. Казанский государственный аграрный университет. Казань, 2023. С. 24–33. EDN: ZQFXKG.

2. Аничин В.Л., Сазонов С.В. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 7–9. EDN: OXLBLJ.

3. Лapidус В.А. Потери – многообещающий ресурс повышения производительности труда // Методы менеджмента качества. 2021. № 4. С. 8–13. EDN: BKXDCS.

4. Организационно-экономический механизм предприятия: технология формирования / В. Л. Аничин, А. А. Белов, А. М. Бурцев, П. В. Аничин // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 2(6). С. 20–25. EDN: YRWZEN.

5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г. И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г. И. Худобиной. Белгород : Изд-во: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 215 с. EDN: HTSQCP.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бочарникова В.Н., Китаёв Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Белгородская область уверенно сохраняет лидирующие позиции среди аграрных регионов России.

По предварительным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, по итогам 2023 года наш регион вошел в тройку лидеров по объему произведенной сельскохозяйственной продукции, уступив лишь Краснодарскому краю и Ростовской области. Всеми товаропроизводителями (включая хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей) произведено на убой (в живом весе) скота и птицы 1765,8 тыс. тонн (101,4 % к уровню 2022 года), молока – 737,4 тыс. тонн (102,2 %), яиц – 1555,1млн штук (96,7 %) [1].

На фоне роста статистических показателей, отметим перспективы развития такой формы хозяйствования, как крестьянские (фермерские) хозяйства.

Основное внимание традиционно уделяют крупным агрохолдингам, которые, безусловно, являются ключевыми игроками на аграрном рынке, при этом недооценивая малый бизнес.

Будучи более гибкими, К(Ф)Х быстрее адаптируются к изменениям, способны удовлетворять потребительские запросы по здоровому питанию, вносить вклад в так называемую зеленую экономику.

Всё большую популярность набирают семейные фермы, где в небольших частных хозяйствах специализируются на производстве конкретного вида продукции, в том числе сыров, колбасных изделий, мёда, сухофруктов, травяных сборов и др.

За последние 30 лет доля продукции сельского хозяйства, произведенная крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в Белгородской области, увеличилась в 2,2 раза с 2,3 % в 1993 году до 6,2 % в 2022 году [2].

Однако, если сравнивать региональные показатели со среднероссийскими, то отметим отставание области почти в 2,5 раза. Доля продукции, произведенной К(Ф)Х в РФ за 2022 год, составила 15,8 %, что в денежном эквиваленте соответствует 1355 млн. руб. [3].

В связи с чем можно говорить об увеличении темпов роста, заимствуя опыт развитых регионов.

Если говорить о структуре продукции, то традиционно отрасль растениеводства преобладает над животноводством. Это связано с географическим расположением Белгородской области, природно-климатическими особенностями, а также преобладанием богатых черноземных почв, политикой местных властей по сохранению и воспроизводству земель сельскохозяйственного назначения [4].

Помимо экономической составляющей, необходимо отметить и социальную значимость фермерских хозяйств, являющихся инструментом занятости населения в сельской местности.

Развитие сельских территорий является одним из приоритетных направлений современной аграрной политики и К(Ф)Х являются неотъемлемой составляющей в её реализации.

Говоря о положительной динамике деятельности К(Ф)Х, следует отметить, что они занимают отдельную нишу на рынке, не конкурируя с крупными сельхозтоваропроизводителями и требуют самостоятельных мер поддержки. Считаем, что исследуемая форма хозяйствования будет по-прежнему востребована в регионе.

Список литературы

1. Основные итоги социально-экономического положения Белгородской области за 2023 год (предварительные данные) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://31.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Publ2023.pdf> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Бочарникова В.Н., Китаёв Ю.А. Тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Белгородской области // Сборник материалов VI национальной конференции «Современные проблемы экономики АПК и их решение», 13 октября 2023 года, пос. Майский, Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, 2023. – С. 52–55.

3. Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (окончательные данные). Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/43337> (дата обращения: 07.10.2023).

4. Продукция растениеводства в фактически действовавших ценах (окончательные данные). Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/36059> (дата обращения: 07.10.2023).

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТЮМЕНСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Вебер А.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Тюменский муниципальный район расположен на западе Тюменской области. В соответствии с природным районированием Тюменский район отнесен к лесной (таежной) зоне, к подзоне осиново-березовых лесов. Преобладающую площадь занимают черноземные выщелоченные и темно-серые лесостепные почвы. Эти почвы занимают основную часть пахотных угодий хозяйства. К агроклиматическому районированию области Тюменский район отнесен к зоне теплой, умеренно увлажненной. Данные агроклиматические и географические тенденции Тюменского района позволяют аграриям развивать на территории района как отрасль животноводства, так и отрасль растениеводства, для участия в формировании продовольственной безопасности области в целом [1, 2].

В целом, можно отметить, что природные и организационно-экономические условия района благоприятны для аграрного производства. Экономика района показывает, что на каждого жителя Тюменского района производится более 1000 кг картофеля, 600 кг овощей, более 610 кг молока, более 400 кг мяса, по 11130 штук яиц [3].

На территории Тюменского района действует 13 крупных, 15 средних сельскохозяйственных предприятий, 23 крестьянско-фермерских хозяйства и индивидуальных предпринимателя. Количество прибыльных сельскохозяйственных организаций – 98%.

Успешное развитие аграрного производства, в том числе отрасли животноводства, находится в прямой зависимости от увеличения производства и повышения качества кормов, организации племенной работы, ветеринарного обслуживания животных, а также механизма внутривладельческих экономических отношений.

В Тюменской области в целом, а также Тюменском районе в условиях резко континентального климата создание кормовой базы связано с огромными трудностями. В силу существующих природно-климатических условий возделывание многих культур, например кукурузы на силос и получение качественного сырья для большинства хозяйств является, достаточно проблематичным. В целях увеличения производства объемистых кормов (сено, сенаж, зеленая подкормка) требуются значительные площади, именно отводимые для природных кормовых угодий. На протяжении последних пяти лет урожайность зерновых культур значительно увеличивается, более, чем на 60,0 %, урожайность зерновых варьирует от 23 до 50 ц с га, что не скажешь о темпах роста таких показателей, как урожайность картофеля и урожайность овощей, они наоборот имеют тенденцию к снижению на 30,0 % и 5,5 % соответственно.

Хотелось бы отметить, что в соответствующий анализируемый период произошло значительное увеличение показателей интенсификации, так выручка на 100 га посевных площадей увеличилась на 44 %, выручка на 100 руб. основных фондов увеличилась на 26,0 %, выручка на 1 работника увеличилась более, чем на 30 %. А вот показатель «получено бюджетных средств на 1 руб. выручки» сократился на 47,0 %, на что повлияло сокращение выделения бюджетных средств в качестве государственной поддержки, выделяемой государством для создания продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности.

Если обратиться к определению, то можно отметить, что государственная поддержка – это, прежде всего, защита интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволяющая решать приоритетные, перспективные задачи развития аграрного производства. Именно аграрии решают проблемы общества, направленные на обеспечение потребителей качественными продуктами питания собственного производства. Тюменский район активно участвует в решении данных проблем в разрезе Тюменской области, имеет колоссальные показатели производства аграрной продукции, используя интенсивные инструменты организации производства и даже современные цифровые инструменты, такие как автоматизация, использование роботов в технологических процессах [4, 5].

Из 22 административных районов именно Тюменский район является новатором современных технологий, что в конечном итоге влияет на получение конечных результатов, расширяет возможности для предприятий Тюменского района в процессе формирования финансовых результатов.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Развитие отрасли животноводства в аграрном секторе // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1336–1330.
2. Буторина Г.Ю. Современное состояние и направления развития агропромышленного комплекса муниципального района // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 386–390.
3. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 820–823.
4. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
5. Капинос Р.В., Мирошниченко Г.Т., Човган Н.И. Инновационное развитие экопоселений Российской Федерации. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2019. № 4(105). С. 360–363.

РЕЙТИНГ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вергун Д.М.

Научный руководитель: Ульянова Ж.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время существует большое число методик анализа и оценки финансового состояния предприятия. Большинство из них базируются на данных анализа финансовых коэффициентов, которые в последующем помогают оценить текущее финансовое состояние экономического субъекта [2]. Такая информация необходима не только внутренним пользователям при принятии управленческих решений, но и внешним. В связи с чем возникает необходимость в проведении такой методики анализа, которая бы отражала не только в целом финансовое состояние, но и кредитоспособность предприятия, степень его развития. Такая методика должна дать окончательное представление о степени финансового состояния на основе рейтинговой оценки.

Доходность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов характеризуется большим количеством показателей, но, бесспорно, основополагающим выступает финансовый результат, который является основой успешного менеджмента бизнес-единиц [5].

В ходе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов сравниваются сразу по нескольким критериям (например, по уровню рентабельности, оборачиваемости, росту продаж и т.д.). В этом случае следует использовать какой-либо способ ранжирования. Наиболее часто применяются метод суммы мест, метод относительных разностей, метод таксономической классификации, нейросетевой и нечетко-множественные классификаторы, метод анализа иерархий и др. [1]. Составленные с использованием этих методов рейтинги дают комплексную оценку деятельности экономических субъектов, позволяя выявить лучшие по совокупности показателей. Предположим, что ранжирование n предприятий проводится по m показателям. Тогда совокупность всех значений показателей по этой группе предприятий можно представить в виде матрицы $m \times n$. Все показатели имеют разную природу и несравнимые друг с другом значения, поэтому следующим шагом должно быть приведение показателей к сопоставимому виду.

Для этого строки матрицы нормируют на единицу или выполняют стандартизацию показателей, используя стандартную статистическую процедуру [4]. Стандартизация данных снимает влияние абсолютных величин различных показателей. На следующем этапе производится формирование «эталонного предприятия». Для этого в каждой строке матрицы выбирается наибольшее (или наименьшее) значение соответствующего показателя в зависимости от того, какова его оптимальная величина. Характеристика эталонного предприятия представляет собой вектор-столбец с наилучшими показателями из наблюдаемых значений. Нормированные показатели эталона могут быть заданы и экс-

пертным методом. Каждый из перечисленных шагов алгоритма является весьма важным для получения правильного результата [3].

Таким образом, рейтинговая оценка проводится с целью достоверной, объективной, комплексной информативности для руководителей и специалистов о состоянии дел в организациях, для всестороннего анализа причин ошибок или отклонений от цели и выработки своевременного и обоснованного механизма их исправления.

Список литературы

1. Голованева Е.А. Коэффициентный метод как инструмент анализа в оценке движения денежных средств // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 93–98.

2. Голованева Е.А., Божченко Ж.А., Базовкина Е.А. Матричный подход при комплексной оценке результативности сельскохозяйственных организаций // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3(27). С. 146–157.

3. Горин Д.Д., Базовкина Е.А. Коэффициентный анализ в оценке ликвидности и платежеспособности предприятия // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 78–80.

4. Решетняк Л.А., Кучерявенко С.Л. Формирование отчета о финансовых результатах и его совершенствование // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 267.

5. Шевченко Ю.А., Голованева Е.А. Рейтинговая методика комплексной оценки финансового состояния предприятия // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 182.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «МАШПИЩЕПРОД»

Волынец А.Д.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Объектом исследования является ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром». В настоящее время организация является единственным производителем сухого картофельного пюре в Республике Беларусь, одним из крупнейших производителей солода ржаного и снэковой продукции, производителем нестандартного пищевого оборудования.

На предприятии производятся комплексы по производству хрустящего картофеля, пюре картофельного сухого в виде хлопьев и гранул, дражировочные машины периодического и непрерывного действия, комплексы по производству чипсов и картофелепродуктов, комплексы очистки картофеля и овощей разной мощности, оборудование по производству солода и прочее нестандартное оборудование. Пищевое производство на предприятии представлено следующими продуктами питания: чипсы картофельные различной фасовки с вкусовыми добавками и без них, чипсы из сырого картофеля, снеки картофельные с вкусовыми добавками и без них, полуфабрикат снеков картофельных, палочки кукурузные с добавками, пюре картофельное сухое, солод сухой ржаной ферментированный и неферментированный.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что выручка от реализации продукции выросла в 2020–2022 гг. до 31067 руб. в 2022 году, что на 15129 руб. больше, чем в 2020 г. Себестоимость реализованной продукции также выросла, и составила на 9370 руб. больше, чем в 2020 г. Управленческие расходы увеличились на 518 руб. в 2022 г. Расходы на реализацию в 2022 г. составили 4601 руб., что на 1651 руб. больше, чем в 2020 г. Прибыль от реализации выросла в 4 раза, чистая прибыль также увеличилась, и составил в 2022 г. 4719 руб., что на 4146 руб. больше, чем в 2020 г.

Слабыми сторонами предприятия являются: высокий уровень износа активной части основных фондов, производимая продукция не является товаром первой необходимости, механосборочный цех работает по разовым заказам, сезонный характер заготовки сырья для производства основного вида продукции – пюре картофельного сухого.

Продукция предприятия пользуется успехом у потребителей благодаря сочетанию традиций вкуса и постоянным совершенствованием рецептур, применением наилучшего сырья, что позволяет гарантировать стабильно высокое качество.

Основным инструментом продвижения производимой продукции является проведение дегустаций и различных акций, промоакций в местах продаж, участие в выставках, наружная и интернет-реклама.

Еженедельно в социальных сетях обновляется информация о продукции предприятия. Ежемесячно проводятся розыгрыши продукции и конкурсы с привлечением потребителя, опросы вкусовых предпочтений.

На конец 2023 г. количество подписчиков на страничках в социальных сетях составляло: Вконтакте – 3720; Instagram – 1600; Одноклассники – 1250; Facebook – 300; Youtube – 29. В 2024 г. запланировано увеличить общее количество вовлеченных пользователей на 50 %.

В Международный день чипсов 24 августа 2023 г. в социальных сетях предприятия прошел масштабный розыгрыш продукции, а также был розыгрыш-дегустация в ЗАО «Доброном» (г. Марьина Горка). Количество вовлеченных пользователей составило более 7000 человек.

Активно ОАО «Мащпищепрод» сотрудничает с детскими конкурсами, а также в 2023 г. проведена дегустация на «Слете молодых специалистов» в РДК (г. Марьина Горка); в декабре стали партнерами для масштабного танцевального конкурса «МЕГАденс», где было около 4000 зрителей. Ежемесячно проводятся дегустации в различных торговых сетях по всей Республике Беларусь. Ко «Дню работников сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности» была напечатана статья о предприятии в газете «Пухавіцкія навіны».

Принимали участие в Республиканской премии «Лидер потребительского рынка – 2022» в номинациях «Продукты быстрого приготовления», «Сухие завтраки. Чипсы. Снеки». Удостоились награды «За значительный вклад в развитие отрасли», как лучший коллектив 2022 г. Представили свою продукцию на областном фестивале-ярмарке «Дажынкi-2022».

В 2023 г. расходы на рекламу составили 2,3 %, что не превышает фактически допустимые расходы.

Продукция, производимая ОАО «Мащпищепрод», относится к импульсивной покупке, поэтому для привлечения внимания покупателей будут оформлены места продаж в фирменном стиле, применены отдельные стенды и другие виды POS-материалов (воблеры, ценникодержатели, плакаты, флаеры, страйп-ленты и т.п.). Будет увеличено количество единиц фирменного оборудования (брендированные стойки для чипсов), установленного в местах продаж. Продолжается брендирование транспортных средств предприятия в фирменном стиле (нанесение логотипа, слоганов, торговых марок, изображение продукции).

Для осуществления выставочной деятельности надлежащим образом будет разработан дизайн выставочного оборудования для каждой линейки продукции, повышенные требования к мобильности.

Цели стратегии маркетинга ОАО «Мащпищепрод»: максимизация прибыли за счет удовлетворения потребительского спроса в высококачественной продукции, наращивание объемов производства снеков различных вкусов в связи с растущим спросом на продукцию, проведение маркетинговых исследований рынка (предпочтительно в местах продажи собственной продукции) с целью выявления потребительских предпочтений и на основании результатов последующее расширение или переориентация ассортимента [1, 2].

Список литературы

1. Агроменеджмент в условиях институциональной экономики. Учебник / О. С. Акупиян, Ю. А. Китаёв, В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, В. А. Ломазов, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, С. Н. Золотарев, А. Н. Акупиян. Белгород, 2023.
2. Акупиян О.С., Свирюкова А.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Экономические аспекты производства органической продукции. Материалы панельной дискуссии. 2018. С. 93–96.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Гараць Р.Ю., Голованева Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективность деятельности относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом. Для оценки и измерения эффективности предприятия используется понятие экономической эффективности, которое характеризует результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия и определяется путем сопоставления полученных результатов и затрат, расходуемых на достижение этих результатов. Экономически эффективным можно считать то производство, при котором реализация продукции (работ, услуг) и выплата всех обязательных платежей и налогов у предприятия обеспечивает чистую прибыль на развитие производства [1, 4].

В целях оценки эффективности деятельности коммерческой организации можно выделять четыре группы количественных показателей. Коэффициенты платежеспособности и ликвидности входят в первую группу. Их можно рассчитать с использованием величины активов и обязательств, как краткосрочных, так и долгосрочных. Коэффициенты финансовой устойчивости входят во вторую группу. Они позволяют дать оценку дальнейшей деятельности организации с точки зрения угроз кризисных ситуаций в компании. Коэффициенты деловой активности составляют третью группу показателей. С помощью их анализа можно оценить скорость преобразования активов в денежные средства и с этой точки зрения эффективность деятельности организации. Также для оценки и анализа эффективности деятельности организации используют ряд показателей рентабельности. Их отличие от предыдущих показателей заключается в том, что данные показатели являются относительными.

Следующим шагом является расчет коэффициентов рентабельности, которые необходимы для проведения оценки эффективности деятельности организации. После необходимо провести факторный анализ рентабельности, что позволит определить связи между различными показателями, экономическими явлениями и процессами, имеющими место в хозяйственной деятельности. Расчет коэффициентов рентабельности и проведение факторного анализа не является полноценным условием для проведения оценки эффективности деятельности коммерческой организации, то есть помимо коэффициентов рентабельности необходимо рассчитать и увязать ряд показателей [2, 5].

Помимо относительных показателей, которые были упомянуты выше, необходимо проанализировать ряд показателей с абсолютными значениями.

Для осуществления общего анализа показателей прибыли необходимо изучить динамику существенных статей доходов, расходов и финансовых резуль-

татов. Все это делается в рамках горизонтального анализа [3]. То есть можно провести анализ, прибегнув к вычислению абсолютного прироста, темпов роста и темпов прироста. Это поможет выяснить влияние каждого дохода и расхода на формирование показателей прибыли организации.

Список литература

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 8(38). С. 58.
2. Базовкина Е.А. Факторный анализ прибыли и рентабельности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6(107). С. 496–498.
3. Божченко Ж.А. Прибыль как индикатор результативности деятельности организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах. 2020. С. 144–145.
4. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК. Монография. Белгород, 2020.
5. Дамбовская М.С., Божченко Ж.А. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 299.

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горнова Р.О.

УО «Белорусская ГСХА», г. Горки, Республика Беларусь

Оценка платежеспособности организаций по соответствующей инструкции предполагала не только анализ риска банкротства, но и финансовое состояние организаций. На наш взгляд, оценка наступления риска банкротства, проводимая по соответствующему постановлению, не рассматривает достаточно глубоко платежеспособность субъектов хозяйствования. В связи с этим, для оценки платежеспособности, наряду с коэффициентом обеспеченности обязательств имуществом и коэффициентом просроченных обязательств, целесообразно проводить оценку обеспеченности организаций собственными краткосрочными активами, которые являются наиболее быстрореализуемыми.

Таким образом, для анализа платежеспособности организаций, которая остается актуальной в настоящее время наряду с оценкой риска банкротства, необходимо использовать следующие показатели:

- 1) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{соc}$) [1, 3];
- 2) коэффициент обеспеченности обязательств имуществом (K_1), рассчитанный по предлагаемой методике;
- 3) коэффициент просроченных обязательств (K_2).

Вначале необходимо сравнить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и, если его значение будет не менее 0,2, то субъект хозяйствования является платежеспособным. Но если коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами менее 0,2, то нам необходим дальнейший анализ по коэффициенту обеспеченности обязательств имуществом и коэффициенту просроченных обязательств.

В свою очередь, критерии оценки платежеспособности организаций АПК по коэффициенту обеспеченности обязательств имуществом и коэффициенту просроченных обязательств целесообразно использовать в соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 07.08.2013 г. №16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства» [2]:

1. низкой степени риска наступления банкротства:
 - наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом менее или равное 0,50 и значения коэффициента просроченных обязательств менее или равное 0,20;
 - наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,50 и менее или равное 0,70 и значения коэффициента просроченных обязательств менее или равное 0,10;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,70 и менее или равное 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств менее или равное 0,01.

2. средней степени риска наступления банкротства:

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом менее или равное 0,50 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,20;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,50 и менее или равное 0,70 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,10 и менее или равное 0,20;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,70 и менее или равное 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,01 и менее или равное 0,10;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств менее или равное 0,01.

3. высокой степени риска наступления банкротства:

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,50 и менее или равное 0,70 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,20;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,70 и менее или равное 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,10 и менее или равное 0,20;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,01 и менее или равное 0,10;

4. критичной степени риска наступления банкротства:

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,70 и менее или равное 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,20;

- наличие значения коэффициента обеспеченности обязательств имуществом более 0,90 и значения коэффициента просроченных обязательств более 0,10.

Таким образом, благодаря данной методике появляется возможность оценить платежеспособность, а именно узнать, сколько обязательств приходится на имеющееся имущество и сколько просроченной задолженности приходится на все обязательства, следовательно, вооружиться мощным аппаратом, позволяющим принимать адекватные управленческие решения.

Список литературы

1. Лапченко Д.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ. Минск : БНТУ, 2018. 15 с.

2. Об оценке степени риска наступления банкротства [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 07 авг. 2023 г. №16/46 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». Минск, 2024.

3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. 15-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2019. 587 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Григорова А.А., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Производство любого вида продукции (работ, услуг) связано с использованием материальных ресурсов. Материальные ресурсы определенного ассортимента и качества являются основой и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения себестоимости [1, 2, 6].

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильного определения потребности в запасах, поскольку они являются одной из составных частей активов хозяйствующего субъекта, обслуживают сферу производства и являются его материальной основой. Они необходимы для бесперебойного обеспечения производственного процесса. Важнейшим фактором уменьшения себестоимости продукции можно считать рациональное использование материалов. Этот фактор существенно может повысить прибыль и уровень рентабельности предприятия [3, 4, 5].

Объектом по теме исследования является СПК «Колхоз имени Горина», который располагает достаточными ресурсами для успешного ведения производственной деятельности. Анализ основных экономических показателей эффективности деятельности предприятия показал, что стоимость валовой продукции в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 766783 тыс. руб. и составила 3748001 тыс. руб. Увеличились также и такие показатели, как выручка от продажи продукции на 247246 тыс. руб., себестоимость продаж – на 354774 тыс. руб. При этом прибыль от продаж уменьшилась на 200764 тыс. руб. и равна 168679 тыс. руб. Это связано с тем, что динамика роста себестоимости продаж опережает рост выручки. Чистая прибыль уменьшилась на 177882 тыс. руб. и в отчетном году составила 107399 тыс. руб.

Анализ состава и структуры запасов показал, что в 2022 г. стоимость запасов в СПК «Колхоз имени Горина» составила 1601253 тыс. руб., что на 282247 тыс. руб. больше базисного года. Это обусловлено ростом стоимости животных на выращивании и откорме, затрат в незавершенном производстве и увеличением готовой продукции и товаров для переработки. Следует отметить, что в 2022 г. в структуре запасов СПК «Колхоз имени Горина» наибольший удельный вес занимают животные на выращивании и откорме – 41,89 % или 670762 тыс. руб., сырье и материалы занимают 21,59 % или 345754 тыс. руб. Кроме того, на незавершенное производство в СПК «Колхоз имени Горина» приходится 12,99 % или 207945 тыс. руб. затрат.

Структура и объемы потребляемых материальных ресурсов зависят от номенклатуры, ассортимента и технологии производства продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. Для сельскохозяйственных предприятий опре-

деляющими являются семена, удобрения, корма, средства борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур.

Стоимость материальных ресурсов в 2022 г. составила 2617052 тыс. руб. при плановой потребности 2616740 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре материальных ресурсов в 2022 г. приходится на корма – 49,98 % или 1307938 тыс. руб., средства защиты растений и животных – 9,23 % или 241656 тыс. руб. и прочие – 24,10 % или 630631 тыс. руб.

Анализ оборачиваемости запасов свидетельствует о том, что коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов в отчетном году увеличился по сравнению с 2020 г. на 0,06 руб., а по сравнению с 2021 г. на 0,04 руб. и составил 2,48 руб. Это обусловлено ростом объемов произведенной продукции при одновременном снижении затрат по сравнению с 2020 г. В расчете на 1 руб. затрат приходится 2,48 руб. произведенной продукции. Соответственно, период оборачиваемости снизился на четыре дня и в текущем году составил 145 дней. При этом, в расчете на 1 руб. материальных затрат приходится 0,40 руб. произведенной продукции, на что указывает коэффициент закрепления.

Оценив эффективность использования материальных ресурсов, следует отметить, что материалоемкость в 2022 г. составила 2,48 руб., что на 0,06 руб. выше уровня 2020 г. Материалоемкость в текущем году снизилась незначительно и равна 0,40 руб. Это означает, что в расчете на 1 руб. произведенной продукции приходится 40 коп. затрат. Все вышеизложенное указывает на эффективное использование материальных ресурсов на предприятии.

Анализ факторов, влияющих на эффективность использования материальных ресурсов, позволяет выявить резервы по улучшению их использования. Одним из показателей эффективности использования материальных ресурсов является прибыль на рубль материальных затрат. Её повышение положительно характеризует работу предприятия, хотя в отчетном году прибыль на рубль материальных затрат сократилась на 16,05 руб., за счёт изменения: роста материалоемкости на 0,73 руб.; снижения доли реализованной продукции в общем объёме её производства на 3,38 руб.; сокращения рентабельности продаж на 13,40 руб.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Базовкина Е.А. Пути совершенствования учета материалов в сельскохозяйственных организациях // Вектор экономики. 2019. № 9(39). С. 2.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.
3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 104–107.
4. Ляпина В.С., Наседкина Т.И. Учет и контроль в системе управления затратами // Материалы международной студенческой научной конференции. п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. С. 105.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Кретова И.Н. Оценка материальных ценностей и ее влияние на налогообложение организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 1(45). С. 097–101.
6. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // Материалы международной студенческой научной конференции 2017. С. 126.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБРФ

Губарев Д.Д., Бреславец А.П.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Ключевая ставка (ставка рефинансирования) Центрального банка России – это процентная ставка, которую ЦБРФ устанавливает для кредитных организаций при предоставлении им краткосрочных кредитов. Эта ставка является основным инструментом монетарной политики ЦБРФ и влияет на уровень процентных ставок по кредитам и депозитам в экономике страны.

Важность ключевой ставки ЦБРФ для экономики страны проявляется в:

- регулировании денежного предложения. Путем изменения ключевой ставки ЦБРФ Центральный банк может влиять на объем доступных кредитов для банков, что влияет на общий уровень денежного предложения в экономике.
- контроле инфляции. Изменения ключевой ставки ЦБРФ направлены на контроль инфляции. Повышение ставки может сдерживать рост цен, а снижение – способствовать стимулированию экономики.
- влиянию на рынок финансовых инструментов. Уровень ключевой ставки оказывает влияние на процентные ставки по кредитам и депозитам, а также на курс рубля и финансовые инвестиции [4].

Задачи исследования заключались в следующем:

- показать динамику изменения ключевой ставки ЦБРФ;
- оценить влияние факторов на изменение ключевой ставки;
- предположить дальнейшее изменение ключевой ставки в России.

Динамика изменения ключевой ставки Центрального банка России (Базовая ставка) за последние 10 лет (2014-2024):

- В начале 2014 года ключевая ставка составляла 5.5 %.
- В условиях обострения экономического кризиса, происходит ее повышение, выходя за рамки двузначного значения.
- В конце 2014 года ключевая ставка достигла 17.00 %.
- После выхода экономики из самого резкого этапа кризиса ставка постепенно начала снижаться.
- В 2017 году ключевая ставка была снижена до 9.00 %, а в дальнейшем к концу 2019 года – до 6.25 %.
- в 2020 году в связи с пандемией COVID-19 Центробанк активно реагирует на события, снижая ключевую ставку.
- В 2020 году ставка снижена с уровня 6.00 % до 4.25 %, далее в 2021 году началось постепенное повышение ставки.
- Резкий скачок ключевой ставки до 20 % произошел в 2022 году в связи с началом СВО и увеличением инфляционных давлений.
- к концу 2022 года ставку постепенно снизили до 7.5 %, затем в 2023 году, в связи с ослаблением курса рубля, размер ставки достиг 16 %.

Динамика изменения ключевой ставки Центрального банка России за последние 10 лет отражает сложные изменения в экономической среде, от реакции на экономические кризисы до управления инфляцией и обеспечения стабильности финансовых рынков [1].

Прогноз будущего изменения ключевой ставки Центрального банка России на 2024-2025 годы строится на оценке текущих экономических тенденций и прогнозах развития событий. Точные прогнозы финансовых инструментов сложно давать из-за различных факторов, которые могут повлиять на их изменение [3, 5].

Рассмотрим возможные сценарии изменения ключевой ставки ЦБРФ в 2024-2025 годах:

1. Продолжение повышения ключевой ставки:

- Если инфляционные давления сохранятся или усилятся, Центробанк может принять решение о дальнейшем повышении ключевой ставки для сдерживания инфляции.

2. Умеренное снижение ставки:

- В случае стабилизации экономических показателей и снижения инфляционных угроз, ЦБРФ может рассмотреть возможность умеренного снижения ключевой ставки для стимулирования экономического роста.

3. Стабильное сохранение ставки:

- При стабильной экономической ситуации и удовлетворительных инфляционных показателях Центральный банк может принять решение о сохранении ключевой ставки на текущем уровне.

Прогнозирование динамики изменения ключевой ставки ЦБРФ требует учета множества факторов, включая инфляционные тенденции, состояние экономики, влияние внешних факторов и геополитические риски [4].

В целом, изменения ключевой ставки ЦБРФ за последние 10 лет играли важную роль в регулировании финансового рынка и поддержании экономической стабильности в России, способствуя контролю инфляции, стимулированию кредитования и поддержанию финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Аксенова У.С. Ключевая ставка и её влияние на экономику // Интернаука. 2023. № 9-2(279). С. 30–33.

2. Воронина Н.Л. Сравнительная характеристика влияния ключевой ставки на основные показатели банковской системы Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 1-1(59). С. 66–69.

3. Иванов А.М. Анализ денежно-кредитной политики центральных банков стран БРИКС // Управленческий учет. 2023. № 12-2. С. 611–617.

4. Кутепов А.А. Потенциальные направления инвестирования в Российской Федерации в условиях санкций // Межд. науч.-пр. конф. молодых учёных и специалистов «ФИНАТЛОН ФОРУМ»: Материалы конференции, Москва, 17 ноября 2022 года. Москва : «Московский политехнический университет», 2022 С. 502–510.

5. Ларионова Н.И. Влияние ключевой ставки на экономику страны // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. Казань : Казанский государственный аграрный университет, 2023. С. 377–382.

О СТРУКТУРЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ

Дегтярева Е.П., Базовкина Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Денежное обращение представляет собой непрерывное движение денег. Как правило, такое движение происходит во внутреннем обороте страны, а также при международных расчетах.

Денежное обращение обусловлено движением денег в наличной и безналичной формах. В настоящее время при расчетах преобладает безналичная форма. Однако, и наличные расчеты являются востребованными в первую очередь со стороны граждан. На сегодняшний день общество не может полностью отказаться от использования наличных денег по ряду причин. В первую очередь, наличные деньги востребованы среди пожилых людей, для которых осуществление безналичных расчетов, покупка товаров он-лайн является сложным и не совсем понятным процессом. Также наличные деньги имеют ряд преимуществ, к которым можно отнести следующие: наличные деньги принимаются везде; при оплате наличными не начисляется комиссия; наличные деньги невозможно заблокировать или списать в мошеннических целях [1].

За последние 9 лет денежная масса (денежный агрегат M2) увеличилась более чем в 2 раза. Такое увеличение денежных средств в обращении обусловлено развитием экономики. В процессе развития и расширения деятельности предприятий возникает необходимость в увеличении финансовых ресурсов. В связи с ростом ВВП происходит и увеличение денежной массы, которая обслуживает деятельность предприятий [3].

Объем наличных денег в обращении (денежный агрегат M0) за анализируемый период увеличился в 2,2 раза. Однако в структуре денежной массы (денежный агрегат M2) наблюдается тенденция уменьшения доли наличных денег в обращении. Так, если в 2015 г. доля наличных денег составляла 22,7 %, то в 2023 г. – 18,7 %.

Несмотря на уменьшение доли наличных денег в обращении, они являются достаточно востребованными в настоящее время, что обусловлено следующими преимуществами их использования: наличные деньги принимаются везде; при осуществлении расчетов наличными деньгами не предусмотрена комиссия; наличные деньги невозможно заблокировать или взломать с целью осуществления мошеннических операций [4].

Таким образом, на протяжении анализируемого периода в экономике России наблюдается устойчивый рост денежной массы. В кризисные и социально-экономически неустойчивые периоды люди предпочитают перестраховываться и иметь при себе ликвидность в виде наличных денежных средств [4].

Также с учетом нестабильной обстановки в экономической и политической сфере наблюдается сохранение недоверия к банковской системе и электронным расчетам. Несмотря на значительное превышение доли безналичных денег в

структуре денежного обращения по сравнению с наличным, для большинства граждан трудно полностью отказаться от использования наличности.

Список литературы

1. Бекетова А.В., Куклин А.В. О состоянии денежного обращения в России // Вектор экономики. 2023. № 3(81).
2. Коблякова П.А., Базовкина Е.А. Денежное обращение в России // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 321.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/ms/>.
4. Ульянова Ж.А., Голованева Е.А. Эффективность использования собственного капитала в сельскохозяйственной организации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6(143). С. 1018–1021.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СВОИМ ТРУДОМ

Дьякон А.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях, в которых сегодня находится российская экономика, персонал сельскохозяйственных предприятий становится их значимым ресурсом, наличие которого является необходимым условием достижения этими предприятиями стратегических целей своей производственно-хозяйственной деятельности, связанной с повышением её эффективности и наращиванием получаемой прибыли, освоением новых рынков, выводом на них новой продукции.

В то же время, максимально эффективное использование персонала сельскохозяйственных предприятий как ресурса возможно лишь в том случае, если на этих предприятиях «будут обеспечены определенные условия, связанные не только с достижением благоприятных параметров производственной среды, но и дающие возможность персоналу в полной мере удовлетворять в процессе трудовой деятельности на сельскохозяйственных предприятиях свои основные потребности и реализовывать социальные интересы» [1].

Это связано с тем, что для большей части работников сельхозпредприятий трудовая деятельность на них, во-первых, является основным источником дохода, определяющим уровень благосостояния этих сотрудников и позволяющим им удовлетворять значимые материальные потребности. Во-вторых, трудовая деятельность «оказывает на персонал сельскохозяйственных предприятий значительное воздействие, определяя его психологическое и физиологическое состояние, социальное и духовное благополучие» [2].

Поэтому, если сотрудники сельскохозяйственных предприятий, оказываясь в большей степени удовлетворенными своей трудовой деятельностью на них, будут склонными более высоко оценивать качество своей трудовой жизни, то они будут демонстрировать большую трудовую отдачу и больший уровень мотивации к производительному труду.

В этой связи, качество трудовой жизни сотрудников сельскохозяйственных предприятий предстает «в виде мощного инструмента, обеспечивающего рост удовлетворенности этих сотрудников работой на предприятии, результатом этого становится более ответственное отношение сотрудников к своему труду и соответствующее улучшение, как качества трудовой деятельности сотрудников, так и качества результатов функционирования самого сельскохозяйственного предприятия» [3].

По мнению В.Н. Хлебуш, качество трудовой жизни может рассматриваться как «...совокупность производственных и непроизводственных факторов, обеспечивающих удовлетворённость работников своей трудовой жизнью, а

также наиболее эффективное использование трудового и творческого потенциала работников организации» [4].

Как показали результаты социологических исследований, 64,3 % работников сельхозпредприятий в большей или меньшей степени удовлетворены условиями своего труда. Полностью ими удовлетворены только 9,2 % работников сельскохозяйственных предприятий. Оставшиеся 26,5 % из них лишь в некоторой степени удовлетворены обеспеченными на их предприятиях условиями труда [5]. Наименее удовлетворены сотрудники сельскохозяйственных предприятий (26,1 %) состоянием санитарно-гигиенических условий труда. Его режимом недовольны 18,2 % респондентов. О проблемах с соблюдением техники безопасности заявили у 13,7 % опрошенных работников сельхозпредприятий [6].

Значимость условий трудовой деятельности в качестве фактора, который определяет состояние качества трудовой жизни работников сельскохозяйственных предприятий, связана с тем, что от них зависит возможность сохранения и повышения степени их работоспособности, повышения уровня производительности и эффективности труда сотрудников сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Добрунова А.И., Белов А.А. Стратегия улучшения качества жизни сельских жителей Белгородской области // Бюллетень научных работ Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина. 2008. № 15. С. 199–204.
2. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. Том III. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2007. С. 59–66.
3. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]; В. Н. Лебедь. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
4. Хлебуш В.Н. Качество трудовой жизни: понятие и подходы к оценке // Проблемы современной экономики. 2012. № 10. С. 53–57.
5. Белов А.А. Содействие занятости белгородской молодежи как фактор улучшения качества ее жизни // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения: Материалы XII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 19–23 мая 2008 года. Белгород : Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. С. 366.
6. Белов А.А., Белова Е.В. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор повышения качества ее жизни // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 162–163.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРЫ – ОСНОВА СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Евдошенко Д.А., Давитян Л.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Уровень и качество жизни сельского населения во многом определяется развитием социально-трудовой сферы села и характеризуется следующими условиями: высоким уровнем организации и содержательностью труда; наличием условий для реализации способностей работников; наличием комфортных, здоровых, безопасных условий труда; обеспечением справедливой и законодательно гарантированной оплаты за труд; обеспечением правовой защищенности гарантий в процессе работы; созданием условий для обучения и переподготовки, повышающих уровень компетентности, квалификацию, для профессионального и карьерного роста; доступностью бытового и медицинского обслуживания в рамках социально-бытовой инфраструктуры предприятия; возможностью участия работников в решении вопросов, затрагивающих их рабочие интересы [2].

Основу создания благоприятных социально-трудовых отношений составляют коллективные договоры предприятий. В Белгородской области коллективные договоры действуют на 98 % предприятий и организаций агропромышленного комплекса. При этом, как показывает анализ коллективных договоров, чаще всего, социальная поддержка работников предприятия осуществляется по следующим направлениям [1, 3]:

- дополнительные гарантии при сокращении работников (ежемесячную материальную помощь, единовременные выплаты, ценные подарки и др.);

- социальные гарантии (обеспечение работы здравпункта и специализированных медицинских кабинетов, мероприятия, направленные на оздоровление сотрудников, обеспечение их санаторно-курортными путёвками и путёвками на лечение, материальная помощь на лечение, организация спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий и другие виды поощрения);

- материальная поддержка (многодетным матерям, матерям, имеющим детей-инвалидов, родителям, чьи дети идут в первый класс, материальная помощь в случае смерти работника и близких родственников, по случаю рождения или усыновления (удочерения) ребёнка, при регистрации брака впервые, при уходе на пенсию, проезд к месту работы, поощрения к праздникам, юбилеями, днями рождения, при уходе в очередной отпуск, работникам, получившим производственные травмы, новогодние подарки, льготное питание и т.д.);

- дополнительные обязательства (оплачиваемые дополнительные выходные дни, выделение автотранспорта и грузоподъемных механизмов на льготных условиях, выдача беспроцентных займов, лучшим по профессии выделять

10-дневные путёвки в дома отдыха).

При этом, для работодателей заключение коллективного договора представляет следующие преимущества: во-первых, сэкономить на налогах, так как премии, которые работодатель выплачивает по собственной инициативе, нельзя учитывать при исчислении налога на прибыль. В случае же их отражения в коллективном договоре, такие расходы уменьшают налогооблагаемую прибыль. Во-вторых, документ снижает конфликтность между персоналом предприятия и работодателем, так как стороны договорились об условиях их работы на данном предприятии.

Для персонала предприятия коллективный договор приносит следующую пользу: работники самостоятельно решают, какие условия они хотят включить в документ, при этом коллективный договор, прежде всего, учитывает интересы работника, а затем только интересы работодателя; работники уверены в своих гарантиях, так как улучшенные условия труда зафиксированы в документе; коллективный договор надежнее защищает права работников, чем трудовой – отстаивать права легче коллективно, чем в одиночку.

Кроме того, коллективный договор также может включать различные социальные гарантии, такие как дополнительное медицинское страхование, возможность участия в корпоративных программах реабилитации и т.д. Эти меры помогают улучшить условия труда для сотрудников и создают благоприятный рабочий климат. Таким образом, коллективный договор не только обеспечивает устойчивые отношения между работодателем и работниками, но и способствует повышению производительности труда, снижению текучести кадров и экономическим выгодам для предприятия.

Список литературы

1. Формирование и развитие системы управления персоналом организации (на примере ООО «Белгранкорм» Ракитянского района Белгородской области): Монография / Г. И. Худобина и [др.]; / Под общ. ред. А. И. Добруновой. Белгород : Изд-во Белгородский ГАУ, 2017. 364 с.
2. Формирование и развитие персонала на основе взаимодействия подсистем управления персоналом / Г. И., Худобина, А. И. Добрунова, Н. Ю. Яковенко, М. Г. Метелева. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. 184 с.
3. Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю., Добрунова А.И. Влияние социально-трудовых отношений на формирование социальной политики организации (на примере ЗАО «Краснояржская зерновая компания»). Монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. 143 с.

РАЗВИТИЕ ФИНТЕХА В РОССИИ

Ерофеева Ю.О., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Финтех (финансовые технологии) – это инновации и разработки в сфере финансовых услуг, предназначенные для упрощения взаимоотношений с денежными средствами, а также для повышения доступности таких услуг для населения и бизнеса. Кроме того, финтехом могут называться различные технологические стартапы и крупные компании, которые продают усовершенствованные финансовые услуги [1].

Развитие цифровых финансовых технологий обусловлено достижением таких целей, как:

- обеспечение конкурентных условий на финансовых рынках;
- оказание более доступных и качественных финансовых услуг, расширение их перечня;
- сокращение рисков и издержек в финансовой сфере;
- обеспечение безопасности и стабильности при эксплуатации инструментов финтеха [4].

Можно отметить преимущества и недостатки Финтеха для оценки финансового состояния компании [2].

Очевидным плюсом внедрения финтехнологий в компанию является увеличение ее стоимости, переход на новый уровень в экономике, стимулирование инноваций.

Однако их внедрение ведет за собой появление новых рисков:

- утечка информации;
- угроза финансовой стабильности;
- риск нехватки специалистов с необходимыми компетенциями;
- риск потери ликвидности и дефолта, который в случае ФинТеха перейдет на конечного потребителя;
- угроза для традиционных финансовых институтов [5].

Экономический ущерб конкретному бизнесу от неконтролируемого распространения авторского продукта может быть нанесен существенный. Правообладатели защищаются разными методами: запретами и ограничениями по распространению информации, а чаще в сфере гибкого и компромиссного управления информационными потоками. Бизнес разрушают одной публикацией. Скрытую рекламу выгодно делают в социальных сетях. PR-поводы создают яркими сообщениями, иногда не соответствующими действительности. Роль коммуникационных креативных агентств возрастает, а прямая и доступная реклама всё меньше дает эффект. Информационная насыщенность и стремление защитить интересы бизнеса постепенно приведет к более честной и прагматичной позиции экономических субъектов на рынке [3].

Таким образом, цифровая революция открыла дорогу для продвижения подрывных технологий (интернет вещей, анализ больших данных, искусственный интеллект, распределенные реестры, робототехника и т. д.) во многие сферы жизни общества, включая финансовую индустрию. Однако при использовании новых финансовых технологий необходимо оценивать и возможные возникающие дополнительные риски в деятельности компаний.

Список литературы

1. Болтунов Е.А., Ларионова Н.П. Искусственный интеллект в финансовой сфере. Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2023. С. 26.
2. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 19.
3. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // Вестник ГАУ Северного Зауралья. 2013. № 3(22). С. 91–95.
4. Ларионова Н.П. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований // Экономика и предпринимательство. № 8. 2021. С. 405–409.
5. Човган Н.И., Акупиян О.С. Инновационный аспект институциональной трансформации предприятий аграрного сектора // Инновации и инвестиции. 2023. № 3(39). С. 61–67.

РАСШИРЕНИЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Жайсанов О.Ж., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В связи с обострившейся геополитической ситуацией и введенными в отношении России санкциями был установлен ряд ограничений по валютным операциям с резидентами и нерезидентами:

- некоторые операции запретили;
- для части сделок ввели специальный разрешительный порядок;
- ограничили операции с наличной валютой [1].

В связи с действующими в отношении России с 2022 года санкциями и принятым «особым режимом валютного регулирования» валютный контроль операций физических лиц может включать проверку следующих положений:

- получение наличной валюты со счетов, открытых после 09.03.2022 (запрещено);
- снятие наличной валюты со счетов, открытых до 09.03.2022 (ограничено суммой 10 тысяч долларов или эквивалентом в другой валюте);
- получение валютных переводов в иностранной валюте (запрещено, выдача возможна только в рублях);
- сумму перевода на свои счета в иностранных банках – не более 1 миллиона долларов или эквивалент в другой валюте в месяц;
- сумму переводов в иностранной валюте без открытия счета – не более 10 тысяч долларов в месяц;
- источник происхождения средств для перевода в валюте – разрешено практически все, за исключением дивидендов по акциям российских эмитентов или распределенной части прибыли непубличных российских компаний.

Нарушение ограничений валютных операций, а также действий с иностранными банковскими и валютными счетами, уклонение от налогообложения валютного дохода и пр. считаются нарушением валютного регулирования. Операции с нарушениями отклоняются при выполнении валютного контроля. Если же человек не предоставляет агентам валютного контроля соответствующие документы в определенные законодательством сроки (например, не уведомляет налоговые органы об открытии счета в иностранном банке), он наказывается штрафом [2].

Чтобы этого избежать, необходимо следить за всеми изменениями валютного законодательства и нормативными актами валютных регуляторов. Тем более что в текущей геополитической и экономической ситуации такие изменения могут быть приняты быстро и без предварительного уведомления [3].

Согласно постановлению правительства, отдельные российские экспортёры с 16 октября обязаны зачислять на свои счета в российских банках не менее 80 % всей иностранной валюты, полученной в соответствии с условиями их

экспортных контрактов. Сделать это нужно в течение 60 дней с момента получения средств.

В дальнейшем компании обязаны в течение 2 недель продать на внутреннем рынке РФ не менее 90 % валютной выручки, зачисленной на эти счета. При этом не менее 50 % средств, полученных по контрактам, нужно продать в срок до 30 дней с момента их получения. Норма об обязательной продаже валютной выручки вводится на полгода [4].

Таким образом, в настоящих условиях наблюдается расширение валютного контроля в РФ с целью стабилизации курса рубля.

Список литературы

1. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2022. С. 9.
2. Ларионова Н.П., Буторина Г.Ю. Выбор и обоснование оптимальной системы налогообложения в малом аграрном бизнесе на примере индивидуального предпринимателя главы К(Ф)Х Яцукова А.П. // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7. С. 675–679.
3. Ларионова Н.П. Особенности налогообложения малых форм хозяйствования на примере Талицкого района Свердловской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4(93). С. 546–549.
4. Човган Н.И., Акупиян О.С. Инновационный аспект институциональной трансформации предприятий аграрного сектора // Инновации и инвестиции. 2023. № 3(39). С. 61–67.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Женихов В.В., Наседкина Т.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Действующая система государственной поддержки районов Севера включает федеральные, целевые, региональные и отраслевые программы, государственные гарантии и компенсации для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, систему завоза продукции в эти районы, меры государственной поддержки отдельных объектов, хозяйственных комплексов и населенных пунктов [1, 2, 3, 6].

Особое внимание уделено предоставляемой поддержке моногородам Севера России, развитию туристической отрасли, агропромышленному и рыбохозяйственному комплексам Мурманской области, северному завозу, а также поддержке коренных малочисленных народов Севера.

На реализацию государственной программы «Развитие моногородов» за период 2019-2024 гг. будет направлено 66009,5 млрд. руб.

В связи с развитием северного морского пути пристальное внимание уделяется северному завозу. Необходимость специального регулирования поставок продукции (товаров) в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности вызвана специфическими особенностями таких территорий, в том числе невозможностью собственного производства необходимой для жизнеобеспечения населения и функционирования экономики продукции.

Всего в периметре северного завоза находится 25 регионов нашей страны. Ежегодно на закупку и доставку более 3 млн т грузов на общую сумму более 87,0 млрд рублей.

Север России ко всему прочему рассматривается как резервная территория, способная принять и разместить значительное количество жителей, поэтому вопрос сохранения хрупкой природы арктических территорий стоит наиболее остро.

В рамках выполнения и обеспечения принятой государственной программы Мурманской области «Охрана окружающей среды и воспроизводство природных ресурсов» в период 2014-2022гг. затрачено 10804142,7 тыс. руб.

В Мурманской области на обеспечение государственной программы «Развитие туризма» за период с 2014 года по 2020 года было направлено 529 450,4 тыс. руб., в 2021 году – 328609.8 тыс. руб., в 2022 году – 38033,7 тыс. руб.

Регионами Севера России особое внимание уделяется традиционным видам деятельности, которые являются «брендовыми» для региона. Для Мурманской области таким «брендом» является рыбопромышленный комплекс.

В структуре валового регионального продукта доля рыбохозяйственного комплекса составляет около 10,0 %. Регион обеспечивает около 12-14 % всего

вылова рыбы в Российской Федерации, около 60 % вылова Северного бассейна [4, 5].

Следует заметить, что в Мурманской области разработана достаточная нормативно-правовая база в целях обеспечения предоставления государственной поддержки во всех областях экономики, жизнедеятельности.

На выполнение государственных программ государством выделяются значительные бюджетные средства, расходование которых подвергается постоянному мониторингу со стороны различных контролирующих органов.

Результаты исследования показали, что главной проблемой в расходовании бюджетных средств, выделенных на осуществление государственных программ, является эффективность их использования.

Предлагается включить для определения эффективности следующие показатели с разработкой коэффициентов по каждому показателю:

- отток населения из населенного пункта по тем или иным причинам;
- приток населения;
- занятость населения в экономике моногорода, не связанного с деятельностью градообразующего предприятия;
- занятость дошкольников, школьников в спортивных секциях, кружках;
- наличие культурно-досуговых заведений;
- рождаемость;
- проведение анализа и популяризации причин выбора моногорода как постоянного места жительства.

Результаты мониторинга используются в целях выявления и предотвращения проблем и сбоев в работе, определению уровней производительности и эффективности в использовании средств, что позволяет своевременно реагировать на изменения в работе в связи с новыми условиями.

Список литературы

1. Женихов В.В., Наседкина Т.И. Механизмы государственной поддержки развития сельского хозяйства // Современные проблемы АПК и их решение: материалы VI Национальной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 102–106.
2. Молчанова Л.А., Черных А.И., Баюринов А.В. Инвестиции в малый бизнес: проблемы и перспективы // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 37. С. 362–368.
3. Молчанова Л.А., Черных А.И., Гюнтер И.Н. Функции и модели регулятивной инфраструктуры финансовых посредников: международный опыт и российская действительность // Финансы и кредит. 2014. № 8(584). С. 9–13.
4. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Основные направления повышения экономической эффективности и платежеспособности организации // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6(107). С. 961–964.
5. Наседкина Т.И., Женихов В.В. Меры поддержки рыбохозяйственного комплекса Мурманской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3(31). С. 140–148.
6. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. С. 194–195.

ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ

Жерновая В.В., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Растениеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. От него зависит продовольственная безопасность страны. В то же время растениеводство обеспечивает население продуктами питания, отрасль животноводства – кормами, а перерабатывающую промышленность – сырьем. Немаловажное значение в данной отрасли имеет производство зернобобовых культур, среди которых в настоящее время широкое распространение получила соя [1, 5].

Белгородская область находится на втором месте в России по валовому сбору сои – 560,7 тыс. т и по ее урожайности – 21,3 ц/га. Только за последние пять лет площади под этой культурой в регионе выросли на треть, что обусловлено высоким спросом на неё в отрасли мясного скотоводства и птицеводства. В области разрабатывают новые технологии по повышению продуктивности производства сои, которая является стратегической культурой белгородского АПК. АгронOMICHEСКИЕ испытания проводят на опытных полях Белгородского государственного аграрного университета [2].

Общая земельная площадь ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород составляет 302745 га, в том числе сельскохозяйственные угодья – 302391 га (99,9 %), из них пашня – 265162 га (87,6 %). За анализируемый период общая земельная площадь уменьшилась на 9355 га.

Среднегодовая численность работников за анализируемый период сократилась на 184 человека и составила 1987 человек. Производительность труда в отчетном году равна 5927,4 тыс. руб., что на 2309, 3 тыс. руб. выше данных базисного года.

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период также увеличивалась. В 2022 году она составила 15883028 тыс. руб., что привело к росту фондоотдачи на 0,1 руб. и ее показатель равен 0,74 руб. Фондоёмкость уменьшилась за три года на 0,22 руб. и составила 1,35 руб.

В 2022 г. себестоимость продаж составила 6929400 тыс. руб., что на 849497 тыс. руб. ниже показателя 2020 года. В отчетном году выручка от продаж равна 13433332 тыс. руб., что на 3321279 тыс. руб. ниже базисного года. Уровень рентабельности в 2022 г. равен 66,4 %, что на 26,1 % ниже по сравнению с базисным годом.

Проанализировав экономическую эффективность производства сои, следует отметить, что в 2022 г. по сравнению с 2020 г. прослеживается сокращение площади посева сои на 16257 га., снижение урожайности составило 2,0 ц/га, в связи с чем валовое производство сои в отчетном году равно 796949 ц, что на 402649 ц ниже уровня 2020 г. [6].

Себестоимость 1 ц сои в отчетном году составила 2544,00 руб., что на 1119,00 руб. выше уровня базисного года. Цена реализации 1 ц сои в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 1630,74 руб. и составила 4478,22 руб. Следовательно, в

отчетном году была получена прибыль на 1 ц. сои в размере 1934,22 руб. Уровень рентабельности производства 1 ц. сои в 2022 г. составил 76,03 %, что ниже уровня базисного года на 23,79 %.

Важнейшим показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость производимой продукции. В 2022 г. фактическая себестоимость сои составила 2544,00 руб., что выше запланированного уровня на 34,00 руб. и выше уровня 2020 г. на 1119,00 руб. Наибольший удельный вес в отчетном году в структуре себестоимости 1 ц сои занимают затраты на «Средства защиты растений» – 33,03 % или 840,28 руб., «Минеральные удобрения» – 10,09 % или 256,69 руб., «Амортизация ОС» – 11,49 % или 292,31 руб. Перерасход средств, согласно запланированному уровню в 2022 г., наблюдается практически по всем статьям затрат [3, 4].

Анализ влияния основных факторов на изменение себестоимости 1 ц сои показал, что себестоимость 1 ц сои на предприятии за рассматриваемый период значительно колеблется. Так, в 2022 г. себестоимость 1 ц сои составила 2544,00 руб., что на 34,00 руб. выше планового уровня, прежде всего за счет снижения урожайности сои.

Одной из важнейших задач анализа эффективности производства сои является выявление резервов увеличения производства и снижения себестоимости продукции. Так, из-за несвоевременной уборки предприятие потеряло на 12510 га площади, убранной в неоптимальный срок, 6255 ц сои на сумму 28011 тыс. руб., а при выполнении плана по урожайности сои предприятие могло бы дополнительно получить 9376 ц на сумму 41988 тыс. руб.

В результате расчета себестоимость сои с учетом приведенных резервов могла составить 2408,62 руб., что на 135,38 руб. ниже фактического уровня себестоимости. С учетом выявленных резервов предприятие могло бы сократить затраты от продажи сои. В результате, от продажи 1 ц сои предприятие могло получить прибыль на 1 ц в размере 206,96 руб., а уровень рентабельности был бы равен 85,92 %, что на 9,89 % выше сложившегося уровня.

Список литературы

1. Наседкина Т.И., Смурова Н.С. Состояние и основные направления инвестиционной политики АПК региона // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015. С. 247–251.
2. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 239–256.
3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства: Монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 151 с.
4. Мальцева Е.В., Решетняк Л.А. Особенности исчисления себестоимости продукции в сельскохозяйственных предприятиях // Материалы международной студенческой научной конференции. п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. С. 108.
5. Тетюркина Е.В. Статистическая оценка эффективности производства сои // Роль науки в удвоении валового регионального продукта : Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. С. 265–266.
6. Черных А.И., Демешева И.А., Гончаренко О.В. Экономический анализ. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 72 с.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Зелинский М.П.

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

Государственная аграрная политика играет решающую роль в развитии и регулировании аграрного сектора страны. Она включает в себя набор стратегий и иных мер регулирующего воздействия, направленных на обеспечение устойчивого развития, конкурентоспособности и продовольственной безопасности нации, является важным блоком аграрной экономики [1].

Государственная аграрная политика относится к системе теоретической и практической деятельности, инициируемой органами государственной и муниципальной власти в отношении сельскохозяйственного сектора [2]. Ее основная цель – поддерживать и стимулировать расширение, производительность и прибыльность субъектов аграрного сегмента экономики. С точки зрения функционирования института государственной власти, основа регулирования аграрного сектора экономики сформулирована на базе конкретных сельскохозяйственных условий территорий, социально-экономических факторов и общих целей национального развития [3].

Государственная аграрная политика ориентирована на развитие сельского хозяйства как ключевого сектора экономики. Ее меры затрагивают повышение производительности субъектов аграрного производства, диверсификацию производственной деятельности и повышение общей конкурентоспособности фермеров и агробизнеса [4].

Земля является важнейшим ресурсом, поэтому исследуемая политика включает меры по обеспечению справедливого распределения земли и гарантий владения. Государственные инструменты регулирования земельного фонда могут включать в себя перераспределение земли, программы оформления прав на землю и инициативы по защите прав фермеров.

Государственная аграрная политика в контексте организации сельскохозяйственной кооперации включает меры по облегчению доступа к рынку, повышению стабильности цен и продвижению практики справедливой торговли в сельскохозяйственном секторе. Непосредственными методами в данном направлении являются тарифные и нетарифные барьеры, субсидии и регулирование рынков сбыта для обеспечения равных условий для всех типов субъектов аграрного сектора экономики [5].

Целью проектов в сфере государственного управления аграрным сектором экономики является повышение производительности, эффективности использования ресурсов и устойчивости методов ведения сельского хозяйства. Такая деятельность объединяет меры по содействию в использовании современных методов ведения сельского хозяйства, улучшению доступа к аграрным ресурсам и содействию сотрудничеству между исследовательскими институтами и непосредственными производителями. Она учитывает социально-экономическое

благополучие сельских сообществ, включая меры по улучшению сельской инфраструктуры, обеспечению доступа к основным услугам и социальной защите субъектов аграрного производства и сельскохозяйственных рабочих. В свою очередь, такие меры приводят к сокращению бедности на селе и безработицы [6].

Таким образом, государственную аграрную политику можно охарактеризовать как комплексную основу, направленную на обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности аграрного сектора экономики. Основные методы и инструменты реализации такой политики связаны с развитием сельского хозяйства, земельной реформой, рыночной и торговой политикой, исследованиями и инновациями, а также содействием комплексному развитию сельских территорий. Осуществляя эффективную аграрную политику, органы государственной власти могут поддерживать фермеров, повышать продовольственную безопасность и способствовать общему экономическому росту и социальному благополучию национальной экономики и экономик регионов.

Список литературы

1. Аграрная экономика / А. А. Семенов, Е. И. Артемова, Л. А. Белова [и др.]. Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2001. 240 с.
2. Зелинская М.В. Совершенствование системы государственного и муниципального управления. Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. 140 с.
3. Вклад регионов в реализацию Государственной программы комплексного развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, Ю. А. Китаев, В. Л. Аничин [и др.] // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 6. С. 115–120.
4. Китаев Ю.А., Соколов А.И. Отдельные аспекты обеспечения устойчивости аграрной экономики / Ю. А. Китаев, А. И. Соколов // Институциональные тренды обеспечения качества жизни населения сельских территорий: материалы VII международной научно-практической конференции (памяти заслуженного деятеля науки РФ, профессора Багмута А. А.), Краснодар, 16 ноября 2023 года. Краснодар : ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. С. 320–324.
5. Экономическая оценка государственной поддержки товаропроизводителей АПК / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. Ю. Яковенко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, 2023. 241 с.
6. Сценарии развития АПК России в условиях актуальных вызовов: научно-технологические аспекты / С. Н. Алейник, А. Ф. Дорофеев, С. А. Линков [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 302 с.

ПРИНЦИП «ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА» В БИЗНЕСЕ

Зими́на Ю.Л., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Принцип «Знай своего клиента» – один из основных элементов управления рисками компании, в том числе правовым риском и риском потери деловой репутации. Целями такой политики являются защита интересов компании от недобросовестных клиентов и контрагентов [1].

Отмывание денежных средств – это действие трансформации, полученных в результате какой-либо незаконной деятельности, в деньги, которые выглядят законными, так, чтобы их незаконный источник не мог быть отслежен. Известно, что лица, участвующие в отмывании денег, используют поддельные документы и ложную информацию с целью очистки денег через банковские учреждения. Таким образом, основной принцип, который лежит в основе всех иных действий, связанных с предотвращением отмывания денег и финансирования терроризма, является создание системы определения личности клиентов и проведение процедур «Знай Своего Клиента» [2].

Ежедневно в России открывается более 500 компаний, которые могут быть причастны к обналичиванию денег. Создание фирм-однодневок активизировалось за последний год, на что, кроме прочего, повлияло создание антиотмывочной платформы ЦБ РФ – «Знай своего клиента» (ЗСК), к которой с 1 июля 2022 года подключены все российские банки. Сервис позволяет им обмениваться информацией с регулятором о присвоенном уровне риска клиентов-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части проведения подозрительных операций, направленных на обналичивание или отмывание денег. Новый подход предполагает разделение клиентов на три группы риска по принципу светофора – высокого («красные» клиенты), среднего («желтые») и низкого («зеленые»). Чем выше уровень риска, тем строже контроль за проведением транзакций. Клиенты из «красной» зоны фактически лишены стандартных банковских услуг: банки смогут отказывать им в проведении операций, расторгать договоры обслуживания или отказываться заключать их [3].

С момента запуска платформы банки применяли крайние меры к 110 тыс. клиентов, в то же время участники рынка предотвратили вывод «в теневой сектор экономики» более 50 млрд руб. Низкий уровень риска (зеленый) был присвоен 97 % клиентов, а средний (желтый) – 1,6 %. Доля «красных», или высокорисковых, клиентов выросла по сравнению с уровнем прошлого года (было 0,7 %) и достигла 1,4 %. Это 98 тыс. из 7 млн зарегистрированных клиентов [4].

Конечно, не стоит рассчитывать на то, что схемы с фирмами-однодневками вовсе исчезнут, так как по мере применения платформы ЗСК организаторы сомнительных схем тоже будут лучше понимать алгоритмы «окрашивания» клиентов. Однако, платформа ЗСК может потребовать от бизнеса большей прозрачности. Система упростит жизнь добросовестным предприни-

мателям – сократится число блокировок счетов и запросов подтверждающих документов [5].

Таким образом, использование платформы позволит снизить нагрузку на добросовестных предпринимателей и позволит сэкономить ресурсы кредитных организаций, которые смогут сосредоточиться на предупреждении подозрительных операций. А принцип «Знай своего клиента» должен быть основой деятельности любой организации [6].

Список литературы

1. Болтунов Е.А., Ларионова Н.П. Искусственный интеллект в финансовой сфере. Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2023. С. 26.
2. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2022. С. 9.
3. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // Вестник ГАУ Северного Зауралья. 2013. № 3 (22). С. 91–95.
4. Ларионова Н.П. Особенности налогообложения малых форм хозяйствования на примере Талицкого района Свердловской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4(93) С. 546–549.
5. Ларионова Н.П. Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 19.
6. Наседкина Т.И., Черных А.И. Перспективы развития инновационной деятельности предприятий аграрной сферы // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 33–37.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНИКА

Зубова Т.И., Наседкина Т.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Подсолнечник является основной масличной культурой в нашей стране. Он занимает 70 % посевных площадей среди культур этой группы, обеспечивает 85 % валового сбора маслосемян и 90 % выработки растительных масел. В хозяйствах ЦЧР (Воронежской и Белгородской областей) эти показатели еще выше, потому что здесь на сегодня подсолнечник – практически единственная техническая культура, возделываемая с целью обеспечения предприятий масложировой промышленности растительным сырьем для переработки. От объема производства продукции зависят также уровень рентабельности, уровень её себестоимости, сумма прибыли, финансовое положение предприятия и другие экономические показатели [5].

Объектом исследования послужил колхоз «Знамя труда» Ракитянского района.

Общая земельная площадь предприятия на 1.01.2022 г. составляет 2790 га, все земли сельскохозяйственного назначения, из них пашня – 2452 га (87,9 %). За анализируемый период площадь земельных угодий уменьшилась на 853 га.

Бухгалтерский учёт в колхозе «Знамя труда» ведётся на основании учётной политики. В ней отмечено, что бухгалтерский учет ведется по журнально-ордерной форме. Однако на предприятии применяется автоматизированная форма учета. В учетной политике не указан метод учета затрат на производство; распределение общепроизводственных расходов; вариант учета выручки от продажи продукции; порядок формирования доходов и расходов. При формировании учетной политики на следующий год целесообразно учесть эти недостатки.

Необходимо разработать рабочий план счетов для автоматизированной формы учета, в который включить счета, используемые для отражения фактов хозяйственной деятельности. Аналитические разрезы представить субконто 3 уровней (объекты, подразделения, контрагенты и др.).

В отрасли растениеводства, при выращивании и уборке подсолнечника ведутся соответствующие формы первичных документов. При изучении первичного учета были обнаружены следующие недостатки: в отдельных документах не заполняются такие реквизиты как цена, расход семян на 1 га по норме и фактически при посеве семян подсолнечника, процент действующего вещества при внесении удобрений и другие. Целесообразно провести учебу бригадиров, учетчиков, бухгалтеров и контролировать оформление первичных документов.

Для учета затрат труда на механизированных работах используют путевые листы трактора. Целесообразно использовать учетные листы тракториста-машиниста. Их преимущество состоит в том, что они рассчитаны на учет вы-

полненных работ на срок до 15 дней. В документе по каждой строке фиксируются все данные о выполняемых в течение дня работах: № поля, название культуры и выполненной работы, агротехнические условия выполнения работы, бригада-заказчик, отработано часов, норма выработки, расценка, сменная эталонная выработка, фактически выполненная работа, начисленная оплата труда и т.д. Применение учетных листов на более длительный срок позволит сократить поток первичных документов, а также правильно учесть объем выполненных работ и при этом начисленную оплату [1-4].

При уборке урожая в Обществе применяют реестры отправки зерна и другой продукции с поля (ф. СП-1). Мы считаем наиболее приемлемым способом учета при уборке семян подсолнечника с использованием талонов. Суть этого метода состоит в том, что вместо первичных документов (реестров) комбайнер за каждый бункер выгруженных семян вручает шоферу изготовленный на плотной бумаге типографским способом талон комбайнера одного цвета, а в подтверждение получения семян шофер вручает комбайнеру талон шофера другого цвета. Его преимущество состоит в том, что если комбайнер высыпает полный бункер семян в кузов автомашины, то никаких записей в талонах не делают.

Аналитический учет затрат по выращиванию и уборке семян подсолнечника ведут в Оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01, в которой отражают суммы затрат за каждый месяц в разрезе статей затрат на основании первичных и сводных документов. Синтетический учет по счету 20.01 ведут в Анализе счета. Обобщающим документом служит документ Обороты счета 20.01. Особое внимание необходимо уделять отнесению затрат на объекты учета, что оказывает влияние на себестоимость продукции [6].

Таким образом, предложенные мероприятия позволят улучшить качество учета затрат на производство семян подсолнечника.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Бухгалтерский учет : Учебное пособие для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций». Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. 141 с.
2. Ляпина В.С., Наседкина Т.И. Учет и контроль в системе управления затратами // Материалы международной студенческой научной конференции, п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. С. 105.
3. Милова А.В., Решетняк Л.А. Влияние управленческих расходов на себестоимость продукции // Материалы международной студенческой научной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. С. 117.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства: Монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 151 с.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 239–256.
6. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. К(Ф)Х: проблемы учета и налогообложения. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 300 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Иванников А.С.

ФГБОУ ВО «Луганский ГАУ имени К.Е. Ворошилова»,
г. Луганск, ЛНР, Россия

Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО «Белгородский ГАУ», п. Майский, Россия

Развитие сельского хозяйства является важной составляющей социально-экономического развития экономики региона в целом. В современных условиях эта отрасль играет одну из ключевых ролей в формировании валового регионального продукта, способствует трудоустройству значительной части населения, и в рамках которой активно внедряются инновационные технологии. Однако, учитывая природно-ресурсный потенциал Луганской Народной Республики для ведения сельского хозяйства [1], современное развитие этой отрасли характеризуется недостаточными темпами в условиях переходного периода, связанного с интеграцией региона в экономико-правовое пространство России.

Государственная поддержка сельскохозяйственного производства в регионе за последние десять лет характеризовалась противоречивыми тенденциями, а ее недостаточные объемы не учитывали реалии развития отрасли [2]. Действующая система финансирования испытывала влияние деструктивных явлений, связанных с экономической блокадой и ограниченностью источников пополнения доходной части бюджета, что в конечном итоге усложнило проблемы хронической недостаточности его ресурсной базы.

Годовые объемы инвестиций в регионе сведены к предельному минимуму [2] из-за неблагоприятного инвестиционного климата, связанного в первую очередь с военно-политическими событиями, а также несовершенной законодательной базой, неразвитым фондовым, страховым рынками и финансово-кредитной системой, отсутствием практики использования лизинга.

Изменение такой ситуации должно быть обеспечено внедрением макроэкономических мер, прежде всего, формированием эффективной государственной политики в сфере поддержки производственной деятельности аграрных предприятий и формировании благоприятного инвестиционного климата, а также содействием их заинтересованности в постоянном повышении потенциала и финансовых результатов собственного производства, освоении новых рынков сбыта, расширении и обновлении материально-технической базы, воспроизводстве земельных ресурсов и т. д.

Увеличение объемов бюджетного финансирования, расширение форм его практической реализации, а также активизация инвестиционной деятельности в регионе должны стать приоритетными векторами развития отрасли, объективно учитывая ее дотационный характер развития во всех странах мира.

Список литературы

1. Современное состояние и перспективы экологизации зернопродуктового подкомплекса на региональном уровне / А. Ф. Дорофеев, В. Н. Гончаров, К. А. Гальченко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 220 с.
2. Статистический сборник «Луганская Народна Республика в цифрах за 2022 год». Луганск, 2022. 326 с.

ВЫРАЩИВАНИЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ»

Иванникова А.Н.

Научный руководитель: Шульга Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Производственная деятельность компании началась с 1995 года, а с 2003 года было создано общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Русагро». В настоящее время ГК «Русагро» – это крупный вертикально интегрированный агрохолдинг, занимающийся сельскохозяйственным производством, переработкой сахарной свёклы и производством сахара, производством комбикормов и выращиванием свиней, производством молока, а также переработкой сои и подсолнечника, занимая лидирующие позиции в масложировом рынке России.

Общество с ограниченной ответственностью «Русагро-Инвест» является одной из компаний сельскохозяйственного направления группы «Русагро», земли которой расположены в Белгородской области.

Для успешной реализации своей деятельности компания в достаточной степени располагает необходимыми земельными, основными и трудовыми ресурсами. Их оптимальное сочетание является основой для производства и продажи сельскохозяйственной продукции.

Одной из высокорентабельных сельскохозяйственных культур, которую выращивает ООО «Русагро-Инвест», является сахарная свекла. Побочными продуктами переработки свеклы являются жом, меласса, бетаин и дефекаат. Жом экспортируется, дефекаат используется в качестве удобрений. На станциях дешугаризации из мелассы получают экстракт для выработки дополнительного сахара, бетаин реализуется на экспорт.

Главной целью любого предприятия независимо от специализации является обеспечение эффективного и прибыльного производства. По итогам работы в 2022 году ООО «Русагро» денежная выручка составила 258,6 млрд. руб. (+40 % к уровню 2021 года), на долю сельскохозяйственного бизнеса приходится 31,9 млрд. руб. (12 % всей выручки), но при этом на 6 % ниже, чем в 2021 году. Выручка от сахарного производства составила 49,5 млрд рублей, что занимает 19 %.

В ООО «Русагро-Инвест» в 2021 году выручка от продаж составила 22 892,5 млн. руб., а чистая прибыль – 12 782,4 млн. руб., рентабельность производства и продаж выросли и соответственно составили 143,2 % и 55,9 %. Производство и реализация сахарной свеклы в ООО принесла 4945,6 млн прибыли при рентабельности производства 209,2 %, масличных культур – 4 844,0 млн рублей (рентабельность 193,8 %), сахарной свёклы – 4 435,5 млн рублей, но при этом получена наименьшая среди культур рентабельность – 135,9 % [3].

Так как свекловодство является наиболее трудоемким, а также энерго- и материалоемким, производители находятся в постоянном поиске способов по-

вышения урожайности и качества выращиваемой сельскохозяйственной культуры, снижении затрат.

Для достижения роста эффективности выращивания свеклы необходимо опираться на повышение эффективности работы селекции и семеноводства.

В настоящее время более половины семенного материала закупается за рубежом. Наиболее сложная ситуация сложилась у производителей картофеля и сахарной свеклы, где уровень обеспечения отечественными семенами составляет менее 10 %.

С 2017 г. холдинг «Русагро» участвует в совместном проекте с «Щелково Агрохим» по разработке гибридов сахарной свеклы с повышенной урожайностью. В Воронежской области был открыт селекционно-генетический центр «СоюзСемСвекла», деятельность которого направлена на создание качественно новых, высокопродуктивных, устойчивых к заболеваниям гибридов сахарной свеклы.

Работа селекционно-генетического центра «СоюзСемСвекла» ведется в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации», согласно разработанному комплексному научно-техническому проекту «Создание высококонкурентных гибридов сахарной свеклы отечественной селекции и организация системы их семеноводства» [1, 2]. На базе центра уже создано 27 отечественных гибридов сахарной свеклы, подходящих для разных регионов страны, 12 из которых уже находятся в продаже («Бриз», «Буря», «Вулкан», «Скала», «Волна», «Молния», «Прилив», «Цунами», «Горизонт», «Айсберг», «Сияние», «Вьюга»).

29 сентября 2023 года на Дне поля при контрольной копке и определении дигестии отечественных гибридов сахарной свеклы в Белгородской области получена урожайность гибрида «Бриз» – 597 ц/га (сахаристость – 18,3 %), а гибрида «Прилив» – 612 ц/га (сахаристость – 18,88 %). Для сравнения: один из топовых гибридов иностранной селекции, по данным из открытых источников, дает урожайность 320 ц/га и уровень сахаристости 16,6 %.

Данные наработки в селекции обеспечат внутренний рынок семенами сахарной свеклы и гарантируют импортозамещение.

Список литературы

1. Семикопенко Р.С., Кравцова А.С., Кравченко Д.П. Сельскохозяйственное производство в ООО «Русагро-Инвест» и его эффективность // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. В 7-ми томах. 2023. С. 105–106.

2. Валовая А.В., Золотарёва О.И. Оценка использования ресурсного потенциала организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. В 7-ми томах. 2023. С. 29–30.

3. Орленко Е.О., Пак З.Ч. Пути повышения эффективности производства сахарной свеклы // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. В 7-ми томах. 2023. С. 92.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кабанга И., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Финансовое планирование – это важнейшая составная часть внутрихозяйственного планирования, которое облекает выработанные стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей, устанавливает стандарты для организации финансовой информации, определяет приемлемые границы затрат, необходимых для реализации всей совокупности планов предприятия.

В части оперативного финансового планирования даёт полезные сведения для разработки и корректировки общехозяйственной стратегии [1].

Объектом финансового планирования являются фонды денежных средств и источники их формирования [3].

Процесс финансового планирования – это не простая последовательность счётных операций и процедур, следующих одна за другой, а работа, требующая большой гибкости и управленческого искусства [2].

Процесс финансового планирования состоит из ряда этапов, следующих друг за другом: исследование внешней и внутренней финансовой среды предприятия; определение главных финансовых компонентов организационной среды, выделение тех из них, которые действительно имеют значение для предприятия, составление прогнозов будущего состояния среды, оценка реального положения предприятия, установление ориентиров на будущее. Иногда этап определения финансовых целей предшествует анализу среды; сравнение финансовых целей (желаемых показателей) и результатов исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей), выявление разрыва между ними. При помощи методов стратегического финансового анализа формируются различные варианты стратегии; выбор и проработка одной из альтернативных стратегий; формирование окончательного стратегического плана деятельности фирмы; разработка среднесрочных финансовых планов и программ; составление финансовых годовых оперативных планов и проектов; реализация финансовых планов; контроль финансовых результатов.

Реализация финансовых планов и контроль финансовых результатов, не являясь стадиями непосредственного процесса финансового планирования, тем не менее, определяют предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать, что удалось создать предприятию, каков разрыв между плановыми показателями и фактическим выполнением и т.д.

В целом финансовое планирование представляет собой замкнутый цикл с прямой (от разработки стратегии к определению планов до реализации и контроля) и обратной (от учёта результатов выполнения к переформированию плана) связями [4].

Разработка финансовых планов является одним из основных средств контактов с внешней средой – поставщиками, покупателями, кредиторами. От их доверия зависит возможность эффективной работы предприятия, поэтому финансовый план должен быть хорошо продуман и серьёзно обоснован [5].

Финансовое планирование – это завершающая стадия составления производственно-финансового плана, основу которого составляют договоры с покупателями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов. Учитываются имеющиеся земельные угодья, основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, специализация и интенсификация производства, реальная урожайность сельскохозяйственных культур.

При разработке финансовых планов определяются финансовые и кредитные ресурсы, необходимые для развития агрофирмы, предусматривается наиболее полное использование производственных мощностей, норм затрат труда, материалов, энергии, топлива, максимальное вовлечение в производство вторичных ресурсов, увязка финансовых ресурсов с источниками формирования и направлениями их распределения, соблюдение плановых пропорций в распределении и использовании финансовых и кредитных ресурсов, сбалансированность натуральных, стоимостных и финансовых показателей, обеспечение устойчивого финансового положения предприятия.

Список литературы

1. Демешева И.А. Выбор системы налогообложения как инструмент повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 186–188.
2. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
3. Золотарёв С.Н., Золотарёва О.И. Роль инвестиций в агропромышленном комплексе // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 323–324.
4. Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н., Золотарёва О.И., Герасимова Н.А. Диагностика влияния развития сферы услуг на качество жизни населения (на материалах регионов Центрального федерального округа) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 2(70).
5. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 194–195.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кайдалов Д.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Овощеводство является одной из ведущих отраслей сельскохозяйственного производства в мире и в Российской Федерации. У нас в стране в настоящее время выращивается свыше 80 видов овощей.

Овощи выступают как богатейший источник витаминов, природных антиоксидантов, биологически активных веществ, незаменимых аминокислот и других важных нутриентов, в том числе иммуномодуляторов, а также минеральных элементов.

По данным НИИ питания РАН, овощи могут на 15-25 % удовлетворять потребность человека в белках, на 60-80 – в углеводах, на 70-90 % – в витаминах и минеральных солях.

В России рекомендуемая норма потребления с учётом бахчевой продукции – 400 г в день, или 140 кг на одного человека в год. Сейчас фактическое потребление составляет 109 кг – на 24 % меньше рекомендованной Минздравом нормы, тогда как в Западной Европе – 200 кг, в Китае – 450 кг.

В практике хозяйствования различают овощеводство открытого и защищённого грунта.

Несмотря на перечисленные особенности и проблемы, связанные с текущими вызовами уже в момент начала посевной кампании и дальнейшем проведении сельхозработ, в 2023 году в стране получены хорошие результаты и рекорды производства в растениеводческой отрасли.

В 2023 году урожай овощей открытого и защищённого грунта в организованном секторе, по предварительной оценке Росстата, составил порядка 7,2 млн тонн. В том числе получен хороший урожай тепличных овощей – почти 1,7 млн тонн. Это новый рекорд после 2022 года, когда отечественные аграрии вырастили более 1,64 млн тонн тепличных овощей.

По данным Минсельхоза России, в январе 2024 года валовой сбор овощей в зимних теплицах составил 93,3 тысяч тонн, что на 10 тысяч тонн, или 11 %, выше показателя прошлого года. В том числе урожай огурцов составил 46,8 тысяч тонн (+7,6 %), томатов – 43,8 тысяч тонн (+14,1 %). Самообеспеченность огурцами закрытого грунта составляет по России в целом уже 96 %, самообеспеченность томатами закрытого грунта составляет по России в целом 64 %.

При этом следует отметить, что одновременно с ростом объемов производства в 2023 году рентабельность производства тепличных овощей достигла почти 23 %, что является рекордным показателем за последние ряд лет.

Увеличению урожаев овощей защищённого грунта способствовала реализация федерального проекта «Развитие овощеводства и картофелеводства», запущенного в 2023 году. В его рамках была расширена господдержка этой от-

расли: в прошлом году финансирование составило 4,6 млрд рублей, что почти вдвое больше, чем в 2022 году.

В Белгородской области в 2023 году отмечено наращивание объёма овощной продукции как открытого грунта, так и производство овощей в защищённом грунте. Объём производства овощей в защищённом грунте прошлым годом составил 44,2 тысячи тонн, что на 2,3 тысячи тонн больше по отношению к 2022 году.

Также в прошлом году можно отметить высокий урожай картофеля. Объём собранного урожая картофеля в сельскохозяйственных организациях, КФХ и ИП составил 38 тысяч тонн, что на 9,2 тысячи тонн больше по отношению к 2022 году.

В Белгородской области поддержка овощеводства защищённого грунта заключается в предоставлении тепличным хозяйствам льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, а в течение четвертого квартала выделены субсидии по возмещению затрат при применении технологии «досвечивания» с помощью специальных ламп [1, 2]. Обеспечение финансовыми ресурсами и инвестиционная активность в сельском хозяйстве зависит от государственного участия [3, 4, 5].

Одной из главных проблем овощеводства страны является приобретение семенного материала за рубежом. Также остаются вопросы по обеспечению производства высококвалифицированными кадрами и специалистами, умеющих работать со сложным оборудованием.

Результаты и перспективы развития агропромышленного комплекса, в том числе и тепличных хозяйств, в первую очередь, связаны с развитием сельских территорий, что позволит сохранить долю сельского населения и повысить качество его жизни [3, 5].

Список литературы

1. Човган Н.И., Осташов С.И. Управление финансовыми потоками в агропромышленных интегрированных структурах // Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 204.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография // Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиян, И. А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
3. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2022. № 3(35). С. 192–201.
4. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
5. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Возрождение сельских территорий и сельского хозяйства // Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 261.

ПРИМЕНЕНИЕ ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ

Калайчиева А.Д., Агапитова Л.Г.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Юнит-экономика – это подход к управлению проектом (бизнесом), основанный на анализе и оптимизации отдельных единиц (юнитов) продукции или услуг, с целью максимизации прибыли и эффективности. В рамках юнит-экономики каждая часть бизнеса рассматривается как отдельный «юнит», исследуется его рентабельность, затраты, доходы и другие финансовые показатели.

Применение юнит-экономики в проектном управлении является одним из ключевых аспектов, способствующих успешному выполнению проектов.

Основные принципы юнит-экономики включают в себя:

1. Анализ рентабельности: оценка доходов и затрат каждого юнита продукции или услуги для определения его прибыльности.
2. Оптимизация затрат: исследование возможностей снижения издержек на производство или предоставление услуг без ущерба для качества.
3. Принятие решений на основе данных: принятие управленческих решений на основе точной информации о финансовых показателях каждого юнита.
4. Управление рисками: оценка рисков и возможных убытков при принятии решений по каждому юниту для минимизации потерь.
5. Масштабирование успешных моделей: расширение успешных юнитов для увеличения общей прибыли бизнеса.

Одним из ключевых аспектов юнит-экономики является подход к структуризации затрат: все затраты подразделяются на постоянные и переменные [1, 2].

Постоянные затраты – это виды издержек, которые повторяются от периода к периоду в достаточно неизменных размерах, не зависящих от изменения объемов выпускаемой продукции (работ, услуг). Сюда относятся управленческие расходы (зарботная плата управленческого персонала, затраты на содержание офиса и т.п.), амортизация основных средств, проценты по кредитам (в случае использования заемных источников в финансировании проекта), коммунальные расходы, налоговые платежи и др.

Переменные расходы – это виды издержек, напрямую зависящих от изменения объемов производства продукции (количества единиц продукции – юнитов). К ним относятся затраты на сырье, материалы, электроэнергию на работу производственного оборудования, запасные части, горюче-смазочные материалы и пр. В проектах отрасли сельского хозяйства в данный вид затрат входят затраты на семена, корма, удобрения, средства защиты растений и животных. Состав и структура затрат должны быть проработаны в бизнес-плане любого проекта [3, 4, 5].

Себестоимость единицы продукта проекта (1 юнита) является отправной точкой для планирования цены реализации товара на рынке, для оценки уровня

прибыли и рентабельности бизнеса. В свою очередь, уровень цен на продукт проекта является одним из определяющих факторов его позиции на рынке и конкурентоспособности.

Финансовая модель производства и продаж продукции, построенная по принципам юнит-экономики, отразит точку безубыточности проекта, то есть покажет, какой объем продаж при выбранном уровне цены реализации необходим для успешности проекта. Знание этого позволит управлять размерами производства и оптимизировать затраты. Методология юнит-экономики актуальна и для аграрных проектов, несмотря на их отраслевые особенности [6, 7].

Также применение юнит-экономики позволяет учитывать изменения условий внешней среды и рынка, что является фактором успешного пролонгирования проектов.

Список литературы

1. Решетняк Л.А., Ольховская А. Маржинальный анализ как элемент управления производством продукции // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 237.
2. Счастливенко Д.А., Наседкина Т.И. Себестоимость продукции – ключевой показатель деятельности предприятия // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 124–125.
3. Агапитова Л.Г. Бизнес-план как основа создания и развития малых форм хозяйствования в АПК // Экономика и предпринимательство. 2021. № 9(134). С. 705–709.
4. Аничин В.Л., Добрунова А.И., Яковенко Н.Ю. Планирование и оценка проектов. Белгород, 2022.
5. Медведева Л.Б. Влияние особенностей отрасли на формирование себестоимости конечного продукта // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 557–560.
6. Буторина Г.Ю., Пуртов П.Е. Особенности управления проектами в АПК // Интеграция науки и образования в аграрных вузах для обеспечения продовольственной безопасности России. Сборник трудов национальной научно-практической конференции. Тюмень, 2022. С. 257–264.
7. Пономарева Ю.М., Агапитова Л.Г. Особенности управления проектами в сельском хозяйстве // Сборник трудов Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Достижения аграрной науки для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации». 2021. С. 50–55.

РОЛЬ БАНКА РОССИИ В СТАБИЛИЗАЦИИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Кирсанова К.А., Базовкина Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Ответственность за организацию денежного обращения, а также за обеспечение устойчивости рубля несет Банк России. Возложенные функции Банк России выполняет посредством реализации денежно-кредитной политики.

Целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля. Банк России обеспечивает устойчивость рубля посредством поддержания ценовой стабильности, которая является важным условием для сбалансированного и устойчивого экономического роста. Ценовая стабильность означает устойчиво низкую инфляцию [5].

Поддержание инфляции на уровне 4 % является одной из целей денежно-кредитной политики Банка России. Цель по инфляции установлена для годового темпа прироста потребительских цен, то есть изменения за последние 12 месяцев общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением [4].

По итогам 2023 г. уровень инфляции в России составил 7,42 % после 11,94 % в 2022 г., 8,39 % в 2021 г., 4,9 % в 2020 г. и 3,0 % в 2019 г.

Следует также иметь в виду ожидаемый уровень инфляции. Люди, ожидая рост цен, начинают покупать товары впрок, что приводит к искажению потребительского спроса, а также к ускорению инфляции. Предприятия, ожидая рост инфляции, заранее поднимают цену на товар, чтобы покрыть возможные будущие расходы [1].

Одним из методов регулирования инфляционных процессов являются ключевая ставка Банка России.

Банк России управляет инфляцией при помощи ключевой ставки: когда процент по кредитам выше, чем рост цен, то люди предпочитают не занимать деньги, а сберегать накопления, размещая их на вкладах, которые одновременно становятся привлекательнее [3].

В декабре 2023 г. Банк России принял решение повысить ключевую ставку на 100 базисных пунктов – до 16 % годовых.

Очередной рост ключевой ставки должен сделать кредиты еще дороже, что должно привести к сокращению спроса на него и замедлить рост цен.

Банк России принимает решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков [2].

Возвращение инфляции к цели в 2024 г. и ее дальнейшая стабилизация вблизи 4 % предполагают продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике.

Согласно прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4 % в дальнейшем.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Современные инструменты и методы интернет-маркетинга // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 286–289.
2. Голованева Е.А. Доходность, ее сущность и роль в оценке результатов деятельности предприятия // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 174–175.
3. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии COVID-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3(31). С. 134–139.
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/ms/>.
5. Сосновский М.А., Базовкина Е.А. Инфляция в России // Молодёжный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С. 179.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Клавкина А.А., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одним из основных факторов роста объемов производства, снижения себестоимости и повышения рентабельности, является обеспеченность предприятий основными средствами в необходимом количестве, а также эффективное их использование [1, 3, 5].

Для изучения эффективности использования основных средств было выбрано АО «Крюковский свинокомплекс», которое представляет собой узкоспециализированное предприятие. В структуре товарной продукции наибольший удельный вес в отчетном году занимают свиньи в живом весе (99,1 %). Стоимость валовой продукции в 2022 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 355861 тыс. руб. и составила 1501072 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период возросла на 19841 тыс. руб. и составила 712977,5 тыс. руб. Фондоотдача в отчетном году увеличилась на 0,46 руб., а фондоемкость, соответственно, понизилась на 0,14 руб. В отчетном году эти показатели соответственно составили 2,11 руб. и 0,47 руб.

Себестоимость продаж за анализируемый период возросла на 387174 тыс. руб., а выручка от продажи продукции увеличилась на 282867 тыс. руб. Прибыль от продаж также уменьшилась на 141676 тыс. руб. Уровень рентабельности за анализируемый период снизился на 15,2 % и равен 3,9 % в 2022 году.

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности.

Так, за период с 2020 года по 2022 год наблюдается тенденция увеличения стоимости основных средств. В 2022 г. стоимость основных средств на конец года составила 716749 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2020 годом на 22230 тыс. руб. Увеличение общей стоимости основных средств, произошло в результате ввода в действия зданий и сооружений, приобретения машин и оборудования, транспортных средств.

Эффективность использования основных средств состоит в увеличении объема продукции, улучшения ее качества, повышения производительности труда и снижении издержек производства [2, 4, 6].

В течение 2020, 2021 гг. основных средств поступило больше, чем их было, прирост основных средств равен соответственно 2765 тыс. руб. и 14687 тыс. руб. Годовой прирост основных средств в 2022 году составил 7543 тыс. руб., что выше уровня 2020 года на 4778 тыс. руб.

На баланс предприятия в 2022 году поступило основных средств в размере 9386 тыс. руб., что больше уровня 2020 года на 4994 тыс. руб. Коэффициент обновления, при этом, составил 0,013 или 1,3 %. Коэффициент износа основных

средств на конец 2022 года составил 0,75 соответственно, в технически пригодном состоянии остаются 25 % основных средств. В целом, это позволяет оценить материально-техническую базу предприятия недостаточно в хорошем состоянии.

Проанализировав факторы, влияющие на эффективность использования основных средств, следует отметить, что в 2022 году по сравнению с 2020 годом фондоотдача увеличилась на 0,46 руб. и составила 2,11 руб. За счет изменения стоимости валовой продукции она увеличилась на 0,51 руб., а за счет изменения стоимости основных средств снизилась на 0,05 руб. Если сравнивать показатели в 2022 году по сравнению с прошлым годом, то отмечается следующая тенденция: фондоотдача в 2022 году увеличилась по сравнению с 2021 годом на 0,17 руб., за счет изменения стоимости валовой продукции ее величина возросла на 0,20 руб., а за счет изменения стоимости основных средств сократилась на 0,03 руб.

Фондоемкость в 2022 году по сравнению с 2021 годом, соответственно, уменьшилась на 0,14 руб., за счет изменения стоимости валовой продукции она уменьшилась на 0,15 руб., а за счет изменения стоимости основных средств – увеличилась на 0,01 руб. Следовательно, в сравнении с прошлым годом, в 2022 году основные средства стали использоваться менее эффективно.

Одним из мероприятий увеличения фондоотдачи является совершенствование структуры основных средств. Так, за счет увеличения удельного веса активной части основных средств на 8,6 % фондоотдача могла бы увеличиться на 1,81 руб. и составить 3,92 руб. что будет способствовать росту производства продукции сельского хозяйства без дополнительных инвестиций.

Следовательно, основные средства предприятия являются важнейшим экономическим потенциалом организации, который необходим для эффективной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.
2. Мирошниченко Г.Т., Демешева И.А., Горматин В.И. Концептуальные аспекты финансирования инновационного развития сферы АПК // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2. С. 58.
3. Наседкина Т.И., Смурова Н.С. Состояние и основные направления инвестиционной политики АПК региона // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015. С. 247–251.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 239–256.
5. Решетняк Л.А., Гончаренко И.В. Основы финансовой стабильности и антикризисного управления хозяйствующих субъектов // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 362–363.
6. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // Материалы международной студенческой научной конференции 2017. С. 126.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Клавкина А.А., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Финансовая устойчивость любого предприятия может быть легко определена с помощью соответствующих коэффициентов, характеризующих состояние денежных ресурсов предприятия и их динамику относительно того, насколько бюджет организации может покрыть затраты на производственные процессы и другие цели [4].

Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия позволяют прогнозировать результаты его деятельности, что в конечном итоге сослужит очень хорошей возможностью определить, насколько эффективно работает данное предприятие и на что необходимо обратить внимание.

Если предприятие неправильно оценивает свои финансовые возможности, ему грозит банкротство [1].

Неправильный анализ экономического состояния предприятия приводит к увеличению убытков и увеличению кредитных обязательств [2].

Оценка финансовой устойчивости предприятия позволяет оценить способность предприятия обеспечить источниками финансирования средства, необходимые для осуществления производственной деятельности, а также своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства.

В настоящее время для характеристики финансового состояния предприятий используется обширная система аналитических показателей, отражающих наличие и использование финансовых активов и способствующих управлению ими.

В связи с этим, по нашему мнению, необходимо применить систему показателей (коэффициентов), сгруппированных по уровню и объективности отражения результатов осуществляемой деятельности, способную оценить финансовое состояние и эффективно управлять финансами предприятия.

Успешность функционирования и финансовая устойчивость аграрного сектора зависит от уровня достигнутых результатов финансово-хозяйственной деятельности в отдельно взятых организациях [5].

В этой связи формирование финансовой стратегии является составной частью мер по укреплению финансовой устойчивости в аграрных формированиях.

Анализ экономической литературы показал, что вопросам обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций в рамках финансовой стратегии посвящено множество трудов ученых экономистов.

При этом на современном этапе единый подход в данной предметной отрасли не сформирован, в связи с чем можно выделить четыре основных подхода к оценке финансовой устойчивости:

- раскрытие финансовой устойчивости через коэффициенты капитализации и покрытия;
- раскрытие финансовой устойчивости через коэффициенты устойчивости и платежеспособности;
- раскрытие финансовой устойчивости через абсолютные и относительные показатели;
- финансовая устойчивость рассматривается как комплексная категория и раскрывается через группу показателей: оборачиваемости, платежеспособности, рентабельности.

Деятельность организации должна быть построена таким образом, чтобы существующая структура и схемы движения активов обеспечивали необходимый приток средств для покрытия краткосрочных и долгосрочных обязательств, сохраняя при этом достаточную эффективность функционирования организации [3].

Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов отвечало требованиям рынка и потребностям развития организации, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации и отсутствию у нее средств на развитие производства, а избыточная – препятствовать развитию, отягощая затраты организации излишними запасами и резервами.

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Галкин Л.Г., Саватеева О.И. О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2010, № 3. С. 67–75.
2. Демешева И.А. Выбор системы налогообложения как инструмент повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 186–188.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338–339.
5. Нежелъченко Е.В., Ясенюк С.Н., Золотарёва О.И., Герасимова Н.А. Диагностика влияния развития сферы услуг на качество жизни населения (на материалах регионов Центрального федерального округа) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 2(70).

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Козлова А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Потребность в эффективном разрешении конфликтов, возникающих в процессе функционирования сельскохозяйственных предприятий, сегодня стала чрезвычайно актуальной. Неблагоприятное сочетание геополитических и экономических факторов, которое сложилось в последнее время, достаточно в значительной степени осложнило деятельность сельскохозяйственных предприятий практически во всех аспектах. Не осталась исключением и сфера формирования и развития социально-трудовых отношений, в рамках которой происходит трансформация самих принципов, на основании которых субъекты этих отношений вступают во взаимодействие. Следствием всего этого становится вынужденная адаптация сельскохозяйственных предприятий к новым условиям своего функционирования, которая неизбежно сопровождается нарастанием уровня социальной напряженности и конфликтности в трудовых коллективах сельскохозяйственных предприятий [1].

Заметим, что без слаженного, эффективно функционирующего коллектива сотрудников становится практически невозможной успешная хозяйственно-экономическая деятельность современных сельскохозяйственных предприятий. Чтобы наиболее полно использовать такой значимый ресурс сельскохозяйственного предприятия, как коллектив его сотрудников, на нем должна быть сформирована определенная система организационных и производственных условий, которая будет задавать сотрудникам сельскохозяйственного предприятия правила и границы их трудовой деятельности и межличностных взаимодействий, оказывая на них принудительное воздействие [2]. Соответственно, конфликты в трудовых коллективах сельскохозяйственных предприятий становятся «постоянным проявлением и следствием противоречий, возникающих в процессе трудовой деятельности сотрудников этих предприятий» [3].

Однако целенаправленное разрешение конфликтов в трудовых коллективах сельскохозяйственных предприятий должно вестись с учетом того, что они представляют собой, преимущественно, определенную форму коммуникативного взаимодействия [4], а точнее, «нарушение процессов социальной коммуникации между партнерами» [5]. Более того, «конфликт, зачастую, существует лишь в силу неверного восприятия сторонами друг друга. Поэтому обеспечение оптимальности коммуникативных взаимодействий между сторонами конфликта, устранение возможных барьеров коммуникации есть главное условие повышения эффективности противоконфликтных мер» [6].

Наиболее значимое воздействие на процессы социальной коммуникации в конфликте оказывают следующие категории его участников:

- во-первых, стремящиеся к достижению своих целей манипуляторы, не принимающие при этом явное участие в конфликте и использующие для этого конфликтующие стороны в качестве марионеток;

- во-вторых, подстрекатели, использующие конфликт, как прикрытие для решения собственных проблем и кому выгодно обоюдное ослабление непосредственных участников конфликта;

- в-третьих, медиаторы, которые «принимают непосредственное участие в конфликте, но, сохраняя нейтралитет, не преследуют достижение своих целей, а стараются облегчить коммуникацию конфликтующих сторон, привести их к компромиссу» [7].

Правильное определение роли в конфликте и степени вовлеченности в него различных категорий персонала организации позволяет установить их реальный «вклад» в развертывание конфликта, цели, преследуемые ими в конфликте, причины и мотивы вступления в него. Знание этих параметров дает возможность целенаправленно разрешать конфликты, возникающие в трудовых коллективах сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1(29). С. 140–149.

2. Щетинина Е.И. Управление трудовыми конфликтами на сельскохозяйственных предприятиях // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной научной конференции, Майский, 14–15 марта 2023 года. Том 5. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 142–143.

3. Сацик Ю.Е., Белов А.А. Коммуникативные помехи разрешения организационных конфликтов // Материалы международной студенческой научной конференции, Майский, 07–08 февраля 2017 года. Том 2. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. С. 161.

4. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. Белгород : ООО ГиК, 2016. 115 с.

5. Губарева М.А., Белова Е.В. Коммуникативная культура как условие совершенствования профессиональной подготовки будущих специалистов // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 170.

6. Белов А.А., Белова Е.В. Социальная коммуникация в конфликте (пути оптимизации) // Сборник научных работ преподавателей и аспирантов кафедры экономической теории и политологии. Выпуск 1. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2000. С. 30–36.

7. Белов А.А. Теоретические и технологические основы диагностики организационных конфликтов: 22.00.08: Дисс. ... канд. социол. наук. Белгород, 1999. 236 с.

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 28 «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ»

Колесникова М.Р., Голованева Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

5 апреля 2023 года на официальном интернет-портале правовой информации был опубликован ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», утвержденный Приказом Минфина России от 13.01.2023 № 4н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация». Стандарт станет обязательным к применению с 1 апреля 2025 года. До данной даты предприятия, по своему желанию, уже могут начать применять новый стандарт в учете – необходимо лишь внести соответствующие правки в учетную политику организации [1]. Следовательно, со вступлением 1 апреля 2025 года в силу Стандарта, перестанет действовать документ, регулирующий проведение инвентаризации в настоящее время Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные Приказом Минфина России от 13.07.1995 № 49 [3]. Прочие нормативные акты, так или иначе затрагивавшие вопросы инвентаризации, будут применяться в части, не противоречащей ФСБУ 28/2023.

ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» включает три раздела:

1. Общие положения;
2. Требования к инвентаризации;
3. Обязательное проведение инвентаризации.

Проведение инвентаризации обязательно в следующих случаях:

а) при составлении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Экономический субъект вправе проводить инвентаризацию библиотечных фондов один раз в пять лет, иных основных средств – один раз в три года;

б) при передаче (возврате) активов экономического субъекта, имущественного комплекса (за исключением обычной деятельности экономического субъекта) в аренду, управление, безвозмездное пользование, а также при отчуждении активов экономического субъекта;

в) при смене работника, на которого возложена материальная ответственность;

г) при смене руководителя коллектива (бригадира), при выбытии из коллектива (бригады) более 50 процентов его членов, а также по требованию одного или нескольких членов коллектива (бригады) (при коллективной (бригадной) материальной ответственности);

д) при установлении факта утраты или порчи (повреждения) активов;

е) в случае пожара, аварии, стихийного бедствия, а также иного бедствия, в результате которого сложилась чрезвычайная ситуация;

ж) при реорганизации организации, за исключением случаев реорганизации в форме преобразования;

з) при ликвидации организации.

Анализ нового ФСБУ показал, что революционных изменений в организацию инвентаризации документ не привнес, хоть он и не содержит аналогов в системе МСФО [2].

В рамках вступления в силу ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» для каждой организации возникает необходимость пересмотра и приведения в соответствие применяемой учетной политики. Очевидно, что организациям потребуется внести определенные дополнения во внутренние стандарты, регулирующие методику проведения инвентаризации [4, 5].

Таким образом, можно сделать вывод, что ФСБУ 28/2023 не повлечет кардинальных изменений в методике проведения инвентаризации. Основные новшества затронули упорядочение требований к проведению инвентаризации, пересмотр процедур ее проведения и методики оценки результатов, а также определенное облегчение правил проведения инвентаризации в отдельных ситуациях, в частности, расширен перечень случаев, когда организация имеет право не создавать инвентаризационную комиссию для проведения обязательной инвентаризации.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180–181.

2. Булгакова Е.А., Божченко Ж.А. Автоматизация процесса инвентаризации склада // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 30.

3. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.

4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография. Белгород, 2019.

5. Подзолков С.С., Божченко Ж.А. Организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 130.

РАСЧЕТ ЕВИТ И ЕВИТДА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коломыцева А.А.

Научный руководитель: Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В последнее время для оценки и анализа финансовых результатов российские компании все чаще используют показатели ЕВИТ и ЕВИТДА. Для целей анализа эффективности деятельности организации рассматривают не только чистую прибыль, но и промежуточные виды прибыли, получаемые при ее расчете. Это позволяет более точно оценить эффективность бизнеса по различным элементам.

Несмотря на то, что данные показатели не утверждены ни международными, ни российскими или иными стандартами финансовой отчетности, они все больше используются аналитиками вместо показателей валовой, операционной и чистой прибыли при финансовом анализе организаций [7]. Это может быть связано с тем, что с их помощью можно сравнивать предприятия, работающие в разных регионах или даже странах [3]. Так как показатель чистой прибыли в своем расчете предполагает вычитание налога на прибыль организаций, то система налогообложения, которую применяет предприятие, имеет большое значение. Известно, что ставка налога на прибыль организаций в разных странах и даже регионах одной страны может различаться. Вследствие этого, в отчете о финансовых результатах сумма в строке чистая прибыль, при прочих равных условиях, будет также отличаться [2].

Показатель ЕВИТ рассчитывают с целью определения максимально возможной суммы, которую можно направить на покрытие налога на прибыль и обслуживание заёмных средств. Понимание этого предела позволяет не ухудшить финансовое состояние при привлечении долгосрочного кредита [6]. По ЕВИТДА производят расчет для понимания, какой суммой может располагать предприятие, чтобы направить ее на цели краткосрочного характера, т.к. амортизация – это расход, который иногда можно перенести.

Показатели характеризуют эффективность работы предприятий, не учитывая влияния системы налогообложения и размера долговых обязательств [1, 4]. Поэтому с их помощью можно анализировать различные предприятия с одинаковым размером выручки, работающими в одной отрасли, то есть особую важность данные показатели имеют в маркетинговом анализе при оценке конкурентной позиции фирмы.

Аналитичность информации о компонентах финансовых результатов в отчетности помогает пользователям информации оценить действенное положение дел, эффективность финансово-хозяйственной деятельности, а также провести сравнительный анализ с предприятиями-конкурентами, кроме того, в ходе проведения такого анализа будет подготовлена информация для осуществления

прогнозов при планировании прибыли [5].

Таким образом, аналитический комплекс оценки финансовых результатов позволит раскрыть причины снижения финансовых результатов, повысить качество принимаемых управленческих решений по максимизации прибыли, поиску дополнительных резервов ее увеличения в целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности // Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2021. С. 275–282.

2. Голованева Е.А. Доходность, ее сущность и роль в оценке результатов деятельности предприятия // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 174–175.

3. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК. Монография. Белгород, 2020.

4. Голованева Е.А., Мовчан В.В. Маржа в оценке финансового состояния сельхозорганизации // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 74–79.

5. Жерновая В.В., Голованева Е.А. Оценка доходности деятельности как инструмент управления предприятием // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд. Материалы III Международной научно-практической конференции. Орёл, 2023. С. 144–155.

6. Лицукова Т.В., Голованева Е.А. Информационно-аналитическое значение отчета о финансовых результатах // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 70–71.

7. Решетняк Л.А. Информационно-аналитическое значение отчета о финансовых результатах для управленцев // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3(27). С. 172–181.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Кондратов М.А., Базовкина Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время для любой организации важно вести свою производственную и экономическую деятельность таким образом, чтобы оставаться устойчивым и иметь возможность отвечать по всем обязательствам. Экономический субъект самостоятельно и независимо ни от кого формирует свои цели, задачи и стратегии [5].

Для того, чтобы осуществлять данные действия, необходимо обладать мощной системой управления, которая будет не только стремиться к поддержанию стабильности, но также будет иметь возможность и способность рассматривать в перспективе, как могут меняться те или иные показатели, и какое влияние будет на них оказываться. В свою очередь, аппарат управления должен опираться на данные бухгалтерского учета и отчетности, которые создают почву для дальнейшего анализа финансовых результатов деятельности [3].

Успешное развитие предприятия представляет собой процесс приведения к оптимальному соотношению возможности его развития и тенденций изменения внешней среды в сочетании с грамотным учетом финансовых показателей [6].

Бухгалтерская финансовая отчетность включает в себя пять форм, одна из которых – Отчет о финансовых результатах. В данной форме отражаются результаты деятельности организации за определенный период. Отчет о финансовых результатах содержит информацию о доходах, расходах, финансовых показателях, раскрывает показатели отчетного и предыдущего года [1].

Доходы и расходы в отчете о финансовых результатах разделяют по виду операций: доходы и расходы по текущей деятельности, по финансовой и по инвестиционной.

В отчёте о финансовых результатах отражают четыре вида прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

При заполнении строк, содержащих информацию об обычной деятельности предприятия – выручка, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, используются данные по счету 90 «Продажи». При заполнении строк, отражающих информацию по прочей деятельности, используют данные счета 91 «Прочие доходы и расходы». Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)» содержит информацию о конечном финансовом результате предприятия, заполняется на основании данных по счету 99 «Прибыли и убытки» [4].

Показатели финансовых результатов деятельности организации отражаются и в других формах бухгалтерской финансовой отчетности [2].

В бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах содержится информация о нераспределенной прибыли (непокрытом убытке). В бухгалтер-

ском балансе информация отражается в III разделе «Капитал и резервы» по строке 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 8(38). С. 58.

2. Божченко Ж.А. Отчет о финансовых результатах как объект экономического анализа // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 8–9.

3. Божченко Ж.А., Габерман В.Э. Отчет о финансовых результатах как объект аудиторской проверки // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2022. С. 4.

4. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК: монография. Белгород, 2020.

5. Дамбовская М.С., Божченко Ж.А. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2019. С. 299.

6. Сырбу Т.И., Демешева И.А. Финансовый результат предприятия как объект учета и анализа // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2022. С. 78–79.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «АГРОХОЛДИНГ КОРОЧАНСКИЙ» И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Конопляный В.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном время сельское хозяйство является важной частью всего агропромышленного комплекса страны. Отрасль растениеводства занимает ключевое место в комплексе отраслей сельского хозяйства и является основой для ряда отраслей сельского хозяйства и промышленности.

При этом эффективное развитие и функционирование отрасли зернового производства становится основой развития ряда отраслей и подотраслей животноводства.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрохолдинг Корочанский» зарегистрировано 11 марта 2004 года и является малым предприятием. ООО «Агрохолдинг Корочанский» входит в состав группы компаний «Русь» и специализируется на выращивание зерновых, зернобобовых, семян масличных культур и прочих сельскохозяйственных культур, что подтверждает структура денежной выручки по основным культурам хозяйства.

В среднем за последние годы в структуре реализации продукции в ООО «Агрохолдинг Корочанский» пшеница занимает 32,6 % (важно подчеркнуть, что на её долю в 2021 году пришлось только 4,3 %), подсолнечник на семена – 25,2 %, кукуруза на зерно – 14,3 %, соя – 8,6 % и яблоки 5,1 %, что подчёркивает важность садоводства в нашей природно-климатической и экономической зоне.

Общая земельная площадь предприятия сократилась с 11079 га до 10990 в 2022 году. Численность работников организации составила 85 человек. В отчетном году производительность труда выросла на 822,15 тыс. руб. и составила 4306,98 тыс. руб.

Объём выручки, приходящейся на 1 работника, вырос на 1146 тыс. руб. и в отчетном 2022 году составил 5942,89 тыс. руб.

Общая стоимость основных производственных фондов предприятия в исследуемом периоде выросла с 420934 тыс. руб. в 2020 году до 573130 тыс. руб. в 2022 году (36,2 %).

Уровень рентабельности продаж в анализируемом периоде составил 24,9 %. Уровень рентабельности деятельности предприятия с 2020 года по 2022 год вырос и превысил 42,4 %.

За анализируемый период общая площадь посевных площадей предприятия сократилась на 353 га и в 2022 году составила 8291 га. Ведущее место в структуре посевных площадей предприятия в разрезе групп культур занимают зерновые и зернобобовые культуры 50,42 %. На долю масличных культур приходится 38,11 %, на долю кормовых культур, пастбищ, сенокосов приходится

11,47 %. В разрезе отдельных культур пшеница яровая занимает 34,98 %, соя – 22,43 %, подсолнечник – 15,68 %, кукуруза на зерно – 9,65 %.

Изучая динамику урожайности и валового сбора культур в ООО «Агрохолдинг Корочанский», мы видим рост урожайности по многим культурам. Так, в 2022 было получено: пшеница яровая – 66,2 ц/га, пшеница озимая – 66,1 ц/га, кукуруза на зерно – 77,8 ц/га, подсолнечник – 31,1 ц/га. В целом по группе зерновых и зернобобовых культур в 2022 году урожайность составила 68,4 ц/га (в сравнении – по Белгородской области – 55,1 ц/га, Российской Федерации – 40,9 ц/га).

Однако, за счет снижения посевной площади, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в ООО «Агрохолдинг Корочанский» в 2022 году уменьшился по сравнению с 2020 годом на 2,4 % и составил 285790 ц. Реализация продукции позволила получить 77799 тысяч рублей прибыли (+ 3,7 % к уровню 2020 года). Уровень рентабельности реализации сократился и в отчетном 2022 году составил 30,1 %.

Для повышения эффективности выращивания и реализации зерновых культур в ООО «Агрохолдинг Корочанский» предлагаем введение сорта озимой пшеницы Цефей, урожайность которого может превышать 80,0 ц/га, а минимальная прибавка урожайности может составить 13,8 ц/га. При площади посева 1450 га (50 % площади, отводимой под озимую пшеницу) дополнительный валовой сбор составит более 20010 ц, а минимальная дополнительная выручка – 21874 тыс. рублей. Возможная дополнительная прибыль в перспективе от реализации озимой пшеницы сорта Цефей может составить 10092 тыс. рублей.

Список литературы

1. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю. А. Китаёв, Д. П. Кравченко, О. С. Акупиян, Н. В. Бобрышёва, О. В. Гончаренко, В. А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.
2. Кравченко Д.П., Кравченко В.Д. Теория формирования ресурсосберегающего механизма развития АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 909–913.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиян, И. А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
4. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
5. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: монография / Ю. А. Китаёв, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, Л. А. Решетняк. Белгород, 2022. 120 с.
6. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. С. Акупиян, Д. П. Кравченко, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова, А. Н. Акупиян, Я. Е. Давыдова. Белгород, 2022.
7. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Возрождение сельских территорий и сельского хозяйства // Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 261.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Корнеева И.С.

Научный руководитель: Демешева И.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Дебиторская задолженность одна из важных экономических категорий, играющая решающую роль на всех этапах планирования и управления финансами хозяйствующего субъекта. Рассматривая данное понятие, необходимо сказать, что происходит оно от латинских слов «debeo», «debui», «debitum», которые имеют значение «быть должным», быть «обязанным» [6].

Дебиторская задолженность представляет собой категорию, используемую в разнообразных сферах, что привело к различной трактовке термина с разных точек зрения. Современные ученые-экономисты дают различные определения понятию «дебиторская задолженность». Все их можно разделить на бухгалтерский, экономический и юридический подходы:

- бухгалтерская позиция концентрирует свое внимание на источниках возникновения и порядке формирования задолженности;
- экономическая точка зрения рассматривает дебиторскую задолженность как элемент краткосрочного кредитования;
- определение дебиторской задолженности с юридической точки зрения фокусируется на правоотношениях, возникающих между сторонами.

Так, с юридической точки зрения, дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов юридическими лицами, физическими лицами и государственными учреждениями в пользу анализируемой организации.

Основными причинами возникновения дебиторской задолженности являются: временной разрыв между коммерческой сделкой и ее оплатой, отсутствие финансовой дисциплины, отсутствие добросовестности и лояльности должников.

Дебиторская задолженность может быть классифицирована по различным признакам:

- по причинам образования – на оправданную (срок погашению которой ещё не наступил или составляет менее одного месяца) и неоправданную (просроченная задолженность и связанная с ошибками в оформлении документов, с нарушением условий хозяйственных договоров и т.д.);
- по сроку платежа – на отстроченную (срок исполнения обязательств по которой не наступил) и просроченную (срок исполнения обязательств по которой уже наступил), которую в свою очередь подразделяют на сомнительную и безнадежную;
- по срокам образования – на краткосрочную (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев) и долгосрочную (платежи по которой ожидаются в течение более чем 12 месяцев);

- по степени обеспеченности – на обеспеченную и необеспеченную задолженность (к обеспечениям относят неустойку, залог, поручительство, банковскую гарантию).

По своей экономической сути, дебиторская задолженность – это элемент оборотного капитала. Её увеличение означает отвлечение средств из оборота капитала [2].

На величину дебиторской задолженности влияют следующие факторы: объем продаж и доля в них реализации на условиях последующей оплаты; условия расчетов с покупателями и заказчиками; политика управления дебиторской задолженностью; платежная дисциплина покупателей; качество анализа дебиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов [1, 4, 5].

Своевременное погашение дебиторской задолженности ускоряет ее обрачиваемость, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности деятельности организации-продавца, улучшению ее ликвидности и платежеспособности: чем быстрее покупатели возвращают долги продавцу, тем быстрее сам продавец погасит свою кредиторскую задолженность, а при отсутствии последней у организации-продавца имеется возможность осуществлять финансовые вложения долгосрочного или краткосрочного характера за счет поступивших от покупателей средств или наличия свободного остатка денег на начало отчетного периода.

К мероприятиям, снижающим отрицательное влияния дебиторской задолженности на финансовое состояние предприятия, являются: тщательный отбор контрагентов (покупателей); анализ структуры дебиторской задолженности и выявление экономических потерь; оценка финансового состояния дебиторов; ведение переговоров с дебиторами о возврате долга, напоминание о задолженности, рассылка писем, предъявление претензии; введение системы штрафов при оплате просроченной дебиторской задолженности; факторинг (продажа дебиторской задолженности может применяться в крайних случаях) [3]; взыскание долга в судебном порядке; инициация процедуры банкротства должников.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 104–107.
2. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
3. Молчанова Л., Черных А., Гюнтер И. Банковский и аграрный сектор: альтернативные инструменты финансирования производств // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2013. № 4. С. 209–213.
4. Молчанова Л.А., Черных А.И. Оптимизация структуры капитала в агрохолдингах / Л. А. Молчанова, А. И. Черных // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9(50). С. 741–744.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2(41). С. 461–465.
6. Нестерова Ю.Г., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 116.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Кострикова Я.Д.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях качество рабочей силы – важный фактор, определяющий успех любой организации. Качественные и количественные характеристики кадрового состава позволяют повысить рост качества и производительность труда.

Развитие персонала является одним из приоритетных направлений достижения высокого уровня эффективности функционирования, конкурентоспособности и прибыльности организаций, так как инвестиции в развитие персонала имеют положительное влияние не только на уровень прибыльности организации, но и на развитие экономики в целом.

Действия, способствующие развитию персонала, позволяют преумножить кадровый потенциал предприятия [2].

Современные организации, работающие в условиях рынка, объективно нуждаются в квалифицированных кадрах. Это выгодно не только организации, но и самим работникам, так как профессиональная гибкость, достаточно высокая квалификация и способность к адаптации является фундаментом их социальной защищенности на рынке труда [1].

Лидирующие организации имеют современную систему внутрифирменного развития и подготовки персонала. Они имеют возможность в кратчайшие сроки ответить на любой «вызов» внешней среды повышением собственной продуктивности. Для организации выгодно и экономично повышение отдачи от уже работающих сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников [3].

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Перспективы внедрения элементов бережливого производства в систему потребности управления персоналом агропромышленных предприятий // Инновации в АПК. 2020. № 3(27). С. 122–135.
2. Белов А.А., Белова Е.В. Современные проблемы подготовки кадров для АПК региона // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. Майский, 2022. С. 33–37. EDN: SNABTS.
3. Худобина Г.И., Добрунова А.И., Яковенко Н.Ю. Аничин В.Л., Епифанцев Н.П. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие. Белгород : Ид-во Белгородский ГАУ, 2020. 215 с.

ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кошман А.К.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В последнее время, как в научной среде, так и в среде практикующих управленцев все более пристальное внимание уделяется целенаправленному формированию и развитию корпоративной культуры предприятий различных отраслей экономики. Не являются исключением и предприятия агропромышленного комплекса. Это связано с тем, что корпоративная культура стала во всё большей степени рассматриваться в качестве фактора, значимо определяющего эффективность и успешность производственной и хозяйственно-экономической деятельности этих предприятий [1].

Роль корпоративной культуры в функционировании современного агропромышленного предприятия проявляется в том, что она является весьма мощным инструментом, задающим сотрудникам этого предприятия ориентиры эффективной профессионально-трудовой деятельности, «нормы организационного поведения» [2], ориентируя их на безусловную реализацию стратегии инновационного развития агропромышленного предприятия и достижение стратегических целей, поставленных с учетом философии и видения предприятия.

Принимая во внимание отмеченную функциональную значимость корпоративной культуры [3], вполне обоснованным выглядит стремление современных работников управления осуществлять на агропромышленных предприятиях целенаправленное формирование и развитие корпоративной культуры и превратить её в одно из ключевых направлений деятельности по управлению как самим предприятием, так и его сотрудниками.

Заметим, что в основе философии предприятия лежит «система ценностей и убеждений, разделяемых всем его персоналом» [4].

В данной связи можно утверждать, что стратегия инновационного развития предприятия в полной мере «опирается на ценностную составляющую корпоративной культуры» [5].

Подчеркивая данное обстоятельство, А.Л. Борисенок отмечает: «В основе корпоративной культуры лежат принимаемые большей частью организации идеология и философия управления, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, определяющие характер отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за её пределами. Организационная культура проявляется в организации в отношениях между её членами» [6].

Таким образом, системообразующим ядром корпоративной культуры агропромышленного предприятия является система корпоративных ценностей предприятия, которые, воспринимаясь его сотрудниками, в свою очередь, определяют систему их личных ценностей.

Для того чтобы узнать, как эти ценности реализуются в профессиональной деятельности сотрудников агропромышленных предприятий Белгородской области, в ходе проведенного социологического исследования им был задан специальный вопрос о том, что дает в настоящее время сотрудникам их работа. Как оказалось, что помимо получения личного дохода в форме заработной платы (на это указали 57,8 % опрошенных) трудовая деятельность на агропромышленном предприятии обеспечивает его сотрудникам возможность интересного общения в коллективе. Так считает 27,8 % респондентов. На возможность самореализации указали не более пятой части (19,4 %) участников опроса. Важно и то, что почти треть (31,9 %) опрошенных заявили, что работа им в настоящее время не дает ничего [7].

То есть, можно вести речь об определенном несовпадении системы организационных ценностей агропромышленных предприятий и системы жизненных ценностей их сотрудников. Изменить сложившуюся ситуацию позволит целенаправленное управление их формированием и развитием корпоративной культуры.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Перспективы внедрения элементов бережливого производства в систему управления персоналом агропромышленных предприятий // Инновации в АПК. 2020. № 3(27). С. 122–135.
2. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 1(24). С. 13–18.
3. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование студенческой речевой культуры в процессе развития организационной культуры вуза // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления: Материалы международной научно-практической конференции. Белгород : ООО «ПТ», 2015. С. 309–312.
4. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В. Н. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
5. Руднева М.Н., Белов А.А. Формирование организационной культуры предприятия // Материалы международной студенческой научной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2008. С. 120.
6. Борисенок А.Л. Понятие организационной культуры как аналог корпоративной культуры // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. № 24. С. 127–133.
7. Квашенко С.И. Развитие организационной культуры сельскохозяйственных предприятий // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной научной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 64–65.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ АГРО БИЗНЕСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Крошкина Ю.В., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В современных условиях стремительно растет интерес к аграрному бизнесу на территории Тюменской области, активно заходят инвесторы, делая финансовые вливания в крупные сельскохозяйственные предприятия, особенно в отрасль животноводства. За последние пять лет особый интерес инвесторов привлекло направление по выращиванию мяса индейки, два крупных инвестиционных проекта в двух районах Тюменской области (Голышмановском с инвестиционным капиталом 8,5 млрд. руб. и Юргинском с инвестиционным капиталом 2,18 млрд. руб.), а в Исетском районе запущен репродуктор по производству молодняка индейки с производственной мощностью 12 млн. инкубационных яиц в год, данный проект покрывает на 20 % потребность России в данном направлении [1].

Сегодня в аграрном бизнесе Тюменской области функционируют как крупные сельскохозяйственные предприятия, их насчитывается более 600, так и малые формы, представленные личными подсобными хозяйствами, крестьянскими фермерскими хозяйствами, продукция которых является базовым сырьем для местной перерабатывающей промышленности. В области насчитывается практически 390 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выпускающих различную переработанную продукцию, при этом индекс перерабатывающей промышленности Тюменской области составляет 104 %. Поэтому переработанная аграрная продукция поступает не только на прилавки магазинов Тюменской области, но и за ее пределы, при этом предприятия активно продвигают свою продукцию, участвуя в ярмарках, выставках, выходят на популярные маркетплейсы [2, 3].

Так, инвестиционный проект «Ландис» с объемом вложенных инвестиций 0,127 млрд. рублей покорила не только жителей региона своим вкусным продуктом, это Тюменский бренд – мороженное Тюменское, но и достойно представил Тюменскую область на выставке достижений народного хозяйства в г. Москва, которая состоялась 4 ноября 2023 года. Тюменскую область представляют два продукта, как уже ранее было отмечено, мороженное и фабрика по производству конфет «Квартет» [4, 5].

Отрасль растениеводства в Тюменской области также является базовой, обеспечивающей также продовольственную безопасность региона и создающей экспортный потенциал. В настоящий момент завершилась уборочная 2023 года, Тюменские аграрии собрали 1685 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур, это один из самых высоких показателей в Уральском федеральном округе, по производству картофеля Тюменские аграрии также занимают лидирующие позиции, в отчетном периоде аграрии собрали 210 тыс. тонн картофеля, при региональной потребности в 144 тыс. тонн.

На базе агрофирмы Юбилейной в Ишимском запущена в отчётном периоде линия по глубокой переработке гороха, проект называется «Протеин». Продукт будет полностью обеспечивать весь российский рынок. Еще не так давно данный продукт закупали в Китае, а сегодня появилась уникальная возможность обеспечивать собственные промышленные и фармацевтические предприятия данным продуктом, который является базовым в производстве диетических продуктов, на которые в настоящий период времени колоссальный спрос. В настоящее время заключаются договора на поставку не только на Российский рынок, но и в другие страны.

И еще один тренд Тюменских аграриев, это выход с продукцией на рынки других стран, такие продукты как зерно, лизин, рапсовое масло, овощи, рыба, а также протеин способны конкурировать на мировом рынке и активно поставляются в другие страны не первый год [6].

Таким образом, хотелось бы отметить, что современные тренды аграрного бизнеса направлены на увеличение объемов выпуска продукции, на увеличение инвестиционного потенциала в крупные аграрные проекты, выпуск на региональный рынок новых, уникальных продуктов, таких как производство мяса индейки и полуфабрикатов из нее, получение продуктов глубокой переработки пшеницы и гороха, а также увеличение экспортного потенциала аграрной продукции, произведенной Тюменскими аграриями.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Теоретические аспекты статистического исследования предпринимательства // Развитие предпринимательства в регионах. Тюмень : ТГНГУ. 2009. С. 134–137.
2. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2(117). С. 332–334.
3. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика, Социология. Право. 2017. № 5. С. 15–19.
4. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
5. Медведева Л.Б., Филипова И.А. Процессы цифровизации в агробизнесе // Евразийский юридический журнал. 2021. № 10(161). С. 502–503.
6. Човган Н.И. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 106–110.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Кунаева И.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Прибыль формируется под воздействием различных факторов, которые влияют на результаты деятельности предприятия. Очевидно, что одни факторы будут влиять на прибыль положительно и приведут к увеличению прибыли предприятия. Другие факторы, наоборот, будут влиять отрицательно и приведут к снижению прибыли предприятия. При этом важно понимать, что отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет положительное влияние других.

Факторы, влияющие на размер прибыли, классифицируются по разным признакам, что дает возможность охарактеризовать прибыль предприятия в зависимости от способа и степени влияния той или иной составляющей.

Большинство авторов группируют факторы, влияющие на прибыль, на внешние, инициируемые внешней средой функционирования предприятия, и внутренние, являющиеся следствием работы предприятия. При этом авторы [1, 2, 3] по-разному подходят к группировке факторов внешней и внутренней среды.

В странах, где экономика относительно стабильна, соотношение внешних и внутренних факторов складывается в пользу последних. Основные проблемы, препятствующие развитию предприятия в условиях стабильной экономики, как следствие находятся в сфере его собственной деятельности и содержат внутренние разногласия и несоответствия относительно целей предприятия, средств их достижения, методов организации деятельности, ресурсов и управления по достижению целей.

В то же время от поведения внутренней группы факторов, от состояния внутренней среды зависит умение предприятия справляться с кризисами, одерживать победу в конкурентной борьбе, сохранять экономическую устойчивость.

Анализ публикаций, посвященных исследуемой тематике, показал, что факторы, влияющие на увеличение или снижение прибыли предприятия, в экономической литературе рассматриваются преимущественно без учета его отраслевой специфики, что не способствует построению эффективного механизма управления финансовым результатом деятельности.

Почти три года молочная отрасль в стране работает в ситуации перманентной неопределенности и внешних вызовов, на развитие производства оказали влияние пандемия коронавируса, затем специальная военная операция России на Украине. Производители молока сталкиваются с влиянием внешних факторов, а также со снижением располагаемых доходов населения – это серьезно влияет на спрос и уровень потребления молока в стране.

В связи с этим считаем обоснованным выделение двух видов факторов, определяющих величину прибыли сельскохозяйственного предприятия отрасли молочного животноводства: универсальных и специфических.

Для обеспечения высоких производственных показателей и конкурентных потребительских цен важно, чтобы все участники ценовой цепи (сельскохозяйственный товаропроизводитель, перерабатывающее предприятие, розничная торговля) получали экономически оправданную прибыль на вложенный капитал. Специфика же производственного процесса продуктов питания заключается в том, что в начале ценовой цепи сельскохозяйственный товаропроизводитель находится под давлением перерабатывающей отрасли, а последняя, в свою очередь, испытывает давление розничной торговли.

Таким образом, целесообразно изучать как универсальные, так и специфические факторы, влияющие на уровень финансовых результатов предприятий отрасли молочного животноводства.

Список литературы

1. Задорожный Ф.А. Показатели результативности деятельности сельскохозяйственных предприятий // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК : Материалы Международной научной конференции, Майский, 14–15 марта 2023 года. Том 5. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 52–53.

2. Решетняк Л.А., Шульга Н.Н. Влияние государственной поддержки на эффективность деятельности сельхозорганизаций // Современные проблемы АПК и их решение : Материалы V Национальной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 22–25.

3. Семакова К.А., Головина О.Д. Анализ и оценка развития молочной отрасли в России / К. А. Семакова, О. Д. Головина // Менеджмент: теория и практика. 2023. № 1–2. С. 17–22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52078751> (дата обращения: 01.03.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Левшин А.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одна из важных задач отдела персонала – адаптация сотрудников. Об эффективности адаптации можно судить по тому, если после данного этапа компания может получить замотивированных сотрудников, которые будут работать не только исходя из личных целей, но и достигая организационные задачи [2].

Адаптация персонала является одной из важных составляющих системы управления кадрами. При хорошо налаженной системе адаптации повышается эффективность трудовой деятельности каждого специалиста, а также организации в целом. Она положительно влияет на прибыль и удовлетворённость работников [1].

Разработка и внедрение эффективной и адаптивной системы адаптации персонала представляет собой достаточно сложный процесс, но именно благодаря грамотно выстроенной адаптации становится возможным решать такие важные для организации задачи, как снижение затрат, сокращение текучести кадров, более быстрое достижение запланированных показателей деятельности, повышение производительности труда и т.д. [3].

Важным моментом является создание таких условий, при которых в коллективе и на новом рабочем месте специалист ощущал бы комфорт. В случае нарушения рабочего режима, безучастия, отсутствия диалога с начальством, человек становится психологически дезадаптированным в новой, не привычной для него обстановке [3].

Список литературы

1. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
2. Белов А.А. Совершенствование кадрового обеспечения АПК Белгородской области // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 156–157.
3. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе / Под ред. А. И. Добруновой. Белгород : Изд-во БелГАУ им. В.Я.Горина, 2019. 190 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Леонов Е.Д.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях жесткой конкуренции любое предприятие вынуждено адаптироваться к рыночным условиям. В настоящее время все большую актуальность приобретает управление персоналом, поскольку от его функционирования зависит эффективность деятельности предприятия [2].

Поскольку ключевым фактором успеха предприятия является персонал, то управление персоналом становится важнейшей составляющей управленческой деятельности всего предприятия. Специфика управления персоналом как особого вида управленческой деятельности заключается в вариативности подходов, учете индивидуальных особенностей кадров и перспективы их развития [2].

Персонал как производственный ресурс организации является залогом успешного бизнеса. Начиная от работников низшего звена до топ-менеджеров, каждый вносит свой вклад в деятельность организации, тем самым образуя слаженный механизм. Но, как и любая система, она должна работать в рамках определенных правил и законов, которые должны приносить максимальную пользу для всей организации в целом [1].

Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава предприятия, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики, а также методов управления персоналом.

Система кадровой работы организации должна быть построена таким образом, чтобы весь процесс от стажировки в организации до выхода на пенсию был целостным, в этом состоит главная задача субъекта хозяйствования [3].

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1(29). С. 140–149.
2. Белов А.А. Совершенствование кадрового обеспечения АПК Белгородской области // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 156–157.
3. Добрунова А.И., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю., Епифанцев Н.П. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе: Монография. Белгород, 2019. 190 с.

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Луговнин А.Ю., Луговнина В.В.
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А. А. Ежовского,
г. Иркутск, пос. Молодёжный, Россия

Консультационное сопровождение субъектов агропромышленного комплекса в форме информационно-консультационной поддержки является видом деятельности по передаче информации, знаний и опыта в конкретной области сельскохозяйственного производства и социально-экономического развития сельских территорий с целью оказания помощи в принятии решений по внедрению инноваций с учетом действующих правовых норм. В результате постоянного повышения технико-технологического уровня организации производственного процесса в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, в течение нескольких десятилетий информационно-консультационная поддержка стала неотъемлемой частью региональной инфраструктуры АПК. Особое значение в условиях рыночных отношений имеет осведомленность сельских товаропроизводителей о ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции. Поэтому особую актуальность наряду с научно-техническим обеспечением для товаропроизводителей приобретают сведения о ценах, спросе и предложении как на местном и региональном уровнях, так и на мировом рынке. Чтобы успешно решать эти проблемы, необходимо иметь специальную службу, организационно самостоятельную, действующую на всех уровнях и тесно связанную с научными институтами, информационными учреждениями, вузами и учебными центрами. Сельхозтоваропроизводитель в современных условиях проявляет интерес к услугам информационно-консультационной службы. В настоящее время спектр оказываемых сельскохозяйственным товаропроизводителям на безвозмездной основе услуг аграрного консалтинга многообразен и охватывает широкий функционал хозяйственной деятельности современного предприятия агропродовольственного комплекса, в том числе технологию производства и переработки продукции; инженерно-технические решения; экономические и правовые вопросы, информатизацию бизнес-процессов; получение государственной поддержки и многие другие вопросы [1].

По данным Федерального центра сельскохозяйственного консультирования в 2022 году система информационно-консультационной поддержки (далее ИКП) АПК функционирует в 83 регионах Российской Федерации (далее РФ) и осуществляется 115 организациями различных форм собственности разного уровня подчинения [2].

В современной экономической ситуации сельскохозяйственные товаропроизводители, как правило, испытывают дефицит в высококвалифицированных кадрах. Особенно остро данная проблема проявляется в хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса, поскольку крупные сельскохозяйствен-

ные организации имеют финансовую возможность для принятия в штат профессионалов с конкурентоспособной на рынке труда заработной платой [3]. Стремительный переход к внедрению цифровых решений во всех сферах АПК влечет за собой постоянное повышение требований к уровню профессиональных компетенций специалистов, обусловленное усложнением технологической, финансовой и управленческой составляющих хозяйственного цикла в агробизнесе. Целенаправленное информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственных организаций, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств населения по самым актуальным вопросам организации деятельности, управления, технологии производства, переработки и реализации продукции является одним из действенных механизмов развития сельского хозяйства регионов. Отметим, что в Федеральной целевой программе «Социальное развитие села» одной из важных задач выступает развитие и расширение информационно-консультационного обеспечения сельского населения [4]. При этом отсутствие собственного кадрового ресурса не освобождает сельскохозяйственных товаропроизводителей от ежедневной необходимости выполнения производственных задач, требующих наличия знаний, умений и навыков в заданной сфере профессиональной деятельности. Выход из такой ситуации возможен за счет привлечения сторонних консультантов в формате аутсорсинга с соответствующей договорной оплатой. Однако финансовые возможности потенциальных потребителей консалтинговых услуг в аграрной сфере нередко снижают доступность консультационного сопровождения до нулевой отметки. Действенным способом разрешения данного противоречия является развитие системы информационно-консультационной поддержки субъектов агропромышленного комплекса, функционирующей на территории всех регионов Российской Федерации.

Список литературы

1. Демишкевич Г.М., Санду И.С., Мурая Л.И. Государственная поддержка сельскохозяйственной консультационной деятельности в России // АПК: Экономика, управление. 2021. № 11. С. 10–18.
2. Епанчинцев В.Ю., Шумакова О.В. Перспективные направления информационно-консультационной поддержки фермерских хозяйств // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2022. Т. 16. № 2. С. 210–219.
3. Кадомцева М.Е., Осовин М.Н. Перспективы развития национальной системы сельскохозяйственного консультирования в условиях перехода к цифровой аграрной экономике // Вестник НГИЭИ. 2019. № 2(93). С. 83–95.
4. Сайт Федерального центра сельскохозяйственного консультирования – подразделение ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения АПК» [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx-consult.ru>.

О РОЛИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Луговнин А.Ю., Окладчик С.А., Луговнина В.В.
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А. А. Ежовского,
г. Иркутск, пос. Молодёжный, Россия

Предприятия создают собственные службы безопасности для защиты коммерческих секретов, важной предпосылкой создания которых является разработка их структуры, состава, положений о подразделениях и должностных инструкций для руководящего состава и сотрудников.

В современных условиях перед предприятиями особо остро встает задача сохранения как материальных ценностей, так и информации, в том числе и сведений, составляющих коммерческую или государственную тайну. Беззащитная кража предприятиями и организациями интеллектуальной собственности друг друга стала почти массовым процессом. К этому следует добавить целенаправленные действия по сманиванию или подкупу рабочих и служащих предприятий конкурента с целью завладения секретами их коммерческой и производственной деятельности.

Служба безопасности является самостоятельной организационной единицей, подчиняющейся непосредственно руководителю предприятия. Такая структура управления системой безопасности, имеющая четкую вертикаль, характерна для области обеспечения безопасности, где требуется определенность, четкие границы, регламентация отношений на всех уровнях – от рядового сотрудника до менеджеров высшего звена. Как показывает практика, только на предприятиях, где проблемы безопасности находятся под постоянным контролем руководителя предприятия, достигаются наиболее высокие результаты [1].

Экономическая безопасность предприятия – это система, обеспечивающая возможность предупреждения и нейтрализации различных угроз, защищающая экономические интересы предприятия и не допускающая ущерб в размерах, выше критического предела [1]. Сущность экономической безопасности для предпринимательской структуры состоит в создании состояния наилучшего использования ее ресурсов по предотвращению угроз предпринимательству и обеспечению условий стабильного, эффективного функционирования и получения прибыли. Объектом этой системы выступает стабильное экономическое состояние предприятия в текущем и перспективном периодах. Конкретными объектами защиты являются финансовые, материальные, информационные, кадровые и другие ресурсы организации [2].

Основная роль службы экономической безопасности заключается в деле обеспечения безопасности предприятия в правовых, организационных, экономических, финансовых и других мероприятиях. Они составляют хозяйственную основу предприятия, а система мер безопасности, создаваемая не на один год, должна выполнять свои функции в постоянно меняющейся экономической и

социально-политической обстановке и обеспечить «иммунитет» предприятия ко всем видам угроз.

Приоритеты в работе службы безопасности предприятия следующие:

1. Приоритетные задачи.

- Организационная: изучение структуры и функций отделов компании, определение рисков, расстановка задач.

- Административная: поддержка системы мер безопасности, определение полномочий и ответственности должностных лиц.

- Контрольная: контроль за персоналом, выявление нарушений требований и принятие мер к нарушителям.

2. Второстепенные задачи.

- Кадровая: предупреждение конфликтов, инструктаж персонала, формирование чувства ответственности за соблюдение режима.

- Техническая: внедрение технических средств контроля, сигнализации, аппаратных и программных средств для обеспечения сохранности информации.

- Аналитическая: анализ состояния безопасности предприятия, прогнозирование угроз, планирование мер по совершенствованию системы защиты.

3. Не ключевые задачи службы безопасности предприятия.

- Хозяйственная: оптимизация механизмов и финансовых затрат для обеспечения безопасности предприятия.

- Учетная: фиксация и систематизация данных о внутренних и внешних угрозах безопасности предприятия [2].

Итак, служба безопасности – это инструмент в руках руководителя предприятия, с помощью которого обеспечивается живучесть предприятия, исключается или снижается риск не достижения предприятием основной цели – получения прибыли. Таким образом, роль службы экономической безопасности для эффективной деятельности любого предприятия высока.

Список литературы

1. Оценка уровня экономической безопасности предприятия (основные аспекты, подходы и проблемы) : монография / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова, Н. А. Константинова ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2021. 141 с.. Текст : электронный // Электронная библиотека Иркутского ГАУ. Режим доступа: для автор. пользователей.

2. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): Монография / И. В. Попова [и др]; под редакцией И. В. Поповой. – Молодежный : Изд-во Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского, 2020. 216 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818797>.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мадюкова Е.М., Зайцева Н.П.

ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, г. Чебоксары, Россия

Смешанная экономика – это одна из форм экономической системы, сочетающая в себе государственные и частные структуры. Несмотря на то, что смешанная экономика – повсеместно распространенное явление в мировой экономике, она существенно отличается от точно определенных моделей экономических систем – плановой или рыночной. Смешанная экономика подразумевает участие государства в регулировании частных предприятий, а также регулирование отношений между двумя типами структур. Это часто приводит к конфликту интересов, сокращению экономической свободы и замедлению роста экономики в целом.

В настоящее время смешанная экономика используется во многих странах, как развитых, так и развивающихся. Так в США, Великобритании, Германии и других странах, где рыночные отношения доминируют, государство также принимает активное участие в регулировании экономики. В то же время, государственный сектор в некоторых развивающихся странах является более значимым, и государство выполняет функции контроля и регулирования экономики более активно. В развитых странах в зависимости от роли и степени регулирования со стороны государства выделяют либеральную, социально-рыночную и японскую модели смешанной экономики. Это объясняется многими факторами влияния, в частности экономическими возможностями или традициями.

В современных условиях обычная смешанная экономика не всегда является идеальной. В целях более эффективного и гибкого управления экономикой были предложены модификации смешанной экономики. Одной из таких модификаций является экономика в рамках социально-рыночного хозяйства. Эта модификация предполагает, что рыночная система сочетается с социальными механизмами и государственной поддержкой, что позволяет сократить эффекты кризисов и повысить социальную защищенность.

С начала 2000-х годов РФ активно реализовывала политику стабилизации, которая имела во многом отрицательные социальные последствия. Но рост стоимости сырьевых ресурсов позволил восстановить финансовые резервы и провести структурную модернизацию экономики, восстановив часть социальных программ и индикаторов социально-экономического развития. Поэтому социально ориентированную модель экономики РФ можно охарактеризовать, как экономику с развитым государственным сектором. В такой модели слабо выражены рыночные механизмы, при этом баланс между рыночным и государственным влиянием постоянно меняется.

К ключевым признакам российской модели смешанной экономики можно отнести: преобладание государственного управления экономикой; сырьевую

ориентацию развития; низкий уровень диверсификации; нестабильное региональное развитие; коррупцию из-за значительного государственного сектора; низкие темпы внедрения инноваций; низкий уровень жизни большинства граждан; значительное государственное вмешательство в банковский сектор; ограниченные возможности для международной торговли и т.д. Для решения многих из перечисленных проблем необходимы усилия по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, улучшению инвестиционного климата, стимулированию конкуренции, вложения в человеческий капитал и т.д.

Для развития и модернизации смешанной экономики можно выделить следующие рекомендации [1, 2, 3]:

- разработку национальной стратегии развития экономики, учитывающей специфику страны на развитие в среднесрочной и долгосрочной перспективах;
- выделение стратегически значимых отраслей и их курирование с одновременным симулированием развития малого и среднего бизнеса;
- создание условий для конкуренции на рынке;
- уделять правильное направление развитию социальных ориентиров для повышения уровня благосостояния населения;
- развивать выгодное международное сотрудничество и совершенствовать институциональную среду;
- развивать транспортную и логистическую инфраструктуру и т.д.

Успешная реализация даже отдельных пунктов позволит повысить конкурентоспособность экономики, улучшить инвестиционный климат и создать условия развития.

Современное состояние государственного сектора РФ определяется тенденциями к расширению его роли и влияния. По мнению отдельных авторов, необходимо обратить внимание на наличие методологических проблем оценки масштабов распространения государственного сектора, что связано с отсутствием его четкого определения. Также стоит отметить, что идеальной экономической системы не существует. Поэтому большинство экономических моделей формируется на основах смешанной экономики, что позволяет сохранить все преимущества рыночной экономики и одновременно применять рычаги государственного регулирования в определенных ситуациях.

Список литературы

1. Инновационная модель развития российской экономики: проблемы и социально-экономические результаты / Н. А. Казакова, Е. А. Хлевная, И. И. Французова, Т. И. Наседкина // Научные труды Вольного экономического общества России. 2009. Т. 127. С. 82–91.

2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиян, И. А. Демешева. Москва, 2022.

3. Стерхова Н.Г., Зайцева Н.П. Сущность и объективная необходимость государственного регулирования в рыночной экономике // Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 20 мая 2019 года. Чебоксары : Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 87–93.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Малахова В.В., Базовкина Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В своей деятельности хозяйствующие субъекты используют собственные и заемные средства. Сохраняя финансовую независимость от внешних источников финансирования деятельности, предприятие обеспечивает свою независимость экономическую эффективность деятельности в целом [1].

В процессе осуществления деятельности у предприятия может возникнуть нехватка собственных средств для расширения бизнеса, покупки нового оборудования. Либо из-за недобросовестных контрагентов могут появиться кассовые разрывы, когда, например, предприятие рассчитывает произвести оплату поставщикам за счет поступлений средств от покупателей. В этом случае предприятие стремится перестраховаться, обеспечив наличие денежных средств для осуществления платежей. Именно в таких ситуациях хозяйствующие субъекты привлекают заемные средства [2].

Бывают ситуации, когда для осуществления нормальной деятельности, для обеспечения своевременных платежей контрагентам предприятию недостаточно собственных средств. Тогда руководство прибегает к привлечению заемных средств [5].

Формирование финансовых ресурсов было рассмотрено на примере ООО «Русагро-Инвест» Белгородской области.

За 2020-2022 гг. произошло увеличение валюты баланса. Это связано с тем обстоятельством, что предприятие наращивает стоимость своего имущества. ООО «Русагро-Инвест» осуществляет свою деятельность как за счет собственных, так и за счет заемных средств. В 2022 г. доля собственных и заемных средств в валюте баланса составила 63,1 % и 36,9 %, соответственно. Следует отметить увеличение доли долгосрочных обязательств и уменьшение доли краткосрочных. Общество увеличило объем привлекаемых долгосрочных кредитов наряду с уменьшением краткосрочного кредитования своей деятельности.

Считается, что оптимальный размер заемных средств должен составлять не более 40 %. Таким образом, ООО «Русагро-Инвест» достаточно разумно управляет формированием финансовых ресурсов [3].

ООО «Русагро-Инвест» в процессе своей деятельности привлекает краткосрочные и долгосрочные заемные средства.

Следует отметить, что на протяжении анализируемого периода в ООО «Русагро-Инвест» наблюдается превышение краткосрочных заемных средств над долгосрочными. Однако, если в 2021 г. наблюдается увеличение доли долгосрочных заемных средств до 78,9 % в структуре заемных средств предприятия. В 2022 г. ситуация изменилась, заемные средства составили 60,1 %, краткосрочные – 39,9 %.

С помощью коэффициентного метода можно оценить эффективность использования капитала предприятия [5].

В ООО «Русагро-Инвест» 63 % активов покрываются за счет собственного капитала, о чем свидетельствует коэффициент автономии. За анализируемый период значение показателя практически не изменилось. Оставшаяся доля – 37 % активов Общества покрывается за счет заемных средств. Коэффициент маневренности свидетельствует о том, что 46 % оборотного капитала предприятия финансируется за счет собственных источников. Коэффициент финансирования за анализируемый период имеет значение больше 1, что подтверждает тот факт, что имущество предприятия сформировано преимущественно за счет собственных средств [6].

Коэффициент общей ликвидности свидетельствует о том, что ООО «Русагро-Инвест» способно погасить все свои краткосрочные и долгосрочные обязательства перед кредиторами за счет всех своих активов.

Коэффициент финансовой устойчивости говорит об относительной зависимости предприятия от заемных средств. Однако в 2022 г. отмечено увеличение данного показателя, что свидетельствует о положительной тенденции.

Уменьшение рентабельности собственного капитала в 2022 г. до 31,24 % связано с сокращением размера чистой прибыли ООО «Русагро-Инвест» наряду с увеличением объема заемных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «Русагро-Инвест» в своей деятельности использует как собственные ресурсы, так и заемные, в том числе краткосрочные и долгосрочные. При этом, обеспечив оптимальную структуру капитала, предприятие достаточно эффективно использует финансовые ресурсы.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. № 10(10). С. 23.
2. Бухгалтерский учет / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко. Белгород, 2019.
3. Голованева Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 30–32.
4. Голованева Е.А. Коэффициентный метод как инструмент анализа в оценке движения денежных средств // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 93–98.
5. Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: монография. Белгородский ГАУ. Белгород. 2022. 117с.
6. Чальцева А.Г., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет денежных средств: понятие и основные особенности в современных экономических условиях // Аграрная экономика глазами молодого специалиста. 2023. С. 75–78.

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мальцева Е.В., Халина И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Потребность в научно обоснованном критерии экономической эффективности бизнес-процессов особенно актуальна для сельскохозяйственного производства. Во-первых, имеет место значительный инвестиционный лаг, даже если речь идет о так называемых текущих затратах, например, при использовании удобрений, а во-вторых, ожидаемая их доходность невелика в силу специфики рыночного положения сельхозтоваропроизводителей [1].

Ю.А. Безруких и С.О. Витряк понимают под бизнес-процессом производственно-коммерческие действия в границах жизненного цикла продукции, состоящие из логически взаимосвязанных процессов, обеспечивающих возможность достижения результата, удовлетворяющего требованиям всех заинтересованных сторон за счет оптимального соотношения результата к затратам, а эффективность бизнес-процессов указанные авторы предлагают определять по средневзвешенной оценке с учетом эффективности и весомости каждого процесса в жизненном цикле продукции. В свою очередь весомость каждого процесса в общей эффективности бизнес-процесса предлагается определять экспертным методом [4].

Управление бизнес-процессами и управление эффективностью сливаются друг с другом по мере развития управления бизнес-процессами. Эффективность – это характеристика системы с точки зрения соотношения затрат и результатов ее функционирования, способность приводить к заданным результатам. Эффективность в концепции управления процессами – измерение заранее определенных операционных характеристик процесса: качественных и (или) количественных показателей, характеризующих процесс [5].

Следует различать частную и общую эффективность бизнес-процессов. Частная эффективность достигается в условиях выделенных ресурсов на осуществление конкретного бизнес-процесса. Общая эффективность достигается в масштабах предприятия за счет рационального распределения ресурсов между бизнес-процессами и эффективного выполнения совокупности бизнес-процессов.

При этом важно учитывать диалектическое единство понятий «эффективность» и «эффект». Единство проявляется не только в том, что уровень эффективности возможно определить по полученному эффекту и понесенным затратам на получение эффекта, но и в том, что повышение эффективности бизнес-процессов, как правило, направлено на получение значимого экономического эффекта.

Оценивая эффективность бизнес-процессов, следует различать фактически достигнутую и максимально возможную (для данного сочетания условий) эффективность. Соответственно оценка эффективности может быть получена двумя основными способами. Первый способ сводится к расчету отношения полученного эффекта к вызвавшим его затратам либо к примененным ресурсам. Второй способ позволяет измерить степень реализации имеющихся возможностей как отношение фактически достигнутого эффекта к его максимально возможному значению при заданных условиях. Второй способ предполагает предварительное нахождение оптимального плана применения доступных ресурсов для достижения наибольшего эффекта. Отношение фактически полученного эффекта к гипотетически максимальному эффекту представляет собой достигнутый уровень эффективности применения комплекса ресурсов [3].

Под положительным экономическим эффектом от управления производственными ресурсами понимается всякое приемлемое увеличение прибыли, вызванное удачным распределением их в пространстве и во времени. По природе возникновения следует различать такие его разновидности: 1) эффект выравнивания обеспеченности ресурсами; 2) эффект оптимальной обеспеченности ресурсами; 3) эффект масштаба производства; 4) корпоративный эффект [2]. Применительно к измерению эффективности бизнес-процессов уместно выделить дополнительных видов экономического эффекта: 5) эффект от своевременного выполнения бизнес-процесса; 6) эффект от оптимальной последовательности бизнес-процессов.

Список литературы

1. Аничин В.Л. Содержание критерия экономической эффективности // Экономика сельского хозяйства России. 2002. № 7. С. 28.
2. Аничин В.Л. Управление ресурсами в свеклосахарном производстве. Белгород : Изд-ва БГСХА, «Крестьянское дело», 2001. 176 с. EDN: TJNJFT.
3. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Методы измерения экономического эффекта и эффективности использования сельскохозяйственных земель // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 16–18. EDN: NCBOLD.
4. Безруких Ю.А., Витряк С.О. Разработка системы показателей эффективности бизнес-процессов предприятия // Управленческий учет. 2023. № 2. С. 29–37. EDN: ZZUFAN.
5. Лыкова А.И. Система управления эффективностью бизнес-процессов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2017. № 2. С. 66–74. EDN: YSRMSF.

ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мальцева Е.В., Якимова В.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Теория ограничения систем, авторство которой приписывается современному ученому Э. Голдратту [3, 6], во многом пересекается с законами земледелия, в частности с законом минимума [1], сформулированным еще в 1840 г. Тем не менее, в настоящее время актуальным вопросом является не выяснение того, кто впервые изложил основы теории ограничений, а того, каким образом возможно оперативно выявлять ограничения (лимитирующие факторы) применительно к существующим социально-экономическим системам.

Современное агропромышленное предприятие – это имущественный комплекс, в котором задействованы человеческие, земельные, биологические и материально-технические ресурсы. Приобретение, аренда, обслуживание и применение ресурсов предприятия порождает положительные и отрицательные денежные потоки. Та или иная производственно-коммерческая деятельность предприятия является экономически эффективной, если по завершении экономического процесса (например, периода производства, инвестиционного проекта) величина положительного денежного потока значимо превышает величину отрицательного денежного потока.

Как правило, предприятие располагает, по крайней мере, одним ресурсом, недостаточное количество (и/или качество) которого ограничивает возможности получения положительного денежного потока (например, выручки), и одним ресурсом, относительный избыток которого вызывает непродуктивный отрицательный денежный поток. В этой ситуации основная задача управления заключается в идентификации указанных ограничений с последующим достижением сбалансированной обеспеченности ресурсами. В результате возникает возможность получения следующих видов экономического эффекта: 1) эффект выравнивания обеспеченности ресурсами; 2) эффект оптимальной обеспеченности ресурсами; 3) эффект масштаба производства; 4) корпоративный эффект [2].

Ограничением могут выступать также несовершенства в системе управления. Так, экономические результаты современных предприятий во многом зависят от того, в какой мере согласованы интересы лиц, имеющих отношение к деятельности этих предприятий [4].

Наиболее распространенными методами идентификации ограничений являются:

- опрос мнений специалистов. Преимущества метода: оперативность, малозатратность. Недостатки: субъективность, смещенность оценок во времени (например, агроном весной будет указывать на одни проблемы, летом на другие и т.д.), возможный оппортунизм действий специалиста под влиянием предложения поставщика материально-технических ресурсов;

- расчетно-конструктивный. Преимущества метода: экономическое обоснование, возможность выполнения сравнительной экономической оценки предложений различных специалистов. Недостатки: смещенность оценок во времени, невозможность охватить расчетами сразу весь имущественный комплекс предприятия;

- бенчмаркинг. Преимущества метода: возможность использовать передовой опыт, экономия средств по сравнению с использованием других методов. Недостатки: сложности в получении объективных показателей деятельности других предприятий.

Пять шагов реализации концепций теории ограничения систем, которые позволяют эффективно управлять ресурсами предприятия, включают:

1. Определить ограничение системы.
2. Решить, как максимальным образом использовать ограничение системы.
3. Подчинить все остальные ресурсы максимальному использованию ограничения системы.
4. Принять действия по устранению ограничения системы.
5. Если в системе возникло новое ограничение, вернуться к шагу 1 [5].

Список литературы

1. Аничин В.Л. Измерение производственных возможностей сельскохозяйственных предприятий. Харьков : Изд-во ХГАУ, 1995. 113 с. EDN: TIFKEX.
2. Аничин В.Л. Управление ресурсами в свеклосахарном производстве. Белгород : Изд-ва БГСХА, «Крестьянское дело», 2001. 176 с. EDN: TJNJFT.
3. Егоров Д. Теория ограничений: основные подходы, инструменты и решения. [б. м.] : Издательские решения, 2019. 92 с.
4. Организационно-экономический механизм предприятия: технология формирования / В. Л. Аничин, А. А. Белов, А. М. Бурцев, П. В. Аничин // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 2(6). С. 20–25. EDN: YRWZEN.
5. Серышев Р.В., Сенотов В.Н. Эволюция теории ограничения систем Голдратта // Актуальные исследования. 2019. № 3(3). С. 75–80. EDN: WABABP.
6. Теория организации: учебное пособие / В. В. Великороссов, Е. В. Генкин, М. И. Максимов и др. Москва : Русайнс, 2022. 150 с. URL: <https://book.ru/book/945161> (дата обращения: 11.02.2024).

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Масалыгина Д.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Демографическая ситуация в сельской местности является основой развития человеческого капитала сельского хозяйства, которая складывается в том или ином регионе. Устойчивым положением характеризуется демографическая ситуация сельской местности в Белгородской области [1, 2].

Проведенным анализом статистических данных с 2010 по 2022 гг. выявлен рост численности населения в сельской местности Белгородской области с 519,6 тыс. до 533 тыс. человек [2-7]. В ходе анализа возрастной структуры сельского населения выявлено снижение количества населения в возрасте от 0 до 4 лет, причиной которого явилось снижение уровня рождаемости [2-6]. Данный факт в перспективе способен неблагоприятно повлиять на сложившуюся ситуацию.

Проведя анализ социально-экономических условий функционирования человеческого капитала в сельском хозяйстве Белгородской области, можно выделить 3 предпосылки:

1) небольшой рост численности населения сельской местности в регионе несет положительный характер для структуры населения в перспективе.

2) увеличение доли трудоспособного населения, но уменьшение доли младшего и старшего возраста, что может негативно отразиться на структуре населения в долгосрочной перспективе.

3) снижение численности работников сельского хозяйства за счет инновационных процессов в отрасли, которое касается как общего числа работников в сельском хозяйстве, так и численности работников сельскохозяйственных организаций.

Вышеперечисленные перспективы требуют формирования человеческого капитала, который отвечает новым высоким требованиям. Это в свою очередь создает необходимость в качественном развитии человеческого капитала. Для обеспечения конкурентоспособности работников аграрного сектора подобных требований требуется привлечение инвестиций в развитие человеческого капитала, как со стороны работодателей, так и от самих работников.

Список литературы

1. Дорофеев А.Ф. Развитие человеческого капитала в аграрном секторе России: диссертация доктора эконом. наук: 08.00.05 / Дорофеев Андрей Федорович. Белгород, 2018 г.
2. Аничин В.Л. Стоимостная оценка человеческого капитала / В. Л. Аничин, А. Ф. Дорофеев, Ю. Ю. Ващейкина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2017. – № 16(265). – С. 90–96.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. Стат. Сб. / Росстат. Москва, 2010. 990 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015. Стат. Сб. / Росстат. Москва, 2015. 981 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022. Стат. Сб. / Росстат. Москва, 2022. 1128 с.
6. Российский статистический ежегодник. 2023. Стат. Сб. / Росстат. Москва, 2023. 704 с.
7. Сельское хозяйство Белгородской области. 2022. Стат. Сборник / Белгородстат. Белгород, 2022. 504 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ»

Мигура М.В.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В современных экономических условиях эффективное функционирование организаций любой организационно-правовой формы независимо от видов деятельности является обязательным условием его существования. Деятельность любой организации должна быть рентабельна и целью любого производства является получение прибыли. Достижение этой цели зависит от очень большого числа факторов и связано с общей организацией производства, применением высоких технологий, финансовыми возможностями, а также технической оснащенности организации.

Основные средства являются одним из важнейших элементов ресурсной базы организации. Нарращивание производственного фонда должно одновременно обеспечивать и решение задачи ускоренного обновления основных средств в соответствии с мировым уровнем достижений научно-технического прогресса, а также повышением эффективности их использования. Это позволит увеличить конкурентоспособность организаций на рынке и, следовательно, объем выпускаемой и реализуемой продукции, а также повысить их финансовую результативность.

Основные средства – это средства труда долговременного использования, которые многократно участвуют в производственном процессе [1]. Однако со временем они теряют свою актуальность, становятся экономически невыгодными и вообще выходят из строя. Именно поэтому за весь период их использования начисляется амортизация, которая входит в состав себестоимости произведенной продукции. За ее счет в итоге будут обновляться и приобретаться новые основные средства.

Актуальность данной темы состоит в том, что основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь организации.

Правильное начисление амортизации играет важную роль при формировании налогооблагаемой прибыли у предприятия, так как на сумму амортизационных отчислений уменьшается валовой доход. Организации дана возможность самостоятельного выбора метода начисления амортизации основных средств: линейного метода, способа уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования, пропорционально объему продукции (работ) [1]. Однако к разным объектам основных средств применимы разные методы. Поэтому правильный выбор метода и правильное отражение амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете на сегодняшний день является актуальным.

Объектом исследования является ОАО «Агрофирма «Лучники» – многоотраслевое хозяйство мясомолочного направления с развитым семеноводством и производством элитных семян зерновых, картофеля.

В состав ОАО «Агрофирма «Лучники» входят 5 молочно-товарных ферм, 3 товарные фермы, конеферма, пчелопасека на 60 пчелосемей, 5 полеводческих бригад, 2 машинно-тракторных парка [2].

Анализ структуры основных средств за 2020-2022 гг. позволяет сделать вывод, что в ОАО «Агрофирма «Лучники» более 61 % стоимости основных средств приходится на здания и сооружения, более 27 % на машины и оборудование и более 8 % на рабочий скот и животных основного стада.

С каждым годом происходит увеличение количества и стоимости зданий и сооружений на 23 %; передаточные устройства – 3 %; машины и оборудование – 14 %; транспортные средства – 17 %; инструмент, инвентарь и принадлежности – 7 %; рабочий скот и животные основного стада – 2 %.

Проведенный анализ состояния и эффективности использования основных средств за 2021-2022 гг. показывает, что показатель фондоотдачи увеличился в 2022 г. по сравнению с 2021 г. с 0,39 до 0,42, а показатель фондоемкости снизился на 0,21 при росте уровня фондорентабельности на 1,71 %. В целом можно сделать вывод, что эффективность использования основных средств в 2022 г. по сравнению с 2021 г. возросла.

ОАО «Агрофирма «Лучники» планирует закупить 5 единиц техники для улучшения технической оснащенности предприятия: погрузчик «Амкодор 352» – 1 ед., Зерноуборочный комбайн «Палессе GS12» – 1 ед., Трактор «МТЗ-82» – 1 ед., кормораздатчик «ИСРК-12» – 2 ед. Общие затраты по статье машины и оборудование составят 960 тыс. руб. После модернизации увеличиваются мощность оборудования, повышаются производительность труда и фондоотдача. Данный проект является финансово реализуемым и экономически целесообразным за счет собственных средств, т.к. ОАО «Агрофирма «Лучники» является платежеспособной и финансово устойчивой (чистая прибыль за 2022 г. составила 2846 тыс. руб.) Модернизация и обновление парка сельскохозяйственной техники позволит повысить эффективность производства продукции растениеводства и животноводства.

Список литературы

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. №26 «Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226355>.

2. Мигура М.В., Станкевич И.И. Анализ финансового состояния ОАО «Агрофирма «Лучники» / М. В. Мигура, И. И. Станкевич // Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении [Электронный ресурс]: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / учреждение образования «БИП– Университет права и социально-информационных технологий»; редкол.: Бавыкина Е. Н (председ.) [и др.]. Могилев : БИП, 2023. – 1 электрон.опт. диск (CD-R). С. 201–202.

ИНСТРУМЕНТЫ РОСТА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Мирошниченко К.А., Казаков М.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На текущем этапе социально-экономического развития Россия столкнулась с масштабными торговыми и технологическими внешними ограничениями, которые могут оказывать тормозящий эффект на развитие и переход к инновационной модели развития секторов экономики. Сектор агропромышленного комплекса (далее АПК) не является исключением из общемировых тенденций современной России, где вопрос продовольственной безопасности не остается без внимания на государственном уровне [1, 5, 8].

В свете этих вызовов, российское правительство принимает шаги по модернизации АПК и повышению конкурентоспособности отрасли. Это включает в себя стимулирование инноваций, увеличение инвестиций, снижение бюрократических барьеров, а также развитие сельскохозяйственной инфраструктуры [2, 3].

Кроме того, Россия активно развивает экспорт сельскохозяйственной продукции, что является одним из приоритетов национальной экономической политики. Экспорт продовольствия представляет собой важный источник доходов для российских сельскохозяйственных производителей и способствует укреплению позиций России на мировых рынках [4, 7].

Однако, существует необходимость в дальнейших усилиях для развития сельского хозяйства и повышения его эффективности. Это включает в себя инвестирование в научные исследования, поддержку малых и средних производителей, улучшение инфраструктуры и доступа к кредитам. Только через комплексные усилия государства, бизнеса и общества можно обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства и обеспечить продовольственную безопасность страны [6].

Таким образом, на современном этапе можно выделить следующие инструменты роста экономики АПК:

1. Внедрение современных технологий и инноваций для увеличения производительности и эффективности производства. Это включает в себя автоматизацию процессов, внедрение цифровых технологий, использование современного оборудования и технологий для улучшения качества продукции.

2. Развитие инфраструктуры и логистики для улучшения транспортной доступности и условий хранения сельскохозяйственной продукции. Это позволит уменьшить потери продукции и снизить затраты на транспортировку.

3. Внедрение системы управления качеством и сертификации продукции для удовлетворения потребностей потребителей и укрепления позиций на рынке.

4. Развитие производства органической продукции и повышение экологической устойчивости производства для соответствия современным требованиям потребителей и законодательства.

5. Обучение и повышение квалификации сотрудников для повышения профессионализма и эффективности труда.

6. Развитие кооперации и объединения производителей для совместного решения проблем и достижения синергетического эффекта.

7. Создание и развитие инновационных центров и кластеров для поддержки и стимулирования инноваций и технологического развития в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Вклад регионов в реализацию государственной программы комплексного развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, Ю. А. Китаев, В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, О. С. Акупиан // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 6. С. 115–120.

2. Продовольственная безопасность в современных условиях глобальной экономики: монография / О. С. Акупиан, Ю. А. Китаев, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова и др.; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. Белгород, ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023. 216 с.

3. Пути повышения инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий / О. С. Акупиан, В. Л. Аничин, Ю. И. Здоровец [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. 303 с.

4. Риски социально-экономического развития и диверсификация регионального АПК в условиях санкций / С. Н. Алейник, А. Ф. Дорофеева, А. И. Добруновой, О. С. Акупиан, А. В. Пятакова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2023. № 107. С. 7–11.

5. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаев, О. С. Акупиан, Д. П. Кравченко, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова, А. Н. Акупиан, Я. Е. Давыдова. Белгород, 2022. 236 с.

6. Структурные изменения в производственно-коммерческой деятельности сельскохозяйственных организаций Белгородской области / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, В. А. Ломазов, Н. Ю. Яковенко // Вестник Воронежского аграрного университета им. Петра I. 2023. № 3. С. 217–224.

7. Экономическая оценка государственной поддержки товаропроизводителей АПК / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. Ю. Яковенко и др.; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023. 241 с.

8. Экономические отношения в АПК Белгородской области : методические рекомендации / А. В. Турьянский, А. В. Колесников, В. И. Ужик [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2011. – 135 с.

ПОИСК ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УП «ХОЖОВОАГРО-2009»

Мучинская П.А.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Себестоимость продукции – важнейший показатель экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции и услуг зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен [1, 3].

Объектом исследования является сельскохозяйственное унитарное предприятие «Хожовоагро-2009». На территории хозяйства находятся 17 населенных пунктов, в которых проживает 2109 чел. В составе хозяйства МТФ, зерносушильный комплекс, зернохранилище, обширный транспортный парк со специальной и сельскохозяйственной техникой, ремонтные мастерские. В автопарке имеются зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, трактора, грузовые машины, погрузчики.

Основные направления деятельности – растениеводство, молочное животноводство. Обладая хорошей материально-технической базой, по мере необходимости модернизируют, автоматизируют производство, закупают сельскохозяйственную, грузовую, специальную технику. СУП «Хожовоагро-2009» предлагает: говядину, телятину, молоко КРС, зерновые и зернобобовые культуры, рапс, сахарную свеклу.

Анализ затрат и себестоимости продукции растениеводства в СУП «Хожовоагро-2009» показывает, что за период 2020-2022 гг: оплата труда с начислениями составила 6 %, работы и услуги – 9 %, семена – 9 %, затраты по организации производства – 6 % от основной массы затрат по отдельным видам продукции растениеводства. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают статьи: удобрения и средства защиты растений – 41 %; затраты по содержанию основных средств – 19 %.

Анализ затрат и себестоимости продукции животноводства в СУП «Хожовоагро-2009» показывает, что за период 2020-2022 гг. наибольший удельный вес в структуре затрат занимают статьи: оплата труда с начислениями – 25 %, работы и услуги – 13 %, корма – 43 %.

Важным фактором снижения себестоимости продукции является рациональное использование материальных ресурсов за счет применения хозяйственных расчетов, использования ресурсосберегающих технологий, материального стимулирования их экономии, нормирования, использования высококачественных семян и гибридов сельскохозяйственных культур, повышения качества производимых кормов и обеспечения их сбалансированности по питательным веществам, создания современной базы и условий их хранения [2].

Планирование снижения затрат предполагает целый комплекс мероприятий, разделяющихся по срокам. Для планомерного снижения затрат предприятия нужно внедрить систему оперативного управленческого учета и контроля. Учету подлежат не только затраты, но также доходы предприятия. Целями программы снижения за-

трат становятся представленными максимально подробными целевыми значениями статей издержек, подлежащих сокращению.

Проведенный анализ показывает, что основную долю затрат в растениеводстве занимают удобрения и средства защиты растений. Удобрения необходимы для обеспечения растений необходимыми питательными веществами, чтобы они могли нормально развиваться и давать хороший урожай. Средства защиты растений, в свою очередь, используются для борьбы с вредителями и болезнями, которые могут нанести ущерб урожаю.

Затраты на корма, ветеринарные услуги, содержание и уход за животными, амортизация оборудования и транспортных средств. Также стоимость животных сама по себе может быть большой, особенно если речь идет о высокопродуктивных породах. Затраты на животноводство также могут быть связаны с необходимостью постоянного контроля и ухода за животными, что требует дополнительных затрат на персонал и оборудование. Кроме того, животноводство более подвержено риску влияния погодных условий, болезней животных и других непредвиденных обстоятельств, что также может увеличивать затраты на производство.

Существует несколько способов уменьшить статьи затрат в животноводстве:

Эффективное планирование производства включает детальный план производства для оптимизации использования ресурсов и минимизации издержек.

Повышение эффективности производственных процессов: автоматизация и оптимизация рабочих методов, использование современного оборудования и технологий помогут сократить затраты на работу и увеличить производительность.

Контроль затрат на кормление: рациональное питание животных, сбалансированный рацион, закупка кормов по оптовым ценам и ведение учета расходов на кормление.

Профилактика и уход за животными: своевременное проведение ветеринарных мероприятий, профилактика болезней, хороший уход за животными помогут избежать лишних затрат на лечение и уменьшить смертность.

Энергосбережение: рациональное использование ресурсов энергии, воды, топлива и других ресурсов поможет снизить затраты на коммунальные услуги и обслуживание оборудования.

Рациональное использование рабочей силы: оптимизация численности персонала, повышение квалификации, мотивация сотрудников и учет затрат на оплату труда.

Применение этих методов позволит уменьшить статьи затрат в животноводстве и повысить эффективность производства. Управление себестоимостью с использованием современных систем планирования ресурсов предприятия (ERP) может значительно улучшить процессы учета и контроля затрат. ERP-система позволяет рассчитать себестоимость продукции (услуги) в любом разрезе с учетом конкретного вклада каждой технологической операции, совершаемой в процессе производства.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Снижение себестоимости продукции как средство повышения ее конкурентоспособности // Вектор экономики. 2017. № 10(16). С. 35.
2. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства. Монография. Белгород, 2021.
3. Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. Организация учета производственных затрат по местам возникновения и центрам ответственности // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8(121). С. 1176–1180.

СТИМУЛИРУЮЩИЕ ВЫПЛАТЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Нестеров Ю.Г.

Научный руководитель: Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Оплата труда является важным источником средств к существованию работников различных предприятий, без неё человек не сможет раскрыть свой потенциал и эффективно работать. Именно поэтому предприятия стараются по возможности стимулировать работников [3].

К стимулирующим выплатам согласно статье 129 ТК РФ относятся доплаты и надбавки за более высокую квалификацию работника, значительный опыт работы, премии, иные поощрительные выплаты.

С целью усиления материальной заинтересованности работников в повышении производительности своего труда и качестве оказываемых услуг, в проявлении профессиональной инициативы и укреплении трудовой дисциплины в ООО «Мясокомбинат Бессоновский» предусмотрены выплаты стимулирующего характера (премии), которые прописаны в «Положении об оплате труда».

Премирование осуществляется на основе индивидуальной оценки труда каждого работника, его личного вклада в обеспечение выполнения Обществом уставных задач, достижении устойчивого финансового положения и роста прибыли от финансово-хозяйственной деятельности [1].

Премирование работников Общества осуществляется при наличии свободных денежных средств, которые могут быть израсходованы на материальное стимулирование без ущерба для основной деятельности Общества. К тому же затраты на оплату труда являются одной из основных статей затрат при изготовлении продукции [4].

В ООО «Мясокомбинат Бессоновский» предусмотрены следующие виды премий за выполнение производственно-экономических показателей:

- премия по итогам работы за месяц;
- премия по итогам работы за год;
- премия стимулирующего характера;
- премия за соблюдение стандартов качества выпускаемой продукции.

Премия по итогам работы за месяц выплачивается в размере до 25 % от оклада, в зависимости от объемов и сложности выполненной работы. Размер выплачиваемой премии устанавливается по решению директора на основании служебной записки руководителя подразделения.

Выплата ежемесячных премий является правом, а не обязанностью и зависит от финансового состояния предприятия [2].

Например, за соблюдение стандартов качества выпускаемой продукции работникам, находящимся на сдельно-премиальной системе оплаты труда,

устанавливается премия в размере до 20 % от месячного фонда оплаты труда, начисленного по действующим сдельным расценкам.

Право на получение премий по итогам работы за год возникает у сотрудников, отработавших на предприятии на дату окончания премируемого периода свыше 90 календарных дней.

Однако премия начисляется в полном размере только тем работникам, у которых не выявлены нарушения ни общего характера, ни согласно занимаемой должности и выполняемой функции. Например, за нарушение работником правил охраны труда, санитарии и гигиены, трудовой дисциплины и т.д. премия уменьшается на 5 %. Если же не соблюдается технология производства продукции, то уже 10 %.

Ежемесячная премия может уменьшаться до 25 % в случаях, если одно нарушение повторяется два раза или три факта нарушения по различным пунктам и т.д.

Вне зависимости от применения к работнику мер дисциплинарного взыскания премия не начисляется и не выплачивается при установлении факта грубого нарушения трудовой дисциплины, к таким относится прогул, появление работника на рабочем месте в нетрезвом состоянии, хищения и др. [5].

Таким образом, материальное стимулирование работников, завязанное на трудовую дисциплину, качество продукции и другие выполняемые работником функции, является одним из эффективных мер повышения производительности труда, роста производства, увеличения прибыли и повышения эффективности деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Повышение мотивации труда работников аграрного производства // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8–2(61). С. 792–795.
2. Демешева И.А., Нестерова Ю. Совершенствование учета расчетов с персоналом по оплате труда // Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 224–225.
3. Нестеров Ю.Г., Решетняк Л.А. Оплата труда как основной источник доходов работников: вопросы организации и совершенствования // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 234–237.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами на оплату труда. Белгород, 2023.
5. Тресницкий А.Б., Котельникова О.П., Шульга Н.Н. Развитие учета расчетов с персоналом по оплате труда // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1(49). С. 310–315.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Никитин Е.И., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Обзор литературных источников позволяет сделать вывод, что по многим методикам в процессе анализа финансовой устойчивости и по абсолютным, и по относительным показателям в качестве одного из критериев используется величина запасов [2].

Например, одним из относительных показателей, характеризующих уровень финансовой устойчивости, выступает коэффициент обеспеченности запасов, определяющий, в какой степени материальные запасы организации покрыты ее собственными оборотными средствами. В связи с чем возникает потребность в более детальном исследовании состава, структуры, динамики и эффективности использования запасов организации.

Данные о замедлении оборачиваемости запасов и снижении деловой активности предприятия в 2022 г. по сравнению с 2020 г.: оборачиваемость запасов сократилась на 0,82 оборота (с 1,72 оборотов до 0,9 оборота), а продолжительность оборота запасов возросла на 194 дня (с 212 дней до 406 дней), что является отрицательной тенденцией и свидетельствует о снижении спроса на готовую продукцию или товары, которые входят в запасы предприятия.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о зависимости финансовой устойчивости организации от состояния системы управления запасами [1].

Исходя из сделанных выводов основными мероприятиями по управлению запасами с целью повышения финансовой устойчивости ООО «Русагро-Инвест» являются действия по пополнению источников формирования запасов, оптимизации их структуры и обоснованное снижение уровня запасов.

Этого можно достичь посредством:

- нормирования и планирования запасов;
- совершенствования организации контроля запасов, главным образом, контроля наличия и движения готовой продукции;
- наращивания собственного капитала за счет выхода организации на получение прибыли, что будет способствовать снижению дисбаланса между собственными и заемными источниками формирования запасов и затрат.

Росту оборачиваемости запасов, а вместе с этим и увеличению дохода организации, по нашему мнению, будет способствовать пересмотр каналов сбыта реализуемой продукции [3].

Подводя итог, нужно сказать, что проблема повышения финансовой устойчивости стоит перед ООО «Русагро-Инвест» достаточно остро и требует незамедлительного решения.

Считаем, что предложенные рекомендации при условии более детального технико-экономического обоснования будут способствовать эффективному осуществлению деятельности организации и повышению финансовой устойчивости, что, в свою очередь, позволит предприятию развиваться и быть конкурентоспособнее на современном рынке продукции.

Если запасы готовой продукции реализовать даже с рассрочкой платежа, эффект проявится в укреплении финансового состояния, появится выручка, прибыль, увеличится собственный капитал [4].

В условиях цифровой трансформации данные метрики могут быть не всегда достаточными для определения финансовой устойчивости организации при учёте ряда факторов, не поддающихся точным измерениям, но имеющим огромное значение в оценке будущих перспектив предприятия [5].

Цифровизация предоставляет компаниям значительные возможности для повышения своей финансовой устойчивости за счет повышения эффективности, улучшения процесса принятия решений и расширения охвата рынка, она также создает новые проблемы и риски, которыми необходимо тщательно управлять.

Список литературы

1. Алейник С.Н., Китаев Ю.А., Сидоренко А.А. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 2(34). С. 169–176.
2. Золотарёв С.Н. Зарубежный опыт бюджетирования как метода финансового планирования // Финансы. 2009. № 1. С. 69–70.
3. Золотарёв С.Н. Интеграция как фактор развития инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 46–49.
4. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 288–295.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ольховская А.А.

Научный руководитель: Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях функционирования сельскохозяйственные предприятия, производящие продукцию свиноводства, сталкиваются с множеством проблем, – это высокий уровень затрат на содержание животных, резкое повышение стоимости кормов и других материальных ресурсов, реализация производителями своей продукции по низким ценам и др. Решение этих проблем возможно лишь на основе системы информационного обеспечения управления производством продукции свиноводства, соответствующей современным требованиям рыночных отношений.

В связи с этим бухгалтерский учет как главный поставщик информации для внутреннего управления должен обеспечить формирование информации, составной частью которой являются затраты и себестоимость продукции, которая способствовала бы обеспечению оперативными и достоверными данными для принятия управленческих решений [3].

Сельскохозяйственные организации наряду с типовыми формами отчетности составляют и представляют в вышестоящие органы специализированные формы отчетности, в которых представляется информация, в частности о затратах, себестоимости, реализации продукции животноводства.

В силу того, что данные отчетности становятся важным аргументом при принятии экономических решений, руководители и специалисты финансово-бухгалтерских служб должны стремиться к повышению информативности и аналитических возможностей специализированных форм отчетности, что подразумевает расширение пояснений и дополнений к формам отчетности, представляющих не только количественные, но и качественные характеристики [4].

Все это свидетельствует о том, что бухгалтерская отчетность в целом, в том числе и специализированные ее формы, является важным механизмом функционирования и управления экономикой предприятия. Постоянно ведется речь о повышении роли бухгалтерской отчетности как зеркала инвестиционной привлекательности конкретного предприятия или организации. На основании информации, содержащейся в специализированных формах отчетности, проводится анализ затрат и себестоимости продукции, выявляется финансовый результат по каждому виду реализованной продукции [1, 5].

Поэтому чем конкретнее информация, представленная в специализированных формах, тем полнее будет проведен анализ, а, следовательно, установлены причины снижения эффективности производства и приняты меры по его повышению [2].

Таким образом, рекомендуем в ф. №13 – АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства» в разделе 13.1 «Производство и себестоимость продукции животноводства» выделить из статьи «прочие расходы» затраты по общепроизводственным и общехозяйственным расходам.

Кроме того, было бы целесообразным отражать затраты не только по свиноматкам основным, проверяемым и животным на выращивании и откорме, но и по остальным группам.

Предложенные рекомендации позволят получать более полную и детализированную информацию всем пользователям, которым она интересна.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Снижение себестоимости продукции как средство повышения ее конкурентоспособности // Вектор экономики.2017. № 10(16). С. 35.
2. Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Белгород, 2022.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография. Белгород, 2019.
4. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Повышение информативности бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 962–968.
5. Федотова С.В., Шульга Н.Н., Кулешова Т.В. Технология составления бухгалтерской отчетности. Белгород, 2014.

РОЛЬ ФЕРМЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ АПК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Павлова И.Н., Агапитова Л.Г.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Становление многоукладной экономики в нашей стране обусловило появление специфических малых форм хозяйствования – крестьянских (фермерских) хозяйств.

Главной целью крестьянских (фермерских) хозяйств является формирование продовольственного фонда путём реализации продукции государству, на рынке и другим потребителям, а также обеспечение семьи фермера. Крестьянские (фермерские) хозяйства способствуют усилению конкуренции между различными сельскохозяйственными предприятиями, что в свою очередь обеспечивает качество производимой продукции, является сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни [1, 2].

Основные направления деятельности для фермеров – те же самые, что и для крупных агрохолдингов: растениеводство и животноводство. Но одно из главных преимуществ фермерского бизнеса – гибкость и открытость к экспериментам [3]. Только в условиях небольшого хозяйства можно запустить экзотический проект – по выращиванию альпак, страусов, виноградных улиток или фазанов.

Фермерство ориентировано на урожайность и производительность, крупные предприятия – на прибыль и низкие издержки. Себестоимость фермерской продукции на 20-25 % выше затрат агрохолдингов. Но фермерская продукция больше ориентирована на потребителя, является более экологичной, что особенно ценится потребителями [4].

Тюменская область включает 22 муниципальных образования, лидерами по развитию фермерства (критерий – объем производства сельскохозяйственной продукции) являются Ишимский район (19 % в структуре фермерской сельскохозяйственной продукции), Голышмановский район (15 %) и Нижнетавдинский район (8,8 %) [5].

В структуре производства сельскохозяйственной продукции в Тюменской области с 2017 года до 2022 года произошел рост доли продукции, произведенной фермерскими хозяйствами, с 5,3 % до 5,7 %. При этом, в денежном выражении объемы продукции выросли с 3414,7 млн. руб. в 2017 году до 6266,1 млн. руб. в 2022 году (на 83,5 %).

В структуре продукции сельского хозяйства, производимой фермерскими хозяйствами, преобладающую долю составляет продукция растениеводства – в 2022 году она составила 86,2 %, за 6 лет (с 2017 года) размер доли незначительно уменьшился (в 2017 году составляла 87,1 %). Соответственно, выросла доля производства продукции животноводства, в денежном выражении – с 441,5 млн. руб. (2017 год) до 863,0 тыс. руб. (2022 год). Данная положительная динамика развития животноводческого направления у фермеров Тюменской области

обусловлена стратегией развития агропромышленного комплекса региона, в рамках которой осуществляется государственная поддержка как уже функционирующих крестьянских (фермерских) хозяйств, так и поддержка предпринимательских инициатив в виде предоставления грантов на создание крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных ферм и индивидуальных предпринимателей (грант «Агростартап») [6, 7].

Также хорошим инструментом для повышения предпринимательской активности является проведение в регионе «Школы фермера» (проект, проводимый совместно Департаментом АПК Тюменской области и ГАУ Северного Зауралья), где обучают научным подходам в ведении растениеводства и животноводства, а также ведению бизнеса, экономической грамотности потенциальных фермеров [8].

Таким образом, развитию фермерства в Тюменской области уделяется значительное внимание, что способствует развитию предпринимательской активности и усилению роли фермерства в развитии отрасли сельского хозяйства.

Список литературы

1. Буторина Г.Ю. Современное состояние и направления развития агропромышленного комплекса муниципального района // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 386–390.
2. Агапитова Л.Г. Аграрная экономика Тюменской области – от прошлого к будущему // В сборнике: Аграрная наука и образование Тюменской области: связь времен. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию Тюменского Александровского реального училища, 60-летию Тюменского государственного сельскохозяйственного института - Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2019. С. 70–78.
3. Каюгина С.М. Инновационное развитие молочного животноводства // Вектор экономики. 2018. № 8(26). С. 19.
4. Вольвак М.В., Вольвак Ю.С. К анализу развития фермерских хозяйств // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 167–168.
5. Агапитова Л.Г. Развитие отрасли животноводства в аграрном секторе экономики Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1326–1330.
6. Буторина Г.Ю. Грант «Агростартап» как одна из форм государственной поддержки сельского предпринимательства в регионе // Мир Инноваций. 2020. № 4. С. 70–75.
7. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 820–823.
8. Зубарева Ю.В. Аграрный бизнес по-новому: проект «Школа фермера» в Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 493–497.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Першина А.А.

Научный руководитель: Демешева И.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях экономической нестабильности предприятиям становится труднее уплачивать налоги, они острее ощущают тяжесть влияния налоговой нагрузки. Недостаточный учет налогового фактора может привести к неблагоприятным последствиям, включая банкротство предприятия. При этом решения в области налогообложения будут эффективными только в том случае, если будет обеспечена полнота и достоверность учетно-аналитической информации [2, 4, 6].

Объектом исследования выбрано общество с ограниченной ответственностью «СМ-АГРО» г. Белгород. Это перерабатывающее предприятие, которое занимается производством нерафинированных растительных масел и их фракций.

За 2020-2022 годы среднегодовая стоимость основных средств предприятия увеличилась в 4,6 раза. Среднегодовая численность работников возросла на 11 чел. и в отчетном периоде стала равной 31 чел. Выручка увеличилась в 3,3 раза и составила в 2022 году 1819 млн. руб. Полная себестоимость продаж за три года выросла в 3,5 раза. Прибыль от продаж увеличилась в 2,4 раза и составила 233 млн. руб. Чистая прибыль возросла в 2,8 раза. Однако показатели рентабельности немного сократились, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия. Так, уровень рентабельности деятельности в 2022 году составил 13 %, что ниже уровня 2020 года на 3,7 %.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется отдельным структурным подразделением согласно действующему законодательству по автоматизированной форме учета согласно разработанной учетной политике.

ООО «СМ-АГРО» применяет общий режим налогообложения и является плательщиком НДС, налога на прибыль, транспортного налога, налога на имущество организаций, земельного налога, а также исполняет обязанности налогового агента по НДФЛ [1, 3, 5].

Учет расчетов с бюджетом по указанным налогам ведется на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». К этому счету рабочим планом счетов предусмотрены субсчета по видам налогов. Кроме этого, для учета входящего НДС применяется счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Налоговые декларации и другие формы отчетности представляются в налоговый орган в предусмотренные законодательством сроки. Синтетический и аналитический учет по указанным счетам ведется в стандартных отчетах, заложенных в программе «1С: Предприятие» – анализ счета, карточка счета, оборотно-сальдовая ведомость.

Для совершенствования учета расчетов с бюджетом в ООО «СМ-АГРО» предлагаем:

- ввести электронный документооборот с контрагентами, что позволит сократить время обмена документами (счетами-фактурами), ввода документов в бухгалтерскую программу, сэкономить на расходных материалах, курьерских расходах;

- для повышения аналитичности данных по счету 68.04 «Налог на прибыль» предусмотреть второй уровень субсчетов для организации учета расчетов с федеральным и региональным бюджетом, а также ввести субконто практически ко всем субсчетам счета 68 в разрезе текущих платежей, пеней и штрафов;

- при формировании учетных регистров в настройках бухгалтерской программы предусмотреть параметры вывода данных по счету 68 как в целом по счету, так и в разрезе субсчетов;

- по субсчету 68.90 «Единый налоговый счет» (введен в рабочий план счетов организации с 2023 года в связи с введением нового порядка уплаты налогов в РФ, и изменением из-за этого системы учета налогов у ФНС) для расширения аналитических возможностей применяемой бухгалтерской программы «1С: Предприятие» использовать специальные регистры накопления: «Расчеты по единому налоговому счету», «Расчеты налогов по единому налоговому счету», «Расчеты по санкциям на едином налоговом счете».

Все вышеуказанное позволит выявлять ошибки и просчеты в начислении и перечислении налоговых обязательств, принимать эффективные управленческие решения.

Список литературы

1. Демешева И.А. Выбор системы налогообложения как инструмент повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 186–188.

2. Демешева И.А. Налоговая нагрузка в основе критерия эффективности ведения налоговой политики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-1(20). С. 122–125.

3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Выбор системы налогообложения хозяйствующими субъектами аграрного сектора // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1(74). С. 122–134.

4. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.

5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. К(Ф)Х: проблемы учета и налогообложения / Т. И. Наседкина, Л. А. Решетняк, Ю. И. Здоровец. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 300 с.

6. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Кретьова И.Н. Оценка материальных ценностей и ее влияние на налогообложение организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 1(45). С. 097–101.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Першина А.А., Золотарёва О.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Как известно, финансовый результат предприятия – это экономический итог деятельности организации, выраженный в виде прибыли или убытка, характеризующий эффективность деятельности организации за отчетный период [2].

Чем выше величина полученной прибыли, тем выше величина собственного капитала, и, следовательно, устойчивее финансовое состояние организации.

Однако ключевыми проблемами, препятствующими достижению высокой результативности предпринимательской деятельности, выступают: несовершенство законодательства, системы налогообложения, отсутствие действенных механизмов управления, контроля, аудита, планирования, прогнозирования, и, важно подчеркнуть, отсутствие обоснованных методик анализа и оценки финансовых результатов рекомендательного характера.

В современных динамических условиях методы и модели анализа финансовых результатов продолжают оставаться вопросами дискуссионными, не до конца исследованными экономической наукой, требуя углубленного изучения [4].

Проведенный анализ научной литературы показал, что существуют различные подходы к оценке финансовых результатов организации – это и традиционный, измерение финансовых результатов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, коэффициентный, ценностно-ориентированный и др. [1].

Так или иначе, любой из подходов к оценке финансовых результатов деятельности организации базируется на данных формы отчет о финансовых результатах, который фиксирует итог усилий, прилагаемых организацией, в виде полученной прибыли или убытка.

Данный отчет позволяет судить об источниках получения доходов, о целесообразности понесенных расходов, об оправданности проводимой менеджментом политики управления прибылью [5].

Поскольку основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли, отчет о финансовых результатах в большей степени, чем другие формы бухгалтерской отчетности, отражает качество управления организацией [3].

На основании проведенных исследований на примере ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород нами были получены и обобщены следующие данные, характеризующие деятельность объекта исследования:

- сумма собственных оборотных средств возросла на 1761761 тыс. рублей, а величина долгосрочных обязательств возросла на 2028808 тыс. рублей;

- стоимость запасов увеличились на 6285007 тыс. руб. Подобные негативные соотношения привели к росту суммы недостатка собственных оборотных средств в отчетном году в размере 3665310 тыс. руб., при этом недостаток уве-

личился по сравнению с 2020 г. на 2608969 тыс. руб. за счет роста величины запасов на 2807374 тыс. руб. Также мы наблюдаем недостаток собственных и долгосрочных заемных источников, в 2022 году он составил 124796 тыс. рублей, это произошло за счет значительного роста общей величины запасов.

Таким образом, проведя анализ финансовой стабильности предприятия, можно сказать, что настораживает тот факт, что величина запасов превышает над величиной собственного оборотного капитала.

Действия по совершенствованию управления платежеспособностью внутри предприятия ООО «Русагро-Инвест» рекомендуется направить на: сокращение нормативных запасов сырья и готовой продукции, совершенствование нормирования и решение вопросов, связанных с учетом и оценкой избыточных запасов; продвижение выпускаемой продукции на новые рынки, опираясь на использование современных методов, развитие сети дистрибьюторов, послепродажное и сервисное обслуживание; также необходимо более эффективно управлять денежными средствами для повышения платежеспособности и ликвидности.

Эффективность управления денежными средствами определяет финансовую устойчивость организации и ее способность быстрее адаптироваться в случае непредвиденных изменений на финансовых рынках.

Список литературы

1. Галкин Л.Г., Саватеева О.И. О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2010. № 3. С. 67–75.
2. Золотарёв С.Н., Бреславец А.П. Концептуальные основы финансового планирования // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2(41-2). С. 914–920.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Особенности управленческого учета затрат на производство сои в сельскохозяйственных организациях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11(58). С. 1295–1298.
5. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 194–195.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Покидова Н.Е.

Научный руководитель: Демешева И.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Налоговая составляющая финансовых потоков играет существенную роль в формировании финансовой устойчивости, формировании стратегии и тактики развития организации. Отсюда возникает необходимость проведения анализа налогообложения [1, 4].

Можно отметить ряд проблем, значительно усложняющих проведение налогового анализа: часто результаты анализа налогообложения основываются на недостоверной информации, например, по причине занижения или сокрытия разными способами полученных доходов и прибыли для минимизации налоговой нагрузки; на практике анализ налогообложения довольно часто сводится к упрощенной методике – расчетам структурных соотношений, темпов изменения показателей, значений рассчитываемых коэффициентов, что не позволяет обосновать конкретные рекомендации; сравнительный анализ налогообложения смежных отраслей национальной экономики практически не возможен из-за отсутствия взаимоувязки показателей, содержащихся в бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, и сопоставимых среднеотраслевых показателей.

Анализ налогообложения – это процесс комплексного изучения и оценки налогообложения субъектов хозяйствования с целью выявления возможных и прогнозных резервов оптимизации налоговой нагрузки. Объект микроанализа – действующая система налогов и сборов, уплачиваемых организацией. Главная цель анализа – разработка рекомендаций по оптимизации в краткосрочном и долгосрочном периоде. Можно выделить следующие направления анализа: анализ налоговых платежей; анализ задолженности по налогам и сборам; анализ налоговой нагрузки [3].

В процессе анализа необходимо учитывать такие принципы экономического анализа, как научность, комплексность, системность, объективность, действенность, регулярность, оперативность, массовость, государственный подход, эффективность, а также конкретность, регулярность, экономичность, сопоставимость. Исследование налогообложения организаций основывается в первую очередь на системном подходе, позволяющем обосновывать выбор схем налогового учета (налоговых режимов), способов минимизации налогов с позиций их экономической целесообразности, реализовывать на практике стратегию оптимального (в том числе по налогам) управления предприятием.

Анализ налогообложения позволяет проводить контроль за своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет, определить тяжесть налогообложения, уровень налоговой нагрузки и целесообразность налогового планирования в организации.

Основными факторами, которые влияют на величину налоговых платежей, уплачиваемых организациями, являются: изменение объема производства; изменение величины налоговых баз; изменения в налоговом законодательстве. Первые два фактора полностью связаны с производственной деятельностью организации, это как правило внутренние факторы, а третий является внешним фактором [5].

Под структурой налоговых платежей организации понимается состав налогов, уплачиваемых организацией, и их доля в общих налоговых платежах. Состав налоговых платежей в каждой организации определяется следующими факторами: отраслевая принадлежность организации, виды деятельности; организационно-правовая форма; масштабы деятельности; виды выпускаемой продукции; применяемая система налогообложения.

Анализ структуры налоговых платежей позволяет ответить на следующие вопросы: какие налоги занимают наибольший удельный вес в общей сумме налогов; как изменилась структура уплачиваемых налогов за анализируемый период; за счет чего произошли данные изменения (факторный анализ).

Важным этапом аналитической работы является анализ налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка – это показатель совокупного воздействия налогов на экономику страны в целом, отдельный хозяйствующий субъект или иного плательщика, определяемый как доля их доходов, уплачиваемая государству в форме налогов и платежей налогового характера [2]. Количественно налоговая нагрузка может быть измерена отношением общей суммы налоговых изъятий за определенный период к сумме доходов субъекта налогообложения за тот же период. Определение налоговой нагрузки целесообразно проводить за календарный год (максимальный налоговый период). Определение налоговой нагрузки и применение законных мероприятий по ее снижению дают хозяйствующим субъектам конкурентное преимущество. Дополнительно высвобожденные средства хозяйствующие субъекты направляют на развитие бизнеса и повышение конкурентоспособности своей продукции.

Список литературы

1. Демешева И.А. Выбор системы налогообложения как инструмент повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 186–188.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Выбор системы налогообложения хозяйствующими субъектами аграрного сектора // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1(74). С. 122–134.
3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Оценка налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций региона. Белгород, 2017.
4. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. К(Ф)Х: проблемы учета и налогообложения / Т. И. Наседкина, Л. А. Решетняк, Ю. И. Здоровец. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 300 с.

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Полещук Д.Л., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Тюменская область сегодня занимает лидирующие позиции по вопросам продовольственного обеспечения в разрезе производителей Уральского федерального округа.

Основные производители аграрной продукции, как крупные организации, холдингового типа, средние сельскохозяйственные организации и малые формы хозяйствования формируют аграрный кластер по производству качественной продукции на территории тюменского региона, многие из которых ориентированы на замкнутый цикл производства, с сетью фирменных магазинов, расположенных в различных городах Тюменской области, включая как юг, так и северные регионы [1, 2].

Сегодня аграрии используют современную модель электронной коммерции В2С – бизнес - потребитель, которая позволяет улучшать качественные параметры товаров, расширять ассортимент производимой продукции, ориентируясь на потребности потребителей, поэтому активно в Тюменской области развивается рынок полуфабрикатов, как ответ на запросы потребителей, которым много приходится работать. Предложение полуфабрикатов активно продвигают многие региональные потребители, например, ООО «Согласие», агрофирма «Юбилейная», к тому же в Тюменской области функционируют кооперативы, перерабатывающие молочную и мясную продукцию, поступающую от малых форм хозяйствования. Ярким примером такого кооператива является кооператив «Усадьба», который объединяет более тысячи пайщиков, закуп сырья осуществляется в 43 населенных пункта. Кооператив самостоятельно наладил переработку продукции, закупив необходимое оборудование, на сегодняшний день выпускает более 20 наименований продукции (мясных полуфабрикатов) и успешно реализует их на территории Тюменской области. Вся продукция кооператива сертифицирована, заняла достойное место на потребительском рынке, кооператив активно подстраивается под запросы потребителей, масштабирует бизнес и постоянно участвует в региональных и сезонных выставках со своей продукцией, горожане узнают данный бренд [3].

Результаты опроса, проведенного в рамках данных мероприятий, показали, что горожане с большим удовольствием приобретают продукцию кооператива, хотели бы видеть еще больший объем продукции. На вопрос о достоинстве данного бренда потребители отметили натуральное сырье, свежесть продукции, что отражается на вкусовых качествах данных полуфабрикатов. Опрошенные потребители постоянно покупают полуфабрикаты на проводимых выставках и ярмарках и стараются найти данную продукцию на прилавках сетевых магазинов. Но, к сожалению, Тюменские сетевые магазины не берут на реализацию

данную продукцию, каналы реализации кооператива в основном на рынках города, через небольшие магазины индивидуальных предпринимателей, которые расположены в разных частях города и зачастую, чтобы приобрести данный продукцию кооператива, приходится искать ее в таких небольших магазинах.

Хотелось бы отметить тенденции развития кооперативного движения в Тюменской области, такие как франчайзинг, при котором в практике используется уже проверенная модель бизнеса, доказавшая свою высокую эффективность на практике, или франшиза, когда можно начинающим предпринимателям использовать проверенный бренд для развития своего бизнеса [5].

Таким образом, потребительский рынок Тюменской продукции представлен многочисленными перерабатывающими предприятиями, выпускающими широкий ассортимент продукции, многие из которых применяют замкнутый цикл производства, используют современную бизнес модель, продвигают свою продукцию не только через сетевые магазины, но и активно участвуют в проводимых выставках и ярмарках, как регионального, так и всероссийского уровня, что делает узнаваемой продукцию Тюменских производителей.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Развитие отрасли животноводства в аграрном секторе экономики Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 1326–1330.
2. Буторина Г.Ю., Медведева Л.Б. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в производстве молока ЛПХ и КФХ на территории Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1(86). С. 221–226.
3. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес – планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 820–823.
4. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
5. Сорокина Т.И. Из практики формирования инвестиционного климата сельского муниципального района // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 548–551.
6. Човган Н.И. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 106–110.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА

Пятаков А.В., Чибва Т.К.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Стратегию развития зернопродуктового подкомплекса Белгородской области можно определить, как долгосрочное комплексное развитие составляющих его отраслей (сельского хозяйства, пищевой и зерноперерабатывающей промышленности, торговли, сферы услуг и др.) с целью обеспечения продовольственной независимости и устойчивого развития АПК и сельских территорий региона. Это направление включает в себя увеличение экономического потенциала сельхозпроизводителей при получении дополнительных конкурентных преимуществ (повышение ресурсообеспеченности за счет улучшения плодородия почв в насыщенных севооборотах с зерновыми культурами, снижение производственных рисков за счет сочетания озимых культур), а также потребности в зерне, хранении и производственных мощностях сельхозпроизводителей.

В целом стратегия направлена на реализацию миссии комплекса – занять лидирующие позиции в обеспечении продовольствием внутреннего агропродовольственного рынка региона и России и поддерживать экологический баланс между сельскохозяйственным производством и продовольственной безопасностью [1].

Стратегическое управление развитием зернопродуктового подкомплекса регионального АПК заключается в создании процесса устойчивого роста производственного потенциала участников зернопродуктового подкомплекса регионального АПК на основе принципов системности, самодостаточности, самообновления, обеспечивающего социально-экономическое развитие региона и прежде всего, его сельских территорий, с целью формирования эффективного, конкурентоспособного и инвестиционно привлекательного агропромышленного комплекса [2].

Стратегическое управление зернопродуктовым подкомплексом АПК Белгородской области в современных условиях предполагает дальнейшее развитие экономического потенциала формирующих его отраслей и поддержание сбалансированного соотношения между производственным и инфраструктурным потенциалом в условиях нарастания неопределенности и нестабильности внешней среды.

Список литературы

1. Aleinik S.N. Agriculture development in the context of technological and ecology problems / S. N. Aleinik, A. F. Dorofeev, A. V. Akinchin, S. A. Linkov, A. A. Melentiev // Journal of Critical Reviews. 2020. Т. 7. № 9. С. 2174–2182.

2. Риски социально-экономического развития и диверсификация регионального АПК в условиях санкций / С. Н. Алейник, А. Ф. Дорофеев, А. И. Добрунова, О. С. Акупиян, А. В. Пятаков // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2023. № 107. С. 7–11.

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Радченко М.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективность управления персоналом современных предприятий в весьма значительной степени определяется руководителем, а точнее, достигнутым им уровнем профессиональной компетентности и профессионализма, тем, какими личностными особенностями руководитель обладает, какие средства и методы осуществления своего управленческого воздействия на персонал выбирает. В свою очередь, то, насколько эффективными эти средства и методы окажутся, а также то, насколько оптимальными будут используемые руководителем формы коммуникации с подчиненными [1], в весьма значительной степени зависит от специфики эмоционального восприятия подчиненными, как самого руководителя, так и его методов работы, то есть от имиджа руководителя.

Актуальность проблемы понимания и восприятия руководителя подчиненными ему сотрудниками определяется двумя обстоятельствами:

- во-первых, без наличия у руководителя «способности адекватно оценить и учитывать в практической управленческой деятельности то, как меняется восприятие его образа и отношения к нему со стороны подчиненного коллектива, становится малоэффективным межличностное и деловое общение, повышается вероятность принятия неоптимальных управленческих решений» [2];

- во-вторых, характеристики руководителя задают «целесообразно ориентированные эталоны и образцы поведения в организации, формируют его внутригрупповые нормы, жизнеспособность которых зависит от особенностей восприятия большинством подчиненных личности руководителя» [3].

Сформированная трудовым коллективом в соответствии с выработанным «перцептивным эталоном» [4] отношения к руководителю общая его оценка может либо снижать эффективность управленческих воздействий, либо, наоборот, усиливать. Таким образом, имидж руководителя становится главным детерминантом эффективности его деятельности» [5].

Имидж руководителя становится значимым регулятором профессионального поведения, как самого руководителя, так и его подчиненных. Руководитель, опираясь на знание особенностей восприятия подчиненными сложившегося в коллективе его образа, как управленца, может проводить коррекцию своего профессионального имиджа и, в дальнейшем, его совершенствовать. Но для этого нужны новые модели презентативного поведения [6]. Действительно, восприятие подчиненными имиджа руководителя зависит не только от того, насколько его качества и характеристики личности соответствуют ожиданиям и представлениям подчиненных о должном, но и от того, вписывается ли цельный образ руководителя в одну из стереотипных моделей восприятия лидера его последователями.

Как выяснилось в ходе социологических исследований, довольно большая часть сотрудников сельхозпредприятий Белгородской области уверена, что их руководитель в большей или меньшей степени соответствует образу идеального руководителя. Так суммарно заявили 29,2 % опрошенных. Противоположного мнения с разной степенью выраженности придерживаются суммарно ещё такая же часть респондентов (29,3 %) [7]. Обращает на себя внимание и тот факт, что 30,5 % участников опроса заявили, что их нынешний руководитель соответствует их представлениям об идеальном руководителе лишь частично, то есть, только по отдельным параметрам [8].

Из этого следует, что довольно большая часть работников сельхозпредприятий Белгородской области оценивает сформировавшийся образ своего руководителя не вполне позитивно. Соответственно, можно утверждать, что руководители не вполне используют управленческий потенциал своего имиджа для осуществления предписанных им функций, что, в свою очередь, снижает эффективность управленческой деятельности.

Список литературы

1. Нарижная В.В., Белова Е.В. Роль речевой культуры в подготовке современного молодого специалиста // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. С. 373.
2. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В. Н. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
3. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование студенческой речевой культуры в процессе развития организационной культуры вуза // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления: Материалы международной научно-практической конференции. Белгород : ООО «ПТ», 2015. С. 309–312.
4. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи: 22.00.06: дисс. ... канд.социол. наук. Белгород, 2007. 196 с.
5. Корпоративная социальная ответственность / М. Н. Шевченко, А. А. Белов, Д. Ю. Чугай, Е. В. Белова. Белгород, 2021. 183 с.
6. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. Белгород : ООО ГиК, 2016. 115 с.
7. Формирование современной системы мотивации персонала организации / М. Н. Шевченко, А. А. Белов, В. Н. Лебедь [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 130 с.
8. Белов А.А., Белова Е.В. Современные проблемы подготовки кадров для АПК региона // Современные проблемы АПК и их решение: Материалы V Национальной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 33–37.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Ромайкина А.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сельское хозяйство России, и в целом агропромышленный комплекс страны, несмотря на сложные геополитические условия, в отчетном году также продолжает успешно развиваться.

Учитывая многоотраслевой характер сельскохозяйственного производства и его специфические особенности, применение экономико-математических методов имеет определенные трудности, что связано с большим количеством переменных и достаточно сложной системой ограничений, но при этом экономико-математическое моделирование дает возможность получения оптимальных вариантов параметров производственных процессов.

Решение сложной и многогранной задачи изменения и перераспределения пахотных земель между культурами в ООО «АгроСервис» мы выполняли с применением экономико-математического моделирования, как варианта цифровой трансформации растениеводства.

Построение экономико-математической модели оптимизации размеров и структуры посевных площадей, возделываемых культур в ООО «АгроСервис» на перспективу производили на основе средних данных за ряд лет наблюдения (3–5 лет) с учетом прогноза развития Общества на перспективу.

В экономико-математической модели под выращивание растениеводческих культур были определены следующие объемы производственных ресурсов: 6250 га пашни, 106 тысяч человеко-часов трудовых ресурсов и 245 000 тысяч рублей материально-денежных средств.

Расчеты других показателей (прогнозируемую урожайность по каждой культуре, затраты труда и материально-денежных средств на один гектар посевной площади по каждой культуре, а также реализационные затраты, выручку и соответственно прибыль с гектара по каждой культуре), включаемых в оптимизационную модель в качестве коэффициентов основных и дополнительных переменных и ограничений, были определены на основе средних значений данных за ряд лет, с учетом полученных значений в корреляционной модели.

За неизвестные величины принимаем площади посева сельскохозяйственных культур. Пусть X_1 – будет обозначена площадь посева озимой пшеницы в хозяйстве на перспективу, аналогичным образом – X_2 – посева яровой пшеницы т.д. для всех культур, включаемых в модель.

Целью решения задачи является определение площади и структуры посевных площадей основных сельскохозяйственных культур в ООО «АгроСервис», которая при выполнении основных ограничений по использованию производ-

ственных ресурсов и дополнительных – по производству продукции для её реализации, обеспечила бы максимальную прибыль.

Согласно полученному решению, в проектном варианте посевы сельхозкультур в ООО «АгроСервис» в будущем могут иметь следующие площади: озимая пшеница составит 1911,3 га, что занимает 30,6 % в структуре посевов, яровая пшеница – 88,7 га (1,4 %), кукуруза на зерно – 30,3 га, гречиха – 24,1 га, ячмень – 126,4 га, соя – 1196,9 га (19,2 %), подсолнечник – 334,1 га (5,3 %), сахарная свёкла – 2188,1 га (35,0 %), чистые пары – 350,0 га (5,6 %).

Такая структура посевов, полученная расчетным путём на перспективу в хозяйстве, существенно отличается от средних показателей за анализируемый период, а также от величины посевных площадей основных сельскохозяйственных культур за 2022 год.

При оптимальном варианте в перспективе в ООО «АгроСервис» Белгородского района прибыль от реализации этих культур может составить 439219,10 тыс. рублей.

В пессимистическом варианте, при цене реализации продукции на уровне 2022 года предполагаемая расчетная прибыль составит 376678,55 тысяч рублей, что превышает уровень 2022 года на 358874 тысяч рублей.

Список литературы

1. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю. А. Китаёв, Д. П. Кравченко, О. С. Акупиан, Н. В. Бобрышёва, О. В. Гончаренко, В. А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.
2. Кравченко Д.П., Кравченко В.Д. Теория формирования ресурсосберегающего механизма развития АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 909–913.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиан, И. А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
4. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
5. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: монография / Ю. А. Китаёв, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, Л. А. Решетняк. Белгород, 2022. 120 с.
6. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. С. Акупиан, Д. П. Кравченко, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова, А. Н. Акупиан, Я. Е. Давыдова. Белгород, 2022.
7. Digital economy in accordance with the principles of environmental engineering / Kravchenko D., Kapinos R., Akupiyana O., Chovgan N., Goncharenko O. В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. С. 2607–2614.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОКА

Рудакова Д.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В настоящее время взаимоотношения на рынке молока и молочной продукции регулируются, используя институциональные модели, по средствам формирования контрактных отношений.

Именно контрактная основа бизнеса между производителями молока – сырья, переработчиками и торговыми сетями оптимизирует оппортунистическое поведение, связанное с недобросовестным отношением, относительно своих бизнес-партнеров [1, 2].

Производитель молока, переработчик, торговые сети являются основными агентами молочного рынка. Баланс их интересов возможен при условии справедливого распределения между ними экономического результата труда, каждый из них получает определенную долю прибыли в общей цепочке товародвижения. Изучив мировой опыт распределения доли прибыли, можно отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой доля стоимости сырого молока в цене готовой продукции в розничной торговле составляет около более 50 %, например, в таких странах как США – 45 %, в Канаде – 65 %, а в Германия – 53 % [3].

В Российской практике доля прибыли непосредственных производителей молока-сырья менее 30 %, в некоторых случаях 25 %, что, конечно, отражается на формировании доходов участников первой цепочки товародвижения и неэквивалентном обмене своей продукции относительно формирования средств производства [4].

В современных условиях динамичного рынка цена не только обеспечивает товаропроизводителю необходимую для расширенного воспроизводства и устойчивой конкурентоспособности норму прибыли, так необходимую, а также формирует спрос потребителей, доступность товара на рынке и его потребление с учетом специфических тенденций, таких как ориентация потребителей на правильное питание, здоровых образ жизни и т.д.

При этом хотелось бы отметить, что в реальной действительности «невидимая рука рынка» срабатывает далеко не всегда, и для обеспечения баланса сил на рынке молока и молочной продукции требуется государственное вмешательство, применение новых форм контрактов для защиты интересов каждого участника товародвижения [5].

Именно контрактная основа организации производства и маркетинга на рынке молока становится основой формирования взаимоотношений между производителями молока, переработчиками, организациями логистики и торговли. Только использование контрактов в качестве координирующих механизмов ускоряет адаптацию новых технологий и потоки информации, увеличи-

вайт доступ к кредитам и другим ресурсам, улучшает продуктивность и качество молочной продукции.

Реальным подтверждением является использование практики контрактов во многих развитых странах, в которых около половины произведенной молочной продукции реализуется на обычном рынке, а контракты становятся ключевым механизмом осуществления сделок между производителями молока-сырья и переработчиками, в какой бы организационной форме они не функционировали.

Ситуация на региональном рынке сложилась таким образом, что монопольное положение в Тюменской области многих молокоперерабатывающих предприятий и торговли, обеспечивающих себе более выгодные экономические условия, позволяет им диктовать цены, как правило, в ущерб интересам производителей молока-сырья, которые являются ключевыми участниками формирования сырьевой базы для данных монополистов.

Поэтому выбор механизма взаимодействия между участниками данной технологической цепочки чаще всего базируется на традиционном подходе к функционированию рынка. Рыночный механизм должен обеспечить условия для эффективной деятельности всех организаций на рынке, с использованием контрактных отношений, которые будут являться своеобразным гарантом при регулировании спорных вопросов.

Список литературы

1. Зубарева Ю.В., Кирилова О.В. Экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в растениеводстве // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 4.
2. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 820–823.
3. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
4. Медведева Л.Б. Агропромышленный комплекс Тюменской области: настоящее и будущее // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 378–381.
5. Сорокина Т.И. Из практики формирования инвестиционного климата сельского муниципального района // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 548–551.
6. Човган Н.И. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 106–110.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Сапрыкина К.Н.

Научный руководитель: Демешева И.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Финансовая устойчивость компании выступает основным компонентом ее финансового состояния и характеризует статус финансовых ресурсов, обеспечивающих пропорциональность и сбалансированность развития при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Исходя из положений системного подхода, следует определить сущность финансовой устойчивости как способность компании сохранять нормальное финансовое состояние, в том числе при неблагоприятных воздействиях факторов внутренней и внешней среды [5, 6].

Под воздействиями внешней среды следует понимать действие макроэкономических, политических, социальных, психологических и многих других факторов, которые могут сказываться на состоянии финансов компании.

Воздействия внутренней среды – это влияние на систему финансов компании состояния используемой ею техники и технологий, состояния организации производства и труда, социальных условий работы коллектива и многих других факторов, характеризующих состояние и взаимодействие всех подсистем компании.

Объектом исследования выбрано ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. Это крупная аграрная компания, в состав которой входят сельхозпредприятия из 13 районов Белгородской области. Занимается выращиванием продукции растениеводства. На 1 января 2023 года за компанией числилось 304479 га сельхозугодий. Среднегодовая стоимость основных средств в 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 29,2 %. Среднегодовая численность работников предприятия сократилась на 184 человека и в 2022 году составила 1987 человек. Полная себестоимость продаж за анализируемый период сократилась на 7,6 %, а выручка снизилась на 19,8 %. С учетом этого прибыль от продаж стала меньше на 36,1 %. Чистая прибыль в отчетном году составила 4734928 тыс. руб., что ниже уровня 2020 года на 33,3 %. Поэтому уровень рентабельности деятельности предприятия снизился и был равен в 2022 году 53,59 % против 74,23 % в 2020 г.

За 2020-2021 годы у предприятия наблюдался излишек собственных оборотных средств, функционирующего капитала и общей величины источников для формирования запасов. Рассматриваемая нами организация за эти периоды имела абсолютную устойчивость финансового состояния. В 2022 г. из-за значительного роста величины запасов (с 4718610 тыс. руб. до 10750917 тыс. руб.) у компании наблюдается недостаток собственных оборотных средств и функционирующего капитала для формирования запасов соответственно на 3753440 тыс. руб. и 212926 тыс. руб. Для формирования запасов достаточно лишь общей

величины источников. Таким образом, финансовое положение предприятия за 2022 год можно охарактеризовать как неустойчивое.

Динамика относительных показателей финансовой устойчивости свидетельствует о некотором ее снижении. Коэффициент автономии и коэффициент финансовой зависимости на конец 2022 и 2020 года имеют одинаковые значения. Они показывают, что доля собственного капитала в общей его величине составляет 63 %, а заемного капитала – 37 %. По сравнению с 2021 г. показатели сократились на 2 %. Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными источниками финансирования свидетельствует о наличии собственного оборотного капитала у предприятия. В 2022 году оборотные активы сформированы за счет собственных средств на 49 %, что ниже значения 2020 года на 6 %. Несмотря на это, значения коэффициентов за 2020-2022 годы свидетельствуют о независимости предприятия от внешних кредиторов, что подтверждает финансовую устойчивость компании.

Для обеспечения финансовой устойчивости компания должна обладать гибкой структурой капитала, уметь организовывать его движение, а также подстраиваться к общеэкономической конъюнктуре, поскольку своевременное принятие решений поможет повысить прибыль, сберечь платежеспособность и создать условия для успешного дальнейшего функционирования предприятия [1, 2, 3, 4].

С целью повышения финансовой устойчивости компании можно предложить: стимулирование сбыта продукции, ускорение оборачиваемости продукции, уменьшение уровня затрат, формирование ассортиментной политики, увеличение собственного капитала.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19, № 3. С. 88–94.
2. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
3. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 260 с.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Бухгалтерская отчетность как основа анализа финансовой устойчивости предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 1(33). С. 39–50.
5. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак [и др.]. Москва : Индивидуальный предприниматель Аборкина Екатерина Оскаровна, 2022. 193 с.
6. Тетюркина Е.В., Демешева И.А. Финансовая устойчивость аграрных предприятий: показатели и методика определения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 987–990.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Секиркин Е.В., Добрунов Д.Р.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Феномен малого предпринимательства, исторически являющийся начальным фактором генезиса рыночной экономики, требует постоянного изучения, поскольку возрастает сложность социально-экономической среды и существуют барьеры и проблемы, тормозящие выполнение малым предпринимательством своих естественных функций в становлении рыночной системы и новых производственных отношений. Место и роль малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях должны определяться требованиями гармоничного взаимодействия в интересах устойчивого социально-экономического развития. Малые предприятия, в отличие от крупных, сталкиваются со следующими проблемами:

Недофинансирование и сложность доступа к кредитным ресурсам. Многие малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой нехватки средств для развития своего бизнеса, а также испытывают сложности при получении кредитов в банках из-за высоких процентных ставок и требований к обеспечению.

Высокая налоговая нагрузка. Налоговая политика в отношении предприятий малого и среднего бизнеса также оказывает значительное влияние на их работу. Высокие налоги и штрафы могут привести к серьезным финансовым проблемам для компаний.

Отсутствие квалифицированных специалистов. Нередко малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой найма квалифицированных специалистов из-за их недостаточного количества на рынке труда.

Неразвитая инфраструктура и логистика. Недостаточно развитая инфраструктура, отсутствие современных логистических решений могут замедлить рост и развитие предприятий в АПК [1, 6, 7].

В связи с этим, необходимо рассмотреть стратегию развития малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе (АПК), которая может быть основана на следующих стратегических подходах [2, 3, 4, 5]:

1. Содействие доступу к финансам: Предоставление финансовой поддержки, кредитов и грантов предприятиям малого и среднего бизнеса, работающим в сфере сельского хозяйства.

2. Повышение производительности: Поддержка внедрения новых технологий, повышение эффективности использования ресурсов, внедрение современных методов управления и маркетинга.

3. Развитие рынков сбыта: Помощь в поиске новых рынков сбыта для сельскохозяйственной продукции, поддержка участия в выставках, ярмарках, создание современной логистической инфраструктуры.

4. Обучение и повышение квалификации: Предоставление сельскохозяйственным предпринимателям доступа к образовательным программам, тренингам, курсам по развитию навыков и компетенций.

5. Поддержка инноваций: Содействие развитию инноваций и научных исследований в области сельского хозяйства, поддержка стартапов и совместных проектов.

6. Устойчивое производство: Поддержка внедрения практик устойчивого сельского хозяйства, снижение негативного воздействия на окружающую среду.

7. Партнерство и кооперация: Содействие созданию аграрных кооперативов, ассоциаций и объединений предпринимателей для совместного развития и решения общих проблем.

Эти стратегические меры могут способствовать развитию малого и среднего бизнеса в сфере сельского хозяйства и повысить его конкурентоспособность.

Список литературы

1. Добрунова А.И., Нежелченко Е.В., Гупалова Н.А. Совершенствование механизмов взаимодействия крупного и малого агробизнеса как одного из фактора успешного развития сельских территорий // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 4. Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/5209/>.

2. Добрунова А.И., Сидоренко А.А., Гупалова Н.А. Сохранение и развитие сельских территорий на основе интеграции крупных агропромышленных предприятий и малых форм хозяйствования // Успехи современной науки и образования. 2017. № 6. С. 125–129.

3. Дорофеев А.Ф. ЛПХ как форма существования крестьянства в России / А. Ф. Дорофеев, Ю. А. Китаев // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 12. – С. 37–41.

4. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса и сельских территорий России / А. И. Добрунова, В. Н. Лебедь, А. Н. Простенко, Е. А. Иголка // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1(21). С. 95–106.

5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 288–295.

6. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаёв, О. С. Акупиян, Д. П. Кравченко, В. А. Ломазов, А. И. Добрунова, А. Н. Акупиян, Я. Е. Давыдова. Белгород, 2022. 236 с.

7. Внутрихозяйственная агропромышленная интеграция – перспективное направление развития сельских территорий / А. В. Турьянский, В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. П. Епифанцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 4. С. 22–43.

МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Синицына М.С., Наседкина Т.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, это приводит к появлению дебиторской и кредиторской задолженности. Часть этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений [1, 3, 6].

Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий [2, 4].

Изучив состояние дебиторской задолженности в ЗАО «Краснояржская зерновая компания», было установлено, что предприятие сталкивается с рядом проблем в части расчетов с дебиторами:

- отсутствует точная информации о периодах погашения обязательств предприятиями-дебиторами;
- не ведется регламентированная работа с просроченной дебиторской задолженностью;
- отсутствуют сведения о росте затрат, которые возникают в связи с ростом суммы дебиторской задолженности на счетах и ее оборачиваемости;
- оценка кредитоспособности покупателей и эффективности коммерческого кредитования в организации не ведется;
- денежные средства, анализ дебиторской задолженности и принятие решений о возможности предоставления кредита распределены между подразделениями.

При этом не существует регламентов взаимодействия и, как следствие, отсутствуют ответственные за каждый этап.

Для управления дебиторской задолженностью мы предлагаем ввести следующую информацию:

- данные о выставленных дебиторам счетах, которые не оплачены на настоящий момент;
- время просрочки платежа по каждому из счетов;
- размер безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности, оцененной на основании установленных внутрифирменных нормативов;
- кредитная история контрагента (средний период просрочки, средняя сумма кредита) [5].

При проведении анализа было установлено, что на балансе предприятия постоянно имеются суммы дебиторской и кредиторской задолженности, к тому же имеются суммы просроченной задолженности.

Для улучшения состояния расчетов ЗАО «Краснояржская зерновая компания» необходимо внедрить следующие пути эффективного управления дебиторской задолженностью:

- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженности: значительное преобладание кредиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных средств; превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия;

- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченной (просроченной) задолженности;

- по возможности ориентироваться на большее число покупателей, чтобы не уменьшить риск неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;

- предоставлять скидки при досрочной оплате, т. к. снижение цены приводит к расширению продаж, система скидок интенсифицирует приток денежных средств, система скидок за ускорение оплаты более эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату; в условиях инфляции всякая просрочка платежа приводит к тому, что производитель (продавец) реально получает лишь часть стоимости реализованной продукции.

- производить классификацию покупателей в зависимости от ассортимента продукции, объема закупок, платежеспособности, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;

- имея оперативные данные по просроченной задолженности, необходимо начинать претензионную работу, т. е. высылать уведомления – претензии со всеми расчетами пени за просроченную задолженность;

- разрабатывать разнообразные модели договоров с гибкими условиями в отношении сроков и формы оплаты.

Наряду с предложенными мероприятиями, мы также рекомендуем меры по улучшению управления дебиторской задолженностью по целям и применяемым инструментам, которые, в свою очередь, подразделяются на следующие направления:

- методы предупреждения и ограничения риска (экспертиза решений и оценка уровня риска, диверсификация риска, использование гарантий и залога и др.).

- методы возмещения потерь (резервирование средств и страхование сделок).

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса / И. А. Демешева, Е. В. Тетюркина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 104–107.

2. Молчанова Л.А., Черных А.И., Човган Н.И. Финансовые потоки в системе экономических отношений. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 157 с.

3. Молчанова Л.А., Черных А.И., Гюнтер И.Н. Функции и модели регулятивной инфраструктуры финансовых посредников: международный опыт и российская действительность // Финансы и кредит. 2014. № 8(584). С. 9–13.

4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью и ее влияние на финансовое состояние предприятия. Белгород, 2022.

5. Нестерова Ю.Г., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 116.

6. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов / Ю. А. Китаев, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, Л. А. Решетняк. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 117 с.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Скляренко Е.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В последнее время на региональном рынке труда сформировалась ситуация, характеризующаяся определенной двойственностью. С одной стороны, имеется определенный дефицит работников, которые обладают действительно высоким уровнем профессионализма и профессиональной подготовки. Спрос на такие кадры превышает имеющееся на рынке труда предложение.

С другой стороны, функционирующие производства региона не могут предложить полноценный спрос на молодых сотрудников, количество которых стабильно велико. Обладая формально высоким уровнем подготовки, молодые кадры, все-таки, не соответствуют все возрастающим требованиям работодателей в отношении её качества. Наличие диплома о высшем образовании уже не обеспечивает гарантированное трудоустройство [1].

Основными причинами такой ситуации можно считать:

- во-первых, неспособность системы образования своевременно реагировать на динамически и постоянно меняющиеся потребности рынка труда в тех или иных специалистах [2];

- во-вторых, обесценивание высшего образования, вызванное его доступностью для населения. Люди получают высшее образование, не имея достоверной информации о перспективах трудоустройства по конкретной специальности и степени её востребованности на современном рынке труда;

- в-третьих, произошло «общее снижение качества подготовки специалистов по различным программам высшего образования» [2], которое, по мнению работодателей, оказывается «преимущественно теоретическим и не учитывающим реалии современного производства» [3].

Именно по этим причинам на «региональном рынке труда сложилась уникальная ситуация, когда при избытке высококвалифицированной рабочей силы имеется дефицит в работниках определенных специальностей, который в ближайшее время вряд ли может быть восполнен» [4, 5].

Следствием этого является наличие у белгородской молодежи значительных проблем с трудоустройством. Дополнительно обостряют и без того напряженную, а зачастую и конфликтную [6], ситуацию на региональном рынке труда происходящие миграционные процессы.

Белгородская область, благодаря своему социально-экономическому положению [7], политической стабильности и благоприятному климату, считается миграционно привлекательным регионом. Чаще всего сюда приезжают граждане, имеющие высшее или среднее специальное образование и претендующие на квалифицированный труд.

В то же время из предлагаемых на рынке труда Белгородской области вакансий большую часть составляют рабочие профессии, требующие низкой квалификации и обеспечивающие низкий доход. Однако белгородская молодежь также ориентирована на профессионально-трудовую деятельность, которая, с одной стороны, требует высокой профессиональной подготовки, а с другой, – способна обеспечить высокие доходы и социальный престиж.

Соответственно, на местных рынках труда в большинстве районов Белгородской области сохраняется напряженность. Особенно сложно трудоустроиться «в селах, поселках, малых городах с моноотраслевой структурой занятости» [8]. Откуда молодежь мигрирует в г. Белгород, г. Губкин, г. Старый Оскол, прилегающие к ним районы или за пределы Белгородской области на территории, где, по мнению молодежи, имеется более мощный производственный, научный, культурный и образовательный потенциал и шире возможности найти работу по полученной специальности.

В таких условиях требуется проведение эффективной политики на молодежном рынке труда Белгородской области.

Список литературы

1. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. Выпуск III. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2007. С. 59–66.
2. Белов А.А., Белова Е.В. Современные проблемы подготовки кадров для АПК региона // Современные проблемы АПК и их решение: Материалы V Национальной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 33–37.
3. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В. Н. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
4. Добрунова А.И., Белов А.А. Стратегия улучшения качества жизни сельских жителей Белгородской области // Бюллетень научных работ Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина. 2008. № 15. С. 199–204.
5. Дорофеев А. Система непрерывного аграрного образования / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 7. – С. 18–19.
6. Белов А.А. Теоретические и технологические основы диагностики организационных конфликтов: 22.00.08: дисс. ... канд. социол. наук. Белгород, 1999. 236 с.
7. Яковенко Н.Ю. Развитие механизма управления инвестиционной привлекательностью регионального АПК // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. 2019. С. 186–192.
8. Провоторова И.Н., Белов А.А. Белгородская молодежь на рынке труда // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 153.

О РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ САДОВОДСТВА

Соболева Ю.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Садоводство является неотъемлемой частью жизни многих россиян. А само потребление продукции садоводства составляет основу сбалансированного здорового питания, которое становится всё более популярным среди россиян. За последние 5 лет среднедушевое потребление свежего яблока увеличилось на 2,3 кг и составило в 2022 году 10,3 кг. Однако это ещё далеко от нормы, рекомендованной ВОЗ, 50 кг в год.

С экономической точки зрения садоводство как отрасль сельского хозяйства является инвестиционно привлекательной и динамично развивающейся. Рентабельность интенсивного садоводства, по примерным подсчетам, достигает 150-200 %. Сегодня общая площадь садов семечковых культур в России составляет 226,6 га, а средняя урожайность продукции в 2022 году составила 12,8 тыс.т с 1 га.

Основными регионами в производстве продукции садоводства в России являются Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ. В Центральном-Федеральном округе лидерами по выращиванию продукции садоводства являются Воронежская, Липецкая, Московская и Белгородская области [1, 2].

Яблоки входят в число основных видов выращиваемой продукции в российском садоводстве. За последние годы наблюдается тенденция роста доли семечковых культур в структуре валового сбора плодов и ягод. За период с 2013 по 2022 гг. их доля выросла с 56 % до 68 % на фоне сокращения доли косточковых и ягодников.

После введения продовольственного эмбарго выпал большой объем импорта яблок из Польши, Венгрии и других стран ЕС. В 2017 году объем импорта яблок составил 60 % от всех товарных яблок, в 2022 году доля импорта снизилась до отметки в 33 %. Основными странами импортерами яблок в России сейчас являются Молдова, Сербия, Турция и Азербайджан. Страны экспортеры российского яблока – Монголия, Казахстан, Беларусь. С крупнейшим экспортером – Украиной – прерваны экономические отношения, в связи с проведением специальной военной операции.

У отечественных производителей появилась хорошая возможность занять нишу яблочного садоводства [3, 4, 5]. Однако на пути есть ограничивающие факторы. Для наращивания производства яблок нужны качественные преобразования.

Для развития отечественного яблочного садоводства необходимы системные решения по различным направлениям: строительство плодохранилищ длительного хранения, селекционная работа, развитие питомниководства, совершенствование логистики.

И если с вопросом импортозамещения посадочного материала наблюдается положительная динамика (еще десять лет назад при закладке интенсивных садов использовался 100 % импортный посадочный материал. Сегодня же российские питомники производят 80 % используемого при закладке садов посадочного материала), то по-прежнему ощущается зависимость от импорта в сегменте специализированной техники для сада.

Поэтому для коренных изменений в отрасли садоводства и наращивании объемов производства необходима государственная поддержка.

Сегодня на государственном уровне обсуждается вопрос субсидирования закладки садов, использующих отечественный посадочный материал. От аграриев поступают предложения об ограничении импорта плодовой продукции на период массового сбора урожая у нас в стране; об ограничении ввоза импортных саженцев, поскольку российские питомники способны закрыть потребность садоводов в посадочном материале по целому ряду плодовых культур; о поднятии субсидий на строительство плодохранилищ с 20 % до 50 % от понесенных затрат.

Также рассматривается новая мера субсидирования садоводов на килограмм реализованной продукции, что позволит поддержать отечественных производителей при столь высокой себестоимости продукции. Эти инициативы в настоящее время прорабатываются, и все отраслевое сообщество надеется, что государством будут приняты положительные решения.

Список литературы

1. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3(35). С. 192–201.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак [и др.]. Москва : Индивидуальный предприниматель Аборкина Екатерина Оскаровна, 2022. 193 с.
3. Оценка лучших практик комплексного развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О. С. Акупиян // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 6. С. 100–106.
4. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаев, О. С. Акупиян, Д. П. Кравченко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 236 с.
5. Човган Н.И., Акупиян О.С. Инструменты инвестирования в «зелёную» экономику: мировой опыт и перспективы в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 46–50.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОМ РЕГИОНЕ

Соколов А.И., Китаёв Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Центрально-Черноземный регион является одним из ключевых агропродовольственных кластеров, обеспечивающих продовольственную безопасность страны. На долю ЦЧР приходится 15,8 % валового производства продукции сельского хозяйства Российской Федерации. Данный факт во многом обусловлен благоприятными природно-климатическими условиями в макрорегионе и высоким качеством почвенных ресурсов – черноземов. Эффективное сочетание имеющихся ресурсов позволяет эффективно использовать потенциал и достигнуть высокой эффективности использования земельных ресурсов.

Площадь земельного фонда Центрально-Черноземного региона составляет по итогам 2023 года 10341,6 тыс. га, из которых почти треть (29,6 %) приходится на Воронежскую область и 20,6 % приходится на долю Тамбовской области. На долю Белгородской области приходится не более 16,0 %. Вместе с тем, эффективность использования земельных ресурсов по областям, входящим в макрорегион, отличается многократно.

В среднем в 2023 году в Центрально-Черноземном регионе в расчете на 1 га было получено 127,7 тыс. руб. в расчете на 1 га пашни. Из них 70,7 тыс. руб. приходилось на растениеводство и 57,0 тыс. руб. – на животноводство.

В Воронежской области, которая занимает первое место по площади земельных ресурсов в ЦЧР, данный показатель существенно ниже среднего по совокупности регионов. Так, всего в расчете на 1 га земельных ресурсов в Воронежской области получено сельскохозяйственной продукции на 105,0 тыс. руб., что ниже, чем в среднем по ЦЧР на 17,8 %. При этом наибольший вклад в формирование валового производства продукции в регионе пришлось на отрасль растениеводства – 61,7 тыс. руб. в расчете на 1 га земельных ресурсов.

В Белгородской области эффективность использования земельных ресурсов превысила Воронежскую область в 2,1 раза и на 74,5 % средний уровень по Центрально-Черноземному региону. По итогам 2023 года в Белгородской области удельное производство сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 га землепользования составил 222,8 тыс. руб. Вторым значимым отличием эффективности развития землепользования региона является преобладание отрасли животноводства над отраслью растениеводства. Так, из 222,8 тыс. руб. в Белгородской области на долю растениеводства приходится всего 82,0 тыс. руб., в то время как животноводство обеспечивает 140,8 тыс. руб. в расчете на 1 га.

Таким образом, используемая в Белгородской области организационно-экономическая модель сельскохозяйственного производства доказала свою эффективность. Следовательно, при тиражировании эффективных практик Белгородской области следует ориентироваться на следующие особенности:

- использование преимуществ агропромышленной интеграции и создание агропромышленных формирований холдингового типа, эффективно использующих земельные ресурсы;
- рациональное сочетание отраслей сельского хозяйства, обеспечивающих полную производственную цепочку по принципу «от поля до прилавка» и глубокую переработку продукции;
- соблюдение экологического баланса при производстве продукции, обеспечивающего высокую экономическую эффективность производства и недопущение почвенной деградации земельных угодий.

Список литературы

1. Площадь земельного фонда в границах территорий Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/38150> (дата обращения: 03.02.2024).
2. Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (предварительные данные). Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33846> (дата обращения: 03.02.2024).
3. Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (окончательные данные). Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/43337> (дата обращения: 03.02.2024).
4. Современное состояние земельных отношений и их роль в развитии АПК ЦЧР / В. Г. Закшевский, А. О. Пашута, Н. К. Котелевская, А. В. Кавешникова // Регион: системы, экономика, управление. 2018. № 4(43). С. 10–16. EDN VRJNWW.
5. Соколов А.И. Современное состояние землепользования в России / А. И. Соколов, Ю. А. Китаев // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VI Национальной конференции, Белгород, 13 октября 2023 года. Том 1. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 290–293. EDN MRGKGG.

УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА

Сопин Д.В., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Провели расчет изменения структуры баланса за счет оптимизации запасов (товаров для продаж), что привело к изменению состава оборотных средств, во II разделе баланса, и изменению в V разделе кредиторской задолженности (поставщики и подрядчики).

В организации возможно снижение запасов более чем на 40 %, до уровня базисного года за счет внедрения систематического управления запасами и реализации готовой продукции, стоимость которой в 2022 году в структуре запасов занимала 49 %.

За счет снижения запасов увеличится приток денежных средств и снизится дебиторская задолженность [1].

Рассчитали коэффициенты абсолютной, текущей и быстрой ликвидности при предполагаемых статьях баланса.

Все коэффициенты имеют тенденцию к росту, коэффициент абсолютной ликвидности возрос на 0,11 отн. ед., коэффициент текущей ликвидности на 0,03 отн. ед., а коэффициент быстрой ликвидности на 0,29 отн. ед.

Исследования показывают, что значимое влияние на изменение уровня эффективности хозяйствования оказывают такие внешние факторы, как курс валюты, инфляция и т.д. [3].

Кроме того, у предприятия существуют внутренние резервы роста эффективности производства, например, за счет оптимизации структуры активов, роста их оборачиваемости, укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности и т.д.

Поскольку администрация предприятия не в состоянии влиять на изменение внешних факторов, наибольшие усилия необходимо направлять на использование именно внутренних резервов [5].

В свою очередь, абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют уровень обеспеченности оборотных активов источниками их формирования [2].

Факторный же анализ финансовой устойчивости предполагает построение цепочки показателей, на основании которой можно судить о достигнутом экономическом потенциале для дальнейшего развития предприятия [4].

Для ООО «Русагро-Инвест» предлагаются следующие направления для укрепления финансовой устойчивости:

- принимать меры по сокращению кредиторской задолженности;
- прогнозировать финансовое состояние посредством заполнения прогнозного баланса;

- проводить анализ данных бухгалтерского баланса и на основании его результатов проводить его реструктуризацию;
- регулировать наличие запасов, иметь в наличии оптимальный запас;
- грамотно вести политику управления запасами, денежным потоком, дебиторской задолженностью;
- следить за показателями (относительными, абсолютными), характеризующими финансовую устойчивость;
- заниматься стимулированием сбыта, внедряя систему предоплаты и предоставления льгот;
- разрабатывать мероприятия по повышению платежеспособности и улучшению коэффициентов ликвидности;
- проводить маркетинговые исследования, анализируя деятельность конкурентов;
- проводить политику рационального использования оборудования и механизмов предприятия;
- разрабатывать мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции;
- провести оптимизацию структуры сбыта.

При этом для определения уровня финансовой устойчивости предприятия используют совокупность относительных показателей, а для оценки уровня финансовой стабильности российских организаций используется экспертный метод оценки финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Сазонов С.В. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С 7–9.
2. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
3. Золотарёв С.Н., Золотарёва О.И., Горматин В.И., Бреславец А.П. Трансформация финансового планирования как отражение этапа развития финансового менеджмента хозяйствующих субъектов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-3(25). С. 115–120.
4. Золотарева О.И. К вопросу о применении бюджетирования хозяйствующими субъектами в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2(41-2). С. 614-617.
5. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 194–195.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Сорокина А.Г., Груздова Л.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский. Россия

В организации бухгалтерского учета важное значение уделяется расчётам с поставщиками, так как постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление расчётов. В связи с чем возникает необходимость систематического проведения мониторинга состояния расчётов.

Правильность и своевременность учета этих операций влияет на точность и полноту отражения фактов хозяйственной жизни, а также на финансовое состояние организации. Поэтому, важно уделять должное внимание правильности учета расчетов с поставщиками, следить за своевременностью оплаты и контролировать выполнение договорных обязательств обеими сторонами [1, 5].

Кроме того, грамотно организованный бухгалтерский учет, способный адекватно реагировать на факторы внешней и внутренней среды, способствует совершенствованию договорной и расчетной дисциплины, укреплению платежеспособности и финансовой устойчивости организации [3].

Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками в АО «Бобравское» ведется автоматизировано, в соответствии с учетной политикой и рабочим планом счетов. Для обобщения информации о расчетах с поставщиками за полученные товарно-материальные ценности предназначен счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Для удобства расчетов к счету открыты субсчета: 60.1 – Расчеты с поставщиками и подрядчиками; 60.2 – Расчеты по авансам выданным; 60.3 – Векселя выданные.

Для осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие вступает в различные связи с другими организациями. На практике эти отношения имеют товарно-денежную основу и оформляются договорами поставки.

Основной документ по расчетным взаимоотношениям с поставщиками – универсальный передаточный документ (УПД), совмещающий счет-фактуру и товарную накладную. Счет-фактура является основанием для оформления соответствующих банковских платежных документов на перечисление задолженности, для правильного расчета и платежа НДС, для постановки на учет принятых материальных ценностей, работ, услуг.

В АО «Бобравское» при изучении учёта расчётов с поставщиками установили, что в целом учет ведется согласно требованиям действующих нормативных актов, но имеются некоторые недостатки, которые влияют на достоверность и качество учетной информации.

Для улучшения состояния расчетов с поставщиками целесообразно осуществлять рациональную организацию процедур по следующим направлениям:

- осуществление контроля за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностями;
- анализ соответствия заключаемых договоров поставки требованиям нормативных документов и содержанию сделки (отражение существенных условий поставки, оплаты и т.д.);
- анализ и оценка состояния расчетов по просроченным задолженностям;
- оценка поставщиков по степени их значимости для осуществления деятельности организации и её прибыльности;
- установление и укрепление сотрудничества с наиболее важными поставщиками ТМЦ для организации [2, 4].

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить достоверность данных бухгалтерского учёта, а следовательно появится возможность получения более объективной информации, что снизит трудоемкость учётного процесса и вероятность возникновения ошибок в учётной работе организации.

Список литературы

1. Голованева Е.А. Анализ состояния кредиторской задолженности как индикатор платежеспособности сельскохозяйственной организации // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 61–66.
2. Груздова Л.Н. Анализ кредиторской задолженности и мероприятия по улучшению расчетов // Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 222–223
3. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в условиях экономической нестабильности: монография. Белгород : Изд-во Белгородский ГАУ, 2020. 95 с.
4. Решетняк Л.А., Шульга Н.Н. Кредитоспособность как фактор финансовой устойчивости организации // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы V Национальной конференции. 2022. С. 127–130.
5. Шульга Н.Н., Груздова Л.Н. Организация внутреннего аудита при осуществлении расчетов с поставщиками // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 1245–1249.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ АГРОБИЗНЕСА

Старкова А.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

На современном этапе вопросы цифровизации и автоматизации процессов в агробизнесе являются весьма актуальными, данные аспекты нацелены, в первую очередь, на повышение производительности труда, повышение урожайности сельскохозяйственных культур, снижение затрат, улучшение плодородия почвы.

В российской практике цифровизация, в соответствии со стратегией развития информационного общества, начала функционировать в период с 2017 года. Данная стратегия содержит основные принципы, перечень показателей реализации Стратегии развития информационного общества, а также план ее успешной реализации. Согласно основным положениям данного документа, основным способом обеспечения эффективности цифровой экономики становится внедрение технологии обработки полученных данных, что значительно оптимизирует затраты, связанные как с производством, так и обращением товаров и услуг в аграрном бизнесе [1, 2].

Высокие темпы развития цифровых технологий сегодня значительно способствуют как получению, так и обработке и распространению информации, что ускоряет возможности домохозяйства, бизнеса и государства в освоении и получении компетенций, упростит взаимодействие между представленными агентами рыночной экономики, например, при получении государственных субсидий аграрным производителям, при уплате основных видов налогов, при регистрации бизнеса и т.д. [3].

Основными цифровыми инструментами, согласно данному документу, является использование в отраслевом разрезе искусственного интеллекта, робототехники, обработки больших данных, интернет вещей, облачные технологии, информационная безопасность и т.д. Многие из представленных цифровых инструментов сегодня активно используются Тюменскими аграриями. Агрофирма КРИММ активно использует роботизированные системы при сортировке овощной продукции [4, 5].

Сегодня Тюменская область является новатором передовых цифровых технологий, которые активно применяются в отрасли животноводства. Например, активно используется идентификация и мониторинг отдельных особей животных с использованием современных информационных технологий, таких как рацион кормления, удой, привес, температура тела, активность, система управления стадом, транспондеры, автоматическое регулирование микроклимата, контроль за вредными газами в животноводческих помещениях, мониторинг состояния здоровья стада, ультразвуковой сканер для определения стельности животного, это позволяет регулировать многие технологические процессы, сохранять и сберегать животных, увеличивать суточные привесы животных.

Тюменские аграрии на животноводческих фермах применяют светодиодное освещение помещений. При строительстве новых животноводческих объектов используются современные энергосберегающие строительные материалы, которые позволяют значительно сократить затраты на поддержание заданных параметров микроклимата. Внедрение автоматизации технологических процессов с использованием компьютерных программ в животноводстве привело к значительному снижению производственных потерь, а также издержек, возникающих по причине, так называемого «человеческого фактора» на производстве [5].

Одно из крупных, современных предприятий по производству молока ООО «Тюменские молочные фермы» при реализации инвестиционного проекта «Строительство молочнотоварного комплекса ООО «Тюменские молочные фермы на 6 000 голов продуктивного стада» в целях повышения эффективности деятельности активно применяет ряд цифровых решений, например, программный продукт, для управления стадом, программу для расчета оптимального рациона кормления животных на ферме.

Таким образом, процессы цифровизации и автоматизации процессов агробизнеса достаточно активно используются на Тюменских предприятиях, но, к сожалению, крупные сельскохозяйственные производители находятся в более выгодном финансовом положении для их внедрения.

Список литературы

1. Зубарева Ю.В., Кирилова О.В. Экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в растениеводстве // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 4.
2. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5(142). С. 820–823.
3. Медведева Л.Б., Хоменко И.В. Использование цифровых решений в процессе продвижения продукции // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 704–707.
4. Медведева Л.Б. Агропромышленный комплекс Тюменской области: настоящее и будущее // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 378–381.
5. Сорокина Т.И. Из практики формирования инвестиционного климата сельского муниципального района // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). С. 548–551.
6. Капинос Р.В., Мирошниченко Г.Т., Човган Н.И. Инновационное развитие экопоселений Российской Федерации. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2019. № 4(105). С. 360–363.

МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОИЗВОДСТВО, ПРИБЫЛЬНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Степаненко А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Хозяйствами всех категорий страны в 2023 году произведено продукции на сумму 8 трлн 341,3 млрд рублей, из них растениеводческой продукции – на 4 трлн 506,7 млрд рублей (4 трлн 945,6 млрд рублей в 2022 году). Производство продукции животноводства выросло на 6,0 % и составило 3 трлн 835 млрд рублей.

По данным Росстата, в 2023 году в России отмечается рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Сельхозорганизации РФ в 2023 году произвели 13,3 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), что на 3,1 % больше, чем в 2022 году (12,9 млн тонн). При этом наибольший прирост наблюдается в производстве крупного рогатого скота – 6,9 % до 1,1 млн тонн.

В 2023 году в сельхозорганизациях было надоедено 20 млн тонн молока, что на 5,6 % больше, чем в 2022 году. Надой на одну корову в этой группе хозяйств вырос на 5,6 % до 8 067 кг.

Поголовье крупного рогатого скота в сельхозорганизациях на конец года насчитывало 7,774 млн голов, что на 2 % меньше, чем годом ранее. В том числе 3,125 млн коров (на 2,8 % меньше).

В 2022 г. объем валового производства молока в России вырос на 2,2 % и составил 33 млн тонн. В 2023 г. объем увеличился до 33,9 млн тонн, за год показатель вырос на 2,7 %. Статистика периода 2017–2023 гг. фиксирует только положительную динамику объемов.

В структуре производства молока и молочной продукции на протяжении десятилетия лидирует цельномолочная продукция, доля которой по итогам 2023 г. оценивается около 90 %. Необходимо отметить, что показатель потребления самого молока на человека сегодня составляет 261,3 кг. При том, что медицинская норма потребления составляет 392 кг на человека ежегодно.

В 2022 г. молочная отрасль достигла уровня самообеспеченности на 84,3 %. По итогам 2023 года ожидается, что данный показатель составит около 85 %.

В ближайшей перспективе вектором дальнейшего развития российского рынка молока и молочной продукции будет цель доктрины продовольственной безопасности РФ, согласно которой к 2030 г. необходимо достичь самообеспеченности не менее 90 % продукции российского производства по молоку.

Самообеспеченность по молоку в стране входит в десятку ключевых параметров доктрины национальной безопасности. Государство четко отслеживает данный показатель, прилагая значительные меры по поддержке отечественных производителей.

По данным Минсельхоза области, в 2023 году в регионе произвели на 8,5 тыс. тонн молока больше, чем в 2022 году. Белгородская область занимает 8-е место в России и 4-е в ЦФО по продуктивности дойного стада.

Отмечается, что в 2023 году в области произведено 730 тысяч тонн молока, 602,8 тысяч тонн из которых – предприятия сельского хозяйства. Средний надой на одну корову в 2023 году составил 8 689 кг.

В регионе значительно увеличились темпы производства молока из-за ввода ряда молочных комплексов, на которых используются ультрапередовые технологии содержания, кормления и доения. Также производство молока каждый год совершенствуется: в этом году подлежат реализации шесть инвестпроектов. Это позволит увеличить мощность производства на 100,6 тыс. тонн молока в год.

Всего в регионе 65 тыс. голов крупного рогатого скота, в их число входят и 33 тыс. племенных коров. Около десяти лет назад одна корова могла дать 5000 кг молока, сегодня же надой увеличился до 9300 кг. В среднем же продуктивность дойного стада за последние десять лет выросла на 45 %.

Молочное животноводство – это капиталоемкий бизнес, с длительным производственным циклом, с долгими сроками окупаемости, с плавающей доходностью. Животноводству нужна стабильность, повышение инвестиционной привлекательности, усиленная государственная поддержка, своя племенная база.

Список литературы

1. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Монография / Ю. А. Китаёв, О. В. Гончаренко, Д. П. Кравченко, Л. А. Решетняк. Белгород, 2022. 120 с.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л. А. Молчанова, Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, О. С. Акупиан, И. А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
3. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Возрождение сельских территорий и сельского хозяйства // Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 261.
4. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Перспективы молочного скотоводства в Белгородской области // Материалы XVI Международной научно-производственной конференции. 2012. С. 257.
5. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Проблемы эффективного развития отрасли молочного скотоводства в Белгородской области // Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 334–335.
6. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора: монография / Д. П. Кравченко, З. Ч. Пак, Н. И. Човган, И. А. Демешева, Л. А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
7. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю. А. Китаёв, Д. П. Кравченко, О. С. Акупиан, Н. В. Бобрышёва, О. В. Гончаренко, В. А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Счастливенко Д.А., Наседкина Т.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции имеет важное значение для каждого предприятия и отрасли в целом: чем ниже себестоимость, тем выше рентабельность, прибыльность предприятия, тем больше средств оно может расходовать на расширение производства, на общественные фонды потребления, премирование передовиков [1, 2, 4, 6].

Объектом исследования послужило ЗАО «Краснояржская зерновая компания».

Для решения поставленных перед учетом задач в Обществе разработана и утверждена учетная политика, в соответствии с которой на предприятии бухгалтерский учёт ведется с использованием программного продукта «1С: Предприятие» версия 8. Анализ учетной политики показал, что ежегодно в нее изменения не вносят. Поэтому отдельные ее положения устарели. В учетной политике не учтены все методологические аспекты, по которым имеется вариантность учета. В частности, не указан вариант учета выручки от продажи, формирование финансового результата и распределение прибыли. Кроме того, в учетной политике отдельным пунктом вынесен состав расходов будущих периодов. Однако их состав определен не верно. В частности, к ним относят расходы на внесение органических удобрений в отчетном году под урожай будущих лет, расходы на оплату переходящих на следующий отчетный год отпусков и отчислений по ним органам социального страхования и обеспечения и др.

Целесообразно в учетной политике отдельными разделами выделять организационно-технический и методологический разделы, своевременно вносить изменения.

Бухгалтерский учет ведется на основе рабочего плана счетов, разработанного на основании типового плана счетов. Недостатком рабочего плана счетов является то, что на предприятии учёт автоматизирован, поэтому целесообразно разработать рабочий план счетов, с учетом специфики деятельности предприятия.

Учет осуществляется согласно графику документооборота. Организационная структура учетного процесса общества строится на принципах централизации [3].

Изучив состояние первичного и сводного учета, можно отметить следующие недостатки. В отдельных документах первичного, сводного учета по учету затрат и выхода продукции растениеводства не заполняются отдельные реквизиты (цена, стоимость, корреспонденция счетов и др.). Необходимо устранить эти недостатки, так как правильно оформленные документы не вызывают трудностей при их сверке с другими документами, группировке и переносе инфор-

мации в другие источники. Поэтому периодически необходимо проводить учебу учетчиков, бригадиров, руководителей подразделения, чтобы повысить ответственность указанных лиц.

Аналитический учет затрат на производство осуществляют в Оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01.1, синтетический учет – в Анализе счета 20.01.1. Они служат основанием для формирования Оборотов по счету 20.01.1.

Рассмотрев состояние учета затрат на производство продукции зерновых культур и порядок расчета себестоимости в ЗАО «Краснояржская зерновая компания», мы пришли к выводу о необходимости внесения некоторых поправок в действующую практику.

Нами предложен перечень субсчетов к счетам 3 раздела «Затраты на производство». В частности, по счетам 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы» необходимо отдельно учитывать затраты на производство в разрезе условно-переменных и условно-постоянных затрат, что обеспечит аналитичность управленческих решений и калькулирование себестоимости.

В настоящее время уделяется большое внимание исчислению себестоимости продукции. Нами осуществлен расчет себестоимости озимой пшеницы в соответствии с методическими рекомендациями, с использованием коэффициентов, пропорционально стоимости продукции по ценам реализации. Прибыль на 1 ц и рентабельность основной продукции оказалась выше при расчете с использованием коэффициентов [5].

Таким образом, себестоимость продукции является важнейшим показателем эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Головина Л.А., Голованева Е.А. Отличительные особенности экономического стимулирования развития растениеводства / Л. А. Головина, Е. А. Голованева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 4(21). С. 89–93.
2. Демешева И. Повышение эффективности производства и сбыта зерна в регионе // АПК: экономика, управление. 2006. № 8. С. 18–20.
3. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 90 с.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства: Монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 151 с.
5. Шелякина С.В., Демешева И.А. Себестоимость продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии // Современные проблемы экономики АПК и их решение: Материалы III Национальной конференции. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. С. 289–291.
6. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в Белгородской области / А. Ф. Дорофеев, Р. В. Анисько, А. И. Черных, О. В. Гончаренко. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 215 с.

РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Сырбу Т.В., Голованева Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Невозможно управлять бизнесом и оказывать влияние на результаты, не понимая определяющих результат взаимосвязей. Рассмотреть их, установить связь с экономикой бизнеса и уменьшить его риски поможет комплексный экономический анализ и оценка понесенных затрат, используемых ресурсов с помощью матрицы.

Один из способов мониторинга процесса или проекта – это оценка его текущего значения результативности и эффективности. Результативность можно определить как достигнутое желательное или заданное состояние, а эффективность – как соотношение между выходными и входными данными процесса [1]. Результативность определяется как степень, с которой реализована запланированная деятельность и достигнуты запланированные результаты, а эффективность – соотношение между достигнутыми результатами и использованными ресурсами. Совместное применение этих показателей позволяет провести полноценный анализ. С использованием понятий эффективности и результативности была разработана матрица, позволяющая легко оценивать каждый из этих показателей [3].

Сельскохозяйственное производство организовано и функционирует по определенным законам и взаимосвязям [2, 5]. Установленные взаимосвязи задают определенное направление. Вне учета этих сложившихся реальных связей и взаимозависимостей предприятие превращается в беспорядочное сосредоточение событий и явлений, которые не подчинены никаким законам и не поддаются никакому управлению.

Матрица предоставляет возможность выявить сложившиеся причинно-следственные связи между ресурсами и результатами деятельности предприятия, а после установить рациональные и целесообразные, то есть систематизировать и упорядочить их. Накладывая матрицу, в которой упорядоченная сетка взаимосвязей формирует определенный порядок между доходами, ресурсами и затратами на изучаемый объект, получаем экономический срез качественных характеристик бизнес-процессов и результатов, который сравниваем с базисным, эффективным, целесообразным с точки зрения развития. Таким образом, можно определить, где скрыты резервы, на что обратить внимание, что конкретно изменить, чтобы не только приспособиться к изменениям, а заранее формировать развитие деятельности организации. Тогда появится возможность устанавливать и контролировать такой уровень издержек, который может быть реализован при сложившейся ситуации на рынке, иначе говоря, достаточный

для получения прибыли. Матричный подход предполагает определенную последовательность и логику аналитической работы.

Матрица обеспечивает структурный подход и устанавливает основные взаимосвязи между результатами и ресурсами, дает укрупненную и достоверную оценку различных аспектов эффективности бизнеса во взаимосвязи, в том числе организационной и управленческой. В ней речь идет не только о финансовых результатах, но и результатах производственно-хозяйственной деятельности, затратах и ресурсах.

При построении матрицы как инструмента управления исходной информацией служат традиционные экономические показатели, которые можно получить из экономической и бухгалтерской отчетности предприятия [4].

Таким образом, с помощью матрицы можно быстро принимать решения, визуализировать и сравнивать результаты процессов, определять, на каких процессах необходимо сконцентрировать внимание с целью их улучшения.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 8(38). С. 58.
2. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180–181.
3. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК. Монография. Белгород, 2020.
4. Дамбовская М.С., Божченко Ж.А. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 299.
5. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.

СТУДЕНЧЕСКИЕ АКСЕЛЕРАТОРЫ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ

Тельманов А.С., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Среди россиян, готовых попробовать себя в предпринимательстве, 60 % составляют молодые люди в возрасте 14-35 лет. В аграрных ВУЗах отсутствует подготовка специалистов экономических направлений. По другим направлениям подготовки в учебных планах дисциплин, формирующих бизнес-компетенции, недостаточно. Однако в ответ на спрос появляется и предложение. И если еще несколько лет назад вузы не учили студентов вести свое дело в реальных условиях, то сегодня ситуация улучшилась: на базе высших учебных заведений появляются практико-ориентированные бизнес-программы [2].

Во многом этому поспособствовал конкурс среди университетов в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», который стартовал летом 2022 года. По итогам отбора осенью в вузах по всей России заработали программы студенческого предпринимательства. Всего на гранты Платформы НТИ реализован 151 акселератор. Наш университет также принимал участие совместно с ТюмГУ. За год поучаствовало более 250 студентов, сформировано порядка 25 стартап-команд, которые еженедельно работали с трекерами и получали менторскую поддержку от успешных технологических предпринимателей. Команды работали над технологиями в области сельского, лесного и рыбного хозяйства, деревообрабатывающей промышленности, экологии и других [1].

В этом году ГАУ Северного Зауралья впервые самостоятельно запустил акселерационную программу поддержки проектных команд и студенческих инициатив. Онлайн-вебинары, лекции, очные встречи для более чем 500 студентов – это практический опыт работы над собственной бизнес-идеей и развития на ее основе продукта для создания бизнеса. В финале программы участники защитили более 70 проектов перед экспертами, индустриальными партнерами и представителями институтов развития [3]. Более 20 проектов отобраны для дальнейшей реализации в грантовых программах.

Сейчас акселераторы интегрируют с учебой и ресурсной базой ВУЗов. Таким образом, у студентов появляется возможность не только получить профильное образование, но и повысить бизнес-компетенции, финансовую грамотность, что усилит их конкурентоспособность на рынке труда. Однако вопрос о встраивании предпринимательской деятельности в образовательный процесс еще требует проработки [4].

Таким образом, сама идея стартапов заключается в проработке социально важных тем и создании востребованных на рынке решений. Так, развитие акселераторов способствует достижению технологического суверенитета, создания полностью отечественных продуктов на замену зарубежным [5].

Список литературы

1. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2022. С. 9.
2. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // Вестник ГАУ Северного Зауралья. 2013. № 3(22). С. 91–95.
3. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 19.
4. Ларионова Н.П. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований // Экономика и предпринимательство. № 8. 2021. С. 405–409.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И. Перспективы развития инновационной деятельности предприятий аграрной сферы // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 33–37.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Терентьев О.В., Терентьев В.В.

ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ, г. Рязань, Россия

Пандемия Covid-19 привела к серьезным изменениям в цепочке поставок. В результате все больше компаний обращаются к оптимизации и цифровизации для улучшения своих логистических процессов [1]. В этом блоге мы расскажем вам о последних технологических инновациях в логистической отрасли. Глобальная цепочка поставок и логистический бизнес развиваются в тандеме с потребностями клиентов. Широкомасштабные последствия Covid-19, глобальный экономический спад, торговые споры и меняющиеся ожидания клиентов позволили открыть большие возможности для развития логистической отрасли. В ближайшее десятилетие эти изменения приведут к волне цифровой трансформации, подпитываемой цифровыми экосистемами как для цепочек поставок, так и для логистических отраслей.

В настоящее время многие владельцы бизнеса создают и продают товары, и по этой причине полагаются на транспорт, чтобы доставить свои товары своим клиентам. Следовательно, эффективная коммуникация имеет решающее значение для производительности их работы. Даты получения, условия перевозки, пункты назначения, оформление документов на перевозку, сроки доставки и все другие детали согласовываются экспедиторами и перевозчиками. Крупные предприятия используют для этих целей системы управления транспортом. Логистические компании выступают в качестве посредников между грузоотправителями и водителями грузовиков в автономном режиме [2]. Программное обеспечение, используемое в логистике, позволяет быстрее и дешевле перевозить грузы.

Важным технологическим решением в логистической отрасли является большая адаптация искусственного интеллекта и машинного обучения. Потенциал искусственного интеллекта и машинного обучения в логистике огромен. Логистические компании могут кардинально трансформировать операции, используя и анализируя их, выявляя закономерности и генерируя информацию о каждом звене цепочки поставок. Компании могут использовать машинное обучение для поиска тенденций в данных цепочки поставок. Они используют алгоритмы, которые выделяют основные элементы, способствующие успеху их сети поставок, одновременно обучаясь. Эти закономерности могут быть связаны с уровнями запасов, качеством поставщиков, прогнозированием спроса, планированием производства, управлением транспортировкой и многим другим. Они предоставляют компаниям знания и ценную информацию о необходимости снижения транспортных расходов, повышения эффективности работы и снижения рисков поставщиков [3-6].

Многие примеры того, как искусственный интеллект улучшает бизнес, уже существуют. Обработка естественного языка (NLP) может помочь логистиче-

ским компаниям выявлять финансовые несоответствия, получая важную информацию из счетов-фактур. Предиктивное управление сетью может выявлять возможные задержки в доставке и помогать компаниям более эффективно планировать грузоперевозки. Предиктивное управление рисками предполагает использование инструментов NLP для мониторинга онлайн-новостей и разговоров, связанных с факторами цепочки поставок, а также принятие упреждающих мер по управлению рисками.

Согласно исследованиям, ожидается, что рынок искусственного интеллекта в логистике будет расти со среднегодовым темпом роста более чем на 45 %. Эффективность работы менеджера склада также можно повысить с помощью гаджетов дополненной реальности. Рассмотрим случай, когда работнику склада нужно быстро найти товар среди тысяч других. Они могут использовать смартфон или очки дополненной реальности, чтобы помочь им, выделив нужный объект цветом или анимацией. Благодаря 5G сети теперь могут передавать огромные объемы данных и отображать такие визуальные эффекты в режиме реального времени.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения, а также таких вещей, как цифровое посредничество в сфере грузоперевозок, безусловно, можно считать инновациями в логистической отрасли. Эти новые тенденции не только оптимизируют эффективность логистической отрасли, но и вносят кардинальные изменения в ее работу.

Список литературы

1. Михеев Д.С., Терентьев О.В., Терентьев В.В. Цифровизация процесса перевозки грузов // Научно-исследовательские решения высшей школы: материалы студенческой научной конференции. Рязань, 2023. С. 329–340.
2. Терентьев О.В., Терентьев В.В. Логистическая транспортная система // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник Всероссийской науч. конф. Новосибирск, 2023. С. 303–305.
3. Наседкина Т.И., Демешева И.А. Организация учета расчетов с поставщиками – основа анализа кредиторской задолженности // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской научной конференции. Орел, 2021. С. 263–269.
4. Якимова В.В., Наседкина Т.И. Совершенствование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV национальной конференции. Белгород, 2021. С. 251–255.
5. Перевозчиков Н.В., Тетюркина Е.В. Экономическая сущность расчетов с поставщиками // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV национальной конференции. Белгород, 2021. С. 365–368.
6. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9–6(56). С. 28–30.

ЛИМИТ КАССЫ: ПОРЯДОК И НЕОБХОДИМОСТЬ РАСЧЕТА

Федирко А.И., Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

От грамотного ведения бухгалтерского учета на предприятиях зависит эффективность его деятельности, поскольку для управления организацией нужна информация, которая формируется именно в системе бухгалтерского учета, включая денежные потоки организации [1, 4].

Квалифицированный бухгалтер, профессионально и точно выполняющий свои служебные функции, способен оградить организацию от претензий со стороны контролирующих органов: налоговой службы, трудовой инспекции и др. Среди прочих обязательных процедур, которые должен проводить бухгалтер, входит соблюдение кассовой дисциплины, в том числе лимита кассы [2].

Для того, чтобы иметь наличные денежные средства для текущей деятельности, в кассе устанавливается расчетным путем лимит остатка денежных средств. Он позволяет хранить в кассе определенное количество наличности, суммы, превышающие лимит, должны инкассироваться в банк [3].

Расчет лимита кассы является обязательным требованием, которое установлено ЦБ РФ №3210-У. В противном случае по окончании дня все денежные средства должны быть сданы в банк, а на следующий день получены из банка, что создает определенные трудности.

Лимит обязателен для средних и крупных компаний, в которых работает от 100 человек, а годовая выручка превышает 800 млн. руб. ИП, малые и микропредприятия устанавливают лимит по желанию.

Расчет лимита может быть рассчитан двумя способами в зависимости от того, имеет ли предприятие поступления денежных средств или только выдает наличные.

Для расчета лимита необходимо объем поступлений или выдачи разделить на расчетный период (он не должен быть более 92 дня) и умножить на период между днями сдачи наличных денег в банк. Чем меньше расчетный период, тем больше будет итоговая сумма лимита и тем реже придется сдавать деньги в банк.

Имеются ограничения по дням сдачи выручки в банк:

- не более 14 рабочих дней, если компания или ИП расположены в населенном пункте, где нет банка;
- не больше 7 рабочих дней – для остальных компаний и ИП.

Следует при этом отметить, что возможно в течение года пересматривать лимит, если объем поступлений или выдачи денежных средств изменился. Важно при расчете нового лимита указать дату, с какого он будет действовать. На практике в течение года применяется, как правило, тот лимит, который был рассчитан в начале года.

Обеспеченность организации денежными средствами обеспечивает его финансовую стабильность [5].

Таким образом, считаем, что если на предприятии имеется касса, даже если оно относится к макро или микро предприятиям, целесообразно рассчитывать лимит. Это позволит, во-первых, иметь определенную сумму наличности в кассе, которая, как правило, всегда необходима для текущей деятельности и, во-вторых, сэкономит время кассиру или другому работнику бухгалтерии, которое будет тратиться для поездки в банк для получения наличных, даже если он находится недалеко от предприятия.

Список литературы

1. Базовкина Е.А. Структура денежного обращения в России // Вектор экономики. 2017. № 10(16). С. 27.
2. Дмитриева П.И., Голованева Е.А. Оформление кассовой дисциплины на локальном уровне // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2022. С. 21.
3. Демешева И.А. Учет денежных средств и направления его совершенствования // Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 226–227.
4. Решетняк Л., Груздова Л. К вопросу совершенствования управления финансовыми потоками аграрных предприятий (на материалах Белгородской области) // Финансовая жизнь. 2016. № 4. С. 49–55.
5. Решетняк Л.А., Гончаренко И.В. Основы финансовой стабильности и антикризисного управления хозяйствующих субъектов // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 362–363.

К ВОПРОСУ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Федоров Д.В.

Научный руководитель: Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одной из основных задач бухгалтерского учета является формирование и предоставление достоверной во всех существенных отношениях информации в бухгалтерской отчетности. Структура как самой финансовой отчетности, так и ее форм определяется регуляторами на международном и национальном уровнях.

Как информационная база управления предприятием бухгалтерский баланс представляет собой одну из базовых форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и выступает характеристикой финансового положения предприятий на отчетную дату, раскрывает информационные данные, связанные с содержанием и структурой имущественных ценностей, которые принадлежат предприятиям, и источниках их образования в стоимостной оценке. В настоящее время существует множество методических подходов к оценке финансового состояния организации. Существующие подходы, несмотря на свое многообразие, по содержанию не противоречат, а скорее дополняют и обогащают друг друга.

Концепция анализа отчета о финансовых результатах складывается из результативности деятельности предприятия, полученной при помощи обобщения предоставленной, учтенной информации, касаемо объема продаж, ценообразования продукции, контроля над расходами и, конечно же, получения прибыли организацией. На основании значений, приведенных в данной форме отчетности, рассчитываются показатели деловой активности деятельности компании, ее эффективность, а также строятся финансовые прогнозы [3, 4].

Один из элементов финансовой отчетности – отчет об изменениях капитала. Первый раздел отчета об изменениях капитала состоит из таблицы, в которой отражаются данные о собственном капитале компании. Для формирования раздела I потребуется информация по бухгалтерским счетам [2]. Период – отчетный год и два предыдущих. Отчет об изменениях капитала, в отличие от других форм отчетности, адресован, прежде всего, собственникам бизнеса. Общее изменение в капитале за период представляет собой общую сумму доходов и расходов, включая прибыли и убытки, полученные в результате деятельности предприятия в течение отчетного периода. Кроме того, к изменениям в капитале относятся изменения, возникающие вследствие операций с собственниками (взносы в капитал, выкуп собственных долевых инструментов предприятия и выплата дивидендов) и затрат по таким операциям.

В Отчете о движении денежных средств отражаются данные о фактическом поступлении и расходовании денежных средств организации за год [1]. В форме отчета отражаются данные о фактическом поступлении и расходовании

денежных средств, т.е. о дебетовых и кредитовых оборотах по следующим бухгалтерским счетам: 50 «Касса»; 51 «Расчетные счета»; 52 «Валютные счета»; 55 «Специальные счета в банках»; 57 «Переводы в пути» [5].

Отчет о движении денежных средств отражает движение денежных средств и их эквивалентов по трем видам операций: текущим, инвестиционным и финансовым [6].

Таким образом, на сегодняшний день возникает острая необходимость в формировании достоверной информативности бухгалтерской отчетности, которая позволит с помощью определенных приемов оценить имущественное и финансовое состояние организации различного рода пользователям для ведения бизнеса в соответствии с законодательством и, конечно, для принятия долгосрочных и краткосрочных управленческих решений.

Список литературы

1. Базовкина Е.А. Денежные потоки предприятия: определение, виды // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 30–34.
2. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. Белгород, 2018.
3. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Оценка финансовых результатов как элемент системы управления финансами сельхозорганизаций // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 181–186.
4. Лицукова Т.В., Голованева Е.А. Информационно-аналитическое значение отчета о финансовых результатах // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 70–71.
5. Чегринцева А.А., Решетняк Л.А. Роль бухгалтерской отчетности в оценке финансового состояния организации // Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 132.
6. Шарахова В.А., Базовкина Е.А. Оценка движения денежных средств на предприятии // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 180.

ПРОГРАММА РАЗРАБОТКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ

Цапенко Д.В., Голованева Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

24 марта 2022 года в Минюсте зарегистрирован Приказ Минфина России от 22.02.2022 №23н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022–2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. №83н». Этот документ определяет, какие новые ФСБУ будут разработаны и какие действующие изменены. Программой предусмотрена разработка десяти новых ФСБУ, а также внесение изменений в два действующих стандарта со следующими предполагаемыми сроками для начала обязательного применения:

новые ФСБУ

- Нематериальные активы – 2024 год;
- Бухгалтерская отчетность – 2025 год;
- Инвентаризация – 2025 год;
- Доходы – 2025 год;
- Расходы – 2025 год;
- Некоммерческая деятельность – 2026 год;
- Долговые затраты – 2026 год;
- Финансовые инструменты – 2027 год;
- Участие в зависимых организациях и совместная деятельность – 2027 год;
- Биологические активы – 2028 год;

изменения в действующие ФСБУ:

- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» – 2023 год;
- ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» – 2024 год;

ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» появился в Программе впервые. Приказ Минфина подписан и зарегистрирован в Минюсте в начале апреля [2]. В МСФО подобного стандарта нет, как нет и стандарта, например, по документообороту. МСФО традиционно не регулирует процедурные вопросы формирования финансовой отчетности. Революции от этого ФСБУ ждать не нужно – стандарт просто упорядочивает требования к инвентаризации. Интересный факт: стандарт вводится для обязательного применения не с 1 января, а с 1 апреля. Рекомендуется досрочно перейти на него с 01.01.2025 – чтобы не вносить изменения в учетную политику в течение года [1].

Проанализировав нормативную регламентацию разработки программы разработки ФСБУ для организаций, можно сделать вывод, что проработка федеральных стандартов на должном уровне потребовала определённого количества времени, в связи с чем первоначальные сроки вступления ФСБУ для организаций претерпели изменения. Грамотное ведение бухгалтерского учета в ор-

ганизациях является приоритетной задачей, а потому необходима система бухгалтерского учета, которая включала бы все нюансы бухгалтерского учета в экономических субъектах [3]. Ключевую роль играет закрепление ФСБУ на законодательном уровне. Рассмотрение принятых и функционирующих федеральных стандартов позволяет убедиться в их практической значимости для коммерческих организаций.

Таким образом, для организаций разработана и корректируется по мере необходимости уточнения стандартов программа разработки ФСБУ. Данная программа позволит создать целостную систему бухгалтерского учета для организаций, которая будет нацелена на повышение достоверности и точности формируемой бухгалтерской финансовой отчетности [4, 5].

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180–181.
2. Булгакова Е.А., Божченко Ж.А. Автоматизация процесса инвентаризации склада // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 30.
3. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.
4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография. Белгород, 2019.
5. Подзолков С.С., Божченко Ж.А. Организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 130.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цегулев Е.И., Золотарёва О.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Организация налогового учёта – обязанность большинства предприятий, а правильная организация и постановка налогового учёта на предприятии способствует своевременной сдаче налоговой отчётности и правильному расчету налоговой базы [1].

Цель ведения налогового учёта, обозначенная в ст. 313 части второй НК РФ, свидетельствует о его конкретной направленности – информационном обеспечении формирования налоговой базы по налогу на прибыль организации [4].

Налоговый кодекс предусматривает различные правила и способы ведения налогового учёта, среди которых налогоплательщик может выбрать оптимальные для себя, опираясь на установленные нормы [3]. Изначально установленный порядок налогового учёта закрепляется в учётной политике предприятия.

Грамотно поставленный налоговый учёт включает данные: о формировании доходов и расходов предприятия; об определении доли затрат, учитываемых при определении налоговой базы в актуальном отчётном периоде; о размере остатка расходов (убытков), который нужно отнести на следующий период; о порядке формирования резервов; о размере задолженности по расчётам с бюджетом по налогу [2].

Если говорить о постановке и организации налогового учёта на исследуемом предприятии ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород, то с полной уверенностью можно сделать вывод о детальной проработке руководства предприятия в части изучаемого вопроса.

В частности, разработанная и принятая учетная политика предприятия содержит разделы, включающие методические аспекты учетной политики по НДС, по налогу на прибыль, по налогу на имущество, включающие и отражающие следующие основополагающие элементы:

1) первичные учетные документы принимаются к налоговому учету по формам, утвержденным для бухгалтерского учета. Для целей налогового учета используются также: учетные документы, создаваемые для целей налогообложения (УПД, счета-фактуры и т.п.); бухгалтерские справки и расчеты;

2) порядок учета доходов и расходов; порядок учета основных средств, порядок учета нематериальных активов; порядок учета материально-производственных запасов; порядок учета резервов; порядок раздельного учета по деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей и др.

Положительной стороной является то, что в учетной политике для целей налогообложения детально прописывается порядок раздельного учета при исчислении налога на прибыль организации, так, например, применение налоговой ставки по налогу на прибыль организаций в размере 0 % осуществляется по

деятельности, связанной с реализацией произведенной им сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной собственной сельскохозяйственной продукции, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации произведенной им сельскохозяйственной продукции (включая продукцию ее первичной переработки, произведенную им из сельскохозяйственного сырья собственного производства) составляет не менее 70 % и др.

Ответственность за организацию налогового учета в Обществе, а также за своевременную и правильную уплату налогов Обществом несет генеральный директор и главный бухгалтер [5].

На наш взгляд, немаловажным моментом в организации и постановке налогового учета на предприятии имеет разработка учетной политики для целей налогообложения, так как именно этот документ показывает, как ведется учет на предприятии.

Список литературы

1. Методы статистики в прогнозировании коммерческой деятельности организаций АПК с учётом сезонности / В. И. Горматин, А. П. Бреславец, С. Н. Золотарёв, О. И. Золотарёва // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016 № 8–3(22). С. 65–67.

2. Демешева И.А. Выбор системы налогообложения как инструмент повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 186–188.

3. Золотарёв С.Н. Статистическое исследование денежного обращения в России // Теория и практика инновационного развития кооперативного образования и науки. Материалы международной научно-производственной конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2010. С. 193–199.

4. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.

5. Тетюркина Е.В. Сущность и значение государственной поддержки в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 194–195.

ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Чернова А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Огромное влияние кадровая политика оказывает на удовлетворенность трудом персонала.

Удовлетворенность трудом является сложным феноменом, влияющим на эффективность трудовой деятельности любого сотрудника организации, будь то директор или уборщица. Удовлетворенность трудом является одним из показателей социально-психологического климата в коллективе организации, а также существенной базой формирования и реализации позитивной психологической атмосферы в трудовом коллективе, и одновременно с этим, следствием устоявшихся положительных взаимоотношений между персоналом в организации [2].

Удовлетворение текущих и будущих потребностей персонала является одним из важнейших факторов, которые влияют как на долгосрочный успех организации, так и на ее процветание.

Понимание уровня удовлетворенности работой помогает руководству принимать эффективные решения в области кадровой политики. В настоящее время управление уровнем удовлетворенности трудом рассматривают в качестве значительного ресурса, с которым нужно не только всерьез считаться в контексте своеобразия внешних, внутренних факторов и организационной культуры, но также и принимать во внимание для повышения качества и эффективности деятельности [3].

Важно подчеркнуть, что именно эффективная кадровая политика компании обеспечивает формирование кадрового состава, снижает текучесть кадров и повышает производительность труда. Следствием всего сказанного является повышение уровня удовлетворенности [1].

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1(29). С. 140–149.
2. Белов А.А. Совершенствование кадрового обеспечения АПК Белгородской области // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 156–157.
3. Добрунова А.И., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю., Епифанцев Н.П. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе: Монография. Белгород, 2019. 190 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чиебва Т.К.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Зернопродуктовый подкомплекс Белгородской области является многомерной производственно-экономической системой, включающей в себя комплекс взаимосвязанных отраслей и секторов. Прежде всего, сюда относятся сельское хозяйство, пищевая и зерноперерабатывающая промышленность, торговля, сфера услуг, объединенных общей целью удовлетворения региональных потребностей в зерне и зернопродуктах.

Ядром зернопродуктового комплекса является сельское хозяйство. Белгородская область находится на 1-м месте в РФ по производству тритикале, на 2-м месте по производству соевых бобов, на 3-ем месте по сборам кукурузы, на 5-м месте по сборам горчицы, на 6-м – по сборам сахарной свеклы.

В 2023 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по подразделу «Производство пищевых продуктов» оценивается в размере 572,3 млрд рублей, индекс производства – 100,5 %. В 2024 году – 601,8 млрд рублей, а к 2026 году этот показатель возрастет до 684,5 млрд рублей [1].

Специфика развития зернопродуктового подкомплекса Белгородской области состоит в том, что он представляет собой в целом самодостаточную вертикально-интегрированную агропромышленную систему. Это обусловлено тем, что большая часть продукции производится в сельскохозяйственных организациях, прежде всего, в вертикально интегрированных структурах, представляющих собой полный производственный цикл. Именно этим в первую очередь объясняется тот факт, что существующие внутрихозяйственные и межхозяйственные экономические и организационно-производственные связи и отношения характеризуются сбалансированностью, равномерными темпами развития комплексобразующих отраслей, производств и видов деятельности.

Список литературы

1. Бойков Д. Белгородский АПК показывает положительную динамику, несмотря на обстрелы ВСУ / Д. Бойков. Новости ТАСС, 3 ноября 2023 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/19193131>. Дата доступа: 15.02.2023 г.
2. Сельское хозяйство Белгородской области. 2022. Стат. Сборник / Белгородстат. – Белгород, 2022. – 504 с.

САМОЗАПРЕТ НА КРЕДИТ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОТ МОШЕННИКОВ

Чиркова К.А., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Получить кредит онлайн стало проще, и мошенники этим пользуются. Они взламывают сайты банков и МФО, воруют смартфоны, пользуются слитыми базами паспортов и оформляют кредиты по чужим данным. Чтобы противостоять этому ЦБ РФ предлагает ввести процедуру самозапрета на кредит.

Самозапрет на кредит – это новый механизм, который можно установить в своей кредитной истории, направив обращение в бюро кредитных историй, банк или МФО, а также через Госуслуги. Снять запрет можно таким же образом, но в этом случае потребуются усиленная квалифицированная электронная подпись [1].

Устанавливать и снимать самозапрет можно бесплатно неограниченное число раз. Самозапрет отобразится в кредитной истории и начнет действовать спустя семь дней после подачи заявки. Если вы захотите взять кредит, то сделать это можно будет не раньше, чем через два дня после того, как вы отправили запрос на отмену самозапрета. Это нужно для того, чтобы у заемщика был шанс обдумать свои действия: на случай, если он решил снять самозапрет под влиянием мошенников, которые хотят оформить на него кредит [2].

Самозапрет можно установить на любые кредиты и рассрочки или только на некоторые. Например:

- По типу финансовой организации – банк или МФО;
- По способу подачи заявки – онлайн или лично в отделении банка;
- По виду кредита – потребительский, на покупку товаров в магазинах или другие цели.

Если банк или МФО не проверили кредитную историю и все равно выдали деньги, заемщик, на которого оформили кредит, сможет легко это оспорить. В этом случае он не обязан платить по кредиту, а банк не вправе требовать деньги [3].

У самозапрета на кредит следующие цели:

1. Он позволит защитить вас от мошенников, которые могут завладеть вашими паспортными данными или даже оригиналом паспорта и других документов.

2. Финансовая самодисциплина. Самозапрет может стать удобным ограничением для тех, кто сам постоянно оформляет различные кредиты и рассрочки, а потом влезает в долги, чтобы по ним расплатиться [4].

Однако самозапрет не сильно поможет в ситуации, когда злоумышленники получают доступ к персональным данным. Ничто не мешает им точно так же взломать сайты МФО, банков и БКИ, чтобы отменить самозапрет. Гораздо важнее создать эффективные механизмы для того, чтобы люди могли легко оспо-

ритель кредит, оформленный мошенниками, а правоохранительные органы – расследовать такие дела [5].

Многие МФО халатно относятся к оформлению кредитов – они не только не проверяют кредитную историю, но и сами не всегда передают сведения о займах. А значит, и оформленный через них самозапрет может в итоге не отобразиться в БКИ. Чтобы этого избежать, эксперты предлагают сделать единственным способом подачи заявки на самозапрет портал Госуслуг, где можно идентифицировать заемщика и отслеживать статус, а оператором – БКИ [6].

В качестве самоограничителя этот механизм тоже вызывает сомнения: слишком просто самому снять самозапрет, чтобы получить доступ к деньгам, хоть и спустя два дня. Возможно, это уберезет от слишком импульсивных покупок, но вряд ли обезопасит тех, кто не привык рассчитывать свой бюджет. Кроме того, если заемщик забыл или не успел снять самозапрет и получил отказ по кредиту, это может негативно повлиять на его кредитную историю, где отражается каждое обращение за займом [7].

Список литературы

1. Болтунов Е.А., Ларионова Н.П. Искусственный интеллект в финансовой сфере // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2023. С. 26.
2. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2022. С. 9.
3. Ларионова Н.П. От миссинга к экосистемам в банковской среде? // Агропродовольственная политика России. 2021. № 1. С. 21–25.
4. Ларионова Н.П. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований // Экономика и предпринимательство. № 8. 2021. С. 405–409.
5. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // Вестник ГАУ Северного Зауралья. 2013. № 3(22). С. 91–95.
6. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 19.
7. Наседкина Т.И., Черных А.И. Перспективы развития инновационной деятельности предприятий аграрной сферы // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 33–37.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

Шабаров Д.А., Соболева Ю.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Большинство сельскохозяйственных предприятий каждого из регионов России используют государственные субсидии, которые способствуют развитию организации через стимулирование инвестиционной деятельности. Если рассматривать динамику показателей, характеризующих эффективность сельскохозяйственного производства именно в Белгородской области, в т. ч. и с позиции государственного финансирования, то мы согласны с мнением некоторых учёных-экономистов, которые отмечают прямую связь между эффективностью и динамикой сумм субсидий [1].

На наш взгляд, необходимость государственного финансирования сельскохозяйственного производства Белгородской области вызвана рядом причин. Во-первых, проблема диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и материальные ресурсы усложнилась в момент повышения уровня импортозависимости, что определяет необходимость увеличения платежеспособности сельскохозяйственных организаций. Во-вторых, развитие производства требует дополнительных источников финансирования, зачастую это кредиты, доступность которых у средних и мелких сельхозтоваропроизводителей ниже, чем у представителей крупнотоварного производства. Льготное субсидирование при этом играет важную роль для обеспечения расширенного воспроизводства.

Но, с другой стороны, излишняя зависимость сельскохозяйственных организаций от наличия субсидий со стороны федерального и регионального бюджетов имеет и отрицательные стороны. Например, уверенность в получении субсидий на льготное кредитование может привести к излишней закредитованности предприятия, кроме этого, возможно снижение эффективности управления бизнес-процессами в рамках развития той или иной отрасли производства в организации.

Если рассмотреть динамику государственной поддержки в Белгородской области за последние три года, то необходимо отметить снижение сумм субсидий по всем основным направлениям за исключением отрасли животноводства, что связано с приоритетностью данной отрасли в регионе.

В целом же необходимо отметить, что формирование механизма эффективной государственной поддержки аграрного производства в регионах должно обеспечивать выполнение индикаторов развития сельского хозяйства, заложенные в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», что, в свою очередь, будет способствовать увеличению уровня продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Здоровец Ю.И., Нежелченко Е.В., Груздова Л.Н. Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства Белгородской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 3(75).
2. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю. А. Китаев, О. С. Акупиян, Д. П. Кравченко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 236 с.
3. Экономическая оценка государственной поддержки товаропроизводителей АПК / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. Ю. Яковенко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, 2023. 241 с.
4. Акупиян А.Н. Совершенствование измерительного преобразователя счетчика молока // Сельский механизатор. 2014. № 12. С. 24–25.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Шабаров Д.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Большинство экономистов согласны, что государственное регулирование экономики, включая аграрный сектор, является актуальным и необходимым. Вопрос заключается в выборе эффективных методов и механизмов для формирования эффективной системы государственного регулирования развития сельского хозяйства.

Методы государственного регулирования обычно делятся на прямые (чаще всего административного характера) и косвенные (преимущественно экономические). Прямые методы предполагают, что сельскохозяйственные организации действуют по указаниям государства и включают контроль за соблюдением законодательства, рациональное использование ресурсов и обеспечение качества продукции [1, 6].

Примеры прямого регулирования включают предоставление субсидий на производство, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсацию расходов на страхование урожая и другие виды финансовой поддержки.

Косвенные методы, напротив, основаны на экономических стимулах и создании условий, мотивирующих хозяйствующих субъектов. Государство не непосредственно вмешивается в принятие решений, но создает условия, чтобы их решения соответствовали государственной политике. Примеры таких методов включают регулирование цен, установление налогов, поддержку инфраструктуры и т.д.

Косвенные методы имеют преимущество в том, что они не нарушают рыночный механизм, но их недостатком является временной лаг между их введением и реакцией экономики на них. Степень воздействия этих методов различна и зависит от уровня развития экономических отношений в стране.

Прямые и косвенные методы экономического регулирования включают в себя разные подходы к правовому регулированию. В случае прямых методов основной акцент делается на административно-правовом регулировании, тогда как косвенные методы оперируют специальными правовыми механизмами, связанными с гражданско-правовыми отношениями. Отличие между этими методами определяется не только субъектом государственного регулирования, но и механизмом их воздействия.

Применение административных мер в основном направлено на обеспечение стабильности в сельском хозяйстве через защиту прав собственности, сохранение конкурентной среды и обеспечение свободы в принятии экономических решений. Эти методы обычно основаны на силе государственной власти и включают в себя запреты, разрешения и принуждение, что вызывает определенные юридические последствия для сельскохозяйственных организаций.

Экономические методы регулирования, оказывают влияние на спрос и предложение сельскохозяйственной продукции, определяют централизацию финансовых ресурсов и регулируют социальные и структурные аспекты аграрной экономики. Эти методы создают условия для косвенного воздействия на процессы рынка, направляя их в соответствии с государственной политикой.

В зависимости от целей различают методы, направленные на регулирование производства и рынка. Регулирование производства включает в себя поддержку доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей и компенсацию затрат, например, на кредиты и приобретение средств производства. Кроме того, государство может осуществлять грантовое финансирование и регулировать развитие производственной инфраструктуры [2, 3, 4, 5]. Регулирование рынка, в свою очередь, основано на ценовом вмешательстве, поддержке цен на продовольствие и различных мерах влияния на агропродовольственный рынок.

Изучение и систематизация методов государственного регулирования развития сельского хозяйства позволили сделать вывод, что чем более развитыми являются рыночные отношения, тем менее активно используются административные и организационные методы регулирования экономики и более широко используются экономические и институциональные, в то время как нормативно-правовые обеспечивают соответствующую правовую среду функционирования данных методов.

Список литературы

1. Акупиан О.С., Заворотин Е.Ф., Здоровец Ю.И. Анализ государственного финансирования развития мелиоративного комплекса России: региональный аспект // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 10(104). С. 69–77.
2. Кравченко Д.П., Акупиан О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3(35). С. 192–201.
3. Оценка лучших практик комплексного развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О. С. Акупиан // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 6. С. 100–106.
4. Пути повышения инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий / О. С. Акупиан, В. Л. Аничин, Ю. И. Здоровец [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. 303 с.
5. Човган Н.И., Акупиан О.С. Инструменты инвестирования в «зелёную» экономику: мировой опыт и перспективы в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 46–50.
6. Экономическая оценка государственной поддержки товаропроизводителей АПК / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. Ю. Яковенко [и др.]. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, 2023. 241 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шевцов М.А., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Оценка конкурентоспособности продукции и в целом предприятия носит универсальный характер. Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции (лат. *concurrere* – сталкиваться, состязаться). Конкуренция – это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке [2, 4, 6].

АО «Крюковский свинокомплекс» Борисовского района – сельскохозяйственное предприятие животноводческой отрасли, входящее в ГК «Агро-Белогорье» и специализирующееся на выращивании свиней на убой в живом весе. Реализацию продукции предприятие осуществляет как перерабатывающим предприятиям холдинга, так и другим предприятиям. Основной целью деятельности предприятия является получение прибыли [5].

Проанализировав основные экономические показатели деятельности АО «Крюковский свинокомплекс», было установлено, что стоимость валовой продукции в 2022 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 355861 тыс. руб. и составила 1501072 тыс. руб. Численность работников в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 11 человек. За счет увеличения стоимости валовой продукции и количества работников производительность труда повысилась на 1575,4 тыс. руб.

Экономическая эффективность деятельности предприятия характеризуется размером полученной прибыли. В 2022 г. показатель валовой прибыли составил 108330 тыс. руб., что на 104307 тыс. руб. меньше, чем в 2020 г. Это связано с тем, что себестоимость продаж растет более быстрыми темпами, чем выручка от продаж. Себестоимость продаж за анализируемый период возросла на 387174 тыс. руб., а выручка от продажи продукции увеличилась на 282867 тыс. руб. Прибыль от продаж также уменьшилась на 141676 тыс. руб. На ее величину, кроме себестоимости и выручки, оказали влияние коммерческие и управленческие расходы. В итоге чистая прибыль уменьшилась на 98337 тыс. руб. и ее уровень составил 83320 тыс. руб.

Проанализировав основные качественные и количественные показатели производства свинины, было установлено, что валовой прирост живой массы свиней увеличился в отчетном году на 426 ц и составил 155746 ц., за счет увеличения поголовья свиней прирост составил 3020 ц, а снижение продуктивности сократило валовой прирост на 2594 ц. В предыдущем году валовой прирост живой массы свиней увеличился, согласно запланированного уровня на 114 ц. В базисном периоде перевыполнение плана составило 1570 ц, прежде всего за счет роста продуктивности.

Рост и развитие свиней на выращивании и откорме, их продуктивность зависит в первую очередь от уровня кормления. Влияние продолжительности откорма и среднесуточной продуктивности на валовой прирост свиней показал, что в 2020 г. перевыполнение плана равно 1,08 % или 1570 ц, в отчетном периоде наблюдается валовой прирост свиней на уровне 426 ц, прежде всего за счет увеличения среднесуточного прироста [1, 3].

Предприятие занимает небольшую долю на рынке, но в целом оно имеет достаточные конкурентные позиции и располагает необходимыми резервами для повышения уровня конкуренции.

Важным резервом производства продукции свиноводства является сокращение потерь в результате падежа. В 2022 г падеж свиней молодняка всех возрастов и на откорме взрослого поголовья составил 24548 гол. Если сократить падеж всего лишь на 10 % и увеличить прирост живой массы свиней за счет улучшения использования кормов, то дополнительно можно получить 31149 ц. Если учитывать, что средняя цена реализации свиней в живой массе составила в 2022 году 9803,77 руб. за 1 ц., то недополучено 311073 тыс. руб.

При условии, что предприятие реализует выявленные резервы, рентабельность прироста свиней на выращивании и откорме возрастет до 3,6 %, что говорит о возможном повышении конкурентоспособности предприятия в целом.

Список литературы

1. Интенсификация и эффективность выращивания поросят / Э. А. Шипилов, Н. В. Черненко, Л. А. Решетняк [и др.]. Белгород : ООО ИПЦ «Полиатра», 2017. 83 с.
2. Мирошниченко Г.Т., Демешева И.А., Горматин В.И. Концептуальные аспекты финансирования инновационного развития сферы АПК // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2. С. 58.
3. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Основные направления повышения экономической эффективности и платежеспособности организации // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6(107). С. 961–964.
4. Макаренко Н.М., Наседкина Т.И., Казакова Н.А. Статистика состояния сельского хозяйства и проблемы реализации приоритетного национального проекта развития АПК в Белгородской области // Вопросы статистики. 2009. № 5. С. 71–77.
5. Молчанова Л.А., Черных А.И. Приоритетные направления государственной и коммерческой финансовой поддержки аграрного сектора России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2(2). С. 48–52.
6. Черных А.И., Гончаренко О.В. Распределение сельскохозяйственных организаций региона по критериям субъектов предпринимательства и результатам рейтинговой оценки // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4(20). С. 104–115.

ЭКВАЙРИНГ В РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Шелестова А.А.

Научный руководитель: Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

ООО «Мясная индустрия» занимается изготовлением колбас, копченостей и мясных деликатесов. Продает свою продукцию как оптом сетевым магазинам, так и в розницу.

С покупателями традиционно заключается договор поставки, в котором помимо общих положений указывается также порядок расчета. Доставка продукции осуществляется поставщиком за его счет до склада покупателя. Оплата продукции покупателем производится по факту поставки в течение 3 дней в 100 % размере или же с предварительной оплатой (авансом).

Для расчетов с покупателями применяются как наличные формы расчетов, так и безналичные [3].

При продаже товара в розницу в соответствии с законодательством применяется ККТ (контрольно-кассовая техника) и эквайринг.

Применение кассового оборудования обязывает организацию вести учетную документацию по денежным расчетам с населением, составлять справку-отчет кассира-операциониста, в которой ежедневно показан переходящий остаток денежных средств (выручки), накопительным методом. Данные в справке заполняются из фискального отчета о закрытии кассовой смены, в котором отражены оплаты покупателей наличными деньгами и безналичные оплаты банковскими картами.

На основании фискального отчета, приход наличных денежных средств оформляется приходно-кассовым ордером в кассу организации, а оплаты банковскими картами зачисляются на расчетный счет организации банковским ордером за вычетом комиссии по эквайрингу, которую взимает банк за эквайринговое обслуживание.

При использовании эквайринга кассир может принимать оплату платежной картой или телефоном. При этом с банком-эквайером для осуществления такого рода операций заключается договор на обслуживание.

В отличие от ККТ при оплате по эквайрингу денежные средства поступают непосредственно на расчетный счет организации. Данные не сохраняются и не передаются в налоговые органы, как это происходит при использовании онлайн-кассы.

Однако при использовании эквайринга организации не освобождаются от применения ККТ с выдачей покупателю кассового чека или бланка строгой отчетности.

На сегодняшний день получает распространение такая форма расчетов с покупателями, как факторинг, которая дает возможности отсрочки платежа. Факторинг предоставляет не только денежные средства, но и защиту в случае

прекращения оплаты счетов клиентом. Вместе с правом денежного требования риск неплатежей берет на себя фактор, в роли которого может выступать коммерческий банк, факторинговая компания или микрокредитная организация [1].

Для рационального управления дебиторской задолженностью важно не пропустить сроки оплаты для своевременного ее взыскания [4, 5]. Это позволит обеспечить предприятию финансовую устойчивость и независимость от внешних займов [2, 6].

Таким образом, при расчетах с покупателями организация самостоятельно принимает решение, какую форму использовать исходя из собственных интересов, потребностей и возможности.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. № 10(10). С. 23.
2. Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Белгород, 2022.
3. Кривякова М.М., Голованева Е.А. Актуальные изменения в правилах осуществления перевода денежных средств // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2022. С. 36.
4. Нестерова Ю.Г., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 116.
5. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Управление дебиторской задолженностью в условиях финансовой нестабильности. Монография. Белгород, 2020.
6. Решетняк Л.А., Гончаренко И.В. Основы финансовой стабильности и антикризисного управления хозяйствующих субъектов // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 362–363.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РАБОТНИКОВ АПК**Шкилева К.А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуализация потребности в целенаправленном развитии профессиональной культуры работников АПК, прослеживающаяся в последнее время наиболее отчетливо, обусловлена, на наш взгляд, тем обстоятельством, что социально-экономическим процессам, протекающим в современном российском обществе, во все большей степени стал присущ кризисный характер [1]. Соответственно, успех функционирования агропромышленных предприятий, вынужденно адаптирующихся к подобным кризисным явлениям, в весьма значительной степени стал зависеть от качества того персонала, который имеется на данных предприятиях. Индивидуально-личностные характеристики сотрудников, их квалификация, уровень профессионализма и профессиональной компетентности во все большей степени становятся решающим фактором, определяющим эффективность производственно-хозяйственной деятельности современных агропромышленных предприятий [2].

Поэтому можно в полной мере утверждать, что роль сотрудников, которые характеризуются высокими квалификационными признаками, компетентностью и профессионализмом, значительным потенциалом своего профессионального развития, в условиях, сформировавшихся в АПК, как страны, так и региона, чрезвычайно возросла [3]. Они стали тем ключевым ресурсом, который способен обеспечить любому агропромышленному предприятию требуемый уровень конкурентоспособности и эффективности [4].

В этой связи предприятия предъявляют к своим сотрудникам уже совсем иные, значительно более жесткие требования. Работнику уже не достаточно просто исполнять свои профессионально-трудовые обязанности на более или менее приемлемом качественном уровне [5]. Современные работники АПК «должны выступать как профессионалы, в полной мере осознающие значимость своей трудовой деятельности, готовые принимать на себя ответственность за достижение конечных результатов на порученном участке работ, а также четко понимать те последствия, к которым приведут принимаемые ими и реализуемые в процессе профессионально-трудовой деятельности решения» [6]. Таким требованиям в полной мере способны отвечать только те работники АПК, которые обладают достаточно развитым уровнем профессиональной культуры.

Профессиональная культура, как замечает Е.В. Чернец, «представляет собой не только механическое сочетание культуры и профессионализма, но и синтез мастерства высокого уровня с общей человеческой культурой, генерирующий новое социальное явление. Профессиональная культура раскрывается через систему знаний человека по его профессии, доскональное понимание и,

даже, постижение ее сути, умение на практике применять различные методы осуществления трудовой деятельности» [7].

В этой связи, развитие профессиональной культуры работников АПК предполагает не только приобретение ими новых знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, но и развитие их способностей [8], позволяющих работникам выполнять свои профессионально-должностные обязанности наиболее эффективно. Кроме того, непременным условием целенаправленного развития профессиональной культуры работников АПК является формирование у них определенных личностных качеств, убеждений, взглядов, установок и ценностей. При таком подходе полученные работниками АПК профессиональные знания наполняются ценностным смыслом, становясь частью их понятийных и оценочных категорий, установок, поведенческих стереотипов, становятся внутренним убеждением сотрудников сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Яковенко Н.Ю., Худобина Г.И. Формирование и развитие организационно-экономического механизма управления производительностью труда персонала сельскохозяйственного предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 4.
2. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В. Н. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
3. Белова Е.В., Белов А.А. Современные проблемы подготовки кадров для АПК региона // Современные проблемы АПК и их решение: Материалы V Национальной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 33–37.
4. Белова Е.В. Образовательный процесс в аграрном вузе: проблемы и перспективы // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: Материалы XXVI Международной научно-производственной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 112–113.
5. Белова Е.В., Белов А.А. Оценка современного состояния речевой культуры студентов-первокурсников // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2018. № 2(31). С. 14–17.
6. Цыбульник А.А. Развитие профессиональной культуры персонала современных сельскохозяйственных предприятий // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной научной конференции. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. С. 132–133.
7. Чернец Е.В. Подходы к изучению профессиональной культуры и корпоративной культуры // Вестник ЧелГУ. 2009. № 27. С. 160–163.
8. Белова Е.В., Белов А.А. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 2(25). С. 21–24.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 372.862

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Авдеева Н.А., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Формирование информационной компетенции требует поиска особых организационных форм обучения. Базовой образовательной технологией, позволяющей в полном объеме реализовать компетентностный подход в образовании, является метод проектов. Сегодня проектная деятельность является одной из обязательных форм деятельности для студентов первого курса. Она способствует формированию различных ключевых компетенций, под которыми в современной педагогике понимаются комплексные свойства личности, включающие взаимосвязанные знания, умения, ценности, а также готовность мобилизовать их в необходимой ситуации.

При проектной деятельности у студентов формируются такие ключевые компетенции, как информационная, коммуникативная, компетенции решения проблем. Активное использование информационных и мультимедийных технологий в процессе работы над проектом помогают раскрыть интеллектуальный и творческий потенциал студента. Это прослеживается на всех этапах работы, начиная с выбора темы, обоснования её актуальности, подбора материала, его систематизации, заканчивая презентацией, конкурсной защитой результата.

Во время работы над проектом студенты учатся:

- работать с различными источниками информации (электронные образовательные ресурсы, электронные СМИ, Интернет-ресурсы);
- находить информацию, в том числе в Интернете (грамотно делать запросы на поиск информации, отбирать IT-информацию по значимости);
- правильно организовывать работу в микрогруппах;
- систематизировать, структурировать отобранный материал;
- оформлять материал с учетом его специфики;
- представлять его с использованием мультимедиа технологий;
- мыслить творчески с учетом направленности на конечный результат;
- искать и находить нестандартные решения профессиональных, социально значимых задач.

В целях повышения интеллектуальной составляющей учебной деятельности студентов, развития умений и навыков творческой, поисково-исследовательской, самостоятельной работы, реализации компетентностного подхода в обучении в техникуме ежегодно проводится Неделя студенческой науки. Разноплановые ме-

роприятия Недели обязательно включают конкурс молодежных социально значимых проектов.

Студенты самостоятельно определяют тему по актуальной социально значимой проблеме. В ходе разработки проекта студенты формулируют основной проблемный вопрос, выдвигают гипотезу, определяют источники информации, собирают материал, анализируют и отбирают наиболее важную информацию, делают заключение и вывод о том, подтвердилась ли гипотеза проекта, предлагают механизм решения проблемы. Завершается работа над проектом процедурой защиты с обязательным представлением мультимедийной презентации, видеофильма.

Цели конкурса: формирование познавательной самостоятельности студентов посредством метода проекта; развитие информационно-коммуникационной компетентности; приобщение к общечеловеческим духовным ценностям; формирование активной гражданской позиции.

Критериями оценивания проектной работы являются: способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблемы, которая проявляется в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, объекта, творческого решения и т.п. Сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий. Сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в компетенции самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях. Кроме того, проектная деятельность показала сформированность у студентов умений и навыков взаимодействия с партнером; менеджерские умения и навыки (планирование деятельности, умение эффективно использовать время, ресурсы, принимать решения, анализировать деятельность, ее ход и результаты, умения отстаивать свою точку зрения; умение уверенно держать себя во время выступления, отвечать на неожиданные вопросы). Выполнение проекта способствовало активизации познавательной деятельности и формированию информационно-коммуникативных компетенций студентов.

Список литературы

1. Аничина М. В. Самопознание и самопрезентация / М. В. Аничина, Е. В. Крикун // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. С. 8.
2. Анциферова О.Н. Особенности организации методической работы в системе среднего профессионального образования / О.Н. Анциферова, И.В. Гордиенко // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции, 2022. С. 87–88.
3. Ермолова О.И. Использование цифровых ресурсов в развитии аграрного образования в экономическом секторе / И. В. Гордиенко, О. И. Ермолова // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVI Международной научно-производственной конференции, 2022. С. 128–130.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Студенческое самоуправление представляет собой форму организации учебного и внеучебного времени студентов, а также их участие в принятии решений внутри учебного заведения.

Одной из возможностей для улучшения совершенствования студенческого самоуправления в системе среднего профессионального образования может стать развитие студенческих организаций и объединений. Участие в них позволяет студентам проявить свои лидерские качества, а также получить опыт организационной работы. Такие организации могут заниматься различными направлениями, такими как культурно-творческая деятельность, спорт, социальная помощь и пр. [2, 3].

В настоящее время студенческое самоуправление представлено в педагогической теории и практике не как самоцель, а как средство осуществления задач по воспитанию молодых специалистов, их профессионально-личностного развития.

Организация студенческого самоуправления позволяет развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и гражданскую позицию, самостоятельность и социальную активность [3].

Для развития студенческого самоуправления также необходимо создание условий для активного участия студентов в принятии решений. Один из путей – внедрение системы выборных органов, которые будут представлять интересы студенчества и принимать активное участие в управлении образовательным процессом. Введение студенческих советов, студенческих парламентов и других форм организации позволит студентам демонстрировать свою инициативность и самостоятельность [1, 4].

Дополнительно, студенческое самоуправление в системе среднего профессионального образования может быть улучшено путем проведения совместных проектов студентов и преподавателей. Такие проекты помогут студентам участвовать в принятии решений, развивать свои профессиональные навыки и обогащать свой опыт. Кроме того, они позволят учащимся учиться в коллективе и работать в команде, что также важно для дальнейшей профессиональной деятельности [2].

Важным аспектом совершенствования студенческого самоуправления является также развитие системы коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией. Проведение открытых форумов, студенческих собраний и других форм общения поможет студентам высказать свои идеи и предложения, а также обсудить собственные проблемы и трудности [2, 4].

Совершенствование студенческого самоуправления в системе среднего профессионального образования является важным шагом на пути к формированию гражданского сознания, активной гражданской позиции и профессиональной самореализации студентов. Внедрение новых форм и методов стимулирования студенческой активности и участия в принятии решений позволит создать благоприятную образовательную среду и подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Барило О.А. Обеспечение качества обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения / О. А. Барило // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VI Национальной конференции, Белгород, 13 октября 2023 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 21–22. – EDN L BVWWG
2. Боков Д.А. История развития студенческого самоуправления в отечественной высшей школе // Российский научный журнал. – 2008. – № 5.
3. Бажухина А., Никулина Н.Н. Роль студенческого самоуправления в профессионально-личностном становлении учащихся // Управление в XXI веке : сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 1-2 нояб. 2016 г. / НИУ БелГУ, Ассоц. «Совет муницип. образований Белгор. обл.»; отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород, 2016. – С. 139–144.
4. Верменская Е.А. Педагогика ученического самоуправления: теория и опыт отечественной школы. – ПГЛУ, 2007. –156 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПРОЕКТА

Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном мире, где требования к специалистам постоянно растут, необходимо находить эффективные методы, позволяющие развить у студентов не только теоретические знания, но и практические навыки.

Одним из таких методов является применение метода проектов. Этот подход основан на организации деятельности студентов в рамках конкретного проекта, который имеет реальное значение и прикладную ценность. Работа над проектом позволяет студентам столкнуться с реальными проблемами, решать задачи, применять на практике полученные знания и навыки [1].

Во-первых, применение метода проектов способствует углублению и расширению знаний студентов. Работа над проектом требует поиска и изучения дополнительной информации, что помогает расширить кругозор и углубить понимание предмета. Кроме того, студенты учатся применять знания на практике, искать решения для конкретных задач, что способствует развитию их аналитических и критических навыков [2].

Во-вторых, метод проектов способствует развитию общекультурных компетенций студентов. Работа над проектом обычно проводится в группах или командах, что позволяет студентам научиться эффективно взаимодействовать, делиться задачами и идеями, принимать решения в коллективе. Это развивает навыки командной работы, умение слушать и уважать мнения других, а также способность аргументировать свою точку зрения [3].

В-третьих, метод проектов, применяемый в образовательном процессе профессиональной образовательной организации, способствует развитию творческого мышления и самостоятельности студентов. Работа над проектом требует поиска нестандартных решений, творческого подхода к решению задач. Внедрение метода проектов в работу со студентами должно основываться на логике и принципах управления образовательным процессом. Студенты учатся самостоятельно искать, анализировать и оценивать информацию, разрабатывать этапы проекта, применять творческий подход к решению проблем, что развивает их креативность и самостоятельность мышления [4].

Таким образом, применение метода проектов в образовательной организации является эффективным подходом к формированию профессиональной компетентности студентов. Этот метод способствует расширению и углублению знаний, развитию коммуникативных и творческих навыков, а также развитию самостоятельности и самоорганизации.

Список литературы

1. Барило О.А. Обеспечение качества обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения / О. А. Барило // Современные проблемы

АПК и их решение: материалы VI Национальной конференции. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 21–22. – EDN LBVWWG.

2. Гордиенко И.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / И. В. Гордиенко, Е. В. Шварев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – 156 с. – EDN NLBPZJ.

3. Никулина Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н. Н. Никулина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2017. – С. 36–41. – EDN XGXCDW.

4. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н. Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 105 с.

ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ

Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном образовательном пространстве дуальное обучение студентов в вузах занимает особое место как инновационная форма подготовки специалистов. Этот подход позволяет студентам приобретать не только академические знания, но и реальный опыт работы в выбранной сфере, что делает их выпуск более успешным и конкурентоспособным на рынке труда [1].

Цель дуального обучения – развитие технического и профессионального образования путем создания высокоэффективной конкурентоспособной системы подготовки и переподготовки кадров рабочих и технических специалистов. Внедрение в учебный процесс организаций профессионального образования новых технологий обучения. Благодаря дуальной системе обучения в образовательный процесс внедряются новые производственные технологии, совершенствуются педагогические технологии и технологии управления образовательной организацией и современным производством.

Основным принципом дуального обучения Белгородского ГАУ является сочетание академического обучения в вузе с практическим опытом работы во время учёбы. Студенты получают возможность применять полученные знания и навыки на практике, работая в реальных организациях, предприятиях и компаниях. Такая форма обучения позволяет студентам погрузиться в профессиональную среду ещё на стадии учёбы, адаптироваться к требованиям рынка и построить ценные деловые связи [1, 3].

Основные преимущества дуального обучения студентов несомненны. Во-первых, такой подход обеспечивает практическую ориентацию образования, что позволяет выпускникам быть готовыми к работе в своей отрасли с первого дня после окончания учёбы. Во-вторых, студенты имеют возможность получать реальный опыт работы, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда и значительно устраняет разрыв между теорией и практикой. Кроме того, студенты, проходящие дуальное обучение, имеют более широкие перспективы развития карьеры и больше возможностей для профессионального роста [2, 3].

Реализация дуального обучения студентов в вузе требует крупномасштабной совместной работы университетов, предприятий и государственных органов. Для успешного внедрения этой формы обучения необходимо создание сильных деловых партнёрств между вузами и организациями, а также разработка и внедрение специальных программ обучения и наставничества. Ответственность за организацию дуального обучения лежит как на университетах, где необходимо разработать гибкие учебные планы, так и на предприятиях, где требуется обеспечить студентам достойные условия работы и наставничество [1, 3].

В заключение дуальное обучение студентов Белгородского ГАУ является эффективным инструментом подготовки специалистов, который сочетает академическое обучение и практический опыт работы. Такая форма обучения позволяет студентам получить ценные знания, навыки и опыт, необходимые для успешной карьеры [4, 5]. Для полноценной реализации дуального обучения необходимо укрепление партнёрских связей между университетами и предприятиями, а также совместные усилия по разработке и внедрению специальных программ обучения. Только таким путём российское образование сможет стать ещё более качественным и соответствовать современным потребностям рынка труда.

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 73–82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.
2. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н. Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 105 с. – EDN VVLNAN.
3. Худобина Г.И. Управление персоналом / Г. И. Худобина, А. И. Добрунова, А. Ф. Дорофеев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2010. – 206 с. – EDN TVIVCD.
4. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ / Е. В. Шварев // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 267–268.
5. Любимова Н.И. Структура и направленность студенческого самоуправления в учреждениях СПО / А. С. Волобуева, Н. И. Любимова // Материалы международной студенческой научной конференции. В двух томах. 2017. С. 197.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Бардакова Е.И., Валяева М.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях возрастания требований к качеству преподавания, личностно-профессиональным свойствам и компетенциям педагога, все более актуальным становится общественный запрос на подготовку педагогических кадров, отвечающих этим требованиям и способных к постоянному самосовершенствованию [1, 2, 4].

Одной из особенностей организации профессионально-педагогической подготовки является ориентация на приоритетные программные документы в сфере образования. Но на сегодняшний день в РФ отсутствует единый кодекс педагога. В частности, есть Письмо Минобрнауки России от 06.02.2014 N 09-148 «О направлении материалов», Совместное письмо Минпросвещения России и Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации «О примерном положении о нормах профессиональной этики педагогических работников» от 20.08.2019 № ИП-941/06/484.

В положении от 2019 г. впервые отдельно оговаривают правила поведения в интернете и социальных сетях. Педагогам рекомендуют воздерживаться от публикаций, которые могут причинить вред здоровью и развитию детей. Речь о порнографии, способах самоубийства, пропаганде употребления алкоголя и наркотиков, использовании нецензурной брани.

Тем не менее, существующие нормативные документы носят рекомендательный характер, и образовательные организации самостоятельно разрабатывают этические кодексы с учётом специфики своей деятельности. Так, в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ разработан и введён в действие 5.02.2021 Кодекс доброжелательности участников образовательных отношений, плюсом которого, с нашей точки зрения, является то, что положения документа адресованы не только профессорско-преподавательскому коллективу, но и обучающимся, административно-управленческому персоналу, родителям (законным представителям) обучающихся, представителям общественности.

К сожалению, единообразия в определении основных компонентов профессиональной этики мы не обнаружили и составили такой список: профессиональная и трудовая этика, педагогическое взаимодействие на основе сотрудничества, благоприятный климат в педагогическом коллективе, творческий и доброжелательный подход к деятельности. В контексте личностно-ориентированного образования в центре внимания должна быть личность обучающихся, её развитие и самовыражение.

Профессиональная этика педагога предполагает применение в обучении принципов педагогического такта, который понимается в данном случае как наличие чувства меры, наличие качества приличного поведения сообразно обстоятельствам [3]. Проявление педагогического такта преподавателями вуза за-

висит от уровня их культуры, образования, поступков, умения строить общение с собеседником.

Общая трудовая этика преподавателя включает осознание педагогом своей ответственности перед студентами, его умение правильно выбирать метод обучения и воспитания, тактику обучения, умение применять в образовательном процессе свой научный и профессиональный опыт [2].

Ещё одним значимым компонентом реализации этического кодекса педагога на практике является умение самих педагогов выстраивать гармоничные, бесконфликтные отношения с коллегами, так как их всех объединяет общая цель, заключающаяся в подготовке качественного специалиста, который может также сам в будущем стать преподавателем.

В процессе обучения студентов преподавателю необходимо быть гибким, давая возможность студентам высказывать своё обоснованное мнение, иногда противоречащее мнению самого педагога. Если давать студентам возможность по-своему интерпретировать учебный материал, это позволит узнать творческий и научный потенциал студента, выявить его способности и помочь их развить, что является основой его будущих достижений.

Для каждого студента очень важно, чтобы он мог свободно общаться с преподавателем на равных, построить с ним эффективное взаимодействие на основе взаимоуважения.

Таким образом, педагогический процесс, выстроенный на основе взаимного уважения и сотрудничества, с одной стороны, является результатом владения педагогом этическими нормами, с другой, – способствует мотивации студентов к дальнейшему самосовершенствованию и повышает интерес к избранной профессии.

Список литературы

1. Валяева М.Ю. К вопросу об организации работы куратора по профессиональной адаптации первокурсника в СПО / М. Ю. Валяева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции, Майский, 12 апреля 2023 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 291–292.
2. Казакова И.Б., Сафонова Е.В. Особенности преподавания профессиональной этики в педагогическом вузе // Мир образования – образование в мире. – 2018. – № 3(71). – С. 133–139.
3. Кусова Д.О., Наскидаева Е.Х. Вопросы соблюдения профессиональной этики преподавателями высшей школы // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72–1. – С. 186–188.
4. Любимова Н.И. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. – Майский, 2022.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ

Барило О.А., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные подходы к управлению процессом профессионального развития педагога современной образовательной организации могут быть разнообразными и зависят от конкретных целей и стратегии развития учебного заведения. Один из таких подходов – индивидуализация процесса развития каждого педагога, учитывая его потребности, интересы, амбиции и специфику работы. Этот подход предполагает создание персонализированных программ обучения и развития, а также индивидуальное сопровождение и поддержку со стороны руководства в Белгородском ГАУ [1, 3].

Другой важный подход – системный характер управления процессом профессионального развития педагогов. Это означает, что весь процесс должен быть чётко структурирован, иметь определённые этапы и цели, быть связан с общей стратегией образовательного учреждения. Системный подход также предусматривает использование современных технологий для мониторинга и оценки результатов развития педагогических компетенций [2, 4].

Ещё одним важным аспектом является ориентация на результаты при управлении профессиональным развитием педагогов. Это означает не только фокусировку на том, что конкретно должен достичь каждый педагог в результате обучения и саморазвития, но и оценку этих результатов через определённые критерии успешности.

Таким образом, основные подходы к управлению процессом профессионального развития педагога включают индивидуализацию программ обучения, системность в организации этого процесса и ориентацию на результаты как основу для дальнейшего совершенствования практики преподавания [3].

Требования, предъявляемые к управлению профессиональным развитием педагога в современных условиях, заключаются в необходимости постоянного анализа и корректировки методик работы с персоналом. Важно иметь чёткую стратегию развития штата преподавателей, которая бы отражала актуальные требования рынка труда и изменяющиеся потребности студентов.

Каждый активный преподаватель должен иметь возможность принимать участие в программах повышения квалификации и получения новых знаний по своей специализации. Руководство образовательной организации должно предоставлять доступ к информационным ресурсам для самостоятельного изучения новых методик обучения или технологий [2, 4].

Важно также создать благоприятную атмосферу для коллаборации между преподавателями для обмена опытом и передачи лучших практик друг другу. Обратная связь со студентами также играет ключевую роль: ее анализ поможет

выявить слабые места преподавателя и направить его на дополнительное самосовершенствование [1].

Итак, управление развитием профессиональных компетенций педагогов Белгородского ГАУ – это сложный и ответственный процесс, который требует грамотного подхода со стороны руководства организации. Правильно построенная система поддержки и развития персонала способствует повышению качества образования на сегодняшний день.

Список литературы

1. Барило О.А. Обеспечение качества обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения / О. А. Барило // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VI Национальной конференции, Белгород, 13 октября 2023 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 21–22.

2. Кущева Е.Ю. Использование педагогических технологий в профессиональном образовании / Е. Ю. Кущева, И. В. Гордиенко // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 28–29 марта 2019 года. Том 3. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. – С. 336.

3. Остапенко Т.О. Основные направления формирования профессиональной компетентности педагогов / Т. О. Остапенко, И. В. Гордиенко // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 5. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 105–106.

4. Мурованый А.И. Роль наставника в становлении молодого педагога профессионального образования / И. В. Гордиенко, А. И. Мурованый // Современные проблемы АПК и их решения. Материалы VI Национальной конференции (том 2). – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023. – С. 88–91.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Болгов И.С., Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одним из путей повышения эффективности педагогической деятельности является формирование положительного профессионального имиджа преподавателя. Имидж является одним из инструментов психологического воздействия, поэтому интерес, который вызывает личность преподавателя, является первым шагом к заинтересованности непосредственно предметом, который он преподаёт.

Вопросам имиджа педагогов посвящены работы А. Грейлих, Л. Донской, Ю. Дзяевич, Л. Иноземцева, Л. Кайдалова, А. Калюжного, И. Ковалевой, А. Поповой, А. Сысоевой и др. Как показал анализ научных источников, исследователи в основном акцентируют внимание на теоретических аспектах данной проблематики, недостаточно внимания уделяя оценке профессионального имиджа, а еще меньше – вопросам его соответствия ожиданиям студентов и наличия требований к имиджу преподавателя в учебных заведениях. Все вышеперечисленное свидетельствует об актуальности темы исследования и необходимости дальнейшего научного поиска в данной сфере.

Для оценки имиджа преподавателей студентами и определения их требований к имиджу была разработана анкета и проведен опрос студентов высших учебных заведений в 2023-2024 гг. Опросом был охвачен 671 студент из Белгородского государственного аграрного университета, из них 55,5 % студенты 1-2 курсов первого (бакалаврского) уровня, 33,3 % 3-4 курсов первого (бакалаврского) уровня и 11,2 % студенты 1-2 курсов второго (магистерского) уровня. Результаты опроса подтверждают актуальность проблемы имиджа преподавателей высших учебных заведений. Это отмечают 61,1 % опрошенных, 22,6 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос, а 16,3 % опрошенных не считают данную проблему насущной. Актуальной данную проблему считают 58,8 % студентов 1-2 курса первого (бакалаврского) уровня, 64,5 % студентов 3-4 курса, 73,3 % студентов 1-2 курсов второго (магистерского) уровня.

Наиболее важными характеристиками преподавателя студенты считают такие: умение общаться со студентами (95,1 % респондентов), нравственные качества личности (87,4 % респондентов), профессиональную компетентность (75,5 %), психологическую выдержку, эмоциональную стабильность (58,8 %). Наименее важными характеристиками являются внешний вид (25 % выборов) и выразительность мимики и жестов, умение руководить ими (23,8 %). Также были определены отрицательные особенности личности преподавателя по мнению студентов. Среди наиболее неприемлемых особенностей личности преподавателя 79,8 % студентов выбрали неумение обучать и оказывать педагогическую

помощь, 75,8 % – отрицательные нравственные качества (предвзятость, несправедливость, несоблюдение этических норм), 72,2 % – несдержанность, эмоциональную нестабильность, 57,9 % – недостаточную компетентность.

Как показал проведенный анализ, проблема имиджа преподавателя высшего учебного заведения актуальна сегодня и волнует как студентов, так и преподавателей.

Список литературы

1. Бодалёв А.А. Личность и общение. – М. : Педагогика, 1983.
2. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя. – М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
3. Калюжный А.А. Особенности построения профессионального имиджа // Вестник Государственного университета управления. Серия Социология и управление персоналом. – № 3(19). – М., ГУУ, 2006. – С. 59–63.
4. Курганский С.И. Досуговые интересы и потребности населения: опыт прикладного социологического исследования / С. И. Курганский, Е. В. Шварев, В. Н. Чурсина. – Белгород : Политерра, 2004. – 68 с.
5. Маликов Д.С. Профессиональное развитие студента в условиях цифрового общества / Д. С. Маликов, С. Н. Шевченко // Аграрная экономика глазами молодого специалиста : Материалы международной онлайн-конференции, Майский, 15 апреля 2022 года. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 123–126.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДЕЗАДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Болотских Д.Е., Валяева М.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сегодня достаточно широко употребляется в психолого-педагогической науке и практике понятие «дезадаптация». Это понятие определяет любые затруднения, нарушения, отклонения, возникающие у человека в новых условиях [2].

Важным этапом социализации студента становится процесс его адаптации к новым условиям учебно-воспитательного процесса в стенах профессионального образовательного заведения [1, 3]. Изменение привычного уклада жизни, соотношения самостоятельной и аудиторной нагрузки, новый коллектив, – все это, безусловно, создаёт предпосылки для мобилизации адаптационных психических механизмов, которые не у всех студентов реализуются благополучно.

Результатом дезадаптации, с одной стороны, могут быть снижение работоспособности, высокая утомляемость, склонность к депрессивным состояниям, заторможенность и апатия. С другой стороны, организм вчерашнего школьника может ответить на новые вызовы повышенной возбудимостью, гиперактивностью, что выльется, возможно, в проблемы с дисциплиной, посещаемостью и девиантным поведением.

Успешное преодоление причин дезадаптации на первом этапе обучения имеет особую значимость, так как это отразится на учебной мотивации студента, его дальнейшем профессиональном самоопределении.

Причинами, отрицательно влияющими на адаптацию, могут быть, например, несоответствие объёма учебной работы и психофизиологических возможностей студентов; преобладание негативных оценок и замечаний со стороны педагогов; конфликтные отношения в коллективе сверстников или семье, возникающие на основе низких результатов в обучении студентов.

Для успешной адаптации студентов в профессиональном учебном заведении нужна своевременная педагогическая поддержка [4]. Она будет выражаться в следующем: 1) диагностика; 2) система профилактических и коррекционных мероприятий; 3) оценка эффективности принятых мер.

На первом этапе предполагается своевременное педагогическое диагностирование предпосылок и признаков дезадаптации студентов, на основании результатов которого создаётся программа действий. *На втором этапе* данная программа может включать создание особой благоприятной педагогической среды, учитывающей индивидуальные особенности каждого обучающегося; разработку и внедрение общих и индивидуальных программ адаптации студентов-первокурсников; организацию деятельности всех участников образовательных отношений по проведению запланированных мероприятий; включение механизмов студенческого самоуправления для взаимодействия с первокурсниками; проведение родительских собраний.

Третий этап – оценка эффективности принятых мер – включает анализ деятельности педагогов, реализующих программу, а также анализ достигнутых результатов на основе созданных ранее соответствующих критериев.

Таким образом, только системная работа по формированию благоприятных условий по адаптации студентов-первокурсников, может способствовать успешной социализации в рамках образовательного учреждения.

Список литературы

1. Валяева М.Ю. К вопросу об организации работы куратора по профессиональной адаптации первокурсника в СПО / М. Ю. Валяева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции, Майский, 12 апреля 2023 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 291–292.

2. Зайцева Н.К. Проблема предупреждения дезадаптации студентов в условиях обучения в педагогическом колледже [Электронный ресурс] / Н. К. Зайцева // <https://www.livejournal.com/> : [сайт]. – URL: <https://modern-obraz08.livejournal.com/6494.html> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Любимова Н.И. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.

4. Иващенко Е.В. Подготовка учителя к проведению педагогической диагностики / Е. В. Иващенко, Т. М. Стручаева // Начальная школа. – 2015. – № 5. – С. 79–83.

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Глебова М.И., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Педагогическое взаимодействие – универсальная характеристика педагогического процесса, его основа. Педагогическое взаимодействие в широком смысле – это взаимосвязанная деятельность педагога и воспитанников. Благодаря этой деятельности и обеспечивается динамика педагогической системы и протекание педагогического процесса. Взаимодействия, происходящие в педагогическом процессе, разнообразны: «ученик – ученик», «ученик - ученический коллектив», «ученик – учитель», «учащиеся - усваиваемые ими знания и опыт (объект усвоения)» и т.д. При этом основным отношением для педагогического процесса является взаимосвязь «деятельность педагога - деятельность воспитанника». Это определяет специфику педагогических задач, которые могут быть решены только посредством руководимой педагогом собственной деятельности обучающихся [1].

Идея приоритетности в педагогическом процессе субъект-субъектных отношений была реализована в «педагогике сотрудничества» учителями-новаторами Ш. А. Амонашвили, И. П. Волковым, Е. Н. Ильиным и др. И это неслучайно, поскольку именно сотрудничество (партнёрство) взрослых и детей является ключевым для понимания сущности педагогического взаимодействия. В основе сотрудничества педагога и ребёнка лежит диалогичность общения, требующая от педагога демократического стиля педагогического управления. По Ш. А. Амонашвили, оптимальным вариантом педагогического взаимодействия при сотрудничестве является повышение статуса воспитанника при сохранении статуса педагога [2].

Педагогическое взаимодействие – это согласованная деятельность педагога и воспитанника по достижению совместных целей и результатов. При взаимодействии педагога и воспитанника оба они являются субъектами, их взаимоотношения приобретают субъект-субъектный характер.

Таким образом, понятие педагогического взаимодействия гораздо шире понятия педагогического воздействия. Педагогическое взаимодействие всегда имеет два взаимообусловленных компонента: педагогическое воздействие и ответную реакцию воспитанника. Педагогические взаимодействия возникают и тогда, когда воспитанники и без участия воспитателей в повседневной жизни вступают в контакт с окружающими людьми и предметами. В этом случае наиболее существенным для отнесения таких ситуаций к педагогическим взаимодействиям являются наличие обратной связи и изменения, происходящие с субъектом-воспитанником.

Педагогическое взаимодействие, совершенствуясь по мере усложнения духовных и интеллектуальных потребностей его участников, способствует не

только становлению личности студента, но и творческому росту педагога. Сущность педагогического взаимодействия. Современная педагогика меняет свои ведущие принципы. Активное одностороннее воздействие, принятое в авторитарной педагогике, замещается взаимодействием, в основе которого лежит совместная деятельность педагогов и учащихся. Его основными параметрами являются взаимоотношение, взаимовосприимчивость, поддержка, доверие и др. Сущностью педагогического взаимодействия является прямое или косвенное воздействие субъектов этого процесса друг на друга, порождающее их взаимную связь.

Важнейшей характеристикой личностной стороны педагогического взаимодействия является возможность воздействовать друг на друга и производить реальные преобразования не только в познавательной, эмоционально-волевой, но и в личностной сфере. Под прямым воздействием понимается непосредственное обращение к личности студента, предъявление ему определенных требований или предложений. Специфика деятельности педагога обуславливает необходимость использования именно этого вида взаимодействия. Однако постоянное вмешательство в мир студента может создавать конфликтные ситуации, осложняя взаимоотношения педагога и учащихся. Поэтому в некоторых случаях более эффективным является косвенное воздействие, суть которого заключается в том, что педагог направляет свои усилия не на ученика, а на его окружение [3].

Таким образом, реализация педагогического взаимодействия предъявляет более высокие требования к профессионально-личностным качествам педагога, чем реализация педагогического воздействия [4]. Благодаря педагогическому взаимодействию наиболее успешно развиваются инициативность, способность строить свои действия с учётом действий партнёра, понимать эмоциональные состояния участников совместной деятельности, способность добывать недостающую информацию в диалоге, готовность предложить свою помощь и план общего действия, способность к мирному разрешению конфликтов.

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н. Н. Никулина, С. Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5, № 1(14). – С. 87–91.
2. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.
3. Валяева М.Ю. Развитие коммуникативных компетенций у студентов среднего профессионального образования / М. Ю. Валяева // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VI Национальной конференции, Белгород, 13 октября 2023 года. Том 2. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 26–29.
4. Гордиенко И.В. Основы управления педагогическими системами : учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / И. В. Гордиенко, Е. В. Шварев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – 156 с.

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Григорова А.Н., Валяева М.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Инклюзия в контексте высшего образования предполагает включение в процесс обучения каждого объекта образовательного процесса, то есть студента, посредством создания и использования образовательной программы, соответствующей его возможностям и способности, удовлетворяющей индивидуальные образовательные запросы и обеспечивающей специальные условия [2, 3].

В работе И.Н. Шуваловой обозначены проблемы инклюзивного образования на современном этапе: несоответствие учебных планов и содержания обучения особым образовательным потребностям лиц с ОВЗ; отсутствие специальных знаний у педагогического состава по работе с такой категорией лиц; недостаточное материально-техническое оснащение образовательного учреждения (лифтов, пандусов и др.); отсутствие в штатном расписании вуза педагогических ставок (сурдопедагоги, логопеды, педагоги-психологи, тифлопедагоги) и медицинских работников [4].

В Белгородском ГАУ ведется работа по организации доступной среды для студентов с ОВЗ. На базе вуза созданы и функционируют центр социальной, психологической и правовой поддержки студентов; студенческий медицинский центр. Кроме того, созданы условия организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, включающие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, беспрепятственный доступ в здания образовательной организации, специальные средства обучения и воспитания и условия охраны здоровья, специальные условия питания и др.

На сегодняшний момент одним из основных и наиболее многообещающих видов инклюзивного образования в РФ можно назвать дистанционное высшее образование, которое широко применяется и получает значительную государственную поддержку. При этом, обучаясь дистанционно, студент с ограниченными возможностями или инвалидностью может получить и первое, и второе высшее образование. В Белгородском ГАУ созданы условия для успешного освоения дисциплин учебного плана средствами системы электронной поддержки учебных курсов.

В соответствии с потребностями обучающихся, имеющих нарушения зрения (незрячего или слабовидящего пользователя), на основании рекомендаций медико-социальной комиссии и потребностей студента, обучающимся в очном формате предоставляются специальные технические средства и программное обеспечение: программа экранного доступа с синтезом речи; программа экранного увеличения; программы синтеза речи Valabolka.

Однако, с нашей точки зрения, синтезированная речь не может в полной мере смоделировать человеческую речь с её выразительными возможностями. В нашей работе мы предлагаем дополнить электронный ресурс обучающими аудиоматериалами, предназначенными для слабовидящих студентов. Для этого целесообразным было бы включить определённое направление в волонтерскую деятельность, которая успешно реализуется в вузе. Студентам-волонтерам можно предложить начитывать лекционный материал, размещённый в электронной среде. К этой работе можно привлекать студентов любых специальностей, но, как нам представляется, наиболее интересной такая работа могла бы быть для студентов, получающих педагогические специальности в рамках вуза [5]. Студенты получают возможность приобрести ценный опыт, практические знания о работе с лицами с ограниченными возможностями, одновременно прочувствовав остроту существующих на сегодняшний день проблем инклюзивного образования. Такой подход, с одной стороны, мог бы рассматриваться как элемент «повышения мотивации к будущей профессии» [1], с другой, – позволил бы повысить готовность будущих педагогов к их деятельности.

Таким образом, включение волонтерской деятельности в работу с незрячими или слабовидящими лицами может способствовать более комфортному процессу освоения учебного материала.

Список литературы

1. Валяева М.Ю. К вопросу об организации работы куратора по профессиональной адаптации первокурсника в СПО / М. Ю. Валяева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции, Майский, 12 апреля 2023 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 291–292.
2. Гареева И.А., Колобова Н.А. Современные проблемы инклюзивного образования // Ученые заметки ТОГУ, Том 8, № 3, 2017. С. 280–284.
3. Ковалев Е.В., Староверова М.С. Образовательная интеграция (инклюзия) как закономерный этап развития системы образования // Инклюзивное образование. М., 2010.
4. Шувалова И.Н. Проблемы развития инклюзивного образования / И. Н. Шувалова // Вестник современной науки. – 2016. – № 5. – С. 147.
5. Любимова Н.И. Структура и направленность студенческого самоуправления в учреждениях СПО / А. С. Волобуева, Н. И. Любимова // Материалы международной студенческой научной конференции. В двух томах. 2017. С. 197.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ

Денисенко М.Р., Любимова Н.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современный этап развития общества характеризуется коренными переменами во всех сферах жизнедеятельности человека, сложными социальными процессами, которые наиболее остро подчеркивают проблему формирования личности современного молодого специалиста-профессионала. Перед обществом стоят такие задачи, как: повышение уровня жизни, качества и безопасности граждан, укрепление позиций страны на мировой арене. И решение этих задач требует не только подготовку нового содержания обучения для будущих специалистов, но и пересмотрение, обновление подходов к профессиональному воспитанию.

«Профессиональное воспитание – это целенаправленный процесс, способствующий успешной социализации, гибкой адаптации обучающихся и соотнесению возможностей своего «Я» с требованиями современного общества и профессионального сообщества, формированию готовности обучающихся к эффективному самопознанию, саморазвитию, самоопределению, самовоспитанию, самореализации, идентификации с будущей профессией, ее деятельностными формами, ценностями, традициями, общественными и личностными смыслами [1].

Профессиональное воспитание неразрывно связано с термином «профессиональная культура». Профессиональную культуру можно определить, как совокупность мировоззренческих и специальных знаний, качеств, умений, навыков, чувств, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в ее предметно-трудовой деятельности, обеспечивая ей более высокую эффективность. Овладение профессиональной культурой специалистом выступает обязательным условием успешности и эффективности его профессиональной деятельности.

Кроме этого, формирование профессиональной культуры невозможно без базовой общей культуры будущего специалиста, которая представляет собой универсальное единство, включающее в себя: с одной стороны, процесс накопления знаний, опыта и качественной их реализации в деятельности и поведении, а с другой стороны, сложную систему качеств, выражающуюся совокупностью ценностей, норм, идеалов; определяющую отношение к себе и окружающему миру, к учебной и будущей профессиональной деятельности; включающую в себя духовность и нравственность, эстетику, толерантность и патриотизм, а также готовность и стремление к личностному и профессиональному развитию [2]. Важнейшими факторами формирования общей культуры будущего специалиста являются: ориентация на качество профессиональной подготов-

ки; организация образовательного процесса с ориентацией на современные стратегии и модели обучения; использование инновационных технологий и методик обучения; ценностное самоопределение личности студента [3].

Важно, что главной сферой социальной активности студенческой молодежи выступает обучение. Воспитательная среда ВУЗа – комплекс форм, методов, средств, которые стимулируют культурное, нравственное развитие студента-будущего специалиста. Главной целью выступает формирование общей и профессиональной культуры у студентов. Необходимо отметить, что образовательная среда современного вуза имеет неоценимый воспитательный потенциал и может гармонично сочетать как процессы профессионального образования, так и духовно-нравственное воспитание будущих специалистов. Значимость такой позиции подтверждает тот факт, что для современной психолого-педагогической науки и практики доминирующее значение начинает приобретать понимание воспитания как средства, направленного на создание условий для саморазвития и самовоспитания личности студента [4, 5].

Таким образом, значимость и ценность процесса формирования общей и профессиональной культуры студентов многократно возрастает в образовательном пространстве вуза. Принятие профессиональных и общепрофессиональных ценностей учащимися происходит через их собственную деятельность, педагогически организованное сотрудничество с педагогами вуза, родителями и теми субъектами, с которыми они взаимодействуют. Современная практика требует анализа проблем становления и формирования культуры будущих специалистов, учитывая современные реалии.

Список литературы

1. Исаев И.Ф. Интегративная модель профессионального воспитания в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования / И. Ф. Исаев. – Текст : непосредственный // Новые горизонты профессионального образования: Сборник материалов XII международного конгресса-выставки «GlobalEducation– Образование без границ». – С. 68.
2. Шевченко С.Н. Влияние ценностей на социализацию личности / С. Н. Шевченко // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права. – 2006. – № 2–2. – С. 110–113.
3. Мартыненко О.И. Формирование профессиональной культуры студентов в процессе их учебной деятельности [Текст] / О. И. Мартыненко // Инновации в системе высшего и среднего образования: опыт, проблемы, перспективы. Матер. 52-й научно-метод. конф. преподавателей и студентов СГУ «Университетская наука – региону» (19 апреля 2007 г.). – Ставрополь : СГУ, 2007. – С. 93–98.
4. Любимова Н.И. Организация самостоятельной работы обучающихся в образовательном процессе среднего профессионального образования // Научная мысль: традиции и инновации. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Магнитогорск, 2021. С. 85–91.
5. Социокультурное воспитание студенческой молодежи Белгородской области средствами музейной педагогики / А. Ф. Дорофеев, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. – 245 с.

РАЗВИТИЕ ИДЕИ СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

Елецкая Т.В., Дорощеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сегодня наблюдается тенденция, связанная с непрерывным развитием личности, понимающей и эффективно использующей свои творческие возможности.

Идеи поддержки свободной, творческой личности, понимания важности развития уникальных качеств каждого ребенка были важны для педагогической науки на всех этапах ее развития.

Идея свободного воспитания в педагогике предполагает отказ от попыток подавить личность ребенка, ограничить его жизнь и поведение [1]. Сторонники этой идеи стремятся к развитию сил и способностей ребенка без ограничений.

Необходимо отметить, что идеи свободного воспитания в педагогике являлись особой формой выражения недовольства демократически настроенной части интеллигенции существующим положением в обществе [2].

На Западе данный феномен изучали такие педагоги, как М. Монтень, М. Монтессори, Ж.Ж. Руссо, в России идеи свободного воспитания развивали К.Н. Вентцель, Л.Н. Толстой, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили, и многие другие [3].

Современные ученые, развивая концепции свободного воспитания, делают акцент на таких воспитательных факторах, как природа, культура и общество.

Цицерон подчеркивал важность формирования свободного индивида, который может развиваться в соответствии с своей природой. В древнегреческих городах-государствах V-IV вв. до н.э. происходил устремленный к духовному развитию период [М. Цицерон «Антология гуманной педагогики»]. Людей ориентировали на преобразующую деятельность и активность, способствуя развитию личности и высокой самооценке [4].

По Коменскому, центральное место в педагогическом процессе должно занимать развитие индивидуальности ученика и поддержание у него чувства собственного достоинства. Он подчеркивал необходимость разработки «естественного или природосообразного метода», который учитывал бы индивидуальности ученика, его мотивацию, различные интеллектуальные возможности и «живое знание», а не просто механическое запоминание учебного материала [Я. А. Коменский «Избранные педагогические сочинения»].

Взгляды Л.Н. Толстого, философа, педагога и писателя, формировались под воздействием Ж.Ж. Руссо и А. Шопенгауэра [Ж.Ж.Руссо «Педагогические сочинения»]. Их ключевые идеи нашли отражение в методах обучения в школе, созданной Л.Н. Толстым для крестьянских детей в его имении Ясная Поляна в 1859 г. [Л.Н. Толстой «О гуманизме и нравственности в образовании и воспитании»].

В статье «О воспитании» Толстой указывал на то, что соблюдение условий свободы воспитания и обучения должно основываться на религиозно-нравственном учении. Но, чтобы эта свобода не превратилась в неразбериху и хаос, нужны общие основания, например, религия и нравственность [Л.Н. Толстой «О гуманизме и нравственности в образовании и воспитании»].

Наиболее полно в теоретическом и практическом плане идеи свободного воспитания получили в концепции Марии Монтессори, которая строится на индивидуализации подхода к каждому ребенку. При этом ребенок сам выбирает учебный материал и длительность занятий, развивается в своем темпе и направлении. Монтессори выступала против авторитарного давления на ребенка. В практической деятельности она стремилась создать среду, в которой ученики заняты не бессмысленным зазубриванием, а размышляют над важными для них вопросами [5].

Таким образом, идея свободного воспитания стала ключевой для многих педагогов-новаторов, которые стремились к тому, чтобы развитие ребенка шло в соответствии с принципом природосообразности, принципом ненасилия и свободы. Такое воспитание было направлено, прежде всего, на формирование свободной личности в свободном обществе. Доказательством тому могут служить теоретические и практические работы Ж.Ж. Руссо, М. Монтессори, С. Френе, Л.Н. Толстого, В.А. Сухомлинского, Ш.А. Амонашвили и многих других, реализованных в практической деятельности образовательных учреждений по всему Миру.

Список литературы:

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике. М. : 2001.
2. Монтень Мишель. Опыты. Избранные произведения в 3-х томах. Том 2. Пер. с фр. М. : 1992. 560с.
3. Никулина Н.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н. Н. Никулина, С. Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5, № 1(14). – С. 87–91.
4. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. М. : 1995.
5. Монтессори М. Дом ребёнка: Метод научной педагогики: Пер.с итал. Гомель, 1993.

СУЩНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Ерохин О.А., Сорокина С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Философия и педагогика представляют собой две важные области знания, которые имеют взаимное влияние и взаимодействие друг с другом. Философия, как мировоззренческая система о познании и мире, формирует идеологическую основу образования, определяя его цели, ценности и практики, а педагогика, как наука об обучении и воспитании, воплощает философские принципы в практические методы работы с учащимися.

Один из основных аспектов их междисциплинарного взаимодействия заключается в формировании ценностных ориентаций у обучающихся: философские идеи о добре, красоте, истине и справедливости помогают формировать мировоззрение обучающихся и развивать их внутренний мир, в то время как педагогические методы, основанные на философских принципах, способствуют воспитанию нравственных качеств личности, критического мышления и толерантности [1].

Важной областью взаимодействия философии и педагогики является методология обучения: философские концепции помогают раскрыть сущность педагогических процессов и определить принципы их организации, в свою очередь, педагогические методы и технологии обогащают философские идеи новыми практическими аспектами. Нельзя недооценивать влияние философии на развитие педагогической науки и практики, поскольку философские идеи о целях образования, роли учителя и ученика, методах обучения и воспитания определяют содержание и направление педагогической деятельности, в то время как педагогика, в свою очередь, вносит практический вклад в философские дискуссии, помогая применить абстрактные концепции в реальной образовательной практике [2].

Проблемой, связанной с взаимодействием философии и педагогики, является необходимость более глубокого интегрирования философских принципов в педагогическую практику. Часто образование ограничивается поверхностным применением философских концепций, не учитывая их глубинное и широкое значение. Для решения данной проблемы необходимо проводить дальнейшие исследования и разработки, направленные на анализ взаимодействия между философией и педагогикой, а также на разработку методов и приемов, способствующих более глубокому внедрению философских принципов и идей в образовательный процесс в условиях цифрового общества [3].

Одной из ключевых проблем является недостаточная подготовка педагогических кадров к работе с философскими концепциями и идеями. Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо укрепить и расширить базовое образование будущих педагогов в области философии, а также проводить профес-

сиональное обучение и повышение квалификации преподавателей, чтобы они были готовы к воплощению философских принципов в своей педагогической деятельности [4].

Кроме того, проблемой является отсутствие интеграции философских дисциплин в содержание образовательных программ. Часто философия рассматривается, как отдельная дисциплина, не имеющая тесной связи с педагогикой и практическим образовательным процессом.

Для преодоления этой проблемы необходимо разработать комплексный подход к включению философских знаний в образовательные программы и методики обучения, чтобы они обогащали и углубляли знания обучающихся, и помогали им развивать критическое мышление и нравственные ценности.

Список литературы

1. Гаврилин А.В. Философско-педагогические основы образования / А. В. Гаврилин. – М. : Прогресс, 2020. С. 44–46.
2. Любимова Н.И. Моделирование психолого-педагогического взаимодействия в образовательной деятельности / Н. И. Любимова // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 149–151.
3. Крикун Е.В. Проблемы образования в цифровом обществе / Е. В. Крикун, Б. Е. Желтухин // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VI Национальной конференции, Белгород, 13 октября 2023 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 53-54. – EDN PUOWKA.
4. Должикова М.В. Современные воспитательные системы в общеобразовательном учреждении / М. В. Должикова, С. Н. Шевченко // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 174.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТУДЕНТА

Захаров А.Ю., Валяева М.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Профессиональное самоопределение – это часть жизненного и личностного самоопределения, так как мир профессий и труда является одной из значимых сфер человеческой и общественной жизни [2].

На этапе студенческой жизни «происходит изучение профессиональной деятельности, а также становление человека как профессионала, развитие профессиональной мобильности в процессе участия в трудовом процессе» [3].

Педагогическая поддержка предполагает профессиональную деятельность куратора, направленную на оказание помощи обучающимся в совместном решении их проблемы профессионального самоопределения [1, 4]. Средствами педагогической поддержки в профессиональном самоопределении являются: профильное обучение, профессиональные пробы, профориентационные мероприятия.

На первом этапе соответствующей работы необходимо провести диагностику профессионального самоопределения в группе с целью выявления текущей ситуации и прогноза затруднений студентов в процессе освоения избранной профессии.

Поскольку работа по осуществлению педагогической поддержки, направленная на профессиональное самоопределение студентов, должна иметь системный характер, куратору при планировании своей деятельности следует выделить отдельный блок мероприятий, посвящённый теме профессионального выбора. Например, мы предлагаем такие тематические кураторские часы: «Педагогическая профессия и её роль в современном обществе», «Система образования России», «Новейшие и перспективные педагогические профессии», «О профессиях и достижениях в сфере образования». Кроме того, необходимо разнообразить формы работы, включая в перечень воспитательных мероприятий экскурсии, встречи с педагогами в образовательных учреждениях области, организацию участия студентов в профессиональных пробах на мастер-классах, в ярмарке вакансий, днях открытых дверей.

На конечном этапе необходимо провести повторную диагностику и проанализировать полученные результаты, которые должны включать следующие показатели эффективности педагогической поддержки профессионального самоопределения студентов: осознанный выбор студентом вида будущей профессиональной деятельности и будущего места работы; сформированный образ профессиональной деятельности, профессиональную адаптацию и профессиональное самоопределение студента.

Список литературы

1. Валяева М.Ю. К вопросу об организации работы куратора по профессиональной адаптации первокурсника в СПО / М. Ю. Валяева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции, Майский, 12 апреля 2023 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 291–292. – EDN OSCUIV.
2. Климов Е.А. Как выбрать профессию: книга для учащихся старших классов средней школы. М. : Просвещение, 2015. – 160 с.
3. Колесников И.А. Профессиональное самоопределение старших школьников как педагогическое понятие / Вестник ЮУрГУ. – 2009. – № 31. – С. 71–75.
4. Любимова Н.И. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Исаенко В.Д., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном профессиональном образовании идет активная работа по повышению престижа студенческих трудовых отрядов. Студенческие отряды в России имеют более чем полувековую историю и значительный опыт участия в формировании социальной активности молодежи и развитии экономики страны. В последние годы заметно возрос интерес студенческой молодежи к участию в этом движении. Движение студенческих отрядов является составной частью государственной молодежной политики нашей страны, студенческого самоуправления и воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях, оно оказывает значительное влияние на формирование качеств личности и компетенций студентов, участвующих в работе студенческих отрядов [1, 2, 5].

Российские студенческие отряды используют различные формы и методы работы с обучающимися профессиональных образовательных организаций. Вот некоторые из них:

1. Практика на рабочем месте: студенты могут участвовать в практической работе на строительных площадках, в сельском хозяйстве, в сфере туризма и других областях. Это позволяет им получить практический опыт работы и развить свои профессиональные навыки.

2. Обучение на рабочем месте: студенты могут получать обучение на рабочем месте, где они могут изучать новые технологии, методы работы и развивать свои профессиональные навыки.

3. Конкурсы и соревнования: студенческие отряды могут проводить конкурсы и соревнования, чтобы стимулировать студентов к развитию своих профессиональных навыков и способностей.

4. Тренинги и семинары, диагностика: студенческие отряды могут проводить тренинги и семинары, чтобы обучать студентов новым навыкам и технологиям.

5. Волонтерство: студенты могут участвовать в волонтерских проектах, чтобы помочь другим людям и получить опыт работы в различных областях.

6. Проектная работа: студенты могут участвовать в проектной работе, где они могут разрабатывать и реализовывать проекты в различных областях.

7. Командная работа: студенческие отряды могут проводить мероприятия, направленные на развитие навыков командной работы, такие как командные игры, тренинги и т.д.

8. Образовательные программы: студенческие отряды могут разрабатывать и проводить образовательные программы, направленные на развитие профессиональных навыков студентов.

9. Консультации и поддержка: Студенты могут получать консультации и поддержку от опытных специалистов и наставников, которые помогут им развиваться и достигать успеха в выбранной области [1, 2].

Все эти формы и методы работы помогают студентам развивать свои профессиональные навыки и компетенции, а также получать практический опыт работы в выбранной области.

В ходе проведения исследования мы выявили следующие педагогические условия формирования профессиональных компетенций обучающихся профессиональных образовательных организаций в Российских студенческих отрядах:

1. Целенаправленность: работа в студенческих отрядах должна быть направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций студентов. Это означает, что все мероприятия и программы должны быть разработаны с учетом потребностей студентов и целей обучения.

2. Практико-ориентированность: работа в студенческих отрядах должна быть практико-ориентированной. Это означает, что студенты должны иметь возможность применять полученные знания и навыки на практике, работать в реальных условиях и получать опыт работы в выбранной области.

3. Компетентность преподавателей: преподаватели, работающие со студентами в студенческих отрядах, должны быть компетентными в своей области и иметь опыт работы в выбранной области. Они должны быть готовы помочь студентам развиваться и достигать успеха.

4. Мотивация студентов: работа в студенческих отрядах должна быть мотивирующей для студентов. Это означает, что студенты должны иметь возможность получать удовлетворение от своей работы, видеть результаты своих усилий и развиваться в выбранной области.

5. Поддержка со стороны руководства: руководство профессиональных образовательных организаций должно поддерживать работу студенческих отрядов и создавать условия для их развития. Это может включать в себя предоставление ресурсов, поддержку в организации мероприятий и т.д.

6. Командная работа: работа в студенческих отрядах должна быть основана на командной работе. Это означает, что студенты должны работать вместе, учиться друг у друга и развивать навыки командной работы.

7. Оценка результатов: работа в студенческих отрядах должна включать в себя оценку результатов. Это может быть достигнуто через проведение различных тестов, экзаменов, оценок и т.д. [2, 3, 4].

Все эти педагогические условия помогают формировать профессиональные компетенции обучающихся профессиональных образовательных организаций в Российских студенческих отрядах.

Список литературы

1. Макеева Е.А., Макеева И.А., Логинова Е.В. Студенческие отряды как объект государственной молодежной политики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskie-otryady-kak-obekt-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki> (дата обращения: 04.03.2024).

2. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова [и др.]. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – 197 с.

3. Иващенко Е.В. Подготовка учителя к проведению педагогической диагностики / Е. В. Иващенко, Т. М. Стручаева // Начальная школа. – 2015. – № 5. – С. 79–83. – EDN UORUPN.

4. Никулина Н.Н. О положении детей и защите их прав в Белгородской области: 2011 год / Н. Н. Никулина, Ю. В. Коврижных. – Белгород : Константа, 2012. – 119 с.

5. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ / Е. В. Шварев // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 267–268.

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Кряковцева О.В., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Проектное обучение – это метод обучения, который направлен на приобретение знаний и навыков через реальные проекты и практическое применение полученных знаний. В рамках проектного обучения студенты работают над конкретными задачами, выполняют проекты, решают проблемы и применяют свои знания на практике. Проектное обучение позволяет студентам развивать не только теоретические знания, но и умения работать в команде, принимать решения, искать информацию, анализировать данные и решать реальные проблемы. Этот метод обучения помогает студентам лучше понять материал, так как они применяют его на практике, а не просто изучают теоретически [1]. Проектное обучение также способствует развитию критического мышления, творческого подхода к решению задач, умению работать в коллективе, коммуникативным навыкам и самостоятельности. Одним из преимуществ проектного обучения является то, что студенты получают реальный опыт работы в своей области и могут продемонстрировать свои навыки и знания потенциальным работодателям.

Этапы проектного обучения обычно включают в себя следующие шаги: 1. Планирование проекта: определение целей, задач и ожидаемых результатов проекта. 2. Исследование и анализ: студенты проводят исследования по теме проекта, анализируют имеющуюся информацию и определяют ключевые вопросы, которые нужно решить для успешной реализации проекта. 3. Планирование ресурсов: на данном этапе студенты определяют необходимые ресурсы – людские, материальные, информационные – для выполнения задач проекта. 4. Разработка концепции и дизайна: студенты вырабатывают концепцию проекта или продукта, а также разрабатывают дизайн или план для реализации проекта. 5. Реализация проекта: этот этап включает в себя выполнение задач, разработку продукта или реализацию концепции пошагово, в соответствии с планом, который был разработан на предыдущих этапах. 6. Тестирование и оценка: по завершении реализации проекта проводится тестирование для выявления ошибок или недочетов. 7. Презентация результатов: студенты представляют результаты своей работы, объясняют и обсуждают полученные данные и выводы с преподавателями или широкой аудиторией.

Рассмотрим плюсы проектного обучения: 1. Применение знаний на практике: студенты имеют возможность применить свои теоретические знания на реальных проектах, что помогает им лучше усвоить материал; 2. Развитие навыков работы в команде: проектное обучение обучает студентов работать в группе, обсуждать и принимать совместные решения, что полезно для будущей карьеры; 3. Развитие коммуникативных навыков: студенты учатся эффективно общаться внутри группы и представлять свои идеи; подготовка к реальной ра-

боте; 4. Проекты могут быть ориентированы на решение реальных проблем и задач, что помогает студентам приобрести опыт, необходимый для будущей карьеры.

Однако, несмотря на выделенные плюсы проектного обучения, выявлены и минусы проектного обучения, среди которых можно отметить следующие:

1. Необходимо больше времени: проектное обучение требует большего времени и усилий от студентов и преподавателей, чем традиционные методы обучения.

2. Сложность управления проектами: не всегда легко управлять группами студентов, особенно когда у каждого есть разные обязанности.

3. Неспособность покрыть всю программу обучения: проектное обучение иногда не позволяет охватить все необходимые темы и материалы, особенно если они очень объемные.

Однако, несмотря на эти минусы, проектное обучение часто считается более эффективным и ценным для студентов, так как оно обучает их навыкам, которые применимы в реальной жизни и на рабочем месте [2].

Проектное обучение является эффективным методом обучения, который помогает студентам применять свои знания на практике, развивать навыки решения проблем, работы в команде и критического мышления [3]. Оно также способствует развитию самостоятельности и саморегуляции учащихся. Плюсы проектного обучения включают активное участие студентов в учебном процессе, возможность применения знаний на практике, развитие коммуникативных навыков и подготовку к будущей карьере [4]. Однако, для эффективной реализации проектного обучения требуется дополнительное время и усилия как со стороны преподавателей, так и со стороны студентов. С учетом всего вышесказанного, проектное обучение представляет собой ценный и полезный метод обучения, который способствует комплексному развитию учащихся и их подготовке к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Челнокова Е.А. Проектное обучение как эффективный метод приобретения опыта деятельности студентами // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 63–1. С. 373–375.

2. Обучение молодежи проектной деятельности как фактор профессионального развития / Е. В. Лунева, Н. Д. Бобкова, О. Н. Брызгалова и др. // Alma Mater (Вестник Высшей школы). 2020. № 4. С. 80–83.

3. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 73–82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.

4. Должикова М.В. Современные воспитательные системы в общеобразовательном учреждении / М. В. Должикова, С. Н. Шевченко // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 174. – EDN WJRGMN.

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ЗДОРОВЬЕОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лиманская П.С., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Вопрос об обучении обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на сегодняшний день является одним из самых актуальных. Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья – обучающиеся, которые имеют отклонения от норм вследствие нарушения здоровья, и они ограничены в способностях осуществлять обучение, самообслуживание, передвижение, общение, трудовую деятельность. Помимо того, чтобы обучающиеся с ограниченными возможностями безбарьерно интегрировались во все сферы общества, самым главным является получение образования. Для этого нужно чтобы государство обеспечило обучающихся с ограниченными возможностями правом на реализацию этой возможности.

В настоящее время образовательная система должна включать в себя дополнительные образовательные программы, регулярные обучающие семинары для педагогов, оснащение образовательных учреждений специальными учебными материалами и оборудованием для физической активности, а также создание здоровьесориентированной образовательной среды. В рамках этой системы педагоги смогут осознанно и эффективно влиять на формирование здорового образа жизни у обучающихся. Здоровьесберегающие образовательные технологии, по определению Н.К. Смирнова [1], – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые «направлены на воспитание у учащихся культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формированию представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни». Актуальность исследования этой проблемы важна, так как она связана с высокой заболеваемостью обучающихся любого возраста. Недостаточная подготовленность педагогов в области здоровья и охраны жизни обучающихся является одной из причин такой заболеваемости. Теоретический аспект также указывает на недостаток внимания к проблеме сохранения и укрепления здоровья обучающихся в педагогической теории и практике [2]. Анализ существующих учебных программ и воспитательных систем показывает, что этой теме уделяется недостаточно внимания. Практический аспект заключается в том, что подготовка будущих педагогов к здоровьесбережению обучающихся требует включения комплекса дисциплин медико-биологического цикла в учебные планы [5]. Современная образовательная система не удовлетворяет требованиям гигиены и естественно-научной основы возрастной физиологии [4].

Таким образом, исследование проблемы подготовки будущих педагогов к осуществлению здоровьесбережения учащихся является актуальным и важным в социальном, теоретическом и практическом плане [3]. Кроме того, необходи-

ма активная роль родителей и семьи в формировании здорового образа жизни. Различные информационные мероприятия могут помочь родителям осознать важность здорового образа жизни и научить их быть примером для своих детей.

Таким образом, для достижения эффективных результатов в охране и укреплении здоровья молодого поколения необходимо объединение усилий всех социальных институтов, общественных организаций и каждого человека, а также разработка системы профессиональной подготовки для педагогов и повышение осведомленности родителей и семей о важности здорового образа жизни. Только таким образом можно достичь долгосрочных положительных изменений в здоровье подрастающего поколения.

Список литературы

1. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе / Н. К. Смирнов. – М. : АПК и ПРО, 2002. – 121 с.
2. Айзман Р.И. Здоровьесберегающие технологии в образовании: учебное пособие / Р. И. Айзман, М. М. Мельникова, Л. В. Косованова. – Москва : Юрайт, 2019. – 282 с.
3. Ирхин В.Н. Здоровьеориентированная деятельность учителя на уроке / В. Н. Ирхин, И. В. Ирхина. – Белгород : ИД «Белгород», 2017. – 136 с.
4. Ельникова Г.А. Особенности родительских стратегий современной студенческой молодежи / Г. А. Ельникова, М. Г. Давитян, Н. Н. Никулина // Научный результат. Социология и управление. – 2017. – Т. 3, № 1. – С. 38–48. – DOI 10.18413/2408-9338-2017-3-1-38-48. – EDN YMHQQT.
5. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 73–82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Лопарев А.С., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуальные изменения в экономике и жизни современного общества опосредованы развитием и активным внедрением современных цифровых технологий. Данные изменения настолько масштабны и быстротечны, что оказывают серьёзное влияние на устоявшиеся модели образования, в том числе в системе дополнительного профессионального образования. В целом, цифровая трансформация – это совокупность таких систем, как экономическая, социальная и система культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникативных технологий.

В 2017 году на федеральном уровне принята программа «Цифровая экономика РФ». Программой определены цели и задачи в рамках шести направлений по следующим проектам: Нормативное регулирование цифровой среды, Информационная инфраструктура, Кадры цифровой экономики, Информационная безопасность, Цифровые технологии, Цифровое государственное управление [1].

Из всех вышеперечисленных проектов мы подробнее остановимся на проекте «Кадры для цифровой экономики». Главной задачей проекта является обеспечение экономики компетентными кадрами в области цифровизации. Таким образом, можно сделать вывод, что данная программа нацелена на развитие и использование новейших цифровых технологий на благо общества и образования. Достижение намеченных целей обеспечивается за счёт подготовки кадров высшей квалификации в условиях цифровизации государства, общества и образования [2, 3].

Актуальной темой обсуждения на современном этапе являются вопросы перспектив и трендов развития профессиональных образовательных организаций. Здесь возникают несколько вопросов: как будет идти трансформация университетов в цифровой среде, какими будут подходы к качеству образования и т.д. Появляются высказывания, что высшее образование не имеет смысла, так как оно исчерпало себя и по своим методам и технологиям не соответствует запросам общества. Что будет вполне достаточно развивать только учреждения дополнительного профессионального образования и выпускников школ направлять в данные учреждения для отработки навыков решения конкретных практических задач. Данная точка зрения в основном выдвигается непосредственно работодателем.

На практике в большинстве случаев дополнительные профессиональные образовательные программы обучения предлагаются работодателями студентам в качестве углубленной практико-ориентированной подготовки. Не нужна им ни история, ни философия и другие дисциплины, формирующие мировоззрение и культурные ценности, за более короткий срок, чем в университетах они научат, чему надо. Безусловно, правильно звучат призывы к развитию проектной деятельности в вузах, приобщению студентов к выполнению реальных практических задач, что позволит лучшему усвоению специальности, повышению мотивации к обучению

за счет получения реальных практических результатов и приобретения навыков командной работы [5].

В связи с этим курс на практико-ориентированное обучение, сетевое взаимодействие участников образовательного процесса, внедрение интеллектуальных технологий обучения будет способствовать решению поставленных перед образованием задач [4].

В поддержку тезиса о необходимости качественного базового образования на базе университетов как фундамента для построения различных дополнительных профессиональных образовательных программ прозвучало выступление на Гайдоровском форуме 16 января 2019 г. заместителя министра науки и высшего образования РФ Марины Боровской, которая отметила, что «система дополнительного профессионального образования в России развивается сейчас отдельно от высшей школы, тогда как проводить обучение по соответствующим программам следует в университетах».

Особую значимость для реализации дополнительных профессиональных образовательных программ в учреждениях и структурных подразделениях ДПО приобретает переход на новую систему подготовки кадров, одним из важнейших сегментов которой является дополнительное профессиональное образование с применением дистанционных образовательных технологий на платформе LMS Moodle.

Преимущества дистанционного обучения очевидны. Во-первых, это независимость от географического положения. Во-вторых, свобода выбора графика и темпа обучения. В-третьих, снижение затрат на образование. В-четвертых, возможность совмещать учебу с работой. Значимость дополнительного профессионального образования с применением дистанционных образовательных технологий на современном этапе трудно переоценить. Раньше для того, чтобы пройти обучение, сотруднику приходилось на некоторое время полностью отрываться от службы и погружаться в учебу. Нередко приходилось отпраиваться в другой город, регион, нести расходы на дорогу и проживание, работодателям приходилось платить командировочные.

Таким образом, трансформация модели дополнительного профессионального образования заключается в переходе от обучения слушателей по набору заранее подготовленных учебных курсов к обучению по персонально подобранным программам, автоматически сформированным online-курсам в соответствии с результатами мониторинга компетенций обучаемого и желаемых выходных результатов.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/?ysclid=lt8hksda41785309145> (дата обращения: 1.03.2024 г.).
2. Андрюхина Л.М. Цифровизация профессионального образования: перспективы и незримые барьеры / Л. М. Андрюхина, Н. О. Садовникова, С. Н. Уткина, А. М. Мирзаахмедов // Образование и наука. 2020. № 22(3). С. 116–147.
3. Демьянова А.В. Кадры для цифровой экономики / А. В. Демьянова, З. А. Рыжикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» // Цифровая экономика: экспресс-информация. Москва : НИУ ВШЭ, 2018.
4. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 73–82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXXKMP5.

ВИДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СПО

Лопарев А.С., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Цель проектной деятельности состоит в развитии творческих способностей будущих специалистов, повышении уровня их профессиональной подготовки на основе индивидуального подхода и усиления самостоятельной творческой деятельности, применения активных форм и методов обучения и формирования целостной системы знаний, выявления талантливой молодежи. При организации проектно-исследовательской работы обучающихся используются принципы добровольности в проведении исследований, права выбора темы исследования, сочетания обучающих функций с практическим потенциалом исследователя.

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной творческой работы учащихся, но только как способов достижения результата проекта.

Для студента проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала, это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, показать публично достигнутый результат, деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими учащимися.

Для преподавателя учебный проект – это средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать умения и навыки проектирования: целеполагание, планирование деятельности, рефлексию и самоанализ, а также поиск информации, практическое применение теоретических знаний, самообучение.

Для развития аналитических способностей, критического мышления, освоения логических способов восприятия и обработки информации в большей степени подходят исследовательские проекты. Чтобы доказать или опровергнуть гипотезу проекта обучающемуся потребуется провести эксперименты, проанализировать их результаты, обобщить, сравнить, выявить закономерности, провести аналогии и сделать выводы. Таким образом, основной упор сделан на мыслительную деятельность. Конечным продуктом исследовательских проектов чаще всего становятся эссе, исследовательские рефераты.

Творческий проект позволяет обучающемуся проявить себя, создав произведение любого жанра. Такие проекты способны кардинальным образом изменить представление окружающих об авторе проекта, поднять его статус в группе, повысить самооценку, способствовать развитию творческих способностей. Любое творческое произведение нуждается в презентации и обратной связи с аудиторией, поэтому основное развивающее воздействие будет оказано на

коммуникативную компетентность. Конечный продукт – газета, видеофильм, подготовка выставки.

Игровые или ролевые проекты вовлекают публику в решение проблемы проекта. Для этого необходимо не просто искать информацию или создавать произведение искусства, нужно организовать деятельность других людей, вовлечь их в работу, сделать ее интересной для всех. Игровые и ролевые проекты почти всегда связаны с проведением мероприятий, которые в этом случае являются проектным продуктом, так как публика привлекается к решению проблемы проекта. Конечный продукт – сценарий праздника эпохи, фрагмент урока, кроссворды.

Информационный проект изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении и предполагает ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов. Такие проекты часто интегрируются в исследовательские проекты и становятся их частью. Конечным продуктом информационных проектов чаще всего становятся брошюры, таблицы, схемы, графики, диаграммы, которые могут быть опубликованы на бумажных носителях или размещены в Интернете.

Проектный продукт должен полностью соответствовать требованиям качества, то есть быть эстетичным, удобным в использовании, соответствовать целям. При работе над проектным продуктом автор должен все время помнить, что он создает этот продукт не только для себя, но и для любого другого человека, которому доведется столкнуться с проблемой, решению которой посвящен данный проект.

Включение обучающихся в проектную деятельность позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создает условия для саморазвития личности, позволяет реализовывать творческий потенциал, помогает обучающимся самоопределиваться и самореализоваться, что, в конечном счете, формирует общие и профессиональные компетенции выпускников учреждений среднего профессионального образования, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Список литературы

1. Гордиенко Ю.А. Особенности применения современных образовательных технологий по организации практико-ориентированного обучения в профессиональных образовательных организациях / И. В. Гордиенко, Ю. А. Гордиенко // Теория и практика современной аграрной науки: Материалы VI Национальной (всероссийской) конференции с международным участием, Новосибирск, 2023. – С. 1831–1835.
2. Любимова Н.И. Моделирование психолого-педагогического взаимодействия в образовательной деятельности / Н. И. Любимова // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 149–151.
3. Юракова А.Е. Формирование профессионально важных качеств у будущих специалистов экономического профиля / А. Е. Юракова, Ф. М. Старченко, И. В. Гордиенко // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции, 2022. – С. 189–190.
4. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ / Е. В. Шварев // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 267–268.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ СТРЕССОВОЙ РАБОТЫ

Мазур П.В., Луговнина В.В.

Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского,
г. Иркутск, пос. Молодёжный, Россия

На сегодняшний день проблема исследования выгорания, в том числе педагогов высшей школы, не является новой, но актуальность данной проблемы не угасает, а продолжает расти. Это связано с тем, что в современных реалиях, учитывая уровень нагрузки, увеличение количества обязанностей и возлагаемой ответственности на преподавателей высшей школы.

Под «профессиональным» выгоранием понимается синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека, а также неблагоприятная реакция на рабочие стрессы, включающая в себя психологические, психофизиологические и поведенческие компоненты [1].

Многие факторы способствуют развитию эмоционального выгорания педагогов высшей школы, например.

Факторы, способствующие выгоранию:

К социально-психологическим факторам выгорания относятся переживание несправедливости, социальная незащищённость, социальная поддержка, неудовлетворённость работой, оплата труда, возраст, стаж работы и удовлетворённости карьерой.

К личностным факторам риска выгорания относятся соотношение экстернальности и интернальности.

К профессиональным факторам выгорания относятся трудоголизм, ролевой конфликт, ролевая перегруженность и ролевая неопределенность.

В практике преподавателя прослеживаются общие четко поставленные цели обучения, воспитания, способы их достижения и реальные практические действия [2].

Педагог, помимо этого, должен стимулировать интерес к научной, познавательной и самостоятельной деятельности у студентов [3]. Но, к сожалению, семестр за семестром преподаватель, работая с новыми людьми, набираемыми в вуз каждый год, по многочисленным причинам может «выгорать» в своей преподавательской деятельности за счёт значительных отличий друг от друга студентов по многим качествам: мотивации к учебе, прилежанию, поведению.

По этой причине могут обостряться состояние психологической напряженности в деятельности преподавателя в связи с увеличением нагрузки, психологическими особенностями студентов, снижением, как правило, их подготовленности к обучению в вузе, небрежным отношением к учебе даже в период сессии.

Все перечисленные проблемы связаны с эмоциями, чувствами, эмоциональными состояниями вузовского преподавателя. Любое отклонение в негативную сторону способствует неудовлетворенности собой и даже профессией. Преподаватель разочаровывается в профессии настолько сильно, что вообще жалеет, что стал заниматься педагогической деятельностью.

Синдром выгорания является защитной реакцией на постоянный профессиональный стресс, выделяемый в нашем исследовании, как фактор профессионального выгорания [4]. Чтобы его предотвратить, необходимо стараться рассчитывать и обдуманно распределять свои нагрузки, учиться переключаться с одного вида деятельности на другой, проще относиться к конфликтам на работе, не пытаться быть лучшим всегда и во всем, учиться управлять собственным временем.

Список литературы

1. Абрамов В.А. Исследование синдрома эмоционального выгорания на этапе мета обзоров. Ч. 1 / В. А. Абрамов, И. С. Алексейчук, А. И. Алексейчук // Журнал медицинской психологии. – 2008. – № 1(18). – С. 117–123.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб. : 2001. – 288 с.
3. Белановская О.В. Психическое выгорание педагогов как признак их профессиональной деформации // Психологическое сопровождение образовательного процесса: сб. науч. ст.: в 2 ч. / Под общ. ред. Е. Л. Касьяник. – Минск : РИПО, 2014. – Ч. 2. – С. 32–33.
4. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В. А. Бодров. – М. : ПЕРСЭ, 2006. – 350 с.

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Москвитина Н.А., Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Каждый студент приходит в университет, руководствуясь собственными мотивами. Мотивация «выступает для человека сложным механизмом соотношения внешних и внутренних факторов поведения, определяет возникновение, направление и способы реализации конкретных форм деятельности» [1].

Выбор конкретной программы и учебной деятельности обучающихся характеризуется сочетанием различных мотиваций и зависит от: выбора образовательным учреждением образовательной системы, на основе которой реализуется образовательная деятельность; организация учебного процесса; субъективные характеристики обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка и т.п.); специфика учебного предмета. Мотивация учащихся является важным структурным компонентом учебной деятельности.

Современный выпускник высшего учебного заведения должен обладать не только специальными знаниями, навыками и умениями, необходимыми для его профессиональной деятельности, но также знать, что он будет востребован на рынке труда и заинтересован в получении работы по своей профессии [2]. Поэтому у учащихся необходимо прививать интерес к получению знаний, самообразованию и саморазвитию. Для достижения этой цели студенты должны быть мотивированы к обучению.

В современной педагогике изучаются два типа мотивации:

1. Внешняя мотивация. Этот тип мотивации характеризуется факторами, воздействующими на студента извне (вне человека). В данном случае речь идет об удовлетворении потребностей четвертого уровня потребностей пирамиды А. Маслоу – потребности в самореализации. Внешние мотивы исходят от учителей, родителей, группы, в которой учится ученик, – в виде указаний, требований, советов, подсказок и т. д. [3].

2. Внутренняя мотивация. Этот вид мотивации возникает у человека под влиянием его собственных потребностей и стремлений. Внутренняя мотивация связана, прежде всего, с содержанием деятельности, а не с внешними обстоятельствами.

Мотивация к обучению – это средство поощрения обучающегося к эффективной познавательной деятельности и заинтересованности в освоении содержания образования. Основным компонентом мотивации является мотивация – поведенческое проявление стремления удовлетворить свои потребности. С этим термином переплетается понятие «мотивация учебной деятельности» – деятельность, направленная на получение новых знаний.

Мотивация студентов – один из наиболее эффективных способов улучшить учебный процесс в университете. Мотивы являются основными движущими силами процесса обучения и усвоения предоставленного материала [4]. Мотивация к обучению – это достаточно сложный и неоднозначный процесс изменения отношения личности как к отдельному предмету обучения, так и ко всей учебной деятельности. При этом мотивация студентов зависит от личностных особенностей и социального статуса личности [5].

Причины отсутствия интереса студентов к получению знаний бывают разные. Основными причинами являются неосознанный выбор, настойчивость родителей или ближнего окружения в определенной специальности, недостаточные или отсутствие навыков самостоятельной работы, сложившийся уровень подготовки по специальности.

Список литературы

1. Клепцова Е.Ю., Рубцова Д.О. Проблемы мотивации студентов вуза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 32. – С. 60–66.
2. Москалева Л.М. Проблема маргинализации современной российской молодёжи / Л. М. Москалева, С. Н. Шевченко // Материалы международной студенческой научной конференции : В двух томах, п. Майский, 07–08 февраля 2017 года. Том 1. – п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – С. 209. – EDN YRAUKX.
3. Маслоу А.Х. Мотивация и личность / А. Х. Маслоу. – Москва : Директ-Медиа, 2008. – 947 с.
4. Мельников В.Е. Мотивация к обучению студентов в вузе как психолого-педагогическая проблема // Вестник НовГУ. 2016. № 5 (96). С. 61–64.
5. Маликов Д.С. Профессиональное развитие студента в условиях цифрового общества / Д. С. Маликов, С. Н. Шевченко // Аграрная экономика глазами молодого специалиста : Материалы международной онлайн-конференции, Майский, 15 апреля 2022 года. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 123–126.

ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ПО СОЗДАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ НА БАЗЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Москвитина Н.А., Шварев Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

С 2021 года в Российской Федерации начался масштабный эксперимент по созданию в школах классов психолого-педагогической направленности для решения проблемы повышения мотивации и увеличения количества учителей в школах. Известно, что современные школы испытывают значительный кадровый дефицит.

Согласно данным портала «Работа в России» на 01.09.2023 года нехватка учителей-предметников в общеобразовательных школах России составляет: 36 % – по 1-3 предметам, 10,6 % – по 4-5 предметам, 4 % – более чем по 5 предметам, 0,4 % – более чем по 10 предметам. Наиболее дефицитными являются учителя математики 34 %, иностранного языка 32 %, русского языка и литературы 25 % [1].

В целях преодоления дефицита педагогических работников, особенно в сельских общеобразовательных школах (а их нехватку отмечают около 55 % сельских учителей) сформирована проектная идея по созданию педагогических классов на базе общеобразовательных учреждений Белгородской области.

Цель проекта: формирование у обучающихся целенаправленной профессионально-педагогической ориентации, устойчивого интереса к педагогической деятельности.

Задачи проекта:

- способствовать проектированию школьниками своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей педагогической профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней через сетевое взаимодействие: школа – вуз [2];
- содействовать получению обучающимися первичных психолого-педагогических знаний и навыков;
- предоставить возможность обучающимся выполнить серию «профессиональных педагогических проб».

Способ достижения цели: создание на базе одной из общеобразовательной школ Белгородской области педагогического класса на 30 человек.

Реализация проекта педагогических классов на базе общеобразовательных школ возможна за счет учебных часов компонента образовательного учреждения (элективных курсов).

В результате реализации проекта планируется:

- обучить в педагогическом классе общеобразовательной школы не менее 30 человек;

- мотивировать не менее 5 учащихся из числа обученных в педагогическом классе на поступление в вузы на направления подготовки в рамках УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки на основании договоров о целевом обучении.

В рамках проектной идеи запланирована реализация дополнительной образовательной программы «Юный педагог», разработанной с учетом особенностей условий образовательной организации и запросов обучающихся. Образовательная программа состоит из двух модулей: модуля «Основы педагогики и психологии», имеющего теоретический формат, но с применением активных и интерактивных форм и методов обучения; модуля «Педагогическая практика», который в большей степени имеет практико-ориентированную направленность, связанную с посещением ресурсной организации (вузовские профориентационные мероприятия типа «Факультетская среда»; «Профильный вторник»), участие в профильной олимпиаде «Я – педагог», участие в конкурсе профессионального мастерства «Педагогический класс».

Преимущество проекта реализации педагогических классов на базе общеобразовательных учреждений [3]:

- привлечение в педагогическую профессию мотивированных и подготовленных абитуриентов, сопровождение педагогически одаренных обучающихся;
- обеспечение качественного педагогического образования, интегрирующего образовательные традиции отечественного образования и прогрессивные мировые тенденции;
- тиражирование лучших педагогических практик и инноваций;
- формирование позитивного общественного мнения о системе образования, повышение престижа педагогической деятельности.

Список литературы

1. Государственный портал «Работа в России». URL: <https://trudvsem.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX Международной научно-производственной конференции. Белгород, 2016. С. 267–268.
3. Шварев Е.В. Межвузовская интеграция: социально-образовательный смысл и направления совместной деятельности / Н. Р. Туравец, Е. В. Шварев, С. А. Морозов и др. // Культурная жизнь Юга России. 2010. № 1(35). С. 30–32.
4. Рождественская Р.Л. Уроки гражданского воспитания / Р. Л. Рождественская, Т. М. Стручаева // Начальная школа. – 1991. – № 3. – С. 5.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

Набоков Е.В., Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современные образовательные системы сталкиваются с различными вызовами и требуют постоянного совершенствования и развития. Проектное управление является эффективным инструментом для управления и реализации изменений в образовательной сфере. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты проектного управления в современных профессиональных образовательных системах [1].

Основные принципы проектного управления.

Целеполагание. Определение конкретных и измеримых целей проекта, которые должны быть достигнуты в определенные сроки. Четкое определение целей позволяет сосредоточиться на результатах и оценить эффективность проекта.

Планирование. Разработка детального плана проекта, определение необходимых ресурсов и распределение обязанностей между участниками проекта. Планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов и обеспечить достижение поставленных целей [3].

Организация и управление. Создание структуры проекта, назначение ответственных лиц и регулярный мониторинг выполнения задач. Организация и управление проектом обеспечивает контроль над процессом и позволяет реагировать на изменения и проблемы.

Примерами проектного управления в современных профессиональных образовательных системах могут являться: проекты по разработке новых образовательных программ, создание опытных производств, реализация научных проектов.

Также в форме проектной деятельности может осуществляться внедрение новых технологий в образовательный процесс. Так, по мнению Г. Керзнера, проектное управление позволяет эффективно организовывать процесс внедрения новых технологий в образовательную систему, обучать персонал и обеспечивать успешное использование новых инструментов и методов обучения [2].

Наряду с этим в форме проектов может осуществляться модернизация учебных материалов и методик. Проектное управление позволяет разработать и внедрить новые учебные материалы и методики, которые будут актуальными и эффективными для обучения студентов.

Исходя из особенностей, проектное управление позволяет получать уникальный результат. В силу своей гибкости, проектное управление предполагает создание уникальной команды специалистов под конкретную задачу для разработки и реализации новых образовательных программ, которые будут соответствовать современным требованиям рынка труда и потребностям студентов [1].

Таким образом, проектное управление приобретает в образовательной деятельности все большее значение и является неотъемлемой частью современных профессиональных образовательных систем. Оно позволяет эффективно организовывать и реализовывать проекты, которые позволяют адаптировать образование к современным требованиям, обеспечивать качественное обучение и развитие студентов. Внедрение проектного управления в образовательные системы помогает улучшить результаты и достичь поставленных целей.

Список литературы

1. Глущенко О.В., Рощина А.К. Проектное управление как методология образовательной деятельности. М. : «Вузовский учебник», 2010.
2. Любимова Н.И. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.
3. Павлова С.Л. Управление образовательным проектом, М. : «Аспект Пресс», 2005.
4. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ / Е. В. Шварев // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 267–268.

СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО

Немыкина Ю.В., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Воспитательная система среднего профессионального образования (СПО) охватывает учебно-воспитательный процесс, досуговую занятость обучающихся, их деятельность и общение за пределами образовательной организации. Данная деятельность направлена на обеспечение более полного всестороннего развития студентов, духовно-нравственного воспитания, формирования его самостоятельности и ответственности, развития гражданско-патриотического становления.

В настоящее время одним из основных направлений развития системы среднего профессионального образования является совершенствование образования как неотъемлемой и самоценной части целостного воспитательного процесса, основанного на следующих принципах: гуманистическая направленность образования, его характер и культурная идентичность, эффективность социального взаимодействия и концентрации образования в развитии социальной и культурной компетентности человека.

Вопрос духовно-нравственного воспитания обучающихся является государственной задачей современного российского общества. Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях перестройки старых ценностей и формирования новых. На систему духовно-нравственных ценностей оказывают влияние моральные нормы, традиции, обычаи прежней эпохи и зарождающиеся новые мировоззренческие идеи, представления, установки [1].

Меняется характер и содержание обучения и воспитания студентов в образовательных организациях среднего профессионального образования, но цель остается прежней – формирование личности специалиста с твердыми нравственными принципами, умеющего ориентироваться в любой ситуации, обладающего новым экономическим мышлением, способного к непрерывному образованию и развитию.

Воспитание в период обучения в образовательных организациях среднего профессионального образования – существенный этап социализации личности. В это время человек в целом завершает выработку своей жизненной позиции, определяет отношение к миру и собственной жизни в этом мире, переходит к осознанному саморазвитию и самовоспитанию. Анализ современного духовного состояния и образа жизни молодежи свидетельствует о ее очевидной социальной дезориентации. Для молодежи все более характерным становится негативное отношение к действительности, неготовность к жизненному выбору, повышенный уровень притязательности, потребительские настроения. Это обу-

словливает необходимость усиления воспитательной работы с обучающимися, повышения ее эффективности.

В научно-педагогической литературе можно встретить несколько определений духовно-нравственного воспитания. Рассмотрим одно из них: духовно-нравственное воспитание – это процесс содействия духовно-нравственному становлению человека, формированию у него:

- нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданственности, патриотизма);
- нравственного облика (терпения, милосердия, незлобивости);
- нравственной позиции (способности к различению добра и зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний);
- нравственного поведения (готовности служению людям и отечеству, проявления духовной рассудительности) [2].

Духовно-нравственное воспитание – непрерывный процесс, он начинается с рождения человека и продолжается всю жизнь, и направленный на овладение людьми правилами и нормами поведения.

Таким образом, духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся является первостепенной задачей современной образовательной системы и представляет собой важный компонент социального заказа для образования [3]. Содержание духовно-нравственного развития и воспитания личности определяется в соответствии с базовыми национальными ценностями и приобретает определенный характер и направление в зависимости от того, какие ценности общество разделяет, как организована их передача от поколения к поколению. Духовно-нравственное развитие и воспитание личности в целом является сложным, многоплановым процессом. Оно неотделимо от жизни человека во всей ее полноте и противоречивости, от семьи, общества, культуры, человечества в целом, от страны проживания и культурно-исторической эпохи, формирующей образ жизни народа и сознание человека [4].

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Духовная безопасность студенческой молодежи / Н. Н. Никулина, С. Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 234–235.
2. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.
3. Крисанов А.А. Проблема формирования духовно-нравственных качеств личности в условиях современного общества / А. А. Крисанов, С. Н. Сорокина // Перспективы развития высшей школы : Материалы III Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тюмень, 21 мая 2022 года. Том 2. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. – С. 250–254.
4. Любимова Н.И. Усвоение детьми цветовой картины мира как элемента историко-культурного наследия // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 12(107). С. 260–265.

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Оболонков А.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современная система воспитания проходит этап трансформации и совершенствования в рамках глобальной работы на уровне страны по модернизации современной системы образования. Но в некоторых случаях история циклична и внедряемые на современном этапе инновации, есть ни что иное, как возвращение к забытому опыту прошлого.

Примером такого «новшества» может послужить всероссийское движение детей и молодежи «Движение Первых». Если провести параллель между Движением Первых и Пионерией, то можно найти достаточное количество схожих элементов организации деятельности. Такими элементами являются посвящение, форма, публикация информации, даже грамоты. Но не будем забывать и о пользе. Движение способствует развитию творческих способностей, пропаганде здорового образа жизни, всестороннему развитию школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования. Как деятельность пионерской организации, так и современного Движения Первых основывается на системном подходе к воспитанию, рассмотрению всей жизнедеятельности молодого поколения с точки зрения включения его в разнообразные социальные системы.

И системный, и личностный, и деятельностный подходы требуют перевода ребенка в позицию субъекта познания, труда и общения.

Систему воспитания можно сравнить с бриллиантом, она довольно многогранна, имеет множество направлений деятельности и постоянно дополняется необходимыми для современной молодежи элементами. Одним из неотъемлемых направлений работы с современными подростками является реализация проекта Минпросвещения России – Внеурочные занятия из цикла «Разговоры о важном», посвященного формированию духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения.

За два года «Разговоры о важном» стали неотъемлемым компонентом современной системы воспитания, в рамках которой ведется системная и последовательная работа по формированию ценностного отношения к Родине, людям, природе, культуре и труду.

Церемонии торжественного поднятия Государственного флага Российской Федерации, флагов областей и флагов городских округов также стали новой традицией, прочно вошедшей за последние годы в жизнь образовательных организаций нашей страны.

Современная система воспитания в образовательных организациях строится на основе традиционной отечественной системы воспитания, включающей в себя:

- Гражданское и патриотическое воспитание.
- Духовно-нравственное воспитание.
- Физическое развитие и культура здоровья.
- Формирование активной жизненной позиции обучающихся.
- Трудовое и экологическое воспитание, содействие профессиональному самоопределению.
- Профилактика асоциального и девиантного поведения, правонарушений, противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма, воспитание правовой культуры.

Необходимо отметить, что выстраиваемой системе воспитания присущи учет индивидуальных особенностей и интересов воспитанников, которая реализуется через предоставляемые возможности участия в различных клубах, секциях, волонтерских направлениях работы и других социальных активностях.

Систему воспитания образовательной организации представляют директор, заместитель директора по учебно-воспитательной работе, педагог дополнительного образования, социальный педагог, педагог-психолог. Не так давно в данную систему интегрирована должность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями.

С одной стороны, может сложиться впечатление, что советник – это тот же вожатый, но это далеко не так. Советник директора по воспитанию не только организует воспитательную работу в образовательной организации под руководством заместителя директора, но и осуществляет координацию деятельности учебного заведения с общественными организациями, тем самым способствуя поддержке системы воспитания и всестороннему развитию обучающихся, он является связующим звеном между педагогами, учащимся и общественностью.

Подводя итог, необходимо отметить, что современная система воспитательной деятельности не стоит на месте, имея в основе традиционную отечественную базу, она развивается и совершенствуется в соответствии с задачами, стоящими перед отечественным образованием на современном этапе развития общества.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/> (Дата обращения 25.01.2024 г).
2. Бондарь Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е. А. Бондарь, Н. Н. Никулина, В. Д. Трунова // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ»: Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 139–144. – EDN ZGXOBF.
3. Никулина Н.Н. Генезис идей системного подхода в отечественной педагогике : Монография / Н. Н. Никулина. – Белгород : ПОЛИТЕРРА, 2013. – 113 с. – EDN TYEKOX.
4. Шварев Е.В. Качество образовательных услуг в оценке студентов Белгородского ГАУ / Е. В. Шварев // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 267–268.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ, ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**Рязанова Е.А., Дорофеев А.Ф.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном мире важно понимать влияние семьи, общества и образовательной среды на формирование личности и образование индивида. Семья является первым местом социализации, общество определяет социокультурные рамки поведения, а образовательная среда предоставляет знания и навыки. Взаимодействие этих трех сфер оказывает значительное влияние на развитие личности, ее ценностные ориентации, эмоциональную стабильность и успешность адаптации к общественным изменениям. В данной статье анализируется взаимодействие этих институтов и их роль в развитии личности. Социализация представляет собой «процесс усвоения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений» [1].

Семья – это первый и основной институт социализации человека. Родители играют ключевую роль в передаче ценностей, убеждений и норм поведения своим детям. Так, один из основоположников теории семейного воспитания П.Ф. Лесгафт утверждал, что семейная среда оказывает решающее влияние на формирование личности в раннем детстве [2]. Воспитание, образцы поведения родителей, качество отношений в семье – все это формирует базовые установки личности и определяет ее психологическое благополучие.

Важно учитывать индивидуальные особенности каждого члена семьи для эффективного формирования личности. Современные исследования показывают, что семейное воспитание оказывает значительное влияние на развитие когнитивных способностей, социальных навыков и эмоциональной стабильности учащихся [3].

Взаимодействие семьи, общества и образовательной среды является важным фактором в формировании личности человека. Каждая из этих сфер оказывает свое влияние на индивида, и их гармоничное взаимодействие способствует полноценному развитию личности, ее социальной адаптации и успешной интеграции в общество [4]. Создание благоприятных условий для взаимодействия между семьей, обществом и образовательной средой позволяет максимально раскрыть потенциал каждого человека и обеспечить его успешное развитие [3].

Взаимодействие семьи, общества и образовательной среды имеет огромное значение для формирования личности и ее эмоциональной стабильности. Понимание этого взаимодействия поможет разработать эффективные стратегии поддержки и развития личности, адаптированные к конкретным социокультурным условиям и вызовам современного мира.

Список литературы

1. Большой психологический словарь. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. М. : Прайм ЕВРОЗНАК, 2003. – 632 с.

2. Лесгафт П.Ф. Семейное воспитание ребёнка и его значение / П. Ф. Лесгафт. М. : Изд-во «Книгодел», 2023. – 212 с.

3. Попова М.Н., Прокопьева М.М. Социально-педагогическое партнерство школы и семьи как средство повышения родительской компетентности / М. Н. Попова, М. М. Прокопьева // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12. – Ч. 4. – С. 728–732.

4. Шевченко С.Н. Проблема трансформации духовных ценностей молодежи в современном обществе / С. Н. Шевченко // Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции, Майский, 19–20 сентября 2018 года. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 400–406.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В КОЛЛЕДЖЕ

Савватеева Е.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На современном этапе развития отечественной системы образования все большую популярность приобретает проектный подход как инструмент и механизм развития и стратегической инноватики системы образования в целом.

Проект предусматривает преобразование окружающей среды и самих обучающихся, но результат заранее нельзя предугадать с точностью, но тем не менее проект гораздо более предпочтителен, чем другие формы воспитательной работы. Потому что эта форма развивает субъектность, т.е. активную, самостоятельную деятельность обучающихся по преобразованию окружающей среды и самих себя. Формирование субъектности и составляет сущность проектов в образовании.

На сегодняшний день актуальность модернизации содержательного аспекта воспитательного взаимодействия обучающихся является приоритетным направлением в образовании. Наиболее эффективно данную проблему можно решить за счет организации компетентностного подхода в воспитании, используя прогрессивные образовательные технологии и методы, к которым можно отнести метод проектов. Невозможно освоить компетенции, будучи объектом, потому что владение (комплексное поведение) не формируются в несубъектной позиции [1].

Реализация воспитательного воздействия осуществляется посредством следующих компетенций [2]:

- Нормативно-правовая компетенция;
- Аналитическая компетенция;
- Социально-педагогическая компетенция;
- Социокультурная компетенция;
- Компетенция здоровьесбережения.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность – индивидуальную, парную, групповую, которая выполняется в течение определенного отрезка времени под руководством, модераторством педагога. Этот метод органично сочетается с групповыми методами. Применение метода проектов предполагает решение какой-то проблемы, усовершенствование процесса. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то должно быть представлено конкретное ее решение, если практическая задача – итогом должен стать продукт, готовый к использованию (на занятии, в образовательной организации, в реальной жизни) [5].

Основные требования к использованию метода проектов [3]:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения (например, исследование проблемы применения пищевых добавок; проблема здорового питания; проблема репродуктивного здоровья человека; проблема влияния кислотных дождей на окружающую среду; влияние этанола на здоровье человека и т.д.).

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (например, выступление на тематической конференции, совместный вы-

пуск газеты, совместное сочинение нескольких студентов, проведение открытого заседания предметного кружка, сценарий студенческого спектакля и т.д.).

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся.

4. Определение конечных целей совместных (индивидуальных) проектов.

5. Определение базовых знаний из различных областей, необходимых для работы над проектом (биология, химия, математика, физика).

6. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

7. Использование исследовательских методов:

– определение проблем, вытекающих из нее задач исследования;

– выдвижение гипотезы их решения, обсуждение методов исследования;

– анализ полученных данных;

– оформление конечных результатов;

– подведение итогов, корректировка, выводы (использование в ходе совместного исследования метода «мозговой атаки», «круглого стола», статистических методов, творческих отчетов, просмотров и т.д.).

Организация работы обучающихся в проектной деятельности позволяет сделать следующие выводы:

1. Благодаря участию в проектной деятельности повышается самооценка обучающегося, обогащается его социальный и духовный опыт, обучающийся приобщается к творчеству, развивая свою личность.

2. Проектная работа помогает решить проблему мотивации, формирует и совершенствует общую культуру, способствует развитию письменных и устно-речевых навыков.

3. При работе над проектами обучающиеся учатся работать в команде, что, несомненно, положительно скажется в их профессиональной деятельности.

Метод проектов, как интерактивная педагогическая технология создает условия, необходимые для развития креативной личности, характеристиками которой можно считать: активность, решительность, высокая работоспособность, целеустремленность, коммуникабельность, уверенность в себе. Все эти качества личности обеспечивают успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе [4].

Список литературы

1. Проектная деятельность в учебном процессе. Методическое пособие // Сост.: Брыкова О. В., Громова Т. В., Салова И. Г., Санкт-Петербург, 2005.

2. Журавлева Л.А., Беликова Л.Ф., Хасанова И.И. Научно-методическое обеспечение воспитательного процесса в профессионально-педагогическом вузе: Практико-ориент. Моногр. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф-пед. ун-та, 2007. 341 с.

3. Тюнина Н.Я. Метод проектов как способ организации самостоятельной работы студентов // Современная педагогика. 2013. № 2.

4. Моор М.В. Проектная методика обучения как средство активизации познавательной деятельности студентов / М. В. Моор // Среднее профессиональное образование, 2012. № 4. С. 92.

5. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям) / Н. Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 105 с. – EDN VVLNAN.

ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Самойленко А.В., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном обществе актуальной проблемой является разрыв между теорией, преподаваемой в образовательных организациях, и практикой, с которой сталкиваются выпускники после окончания обучения. Эту проблему важно решить не только ради студентов, но и для успешной работы предприятий, которые нуждаются в высококвалифицированных кадрах.

Существующие методы позволяют сократить этот разрыв между теорией и практикой. Одним из таких методов является использование дуальной системы обучения. При его использовании студенты получают не только теоретические знания, но и практический опыт работы на производстве. После окончания обучения выпускники в совершенстве владеют теоретическими знаниями и навыками, а также имеют опыт работы и знание производственного процесса.

Внедрение дуальной системы обучения имеет множество преимуществ:

- повышение эффективности профессионального образования, так как выпускники обладают знаниями и опытом работы;
- предприятия экономят время и средства на обучение и адаптацию новых сотрудников;
- выпускники имеют возможность незамедлительно начать работать и применять свои практические знания, что увеличивает их уверенность и мотивацию.

Цель дуального обучения – развить техническое и профессиональное образование за счет формирования конкурентоспособной системы подготовки высококвалифицированных специалистов. А также внедрение в учебный процесс профессиональных образовательных организаций новых технологий обучения [2].

Одной из основных проблем, которую решает дуальная система, является разрыв между теоретическими знаниями, получаемыми в учебных заведениях, и практическими навыками, необходимыми для успешной работы выпускников в производственной сфере.

Эта проблема обусловлена тем, что образовательные организации обычно отстают в обновлении материально-технической базы по сравнению с предприятиями, где модернизация происходит постоянно. Новые технологии, производство нового оборудования и другие изменения требуют непрерывного обновления знаний и навыков, которые студентам трудно получить в учебных заведениях, не имеющих доступа к современным технологиям.

Дуальная система решает такую проблему, предоставляя студентам возможность получить навыки в реальной производственной среде, где они смогут работать с новейшим оборудованием и технологиями. Таким образом, они мо-

гут получить практические знания и опыт работы, который поможет им успешно адаптироваться к производственной среде после окончания обучения.

В целом, дуальное обучение является эффективной системой, которая позволяет студентам получать практические навыки, обновлять свои знания и адаптироваться к производственной среде, а также предоставляет предприятиям доступ к квалифицированным работникам с обновлёнными знаниями и навыками.

В дуальной системе обучения усиливается роль работодателя. На территории предприятия создаются учебные рабочие места для студентов. Важнейший компонент при этом – наличие подготовленных кадров, которые выступают в качестве наставников [1].

Создание на базе СПО дуальной системы обучения предполагает реальное включение стратегических работодателей в разработку нового содержания профессионального образования, основанного на профессиональных стандартах и компетенциях. Работодатели являются наиболее важными заинтересованными сторонами, поскольку они имеют непосредственный опыт работы в своей отрасли и знают, какие навыки и знания необходимы для успешной работы в этой сфере.

Две главные части дуальной системы обучения – учебная и производственная. Образовательное учреждение и предприятие-работодатель предоставляют студентам возможность получать теоретические знания и навыки на занятиях в аудитории и применять их на практике на предприятии.

Таким образом, дуальное обучение – это эффективная форма профессионального обучения, которая сочетает теоретические знания с практическим опытом. Образовательные организации и предприятия-работодатели должны сотрудничать при разработке новых программ обучения.

Список литературы

1. Гордиенко Ю.А. Наставничество как инструмент реализации практико-ориентированного обучения в аграрном вузе / И. В. Гордиенко, Ю. А. Гордиенко // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 311–312.
2. Есенина Е.Ю. Что такое дуальная система обучения? [Электронный ресурс] / Е. Ю. Есенина // Федеральный институт развития образования / ФГАУ«ФИРО». – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2014/02/Esenina.pdf>.
3. Менеджмент: Учебное пособие / А. А. Белов, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – 231 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сапрыкина П.В., Пуль Т.С.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум», г. Белгород, Россия

Современное студенчество представляет собой наиболее активную социально-возрастную группу молодых людей, реализующую свои потенциальные возможности в различных отраслях жизнедеятельности общества: социальной, политической, экономической, духовной. Современные студенты находятся в авангарде социальных инноваций, следовательно, формирование социальной активности молодых людей путем развития актуальных форм воспитательной работы с ними в современных условиях становится актуальным.

Формирование и развитие активной жизненной позиции в обществе, конкурентоспособности молодежи является важной проблемой современности, решающим фактором прогрессивного социального развития. Практика показывает, что даже при благоприятных условиях социализации молодежь демонстрирует инертные формы поведения, не заинтересованность в самостоятельной деятельности, а также способность только усваивать сложившийся опыт, без его преобразования и развития.

В связи с этим всё большее значение играет реализация форм и методов организации воспитательной работы со студенческой молодежью, направленных на формирование социально активной, конкурентоспособной личности.

Одним из главных факторов формирования социальной активности молодежи является студенческое самоуправление. Студенческое самоуправление играет важную роль в развитии воспитательной, учебной, научно-исследовательской работы со студенческой молодежью. Принципы организации работы студенческого самоуправления вытекают из требований демократизации и гуманизации образовательного процесса в соответствии с традициями Российского образования [1].

Однако говорить сегодня о достаточном уровне эффективности и результативности института студенческого самоуправления в системе среднего профессионального обучения невозможно как по объективным, так и субъективным причинам. Среди них можно отметить: значительную социальную инертность обучающейся молодежи, довольно устойчивые патерналистские ориентации студенчества, отсутствие должной мотивации к социальной ответственности за качество обучения [2].

В настоящее время в российских образовательных организациях формально организована деятельность органов студенческого самоуправления. Результаты их деятельности, преимущественно, не достигают необходимого уровня эффективности. Согласно мнению Друмова А.В. и Дидковского А.М. это происходит либо по причине того, что они создаются только для отчетности, либо

потому, что отсутствует ясное понимание их места в структуре профессиональной образовательной организации, их функционального предназначения [3].

Развитие студенческого самоуправления должно быть направлено:

- на усиление роли студенческих общественных формирований в гуманистическом воспитании студентов, формировании их мировоззрения и социальной активности;

- повышение эффективности и успешности учебы, активизацию самостоятельной творческой деятельности студентов в образовательном процессе;

- формирование потребностей в разработке актуальных научных проблем по выбранной специальности через систему научно-технического творчества студентов;

- воспитание ответственности студентов за утверждение идейно-нравственных позиций личности и коллектива;

- развитие и углубление инициативы коллективов в организации гражданского и трудового воспитания [4].

Сегодня активизация студенческого самоуправления и поддержка социальных инициатив являются необходимыми условиями для самоопределения и наиболее полной реализации потенциала обучающихся. Желание студентов принимать полноправное участие в экономической, политической и культурной жизни нашей страны способствует появлению новых идей, инициатив. Но необходимо, чтобы и государственная власть, и социальные структуры проявляли должную заинтересованность в востребованности потенциала обучающихся.

Список литературы

1. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.

2. Дидковский А.М. Студенческое самоуправление: проблемы становления / А. М. Дидковский, А. В. Друмов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. Ульяновск. 2009. 1(8). С. 68.

3. Структура и направленность студенческого самоуправления в учреждениях СПО / А. С. Волобуева, Н. И. Любимова // Материалы международной студенческой научной конференции. В двух томах. 2017. С. 197.

4. Валяева М.Ю. К вопросу об организации работы куратора по профессиональной адаптации первокурсника в СПО / М. Ю. Валяева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции, Майский, 12 апреля 2023 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – С. 291–292. – EDN OSCUIV.

БЕЛГОРОДСКИЕ ШКОЛЫ ДО И ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА**Свилогузова П.А., Валяев Я.В.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одним из ключевых показателей уровня культурного развития общества считается грамотность населения. Белгородчина в этом вопросе просвещения долгое время оставалась проблемной территорией. Сказывалось отсутствие на её территории крупных городов, как очагов просвещения. Тем более в императорский период правительственная политика в области просвещения носила сословный характер. Самым влиятельным являлось дворянское сословие. Среди дворян преобладало домашнее образование, после которого их определяли в гимназии, военные учебные заведения, а также в лицеи и даже в университеты. Некоторые богатые помещики обучали наиболее способных детей своих крепостных, чтобы иметь своих артистов, художников, композиторов для крепостных театров, а также агрономов и других специалистов для управления имениями. Остальные сословия обучали своих детей преимущественно в приходских учебных заведениях.

Первое учебное заведение в нашем крае упоминается ещё в 1716 году и относится к разряду «цифирных школ», созданных Петром Великим. Важность духовного воспитания не подвергалась сомнению и с целью просвещения народа и подготовки кадров священнослужителей в 1722 году епископом Белгородским и Обоянским Епифанием Тихорским при архиерейском доме открывается славяно-русской школе, переименованная впоследствии, в 1737 году, в славяно-латинскую.

XIX век принёс новые веяния, и наряду с духовными начали создаваться светские учебные заведения. В 1-й половине XIX в. в культурном развитии Белгородчины произошли глубокие изменения. Государственные школы стали открывать в уездных городах – уездные и церковно-приходские училища с небольшим числом детей. Во II половине XIX века в Белгороде статус школ был повышен до уровня гимназия. Так, по инициативе белгородского земства и городского общества была учреждена мужская классическая гимназия в 1874 году. Подобная женская гимназия начала свою деятельность в 1877 г [1].

Процесс обучения был следующий: учащиеся из города проживали дома, иногородние на частных квартирах или у родственников. Занятия проводились 6 дней в неделю с 9 утра до половины третьего дня – по 4-5 уроков ежедневно (каждый урок длился 55 минут). Среди предметов учащиеся изучали математику, русский язык, географию, историю, Закон Божий, физику, логику, иностранные языки (классические латинский и древнегреческий, а также современные – немецкий и французский) [2].

В начале XX века количество учебных школ возросло, но всё же было не достаточным, так в 1914-1915 учебном году в городе Белгороде было 15 школ общим числом в 2340 учащихся [3]. В годы Первой мировой войны учащиеся

помогали и поддерживали военнотружущих российской армии, оказывали им помощь в первую очередь тем, что осуществили связь с ними через письма и посылочные наборы (т.е. осуществляли связь фронта с тылом) [4].

После Октябрьской революции 1917 г. началась национализация всех типов учебных заведений. Школа была объявлена не только единой и трудовой, но и бесплатной, общеобязательной и общедоступной. Это было начало масштабного преобразования школьной системы страны.

После революции 1917 года в Белгороде начались изменения в системе образования. В 1918 году была проведена реформа, в результате которой были закрыты церковные школы и созданы новые учебные заведения под контролем государства. В целом менталитет крестьянства стал меняться, и в потребность ему стала выстраиваться новая система образования, вобравшая в себя осколки старой императорской [5].

Согласно новой советской системе просвещения предусматривалось бесплатное обучение всех детей от 8 до 12 лет в школах 1-й ступени (5 лет) и от 13 до 17 лет в школах 2-й ступени (4 года). 1 октября 1920 года создана губернская чрезвычайная комиссия, а на местах – уездные комиссии по ликвидации неграмотности. К 1 января 1921 года в Белгородском уезде насчитывалось 144 школы 1-й ступени и 10 – 2-й ступени. Однако хозяйственное положение школ было очень тяжелым: не хватало топлива, учебников, учебных пособий. В апреле 1920 года была установлена продолжительность уроков до 40 минут. Учебные занятия проводили с 10.30 в утренних сменах и с 16.00 в вечерних. Среди предметов учащиеся изучали русский язык, естествознание, географию, физику, астрономию, математику, историю культуры, новые языки, физическое воспитание [6].

Таким образом, зарождение и трансформация системы образования в Белгороде прошло трудный и затяжной путь, но, несмотря на все трудности, связанные с переломными эпохами нашего государства, образование на Белгородчине только стремилось к расширению и улучшению сети просветительских учреждений.

Список литературы

1. Главный архив Белгородской области (ГАБО) Ф.80. Оп.1 Д. 30. Л. 4.
2. Стопчев А.А., Пчелинов-Образумов А.А. От батальонной школы до лицея // Белгородские известия. 20.10.2016 г. № 168(4265). С. 1–4.
3. ГАБО. «Белгородская правда», 10 марта 1939 г.
4. Валяев Я.В. Фронтной быт военнотружущих Российской Армии в годы Первой мировой войны (август 1914 - февраль 1917 гг.) : специальность 07.00.02 «Отечественная история» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Валяев Ярослав Владимирович. – Белгород, 2012. – 25 с.
5. Крисанов А.А. Сельская община и ее роль в жизни крестьянства Белгородчины в 1920-1927 гг. / А. А. Крисанов, В. В. Бычковский // Белогорье : Краеведческий альманах. Том 4. – Белгород : Белгородский государственный университет, 2003. – С. 6–16.
6. Белгородоведение в начальных классах : Методическое пособие для учителей начальной школы / Т. М. Стручаева, И. В. Шиянова, И. Г. Чернова [и др.] ; Белгородский институт развития образования. – Белгород : Политерра, 2014. – 178 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО ГАУ)

Сологубовский Т.И., Сорокина С.Н.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Проблемы формирования и развития активности молодежи, выявления особенностей мотивационной сферы потребностей социально-активной личности исследуются социологами, педагогами, психологами на протяжении исторического развития общества. Однако в различные периоды сформировавшиеся в обществе представления об активной личности существенно различались: с одной стороны, анализировалось содержание понятия социальной активности, с другой стороны, изучались мотивы, определяющие активность человека в социально-значимой деятельности [1]. К таким видам активной деятельности относится волонтерство, представляющее собой добровольный благотворительный труд на благо нуждающихся в помощи. Данная тема особенно актуальна в условиях современного общества, когда огромному количеству людей требуется помощь и поддержка. Волонтеры добровольно жертвуют своим временем, энергией, навыками и знаниями для того, чтобы оказать помощь людям без какой-либо материальной выгоды [1].

Основными направлениями волонтерской деятельности являются:

1. Социальное волонтерство;
2. Культурное волонтерство;
3. Эковолонтерство;
4. Медиа-волонтерство;
6. Медицинское волонтерство;
7. Волонтерство гуманитарных миссий.

Деятельность волонтерских объединений осуществляется на основе федеральных и региональных нормативно-правовых документов: ФЗ «О добровольчестве» от 11 июня 2011 года № 135-ФЗ; Указ Президента РФ «О мерах по развитию гражданского общества» от 15 декабря 2016 года № 642; Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил добровольческой деятельности» от 6 апреля 2018 года № 366.

В настоящее время волонтерское движение привлекает всё больше и больше молодёжи среднего профессионального образования и высшего образования. Волонтерская деятельность в среде студенческой молодёжи является важной составляющей развития общества и саморазвития молодых людей [1]. В университетской среде волонтерство имеет свои особенности, которые связаны с уникальной жизнью студентов, их интересами и потребностями.

Мы рассмотрели реализацию волонтерского движения в среде студенческой молодёжи Белгородского ГАУ, активно принимающей участие в работе таких волонтерских движений, как «Елка желаний»; адресная доставка гумани-

тарной помощи жителям Шебекинского ГО, пострадавшим от обстрелов ВСУ; помощь в пунктах временного размещения эвакуированных жителей Шебекинского ГО; премия имени В.Я. Горина и т.д.

В качестве основных аспектов организации волонтерской деятельности в образовательных организациях можно выделить:

1. Обучение и развитие: участие в волонтерских проектах в среде студентов является эффективным инструментом обучения и развития личности. С помощью волонтерства студенты имеют возможность приобретать новые навыки, развивать свои лидерские качества и социальную ответственность [2].

2. Социальная адаптация: для многих студентов волонтерство становится средством социальной адаптации в университетской среде. Участие в общественных и благотворительных мероприятиях помогает молодежи находить новых друзей, укреплять свои связи в университетском сообществе и чувствовать себя частью чего-то большего.

3. Поддержка социальных инициатив: студенческая волонтерская деятельность способствует поддержке социальных инициатив и развитию гражданского общества. Молодежь активно участвует в различных проектах по охране окружающей среды, помощи нуждающимся и борьбе с негативными явлениями в обществе [3].

4. Формирование ценностей: участие в волонтерских проектах способствует формированию у студентов таких ценностей, как доброта, бескорыстие, толерантность и гражданская ответственность.

Таким образом, организация волонтерской деятельности среди студенческой молодежи играет значительную роль в формировании личности, социальной ответственности и гражданского активизма у молодого поколения [4]. Волонтерство становится неотъемлемой частью студенческой жизни, способствуя не только развитию общества, но и саморазвитию каждого участника.

Список литературы

1. Хулин А.А. Добровольчество как вид благотворительности / А. А. Хулин // Социальная работа. – 2003. – № 3. – С. 51–54.

2. Любимова Н.И. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т. М. Стручаева. Майский, 2022.

3. Шевченко С.Н. Проблема трансформации духовных ценностей молодежи в современном обществе / С. Н. Шевченко // Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции, Майский, 19–20 сентября 2018 года. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 400–406.

4. Шевченко С.Н. Проблема патриотизма в современном обществе / С. Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития животноводства: Материалы XVII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 15–16 мая 2013 года / Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина, 2013. – С. 236.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сорокина А.В., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Организационная культура в образовательной организации играет важную роль в формировании и развитии студенческой среды. Она определяет ценности, нормы и обычаи, которые принимаются в учебном заведении. Культура в образовательной среде оказывает влияние на взаимодействие студентов, их отношение к учебе, а также на создание благоприятного и продуктивного обучающего окружения.

Ключевыми элементами организационной культуры в образовательной организации являются: ценности – основные принципы и идеалы, которые вуз выстраивает в своей работе; нормы и обычаи – правила поведения, которые принимаются в образовательной организации, определяют, как студенты и преподаватели должны вести себя во время занятий, внеучебной деятельности и взаимодействии друг с другом; коммуникация – организационная культура в образовательном пространстве включает в себя способы и стили коммуникации между студентами и преподавателями.

В студенческой среде организационная культура, особенно педагогической направленности, проявляется в следующих аспектах:

1. Отношение к учебе. Организационная культура вуза может формировать у студентов положительное или отрицательное отношение к учебе.

2. Отношение к преподавателям. Организационная культура вуза может влиять на отношение студентов к преподавателям. В вузах с высокой культурой студенты уважают преподавателей, прислушиваются к их мнению и стараются следовать их указаниям. В вузах с низкой культурой студенты часто относятся к преподавателям с пренебрежением, не уважают их мнение и не следуют их указаниям.

3. Отношение к сокурсникам. Организационная культура вуза может влиять и на отношение студентов к сокурсникам. В вузах с высокой культурой студенты более дружелюбны и отзывчивы по отношению друг к другу, они готовы помогать друг другу в учебе и внеучебной деятельности. В вузах с низкой культурой студенты часто враждуют друг с другом, они не готовы помогать друг другу и часто вступают в конфликты.

4. Отношение к вузу. Организационная культура вуза может влиять на отношение студентов к самому вузу. В вузах с высокой культурой студенты гордятся своим вузом, они охотно рассказывают о нем своим друзьям и знакомым, они готовы защищать его честь и достоинство. В вузах с низкой культурой студенты часто испытывают к своему вузу негативные чувства, они не гордятся им, они не готовы защищать его честь и достоинство.

Формирование и изменение организационной культуры в студенческой среде – сложный и длительный процесс, который требует участия всех субъектов образовательного процесса: администрации вуза, преподавателей, студентов и их родителей. Для формирования позитивной организационной культуры в студенческой среде необходимо создать благоприятную материально-техническую базу, которая будет способствовать эффективному обучению и воспитанию студентов. Разработать и реализовать образовательные программы, которые будут отвечать современным требованиям и учитывать специфику студенческой аудитории. Поддерживать инициативы студентов, их творческие и общественные начинания. Создать условия для конструктивного диалога между студентами, преподавателями и администрацией вуза. Привлекать студентов к участию в управлении вузом.

Основополагающим фактором для формирования личности будущего специалиста в переходный период является культурное пространство, которое обусловлено особенностями современного общества и меняющейся социокультурной системой ценностей в сфере образования. Как показывают результаты опроса студентов, культура в этом культурном пространстве может быть освоена не только в процессе обучения, но и в свободное время, что может оказать влияние на развитие и самосовершенствование личности. Объем и направленность свободного времени, способы его организации, а также степень вовлеченности студентов в освоение культурных зон этого культурного пространства напрямую влияют на уровень их культурно-эстетических потребностей и интересов, а также их будущую профессиональную деятельность как молодых специалистов.

Чем выше степень организационной культуры, тем меньше обучающиеся нуждаются в распоряжениях и подробных предписаниях. Вместе с тем, чем выше уровень организационной культуры в образовательной организации, тем выше его репутация и конкурентное превосходство.

Следовательно, организационная культура в образовательной организации играет ключевую роль в формировании студенческой среды, повышении ее качества и привлекательности для студентов. Если уровень организационной культуры высокий, тогда появляется больше возможностей для развития и успешной учебы студентов. Поэтому важно создавать и поддерживать благоприятную организационную культуру, которая будет способствовать повышению его имиджа и репутации.

Список литературы

1. Аничина М.В. Самопознание и самопрезентация / М. В. Аничина, Е. В. Крикун // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. – С. 8.
2. Балашов А.П. Организационная культура / А. П. Балашов – М. : Инфра-М, 2018. – 280 с.
3. Гордиенко Ю.А. Наставничество как инструмент реализации практико-ориентированного обучения в аграрном вузе / Ю. А. Гордиенко, И. В. Гордиенко Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 311–312.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Спиридонов А.А., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для успешного применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательном процессе важно учитывать следующие группы проблем:

- технические: необходимый уровень техники, которая будет использоваться в образовательном процессе, а также особенности её использования;
- программные: обуславливающие состав и виды программного обеспечения для использования в системе образования, порядок и особенности их применения [1].

Использование электронных обучающих средств на занятиях дает возможность экономить время на этапах урока, предъявлять материал в более наглядном, доступном для восприятия виде, индивидуализировать и дифференцировать обучение студентов, осуществлять постоянный оперативный контроль усвоения материала. Реальность нашего времени диктует новые требования, новые подходы в освоении информационно-коммуникативных технологий. Исходя из событий первого полугодия 2020 г., преподаватель должен быть готов к работе с обучающимися в дистанционном режиме. Этот подход к учебной деятельности подразумевает другой уровень владения ИКТ. При правильном сочетании применяемых технологий, форм проведения, занятия могут быть очень интересными. В сочетании с традиционными формами учебного процесса использование ИКТ позволяет:

- формировать у студентов умение работать с информацией;
- развивать познавательные навыки исследовательской деятельности;
- развивать коммуникативные способности.

Использование информационно-коммуникативных технологий на занятиях позволяет:

- индивидуализировать, дифференцировать процесс обучения за счёт возможности изучения с индивидуальной скоростью усвоения материала;
- сделать занятие более интересным, наглядным;
- осуществлять самоконтроль.

Традиционно считалось, что на занятиях возможно использование следующих видов информационно-коммуникативных технологий:

- презентации на занятиях при изучении нового материала;
- работа с фрагментами электронных учебников на этапе изучения нового материала;
- применение обучающих фильмов при изучении нового материала;
- проведение практических занятий на ПК;

– применение тестовых оболочек при подготовке и сдаче экзамена и т.п.

Дистанционное обучение строится на использовании основных учебных форм: чат-занятия, веб-занятия, обсуждения пользователями определённой темы или проблемы с помощью записей, которые оставляются на одном из сайтов с установленной на нем соответствующей программой [2].

Теле и видеоконференции проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач. Также существуют формы дистанционного обучения, при котором учебные материалы высылаются почтой.

Онлайн-тестирование – это инструмент, который дает возможность с минимальными затратами времени, финансовых ресурсов объективно оценить знания и навыки большого количества студентов. Онлайн-тесты положительно воспринимаются и могут проводиться в общем порядке или же по индивидуальному графику, так же как разновидность самостоятельной работы студентов [3].

Виртуальные классные комнаты – это технология дистанционного обучения (distance learning), при которой обучающийся и педагог имеют возможность взаимного общения, могут передавать и анализировать информацию с использованием сети интернет или корпоративных информационных систем.

Видео уроки – это дистанционная форма передачи знаний, умений через видео. Такой вид занятий может проходить в прямом эфире или предоставляться в записи.

Дистанционные курсы – это образовательная система, которая обеспечивает условия для получения образования дистанционно и включающая в качестве компонентного состава цели, содержание, методы, средства и организационные формы обучения, взаимодействие преподавателя и учащихся в контексте выбранной концепции обучения [4].

Их эффективность зависит от целей занятий, личных предпочтений педагога и выбора определенного сервиса как основного в определённой образовательной организации.

Список литературы

1. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании / И. В. Роберт. – М. : Просвещение, 2014. – 190 с.
2. Красовская Л.В. Использование современных информационных технологий при изучении информатики в школе / Л. В. Красовская, А. С. Зубенко, Н. С. Саляева, Е. В. Чуева. – Ялта : Тенденции развития высшего образования в новых условиях. – 2016. – 218 с.
3. Маликов Д.С. Профессиональное развитие студента в условиях цифрового общества / Д. С. Маликов, С. Н. Шевченко // Аграрная экономика глазами молодого специалиста : Материалы международной онлайн-конференции, Майский, 15 апреля 2022 года. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 123–126.
4. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т.М. Стручаева. Майский, 2022.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРИМЕНИТЬ – НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ

Стародубова О.О., Стародубов О.Д.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия

Искусственный интеллект – актуальное направление современной науки и практики, в котором множество алгоритмов или интеллектуальных систем имеют способность обучаться на основе приобретенного опыта, с целью достижения заданных целей, демонстрируя качества, характерные для человеческого разума.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс имеет неоднозначную реакцию и оставляет множество вопросов. В то время как одна часть общества в восторге от инновационного потенциала искусственного интеллекта в системе образования, у другой части имеются опасения, ввиду возможных потенциальных рисков.

Выделим преимущества искусственного интеллекта в образовательной сфере. Искусственный интеллект имеет множество преимуществ для учащихся и студентов, дополняя существующие информационные технологии в образовании. Возможности этих интеллектуальных алгоритмов, такие как способность непрерывно предоставлять знания из различных источников, применяются преподавателями по всему миру для повышения успеваемости обучающихся. Системы искусственного интеллекта позволяют студентам учиться быстрее и эффективнее благодаря способностям к глубокому анализу, адаптации обучения при помощи подачи интеллектуальной информации на их цифровые устройства в тот момент, когда это нужно [1].

В настоящее время искусственный интеллект производит революцию в сфере образования. Персонализированный подход в обучении, при котором курсы и мероприятия разрабатываются для студентов под их потребности и интересы, на основе собранных данных об обучающихся. Это позволяет предоставлять персонализированный контент, который позволяет удерживать обучающихся в приложении или на веб-сайте дольше, чем считалось ранее [3].

Применения искусственного интеллекта в различных сферах изменит образование, учитывая ограниченные возможности людей по сравнению со способностями искусственного интеллекта обрабатывать информацию с невероятно высокой скоростью, одновременно выполняя точные вычисления, не совершая ошибок и не уставая.

Благодаря развитию информационно-коммуникативных технологий студенты чувствуют себя более вовлеченными в учебу, а технологии виртуальной реальности позволяют чувствовать себя погруженными в новую концепцию обучения, имея доступ к лучшим колледжам и университетам, не вставая со

своего места. С помощью интерактивных методов обучения, которые в настоящее время предлагаются в малой степени в учебных заведениях, искусственный интеллект может самостоятельно изменять содержание курса, давать немедленную обратную связь в режиме реального времени и определять уровень вовлеченности студентов [2, 5].

Использование искусственного интеллекта в образовании связано с множеством финансовых проблем. Интеллектуальные машины не являются автономными. Для обеспечения их «жизнедеятельности» необходима целая команда специалистов, а также большие финансовые ресурсы.

Между преподавателями и обучающимися возникнет огромный разрыв в общении, если в учебные часы в качестве инструкторов на неполный рабочий день будут использоваться роботы, а не люди, потому что они не смогут социально взаимодействовать с каждым из них. Зависимость от технологий снижает способность критически и творчески мыслить, не обучает учащихся их самостоятельному выполнению задач, тем самым нарушается логика и базовые принципы построения эффективного образовательного процесса, призванного способствовать всестороннему личностному развитию учащихся [4].

Искусственный интеллект стал очень важным бурно развивающимся ресурсом в системе образования, который в ближайшем будущем может стать основой и стандартом современного обучения. На современном этапе стоит задача разумной интеграции технологий искусственного интеллекта в качестве инноваций в сфере школьного, среднего профессионального и высшего образования.

Список литературы

1. Вартанова К.С. Перспективы и проблемы использования искусственного интеллекта в образовании / К. С. Вартанова, Е. В. Тинькова // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, 21–22 апреля 2022 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 119–122.
2. Бондарь Е.А. Методика преподавания лекционного занятия по дисциплине «психология» с помощью средств информационно-коммуникационных технологий для студентов экономического факультета Белгородского ГАУ / Е. А. Бондарь, Н. Н. Никулина // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 1(5). – С. 37–42. – EDN YRWYYD.
3. Некрасова И.И. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего и общего образования / И. И. Некрасова, К. В. Розов, Б. А. Шрайнер // Сибирский педагогический журнал. – 2021. – № 3. – С. 20–27. – DOI 10.15293/1813-4718.2103.02. – EDN XYAKGN.
4. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н. Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
5. Разумнова В.О. Использование искусственного интеллекта преподавателем для улучшения эффективности обучения учеников в онлайн образовании / В. О. Разумнова // Образование будущего: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Грозный : Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2022. – С. 150–155.

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трубавин А.А., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Изменение социально-экономической и политической обстановки в стране, трансформация общественного сознания, пересмотр системы ценностей углубили проблемы отношений между педагогами [1].

В основу развития системы образования положены приоритеты гуманизации, которая потребовала интегрирования таких наук, как психология, физиология, медицина в области информации о конфликтах в педагогической деятельности.

Всегда интересно наблюдать за эмоциями человека и анализировать его поведение в той или иной ситуации. Человеческое мировоззрение так устроено, что вникает оно больше в сложные процессы, а легкие оставляет без внимания. Если учесть, что возникновение конфликта – это самый сложный процесс в жизни, значит ее изучение человечеству сверх интересно [2].

Цель данной работы: изучить в теории и на практике систему работы по профилактике и разрешению педагогических конфликтов в педагогической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучить теоретические основы профилактики педагогических конфликтов в педагогической деятельности.
2. Изучить опыт работы по профилактике и разрешению педагогических конфликтов в педагогической деятельности.
3. Разработать рекомендации по профилактике и совершенствованию системы работы и разрешению педагогических конфликтов.

В педагогической деятельности конфликтные ситуации возникают часто между преподавателем и обучающимся, в педагогическом коллективе. Конфликтные ситуации между преподавателями могут возникнуть в связи: с личной неприязнью друг друга, соперничества в педагогическом процессе, борьбой за достижение определенных целей, утверждение своих интересов и др. [3].

Порой конфликт проявляется, как стремление преподавателя утвердить свою позицию на тот или иной вопрос и как протест обучающегося против несправедливости наказания, неправильной или негативной оценки его деятельности, поступка. Перед преподавателем встает необходимость рассмотрения точки зрения обучающегося, переосмыслить его рассуждения, посмотреть на сложившуюся ситуацию глазами студента, понять, почему он поступил именно так.

В последние годы в конфликтологии в целом выходит много публикаций, посвященных управлению конфликтами, не затихают споры вокруг этого вопроса и в педагогике. Прочно закрепляются термины инициированный, управ-

ляемый, контролируемый, планируемый, организованный, проектируемый и другие конфликты. Психологам такая форма практической работы с группами известна еще с 30-х годов XX столетия, с так называемого метода «взрыва» группы, успешно применявшегося А.С. Макаренко для смены негативных неформальных лидеров в молодежных группах [4].

Результаты специальных исследований социально-психологических последствий конфликтов в группах убеждают в их не только однозначно негативном характере, но и их конструктивности. Особенно это касается эффективности творческих видов совместной деятельности, например: научной, художественной и др. Поэтому в последние десятилетия в социально-психологической литературе появилось много квалификаций конфликта, как: разумного, рационального, полезного, позитивного, конструктивного, развивающего и т. п. Все это определило и новые перспективные направления исследований, от которых в ближайшем будущем следует ожидать новых интересных результатов [5].

Список литературы

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога, 2019 г.
2. Белинская А.Б. Социальные технологии урегулирования конфликтов: учеб. пособие. – М. : Прометей, 2020. – 212 с.
3. Большаков А.Г., Несмелова М.Ю. Конфликтология организаций: учебное пособие. – М. : Пресс, 2020. – 183 с.
4. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4, № 4. – С. 73–82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.
5. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике / И. В. Гордиенко, А. Ф. Дорофеев, Н. И. Любимова, Н. Н. Никулина, Т.М. Стручаева. Майский, 2022.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Чудных Н.В., Шепелева Ж.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современное среднее профессиональное образование неразрывно связано со способностью выпускников осуществлять профессиональную деятельность в определенной сфере, выполнять работу по конкретной профессии или специальности. Это обусловлено требованиями нормативных документов, отражающих современные запросы работодателей. Понятие практико-ориентированного обучения сохраняет свой приоритет в системе среднего профессионального образования.

Практико-ориентированное обучение – это сочетание теоретического обучения в образовательной организации среднего профессионального образования с практическим обучением на конкретном предприятии [1].

При дуальной модели образования обучающиеся получают более глубокие практико-ориентированные умения и навыки по выбранной специальности или профессии.

Практико-ориентированное образование рассматривается, как системное устойчивое взаимодействие профессионального образования со сферой труда (требования – результаты – оценка результатов).

Элементы практико-ориентированного обучения:

- акцент на учебной, производственной, преддипломной практике;
- внедрение профессионально ориентированных технологий;
- профессионально направленное изучение профильных и непрофильных дисциплин;
- акцент на формировании опыта практической деятельности.

Специфика практико-ориентированного обучения представляет собой организацию практики обучающихся на предприятиях.

Основу практико-ориентированного обучения составляет создание условий, в которых обучающийся имеет возможность выявить и реализовать свой интерес к познанию. Вследствие этого, практико-ориентированное обучение предполагает:

- освоение обучающимися образовательной программы не в аудитории, а в реальных условиях, формирование у обучающихся профессиональных компетенций за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время;
- практическая деятельность по осваиваемому профилю обучения с участием профессионалов этой деятельности.

Содержание практико-ориентированного обучения включает в себя:

- Теоретическую часть: лекции, семинары, занятия по закреплению знаний, совместные занятия с приглашенными специалистами.
- Прикладную или практическую часть: деловые и ролевые игры, практические и лабораторные работы, учебная и производственная практика, конкурсы профессионального мастерства, предметные олимпиады, недели профессий.

– Самостоятельную работу: курсовые и дипломные работы, работа в библиотеках и в компьютерных классах, выполнение проектов, исследовательская работа, ведение портфолио.

– Участие обучающихся в проектах, в том числе разработанных совместно с преподавателями техникума и специалистами предприятий.

Существует три подхода в организации практико-ориентированного обучения, которые различаются как степенью охвата элементов образовательного процесса, так и функциями обучающихся и преподавателей в формирующейся системе практико-ориентированного обучения.

Наиболее узкий подход связывает практико-ориентированное обучение с формированием профессионального опыта обучающихся при погружении их в профессиональную среду в ходе учебной, производственной и преддипломной практики [2, 3].

Второй подход, практико-ориентированное обучение предполагает использование профессионально-ориентированных технологий обучения и методик моделирования фрагментов будущей профессиональной деятельности на основе использования возможностей контекстного (профессионально направленного) изучения профильных и непрофильных дисциплин [4].

Третий, наиболее широкий подход, сформулирован в деятельностно-компетентностной парадигме, в соответствии с которой практико-ориентированное обучение направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков – опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей. Это обеспечивает вовлечение обучающихся в работу и их активность, сравнимую с активностью преподавателя. Мотивация к изучению теоретического материала идёт от потребности в решении практической задачи. Данная разновидность практико-ориентированного подхода является деятельностно-компетентностным подходом [3].

Формирование практического опыта профессиональной деятельности на базе конкретного производства, освоение профессиональных и общих компетенций по виду профессиональной деятельности; проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста в условиях конкретного производства; сбор и подготовка материалов к сдаче экзамена (квалификационного) по освоению вида профессиональной деятельности, написание курсовой работы (проекта). Во время преддипломной практики обучающиеся выполняют конкретные задания, соответствующие должностным обязанностям рабочего (служащего), могут приниматься на работу на вакантные должности.

Таким образом, практико-ориентированность и диалог позволяют обучающимся приобрести необходимый минимум профессиональных умений и навыков, опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что соответствует образовательному стандарту и делает наших выпускников конкурентоспособными.

Список литературы

1. Практико-ориентированное обучение для подготовки кадров в Белгородской области / А. В. Турьянский, П. И. Бреславец, Л. А. Манохина, Е. В. Шварев [и др.]. – 2017. – № S3. – С. 14.
2. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е. В. Шварев, Н. Н. Никулина, И. В. Гордиенко, М. Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4(28). – С. 274–287.
3. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 73–82.
4. Солянкина Л.Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде / Л. Е. Солянкина // Известия ВГПУ. – 2021. – № 1.

ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ УРОКОВ ЖИВОЙ ИСТОРИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чуева Е.В., Шварев Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

История региона является актуальным материалом воспитания школьников в духе основных принципов гражданского общества. Но, несмотря на актуальность этого направления, наблюдается кризис в сфере разработки и внедрении эффективных, понятных современному подрастающему поколению методик патриотического воспитания. Дети и подростки не видят ценности, привлекательности региона. Не находят связи с местом, в котором они живут. Имеющиеся формы работы со школьниками дают только информационное знание об истории региона, не включая человека эмоционально в исторический контекст. Смыслы и ценности гражданского общества должны рождаться в человеке как личная жизненная необходимость. Проект предполагает разработку форм активного участия детей и подростков в исторической ситуации, что способствует её освоению через личный эмоциональный опыт [1].

Цель проекта – проведение уроков живой истории, направленных на формирование осознанной гражданской позиции у детей и подростков путем «погружения» в древнюю историю родного края, путем тесного знакомства с богатыми ратными традициями российского воинства.

Задачи проекта:

- разработка на краеведческом материале специализированной образовательной программы, направленной на создание условий для позитивной творческой и общественно-значимой самореализации детей и подростков;
- создание сетевой образовательной площадки с возможностью изучать и популяризировать историю Белгородчины XVII века;
- воспитание у подрастающего поколения гражданственности и патриотизма, углубление исторических знаний, актуализация интереса к культурно-духовному наследию России.

В основе проведения цикла уроков лежит разработанная специализированная образовательная программа, посвященная историческим процессам XVII века, связанным с формированием Белгородской черты.

Уроки живой истории предполагают участие представителей групп исторической реконструкции, которое носит не зрелищный, а образовательный характер.

В рамках уроков живой истории предусматриваются занятия, связанные с особенностями ратной службы служилых людей различных чинов на Белгородской черте, деятельностью созданного в 1658 году Белгородского разряда и Белгородского разрядного полка [2].

Система занятий включает в себя два основных элемента: экскурсионно-ознакомительный и практический.

Экскурсионно-ознакомительные мероприятия складываются из обзорных экскурсий по историческим местам, связанным с сооружением городов-крепостей Белгородской черты, в том числе с показательными выступлениями членов военно-исторических клубов.

Практические занятия предусматривают использование широкого набора интерактивных элементов по выбору обучающихся, в основу которых положены реальные процессы военной истории XVII века: запись в стрельцы; обучение барабанному бою, обучение приемам обращения с пикой; выплата жалования стрельцам и роспуск по домам; создание простейших походных инженерных сооружений (плетни, фашины, туры); обучение скорописи XVII века; игры-квесты по поиску двух или трех важных объектов эпохи XVII века – «артефактов» соответствующего вида, тайников, кладов и т.п. [3].

Проект направлен на основную возрастную категорию детей и подростков в возрасте 14–17 лет, обучающихся в общеобразовательных учреждениях Белгородской области. Возможно взаимодействие в рамках проекта с организованными детскими группами военно-патриотического характера Белгородской области.

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2018. Т. 4. № 4. С. 73–82.

2. Шварев Е.В. Белгородский разряд в разрядной системе Российского государства XVII века // Белгородская черта: сборник статей и материалов по истории Белгородской оборонительной черты / редколл. : В. М. Жигалов [и др.]. Белгородская региональная общественная организация «Историческое общество «Ратник». Белгород, 2017. С. 16–28.

3. Шварев Е.В. Динамика численности служилого населения города-крепости Яблонова во второй половине XVII века // Белгородская черта: сборник статей и материалов по истории Белгородской оборонительной черты / редколл. : В.М. Жигалов [и др.]. Белгородская региональная общественная организация «Историческое общество «Ратник». Белгород, 2020. С. 120–124.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Шулина А.И., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Благотворительность – форма общественно значимой деятельности, которая позволяет решить отдельные острые социальные проблемы и проявить лучшие качества личности: милосердие, способность к сочувствию и готовность к оказанию помощи нуждающимся в поддержке согражданам. Занимаясь благотворительностью, человек обретает самоуважение и чувство собственной значимости и полезности.

Вопрос изучения благотворительностью рассматриваться в качестве одной из форм социального обмена, носящего как символический (традиционный) характер, так и характер выгоды.

Тема, которая касается благотворительности, является особенно актуальной в наши дни. Современная благотворительность воспринимается бизнесом неоднозначно: как инфраструктурный институт рынка, инструмент стратегического менеджмента, ресурс сотрудничества, завоевание доверия целевой аудитории потребителей; форма социальной активности организации, способствующая укреплению ее делового имиджа.

Благотворительность включает в себя много аспектов. Занимаясь ею, человек может не только поддерживать нуждающихся людей, но и сам стать лучше и добрее. Главная особенность пожертвований денег, личного времени и других ресурсов заключается в безвозмездности [1].

Главное преимущество благотворительности – воспитание силы воли. Отдавать собственные деньги непросто, ещё сложнее – оказывать моральную и физическую поддержку. Но это даёт возможность избавиться от пессимизма. Но, к сожалению, понятие благотворительности используется сейчас несколько в приращенном виде. Многие благотворители оказывают материальную помощь, но, тем не менее, в ответ какие-то преимущества они получают, либо с налоговой составляющей, либо как авторитет признания, а истинное милосердие благотворительности не предполагает в ответ каких-либо действий. Можно привести такой пример, как в православии, дела милосердия нужно делать в тайне, чтобы тот, кто получил какое-либо подаяние, милостыню, даже не подозревал, кто это сделал [2]. Но важно понимать, что участие в благотворительности отражается не только на тех, кто получает помощь, но и на тех, кто эту помощь оказывает. А в нашем современном мире многие вещи, касающиеся благотворительности, происходят все на показ, все благотворители как-либо рекламируют свои деяния, показывают, что и для кого сделали. Приоритеты люди могут расставлять исходя из альтруистических соображений или желания утвердиться в глазах общества, получить от этого собственную выгоду. В любом случае, участие в благотворительности доставляет человеку удовлетворение.

Да, понятие благотворительности сохранилось, но содержание поменялось, то есть, традиционное представление изменяется, трансформируется в процессе исторического развития. Это на самом деле проблема, потому как мы уходим от традиционных ценностей, они теряют свою роль и значимость. Другое дело, что такая помощь все равно должна быть рационально организована, чтобы мы получали удовлетворение от своих поступков. Мы должны понимать, на что уходят наши деньги или другие ресурсы. Тогда мы будем себя чувствовать не только «хорошими людьми», но и авторами реальной помощи, которая меняет положение дел. Это тем более важно, потому что помощь из соображений сочувствия, которая не приводит к видимым результатам, может приводить к выгоранию. И тогда возникает эффект страшного разочарования: вот человек, помогает изо всех сил, а подвижек никаких не видно [3].

Потребность помогать в той или иной мере присуща всем людям. Однако психологические основания могут отличаться не только в зависимости от человека, но и от тех обстоятельств, в которых конкретный человек находится. В спокойное время человек может участвовать в благотворительности от избытка сил. А вот в кризисных ситуациях возможность оказать помощь для него самого может стать ресурсом и поддержкой.

Следовательно, из всего вышеописанного, можно сделать вывод. Благотворительность – форма общественно значимой деятельности, которая позволяет решить отдельные острые социальные проблемы и проявить лучшие качества личности – милосердие, способность к сочувствию и готовность к оказанию помощи нуждающимся в поддержке согражданам [4]. Занимаясь благотворительностью, человек обретает самоуважение и чувство собственной значимости и полезности. Вопросы изучения благотворительности и отношения к ней молодежи в современных условиях особенно актуальны, поскольку в связи с социальными трансформациями последних десятилетий произошла переоценка системы ценностей и обществом были утрачены многие моральные ориентиры. Участие в благотворительности может стать одним из действенных факторов формирования у людей нравственных норм и гуманистических ценностных установок.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Аспект-Пресс., 2003. 338 с.
2. Шевченко С.Н. Милосердие в системе ценностей русской культуры / С. Н. Шевченко // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания : Сборник научных трудов. Том Часть XIII. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2013. – С. 130–136.
3. Сборник методических материалов в сфере государственной молодежной политики. Росмолодежь. Федеральное агентство по делам молодежи. М., 2009. – С. 189–190.
4. Крисанов А.А. Проблема формирования духовно-нравственных качеств личности в условиях современного общества / А. А. Крисанов, С. Н. Сорокина // Перспективы развития высшей школы: Материалы III Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тюмень, 21 мая 2022 года. Том 2. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. – С. 250–254.

ЭКОНОМИКА И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО (СПО)

УДК 332.62:349.412

ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ

Беликова К.А., Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Понятие «недвижимости» рассматривается как основа хозяйственной жизнедеятельности человечества. Ни один экономический либо социальный процесс не протекает без использования недвижимости. С точки зрения экономики, недвижимое имущество – «родовое понятие, отражающее определенный класс вещей, общим признаком которых является прочная связь с землей, так что в качестве недвижимого имущества могут выступать вещи, либо состоящие из земли, либо включающие в себя землю как базовый элемент». Из этого следует вывод, что может быть объект недвижимого имущества, состоящий только из земельного участка, но не может быть объекта недвижимого имущества, не включающего в себя земельный участок.

Развитый объект недвижимого имущества – это земельный участок в комплексе с улучшениями земли и принадлежностями объекта недвижимости [1].

Наиболее эффективное использование – это наиболее вероятное использование участка земли, которое является юридически допустимым, физически возможным, финансово осуществимым и обеспечивает его максимальную стоимость. Способ, при котором достигается максимальная стоимость объекта недвижимости, представляет собой наиболее эффективное использование. Можно изменить улучшения, имеющиеся на земельном участке, но нельзя изменить характеристики участка, определяющие его стоимость [2].

Экономико-теоретической основой концепции наиболее эффективного использования является концепция альтернативной стоимости. Альтернативная стоимость – это максимальная стоимость, достигаемая при упущенных (альтернативных) вариантах использования ресурсов.

Определения наиболее эффективное использование, объект недвижимости, в том числе земельный участок, базируются на основных положениях экономики недвижимости, изучающей среди прочего рынки недвижимости. При этом земля является базисом рынка недвижимости, статус которого зависит от: целевого назначения (категории земель), территориальной зоны (вид разрешенного использования), сведений, внесенных в Единый государственный реестр недвижимости (в том числе – вид права на земельный участок) [3].

Анализ наиболее эффективного использования при определении кадастровой стоимости земельного участка проводится только при оценке незастроенных участков. Это упрощает процедуру и позволяет частично автоматизировать методику кадастровой оценки, но значительно умаляет значение кадастровой

стоимости, сокращает возможности практического использования удельных показателей кадастровой стоимости при определении наиболее эффективного использования объекта недвижимости, в том числе земельного участка. Но кадастровая стоимость играет определенную роль в оценке эффективности объекта недвижимости, его полезности, так как она тесно связана с рыночной стоимостью объекта недвижимости.

Согласно принципу полезности, чем больше земельный участок способен удовлетворить потребности собственника (пользователя), тем выше его полезность и стоимость. В отношении объекта недвижимости различают несколько видов стоимости: рыночную, первоначальную, потребительскую, восстановительную, инвестиционную, страховую, ликвидационную, утилизационную, залоговую, стоимость замещения. В настоящем исследовании не будем подробно останавливаться на оценочной деятельности, так как оценка объекта недвижимости преимущественно выполняется для целей залога и ипотечного кредитования или для исполнительного производства и судопроизводства, но оценка еще и является одним из инструментов эффективного управления объекта недвижимости [4].

Список литературы

1. Варламов А.А. Земельный кадастр. В 6 т. Т.4. Оценка земель: учеб. для вузов по спец. 310900, 311000, 311100 / А. А. Варламов. Москва : КолосС, 2013. 463 с.
2. Варламов А.А., Гальченко С.А. Государственный кадастр недвижимости / Под ред. А. А. Варламова. – М. : КолоС, 2012. – 679 с.: ил. – (Учебники и учебные пособия для студентов ВУЗов).
3. Грабовый П.Г., Корослетев С.П. Оценка Собственности. Оценка недвижимости. Учебное пособие. – М. : Изд-во МГСУ – РООС, 2015.
4. Слюсаренко. Определение стоимости недвижимого имущества. Учебник для студентов учреждения среднего профессионального образования. Издательский центр «Академия», 2015.

ОБРАЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ИЗ ЗЕМЕЛЬ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бойко А.Д., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На современном этапе регулирование образования земельных участков имеет важное значение. Так как все земли имеют различное качество, отличаются друг от друга своими природными характеристиками и показателями, имеют различное экономическое и социальное значение в жизни общества, необходимо разумное правовое регулирование в области образования и изменения границ земельных участков, которое бы исключило нарушения прав участников земельно-имущественных отношений.

Актуальность данной темы главным образом вытекает из важности земли как охраняемого природного объекта, природного ресурса, используемого в качестве средства производства и основы осуществления хозяйственной деятельности, и одновременно как недвижимого имущества – объекта права на землю. Земельные участки стали рассматриваться, как продукт, возник рынок пользователей земельных участков. Именно поэтому регулирование образования земельных участков так важно.

Согласно п. 1 ст. 16 Земельного кодекса Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ, государственной собственностью являются земли, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц или муниципальных образований [2].

Муниципальной собственностью признаются земли:

- право муниципальной собственности, на которые возникло при разграничении государственной собственности на землю;
- признанные таковыми федеральными законами и принятыми в соответствии с ними законами субъектов Российской Федерации;
- приобретены по основаниям, установленным гражданским законодательством;
- безвозмездно переданы в муниципальную собственность из федеральной собственности.

В собственность муниципальных образований для обеспечения их развития могут безвозмездно передаваться земли, находящиеся в собственности субъектов Российской Федерации, в том числе за пределами границ муниципальных образований.

Образование земельных участков из земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с одним из следующих документов:

- 1) проект межевания территории, утвержденный в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ [1];

2) проектная документация лесных участков;

3) утвержденная схема расположения земельного участка или земельных участков на кадастровом плане территории.

Образование земельных участков из земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, допускается в соответствии с утвержденной схемой расположения земельного участка или земельных участков на кадастровом плане территории при отсутствии утвержденного проекта межевания территории.

Образование лесных участков в целях размещения линейных объектов осуществляется на основании утвержденного проекта межевания территории.

Исключительно в соответствии с утвержденным проектом межевания территории осуществляется образование земельных участков:

1) из земельного участка, предоставленного для комплексного развития территории;

2) из земельного участка, предоставленного садоводческому или огородническому некоммерческому товариществу;

3) в границах элемента планировочной структуры, застроенного многоквартирными домами, за исключением образования земельного участка для целей, предусмотренных статьей 13 Федерального закона от 30 декабря 2004 года N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», образования земельного участка для размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, не являющихся линейными объектами, а также образования земельного участка в целях его предоставления собственникам расположенных на нем зданий, сооружений сделок [3];

4) для строительства, реконструкции линейных объектов федерального, регионального или местного значения.

Список литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2024).

2. Земельный кодекс Российской Федерации: от 25.10.2001 N 136-ФЗ.

3. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2004 года N 214-ФЗ.

АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Быченков М.П.

**Научный руководитель: канд. с.х. наук, преподаватель кафедры
«Переработка с/х продукции» Калинин Е.А.
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия**

Рынок колбасных изделий является одним из ключевых сегментов пищевой промышленности, постоянно привлекая внимание как потребителей, так и производителей. Колбасы являются неотъемлемой частью рациона потребителей по всему миру, предоставляя широкий спектр вариаций и вкусовых характеристик. Этот сегмент рынка поддается постоянным изменениям под влиянием различных факторов, включая смену потребительских предпочтений, технологические инновации и изменения в экономической среде. В контексте глобализации и увеличения мобильности населения, рынок колбасных изделий стал своего рода площадкой для культурного обмена, слияния традиций и новаторских подходов к производству продуктов. В этом контексте анализ данного рынка становится особенно важным для понимания текущих тенденций, конкурентной среды и перспектив развития. На рынке колбасных изделий в России наблюдается высокая динамика и значительный объем, при этом ценовая динамика подверглась существенным изменениям. Структура этого рынка характеризуется стабильностью ассортимента, преобладают вареные и копченые колбасные изделия, при этом в 2023 году отмечается увеличение производства копченых в рамках 2023 года. Основные тенденции рынка колбасных изделий в 2023 году связаны с существенным увеличением объемов импорта как по объему, так и по стоимости, достигнув максимальных показателей за всю историю наблюдений.

В данный момент на рынке колбасных изделий существуют следующие типы продукции: сырокопченые колбасы, вареные колбасы, копчености, сосиски, деликатесы. Можно выделить вареные колбасы, как лидирующие на рынке, они занимают 38,8 % на нынешнем рынке.

Также существуют различные сегменты потребителей:

- Розничные потребители: включают в себя широкий спектр потребителей разного возраста, социального статуса и предпочтений.

- Оптовые покупатели: сюда входят сети супермаркетов, ресторанный и гостиничный бизнес, кафе и т. д.

- Промышленные заказчики: предприятия общественного питания, предприятия по переработке и упаковке продуктов.

Основными факторами, влияющими на спрос и предложение колбасных изделий, являются:

В условиях экономической нестабильности и изменений в политической среде производители колбасных изделий вынуждены адаптироваться к новым

условиям, например, изменять ценовую политику, сокращать издержки производства и адаптироваться к новым нормативным требованиям.

В свете изменяющихся социокультурных тенденций, таких как повышенный интерес к здоровому питанию и натуральным продуктам, компании активно разрабатывают продукцию, отвечающую этим потребностям. Среднесрочные и долгосрочные прогнозы развития рынка колбасных изделий в России предполагают дальнейший рост спроса на высококачественную и инновационную продукцию. В условиях увеличения покупательской способности населения и расширения рынка сбыта производители будут стремиться удовлетворить разнообразные потребности потребителей и предложить более широкий ассортимент продукции. Ожидается, что инвестиции в развитие производства, внедрение новых технологий и маркетинговых стратегий помогут укрепить позиции компаний на рынке и обеспечить их конкурентоспособность в будущем.

В результате проведения анализа рынка колбасных изделий в России в 2023 году можно сделать следующие выводы:

Динамика рынка: Рынок колбасных изделий продемонстрировал высокую динамику и значительный объем. Это свидетельствует о стабильном спросе на такие продукты среди населения.

Тенденции в ассортименте: Структура рынка характеризуется разнообразием типов продукции, но основными группами остаются вареные и копченые колбасные изделия. Отмечается увеличение производства копченых колбасных изделий в рамках 2023 года.

Ценовая динамика: Ценовые индикаторы на рынке колбасных изделий показали существенную корректировку, что может быть связано с изменениями в затратах на производство, в том числе из-за изменений в ценах на сырье и энергоносители.

Импорт и экспорт: Существенное увеличение объемов импорта колбасных изделий в 2023 году свидетельствует о потребности рынка в дополнительных поставках, возможно, связанных с особенностями спроса и предложения на определенные виды продукции.

Тенденции потребительского поведения: наблюдается рост интереса к натуральным продуктам, забота о здоровье и качестве пищевой продукции, что стимулирует производителей к разработке новых продуктовых решений и адаптации к изменяющимся потребностям рынка.

В целом, рынок колбасных изделий в России в 2023 году остается динамичным и адаптивным к изменяющимся условиям, требует внимания к изменениям в потребительском поведении и гибкости со стороны производителей для успешного конкурентирования и удовлетворения потребностей рынка.

Список литературы

1. Гаврюшина И.В. Особенности производства полукопченых колбасных изделий в натуральной оболочке / И. В. Гаврюшина, Д. Г. Погосян // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы : Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 октября 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 512–515. – EDN ADZWNA.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ СПК «КРАСНАЯ ДОЛИНА»

Варенцова Д.А.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», Белгородская область,
г. Новый Оскол, Россия

Анализ является важным средством управления производством ввиду необходимости неуклонного повышения эффективности производства, что обуславливает актуальность проведенных исследований. Период исследований 2020-2022 годы. Объект исследований: СПК «Красная Долина» – сельскохозяйственное производственное предприятие для выращивания зерновых и зернобобовых культур.

Основную массу прибыли СПК «Красная долина» получает от реализации продукции. Прибыль от продаж в 2020-2022 годах растет более чем в 4 раза и составляет в 2022 году 19973 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж при этом так же растет почти в 2 раза: на рубль выручки прибыль от продаж составила 2020 году 15,5 копеек, в 2022 году 33,3 копейки.

Обобщающим результатом (эффектом) для оценки эффективности производства и реализации продукции предприятия является масса чистой прибыли. Чистая прибыль СПК «Красная долина» в 2021 году растет, в 2022 году значительно снижается и составляет 16616 тыс. руб. Уровень рентабельности производства в анализируемом периоде он был высоким. На рубль затрат было получено чистой прибыли в 2020 году 20,9 копеек, в 2021 году 47,8 копеек, в 2022 году 36,3 копейки, т.е. в 2022 году эффективность производства снизилась.

Анализ эффективности использования основных средств имеет важное значение, поскольку размер, структура, динамика, фондоотдача основных фондов – это факторы, оказывающие многоплановое влияние на деятельность организации. Эффективность использования основных средств в 2021 году растет, в 2022 году снижается, о чем свидетельствует изменение показателей фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности. Эффективность использования материальных затрат в 2020-2022 годах растет, о чем свидетельствует рост материалоотдачи и снижение материалоемкости.

Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель производительности труда, его значение в течение трех лет растет, следовательно, растет эффективность использования трудовых ресурсов. Так, выручка на одного работника составила в 2020 году 2280 тыс. руб., в 2021 году выросла до 4317 тыс. руб., в 2022 году составила 4607 тыс. руб. Такие же тенденции изменения выручки на 1 чел.-час.

Эффективность использования капитала характеризует рентабельность капитала. Прибыль на 1 рубль капитала в 2020 году составляла 32,9 копеек, в 2021 году выросла до 73,9 копеек, в 2022 году сократилась до 37,2 копейки. Та-

ким образом, в 2021 году эффективность использования капитала растет, в 2022 году снижается.

Результатом эффективного использования капитала в 2021 году является рост деловой активности предприятия, которая оценивается по соотношению темпов роста капитала, выручки и прибыли.

Темпы роста активов предприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом превышают 100 %, следовательно, предприятие наращивает экономический потенциал и расширяет масштабы своей деятельности.

Темпы роста объемов продаж в 2021 году выше темпов роста объемов капитала, т. е. интенсивность использования ресурсов предприятием растет.

Темпы роста прибыли в 2021 году превышают темпы роста объема продаж, т.е. растет эффективность работы предприятия, его деловая активность.

В 2022 году сокращается экономический потенциал предприятия, снижается интенсивность использования ресурсов, снижается эффективность работы предприятия, его деловая активность.

Пути дальнейшего повышения экономической эффективности работы СПК «Красная Долина»:

- сокращение себестоимости продукции за счет учета, контроля, нормирования материальных затрат, внедрения ресурсосберегающих технологий;
- наращивание прибыли за счет увеличения объемов производства наиболее рентабельных видов продукции, выбора наиболее выгодных каналов реализации продукции;
- рост производительности труда за счет использования возможностей увеличения объема производства продукции;
- сокращение затрат труда на производство продукции за счет механизации производства, совершенствования организации, повышения уровня интенсивности труда.

Список литературы

1. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. – М. : Омега-Л, 2021. – 436 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 5-ое изд., перераб. и доп. / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 536 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО ПЛЕМЕННОЙ РЫБОПИТОМНИК «ШАРАПОВСКИЙ», ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

Волкова Д.М.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», Белгородская область,
г. Новый Оскол, Россия

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Закрытое акционерное общество Племенной рыбопитомник в течение многих лет занимает ведущее место по производству карпа и толстолобика не только в Белгородской области, но и по всей России. Предприятие имеет устойчивое положение на рынке и поддерживает положительный имидж среди деловых партнеров. Наиболее прибыльным у АО «Приосколье» был 2021 год, на рубль затрат прибыль составила почти 25,9 копейки, в 2022 году эффективность снизилась вследствие снижения прибыли, что было обусловлено значительным сокращением вылова рыб.

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от его финансового состояния. Анализ финансового состояния позволит выяснить, как финансовые показатели влияют на эффективность хозяйственной деятельности, наметить пути улучшения экономического состояния предприятия [2].

Анализ бухгалтерской финансовой отчетности позволяет сделать следующие выводы. Сумма источников формирования капитала в течение 2020 года незначительно снижается, в 2021-2022 гг. растет и составляет на конец 2022 года 67 960 тыс. руб.

В составе источников капитала отмечается значительный рост собственного капитала за счет роста сумм нераспределенной прибыли. При этом долгосрочные обязательства у предприятия отсутствуют, суммы рискованных краткосрочных заемных источников в 2020-2021 году снижается и составляет на конец 2022 года 660 тыс. руб.

Капитал предприятия сформирован в основном за счет собственных источников финансирования, их доля более 98 %, на конец 2022 года 99 %, т.е. предприятие имеет высокую финансовую самостоятельность, что подтверждают и значения показателей рыночной устойчивости.

В составе имущества предприятия внеоборотные активы в 2020-2022 гг. сокращаются, составляют на конец 2022 года 5173 тыс. руб., стоимость оборотных активов растет, составляет 62787 тыс. руб.

В структуре активов преобладают оборотные активы (более 87 %), что будет способствовать ускорению оборачиваемости совокупного капитала.

Интенсивность использования совокупного капитала и оборотных активов в 2021 году растет, в 2022 году снижается, о чем свидетельствует изменение продолжительности оборота капитала: в 2022 году продолжительность оборота

совокупного капитала составляет 517 дней, оборотного капитала – 474 дня. Длительность оборота капитала обусловлена длительностью производственного цикла.

Предприятие имеет абсолютно ликвидный баланс: все соотношения между активами, сгруппированными по степени ликвидности и пассивами, сгруппировано по срочности погашения соответствуют нормативам.

Ликвидность баланса характеризуют коэффициенты ликвидности. Их значение в течение анализируемого периода соответствует нормативам, т.е. ликвидность баланса высокая, в 2020-2021 годах растёт, на конец 2022 года незначительно снижается.

Коэффициент утраты платежеспособности значительно выше норматива, что свидетельствует об отсутствии риска утраты платежеспособности в ближайшие три месяца, т.е. отсутствует риск банкротства.

Для дальнейшего укрепления финансового состояния ЗАО Племенной рыбобитомник «Шараповский» необходимо реализовать следующие мероприятия:

- сохранить оптимальную структуру капитала с преобладанием собственных источников;
- обеспечить ускорение оборачиваемости капитала за счет повышения производительности труда, механизации производства, полного использования производственных мощностей и всех ресурсов.

Список литературы

1. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. – М. : Омега-Л, 2017. – 436 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 5-ое изд., перераб. и доп. / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 536 с.

СДЕЛКИ С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОФОРМЛЕНИЯ

Герашенко О.С., Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

К сделкам с недвижимостью граждан законодательство предъявляет определенные требования, которые можно подразделить на две группы:

1) общие условия удостоверения сделок вообще (законность содержания; наличие дееспособности и правоспособности граждан и правоспособности юридических лиц к участию в сделке; соответствие воли и волеизъявления участников сделки; выполнение требований, касающихся формы сделки);

2) требования, дополняющие и конкретизирующие первые и устанавливающие порядок заключения и осуществления таких сделок. Законность содержания сделки означает, что ее положения должны соответствовать требованиям законодательства.

Согласно закону, договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законодательством. Если после заключения и до прекращения действия договора принят акт законодательства, устанавливающий обязательные для сторон правила иные, чем те, которые действовали при заключении договора, условия заключенного договора должны быть приведены в соответствие с законодательством [4].

Вместе с тем допустима и аналогия права: определение прав и обязанностей сторон по сделке исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства. При этом не допускается применение по аналогии норм, которые ограничивают гражданские права и устанавливают ответственность.

Требования законодательства могут касаться круга объектов этих сделок, их основных разновидностей, а также объема переходящих по ним прав и обязанностей. Так, при продаже или обмене комнаты в квартире не могут быть объектами продажи или обмена помещения, находящиеся в общем пользовании нескольких собственников жилья [1].

Способность физических лиц к участию в сделке определяется на основании норм гражданского законодательства.

Одно из условий признания сделки с недвижимостью действительной – наличие у сторон правоспособности и дееспособности.

Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается с его смертью. Под гражданской дееспособностью понимается способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Дееспособность в полном объеме возникает с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении 18-летнего возраста [3].

Условием действительности сделки является соответствие воли и волеизъявления. Воля – это мотивированное желание достижения поставленной цели

(вступить в сделку), т.е. психическое состояние субъекта. Волеизъявление – это выражение воли лица вовне, благодаря которому она становится доступной восприятию других лиц.

Для действительности сделки нужно, чтобы она отвечала требованиям закона, касающимся формы. В форме сделки проявляются способы выражения и закрепления воли участников сделки [2].

К сделкам с объектами недвижимости, находящимися в собственности граждан, законодательство предъявляет более жесткие требования по сравнению с другими видами имущества. В большинстве случаев договор продажи недвижимости заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. Составление такого договора путем обмена документами посредством почтовой, электронной или иной связи при купле-продаже недвижимости не предусмотрено.

Кроме общих условий, предусмотренных для сделок, существуют требования, конкретизирующие и дополняющие общие условия совершения сделок с недвижимым имуществом граждан и устанавливающие порядок заключения и осуществления таких сделок [1].

Собственник недвижимости или уполномоченное им лицо обязаны предъявить документы на домовладение, садовый дом, дачу, земельный участок, гараж: технический паспорт, справку органа регистрации и технической инвентаризации, государственный акт на земельный участок или другой документ, предусмотренный законодательством. Обязательна и регистрация права собственности и других вещных прав на недвижимость, ограничений этих прав, их возникновения, перехода и прекращения.

Список литературы

1. Анискин Ю.П., Сергеев А.Ф., Ревякина М.А. Финансовая активность и стоимость компании. М. : Финансы и статистика, 2005.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Т. 2. Договоры о передаче имущества. М. : Статут, 2004. 195 с.
3. Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. М. : Маросейка, 2009.
4. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия. М. : Дашков и Ко, 2009.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Герцовская К.Я., Ревенко Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ землями населенных пунктов признаются земли, используемые и предназначенные для застройки и развития населенных пунктов. Границы городских и сельских населенных пунктов отделяют земли населенных пунктов от земель иных категорий. При этом если границы населенных пунктов не были установлены, в состав обобщенных сведений вошли утвержденные компетентными органами власти результаты инвентаризации земель, где площадь населенных пунктов определена по фактической застройке, включая прилегающие к домам приусадебные участки (последнее особенно характерно для земель сельских населенных пунктов) [2].

В состав земель населенных пунктов входят земельные участки, отнесенные в соответствии с градостроительными регламентами к следующим территориальным зонам:

- 1) жилым;
- 2) общественно-деловым;
- 3) производственным;
- 4) инженерных и транспортных инфраструктур;
- 5) рекреационным;
- 6) сельскохозяйственного использования;
- 7) специального назначения;
- 8) военных объектов;
- 9) иным территориальным зонам [1].

Для каждой территориальной зоны Правилами землепользования и застройки устанавливается градостроительный регламент:

- ✓ определяющий основу правового режима земельных участков;
- ✓ устанавливающий виды разрешенного использования, предельные размеры и предельные параметры земельных участков и объектов капитального строительства;
- ✓ являющийся обязательным для исполнения всеми собственниками земельных участков, землепользователями, землевладельцами и арендаторами земельных участков независимо от правовых форм принадлежности земельных участков [4].

По состоянию на 1 января 2023 года на территории Белгородской области площадь земель данной категории уменьшилась за счет уточнения границ населенных пунктов и составляет 347,2 тыс. га, или 12,8 % от общей площади земельного фонда.

Площадь городских населенных пунктов составила 85,9 тыс. га, сельских населенных пунктов – 261,3 тыс. га.

В состав области входит 9 городских округов, 13 муниципальных районов, 16 городских поселений, 174 сельских поселения.

Населенные пункты области включают в себя застроенные территории, находящиеся под площадями, улицами, переулками, проездами, промышленными зонами, коммуникациями, лесами, парками, скверами, бульварами, водоемами, а также земли, используемые для сельскохозяйственного производства и иных целей.

В структуре земельных угодий в населенных пунктах наибольший удельный вес приходится на сельскохозяйственные угодья – 222,3 тыс. га (64,0 %), застроенные территории, площади, улицы, дороги составляют 80,6 тыс. га (23,2 %), городские леса, земли лесничеств, лесопарков, земли лесных насаждений, не входящие в лесной фонд, занимают 23,9 тыс. га (6,9 %), водные объекты (болота, реки, водоемы) – 7,6 тыс. га (2,2 %), нарушенные земли составляют 0,7 тыс. га (0,2 %), прочие земли (полигоны отходов, свалки, пески, овраги) – 12,1 тыс. га (3,5 %).

Одним из приоритетных направлений в социальном развитии области было и остается жилищное строительство. За счет всех источников финансирования в 2022 году в области сдано в эксплуатацию 9,0 тыс. новых квартир общей площадью 840,6 тыс. м², или 72,1 % к уровню ввода 2021 года.

Кроме того, в 2022 году на территории области сданы в эксплуатацию объекты социально-культурного назначения: общеобразовательные организации на 2400 ученических мест, дошкольные образовательные организации на 510 мест, амбулаторно-поликлинические организации на 389 посещений в смену, медицинский центр площадью 5747 м², учреждение культуры клубного типа на 42 места, 6 физкультурно-оздоровительных комплексов, 2 культовых сооружения [3].

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ.
2. Скуфинский О.А. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2022 году / О. А. Скуфинский. М., 2023. С. 15–17.
3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Белгородской области в 2022 году» / Правительство Белгородской области, министерство природопользования Белгородской области.
4. Вдовенко Ю.И. Управление территориями и недвижимым имуществом / Ю. И. Вдовенко, Е. А. Стеценко. М. : КНОРУС, 2022.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Гомон О.И., Тетюркина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

От своевременности и качественности поставок товаров и оказания работ и услуг предприятием покупателям, а также от правильности проведения различных расчетов с ними зависит эффективность деятельности предприятия. В свою же очередь, от правильно поставленного учета, в данном случае учета расчетов с покупателями, зависит то, как своевременно будут осуществляться поставки товаров, работ и услуг.

Для изучения организации бухгалтерского учета расчетов с покупателями объектом исследования было выбрано ООО «Селекционно-Гибридный Центр» Яковлевского района Белгородской области. Организация специализируется на производстве чистопородных свинок и хряков с генетически гарантированной продуктивностью, устойчивых к заболеваниям и интенсивному использованию в условиях свиноводческих комплексов [2].

Производственные площадки расположены в Прохоровском, Краснояружском и Борисовском районах Белгородской области. Проектная мощность: 3 825 гол. племенного поголовья; 2,7 тыс. тонн/год свиней на убой в живом весе; 87 тыс. доз производства продукции «Спермодоза».

Среднегодовая численность работников в обществе в 2022 г. составляла 238 чел., среднегодовая стоимость основных средств – 669544 тыс. руб.

В 2022 г. организацией было получено валовой продукции на сумму 1352420 тыс. руб., что больше показателя 2020 г. на 56,2 %.

Производительность труда работников организации ежегодно имеет тенденцию к росту, и в 2022 г. показатель достиг уровня 5682,4 тыс. руб., увеличившись в динамике за три последних года на 57,5 %.

Выручка от продажи чистопородных свинок и хряков в 2022 г. составила 1165680 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2020 г. на 55,5 %. В то же время, в отчетном периоде себестоимость продукции так же увеличилась, но темпы ее роста ниже темпов роста выручки, что говорит о более значительном росте цен по сравнению с себестоимостью производства [1, 3].

В результате уровень рентабельности деятельности предприятия в 2022 г. составил 11,1 %.

Ведение бухгалтерского учета в организации осуществляется работниками бухгалтерской службы, являющейся ее структурным подразделением. Ответственность за ведение бухгалтерского учета и своевременное представление бухгалтерской отчетности возложены на главного бухгалтера.

Бухгалтерский учет ведется с применением автоматизированной формы учета с использованием специализированных бухгалтерских программ 1С. Вза-

имоотношения с покупателями у ООО «Селекционно-гибридный центр» строятся на основании заключенных договоров.

Расчеты между юридическими и физическими лицами в ООО «Селекционно-гибридный центр» производятся в основном в безналичном порядке, и осуществляются в формах Платежного поручения.

Информация о расчетах с покупателями за проданную им продукцию, выполненные работы, оказанные услуги в бухгалтерском учете обобщается на синтетическом счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». По отношению к балансу счет является активно-пассивным. Дебетовое сальдо данного счета указывает на наличие непогашенной задолженности покупателей перед организацией за отгруженные товары, сданные работы и оказанные услуги. Остаток по кредиту данного счета свидетельствует о наличии внесенного аванса покупателями за еще не поставленную продукцию [4].

Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями ведется с помощью следующих регистров: Карточка счета, Оборотно-сальдовая ведомость, Анализ счета.

В ООО «Селекционно-гибридный центр», согласно Учетной политике, инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности проводится 1 раз в год, по состоянию на 31 декабря отчетного периода.

Учетной документацией результатов инвентаризации является «Акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами, и кредиторами» по форме №ИНВ-17. По этому документу устанавливают задолженность, числящуюся на балансе в целом и по отдельным должникам.

Инвентаризация расчетов с покупателями в ООО «Селекционно-гибридный центр» проводится в соответствии с требованиями Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств № 49.

Проанализировав состояние учета расчетов с покупателями, можно сделать вывод, что учет в ООО «Селекционно-гибридный центр» организован на должном уровне.

Список литературы

1. Васина В.С., Тетюркина Е.В. Оценка фактического состояния учета расчетов с покупателями на предприятии // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы V Национальной конференции. 2022. С. 238–241.
2. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Аддитивная модель прогнозирования коммерческой деятельности предприятия с учетом сезонной компоненты // Инновационные пути развития АПК на современном этапе. Материалы XVI Международной научно-производственной конференции. 2012. С. 240.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Тетюркина Е.В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 378–379.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Грякалова А.С.

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»,
г. Белгород, Россия

Привлекательный внешний вид образовательного учреждения, удачный ландшафтный дизайн и наличие комфортных зон пребывания обучающихся – это визитная карточка учреждения. Каждая образовательная организация стремится к созданию практичных студенческих городков, благоустройству территории и наш колледж не исключение.

В процессе изучения профессиональных модулей по специальности 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства обучающиеся проходят различные темы по формированию городской благоприятной среды, организации благоустройства и озеленения придомовой территории.

Так, по профессиональному модулю ПМ 06. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочего, непосредственно в должности служащего: 17530 Рабочий зеленого строительства студенты отрабатывают навыки создания проектов студенческого городка.

Основная цель идеи проекта – преобразование природного ландшафта для создания благоприятной пространственной среды обучающихся и сотрудников колледжа, с целью построения модели формирования экологической культуры у молодежи.

Задачи проекта: разработка дизайн-проекта по благоустройству придомовой территории колледжа, расширения функциональных возможностей прилегающей территории колледжа, экологическая оптимизация культурного пространства, защита от ветра, пыли и солнечных лучей.

Благоустройство двора колледжа, организация эстетически и экологически привлекательного пространства необходимы, как для создания привлекательного внешнего вида, так и для поддержания экологической обстановки, а также репутации образовательного учреждения.

Для этого мы использовали в процессе подготовки ситуационную карту вида сверху – как на сегодняшний день выглядит территория нашего колледжа. Эта зона центрального входа, внутренний двор, на территории которого расположены здание, постройки хозяйственного назначения, спортивная площадка, зоны старых посадок и большая территория от старых построек, которую и планируется реконструировать.

После проведения социального опроса обучающихся колледжа были выявлены пожелания студентов на формирование различных зон творчества, проведения занятий на открытом воздухе, развитие исследовательской деятельности и привитие профессиональных компетенций, так как его реализация включает участие студентов, преподавателей и сотрудников. Выполнение этой работы

было направлено на формирование предметно-пространственной среды приемами и средствами ландшафтной архитектуры [1].

На территории студенческого городка предполагается наличие следующих зон:

1) Зона отдыха – это лавочки в необычном дизайне вьющейся нити. Рядом будут находиться кашпо для переносных цветов или летних первоцветов.

2) Стелла памяти – каменное сооружение, на гранях которого начертаны надписи.

3) Фотозона – специально оформленное место для фотографии. Это символика колледжа, выполненная из деревянной конструкции.

4) Велопарковка – металлическая стойка, объединённая на любом общем основании или собранные в правильный ряд и прикрепленные к общей установочной поверхности – в нашем случае к асфальту [2].

5) Стенд с навигацией – это комплекс указателей, табличек, который помогает обучающимся, гостям и сотрудникам ориентироваться на территории колледжа.

б) Студенческий городок во внутреннем дворе, который включает коворкинг-зону «Деревянный лабиринт». Коворкинг в переводе – «совместная работа» – это способ организации труда, творчества студентов, выполненного в разных стилях, где каждый желающий может найти своё место для работы [2]. Тут планируется использовать спиленные деревья для организации лавочек из бревен и пеньковой зоны для занятий с психологом (это всевозможные игры-тренинги «Лидер», «Путаница», которые призваны помочь ребятам раскрыть свои лидерские качества, и др.). Планируется открытый павильон для проведения занятий, мероприятий различной направленности (просмотр кинофильмов, собрания, проведения всевозможных мероприятий).

Зеленые насаждения имеют архитектурно-планировочное значение. Поэтому особое внимание было уделено реконструкции озеленения прилегающей территории колледжа. Старые деревья, которые признаны непригодными, подлежат выкорчевыванию. Руководство колледжа получили разрешение на спил некоторых из них. Взамен них планируется высадить различные группы растений, состоящих из многолетников. Это туи, спирея японская, можжевельники, гортензии, ель голубая. В обогащении архитектурного облика внутреннего двора, территории, расположенной слева и справа от центрального входа, важная роль отводится многолетним композициям, с многообразием цветовых оттенков, изменяющихся во времени и пространстве. Во внутреннем дворе планируется организовать альпийскую горку, включающую туи, можжевельники, хосты, спиреи, ели. Дополнят композицию творческих зон декоративные кашпо со скамьями.

Список литературы

1. СП 379.1325800.2018 Свод правил. Общежития и hostелы. Правила проектирования.
2. СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство.

ПРИБЫЛЬ В ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дейна А.А., Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Прибыль вычисляется разницей совокупных доходов и расходов предприятия в отчетном периоде. Проанализируем динамику состава и структуры доходов и расходов ООО «Русагро-Инвест» за 2020-2022 гг.

Доходы от реализации сократились на 19,82 %, что говорит о снижении объемов продаж. Что касается прочих доходов в 2022 году наблюдается их рост на 60,2 %. За счет этого общая величина доходов сократилась на 14,82 %. Что касается структуры доходов, то наибольший удельный вес принадлежит доходам от основной деятельности, что подчеркивает производственную направленность предприятия. В структуре доходов наблюдается снижение доли доходов от основной деятельности с 93,75 до 88,25 %.

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. расходы, связанные с производством и реализацией продукции, снижаются на 7,58 %, и наоборот наблюдается рост прочих доходов и расходов на 23,65 % [4].

Общее сокращение расходов составило 2,66 % или на 286695 тыс. руб. Наибольшую долю в структуре расходов занимают расходы, связанные с производством и реализацией – 84,25 % в 2022 г. За анализируемый период пропорции между двумя показателями незначительно изменились [5].

Анализ соотношения доходов и расходов позволяет сделать вывод о том, что за анализируемый период доходы предприятия превышали его расходы, что положительно сказывается на финансовом результате предприятия. Следует отметить, расходы от прочих видов деятельности имеют тенденцию к увеличению, а это в свою очередь влияет на снижение совокупного финансового результата [1].

Анализируя состав и структуру финансовых результатов предприятия, можно сделать вывод о том, что в 2022 г. доходы предприятия превышают его расходы, о чем свидетельствует коэффициент соотношения доходов и расходов, значение которого в отчетном году составило 1,45, что ниже на 0,21 уровня 2020 г. В качестве положительного момента стоит отметить, что в ООО «Русагро-Инвест» сократились в целом расходы относительно базисного года на 286695 тыс. руб. за счет уменьшения как себестоимости продаж на 849497 тыс. руб., так и коммерческих расходов – на 144088 тыс. руб. Доходы также показывают снижение на протяжении периода на 2649107 тыс. руб. в основном за счет уменьшения выручки от продажи продукции, работ и услуг на 3321279 тыс. руб. [6].

В отчетном году прибыль от продаж составила 4597683 тыс. руб. Это обусловлено также темпами снижения выручки от реализации по отношению к снижению себестоимости. Уровень в % к выручке в отчетном периоде (рента-

бельность продаж) также снижается по отношению к уровню в % к выручке в базисном периоде на 8,7 %.

Рассматривая прибыль до налогообложения, то в 2022 г. можно также отметить ее снижение по сравнению с 2020 г. на 2201125 тыс. руб. и в отчетном году ее значение равняется 4938088 тыс. руб., на ее долю на предприятии исходя от выручки приходится 36,8 % [2].

В связи с сокращением данных показателей наблюдается и спад чистой прибыли на 6362412 тыс. руб. В 2022 г. ее размер достигал 734928 тыс. руб., тогда как в базисном – 7097340 тыс. руб. Снижение уровня в % к выручке в отчетном периоде от уровня к выручке в базисном году по данному показателю достигает 36,9 % [3].

Таким образом, в целом можно сделать вывод о том, что финансовый результат предприятия зависит в основном от продаж, а так как прибыль от продаж ООО «Русагро-Инвест» сократилась в 2022 г., соответственно это повлекло за собой и спад остальных показателей и в целом сформировало финансовый результат предприятия.

Список литературы

1. Базовкина Е.А. Факторный анализ прибыли и рентабельности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6(107). С. 496–498.
2. Голованева Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельхозорганизаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 30–32.
3. Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Оценка финансовых результатов как элемент системы управления финансами сельхозорганизаций // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 181–186.
4. Голованева Е.А., Божченко Ж.А., Базовкина Е.А. Матричный подход при комплексной оценке результативности сельскохозяйственных организаций // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3(27). С. 146–157.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Бухгалтерская отчетность как основа анализа финансовой устойчивости предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 1(33). С. 39–50.
6. Решетняк Л.А., Кустовская О.А. Формирование и анализ финансового результата деятельности сельхозорганизации // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы V Национальной конференции. 2022. С. 98–101.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»

Дмитриева В.Р., Смурова Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные производственные фонды являются важнейшей частью производственного потенциала каждого хозяйствующего субъекта. От их количества, качественного состояния и эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия [1].

ЗАО «Краснояржская зерновая компания» является крупным сельскохозяйственным предприятием, которое занимается производством и продажей растениеводческой продукции.

Анализируя основные экономические показатели деятельности предприятия за 2020-2022 годы можно отметить, что за этот период произошел рост стоимости валовой продукции, и ее величина в отчетном году составила 3371719 тыс. руб. Несмотря на это, отмечается снижение объема выручки на 14,1 % и себестоимости реализованной продукции на 5,5 %. Указанные изменения привели к снижению прибыли от продаж и чистой прибыли и, как следствие, рентабельность деятельности предприятия в 2022 году составила 37,0 %, что ниже уровня 2020 года на 11,1 %.

На предприятии происходит увеличение среднегодовой стоимости основных фондов по всем категориям. В большей степени это происходит за счет приобретения новой сельскохозяйственной техники и транспортных средств, т.е. растет техническая оснащенность предприятия. Кроме того, осуществляется ввод в эксплуатацию новых объектов строительства. На конец 2022 года первоначальная стоимость основных средств составила 6863237 тыс. руб.

Анализ структуры производственного потенциала предприятия позволяет принять меры по ее оптимизации в целях повышения эффективности использования [2]. В ЗАО «Краснояржская зерновая компания» наибольшая доля основных средств на протяжении анализируемого периода приходится на земельные участки, удельный вес которых на конец 2022 года составляет 29,7 %, довольно большой удельный вес составляют транспортные средства – 29,5 %, машины и оборудование – 21,8 %.

Сравнительная оценка уровня обеспеченности предприятия основными средствами проводилась с помощью показателей фондовооруженности и фондообеспеченности. За исследуемый период в ЗАО «Краснояржская зерновая компания» эти показатели возросли на 88,5 % и 70,3 % соответственно. Рост данных показателей свидетельствует о том, что по мере повышения степени оснащенности предприятия основными средствами сокращается уровень использования ручного труда и, следовательно, повышается производительность труда работников.

Экономическая эффективность использования основных фондов определяется путем сопоставления результатов производства с их стоимостью. Среднегодовая стоимость основных средств в исследуемом периоде росла более быстрыми темпами (на 70,0 %), чем объем произведенной продукции (на 6,7 %), что показывает снижение эффективности использования основных средств на предприятии. Вследствие этого показатель фондоотдачи снизился на 30 копеек, а фондоемкость, напротив, возросла на 74 копейки. Снижение показателя фондоотдачи и рост показателя фондоемкости можно объяснить ростом объема основных фондов, повышением уровня насыщенности ими производства, а также их значительным удорожанием.

Чтобы повысить эффективность использования основных средств, необходимо следить за тем, чтобы рост объемов выпущенной продукции опережал рост затрачиваемых на основные фонды средств предприятия [3].

По нашему мнению, для повышения эффективности использования основных средств на предприятии целесообразно:

- внедрение новых технологий;
- замена устаревшего оборудования на новое, более производительное;
- увеличение времени функционирования техники за счет ликвидации простоев, связанных с ремонтом;
- списание и реализация не используемого в производственном процессе оборудования.

Таким образом, представленные предложения позволят более полно использовать имеющиеся у предприятия ресурсы и повысят эффективность его деятельности, что отразится на финансовом положении организации.

Список литературы

1. Афанасьева Е.А., Голованева Е.А. Актуальные изменения в учете основных средств // Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции. 2022. С. 93–95.
2. Голованева Е.А. Оценка эффективности использования основных средств в сельхозорганизациях: региональный аспект // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы национальной конференции. 2019. С. 131–138.
3. Першина А.А., Демешева И.А. Анализ эффективности использования основных средств в ООО «Покровский завод растительных масел» // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 244–247.

К ВОПРОСУ О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Докучай В.С., Тетюркина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях огромное значение придается своевременным расчетным отношениям между поставщиками и предприятием. От состояния этих расчетов во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение, стабильность и ритмичность производства.

Наряду с этим предприятиям необходима финансовая поддержка, от которой зависит уровень развития технической базы сельского хозяйства, наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, эффективность использования привлеченных ресурсов [3].

Предприятие достаточно обеспечено основными средствами. В 2022 г. их среднегодовая стоимость выросла на 29,2 %. Основные средства на предприятии используются достаточно эффективно, о чем свидетельствует рост показателя фондоотдачи на 15,6 %.

ООО «Русагро-Инвест» в своем распоряжении имеет 304833 тыс. га общей земельной площади. Стоимость валовой продукции в 2022 году составила 11777823 тыс. руб., что почти на 50 % больше данных 2020 года.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит от наличия, состава, уровня квалификации и эффективности использования трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы представляют собой важный фактор, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства сельскохозяйственной продукции и его экономической эффективности [1, 2].

В ООО «Русагро-Инвест» среднегодовая численность работников в отчетном году составила 1987 человек. Показатель производительности труда в 2022 году составил 5927 тыс. руб., что превышает аналогичный показатель 2020 года на 64 %. Выручка от реализации продукции снизилась на 20 % и составила 13433332 тыс. руб. Себестоимость продаж в отчетном году сократилась на 10,9 %. Размер чистой прибыли в ООО «Русагро-Инвест» в отчетном году снизился на 33,3 %, что привело к снижению уровня рентабельности на 22,9 процентных пункта.

Общество применяет автоматизированную форму ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности с использованием бухгалтерской программы SAP ERP. На предприятии учетная работа проводится в соответствии с учетной политикой, планом счетов, графиком документооборота.

Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками является одним из значимых разделов учета. Ввиду таких расчетов возникает кредиторская задолженность. Чтобы не допускать возникновения долгов, следует исследовать расчеты с поставщиками [4].

В ООО «Русагро-Инвест» отношения с поставщиками строятся на основании заключенных различного вида договоров – договора поставки, договора оказания услуг, договора аренды.

Основными первичными документами по взаимоотношениям с поставщиками являются универсальный передаточный документ (УПД), счет-фактура и товарная накладная. На основании полученных УПД и счетов-фактур Общество формирует книгу покупок, на основании которой по итогу отчетного периода можно определить сумму НДС, подлежащего возмещению из бюджета [5].

Расчеты с поставщиками в ООО «Русагро-Инвест» производятся в безналичном порядке с использованием платежного поручения.

Для контроля за суммами задолженность ООО «Русагро-Инвест» на регулярной основе проводит сверку расчетов с поставщиками. При этом составляется акт сверки.

Информация о расчетах с поставщиками за приобретенные товарно-материальные ценности обобщается на синтетическом счёте 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Счет является активно-пассивным и имеет кредитовое сальдо. К счету в рабочем плане счетов открыты субсчета.

Основными регистрами для ведения аналитического и синтетического учета являются отчеты программы «Карточка счета», «Оборотно-сальдовая ведомость» и «Анализ счета». Результаты инвентаризации оформляются Актом инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами, и кредиторами. Данные по счету находят отражение в бухгалтерской отчетности предприятия, а именно в бухгалтерском балансе, пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Проанализировав состояние бухгалтерского учета расчетов с поставщиками в ООО «Русагро-Инвест» можно сказать о том, что учет построен в рамках действующих норм и правил законодательства.

Список литературы

1. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Научная оценка использования трудовых ресурсов // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2016. № 2(10). С. 53–58.
2. Дорофеев А.Ф. Рынок труда и воспроизводства рабочей силы в сельской местности / А. Ф. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 1. – С. 74–78.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Наседкина Т.И., Демешева И.А. Организация учета расчетов с поставщиками – основа анализа кредиторской задолженности // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Науч. редактор Е. В. Бураева, сост. Н. В. Польшакова. Орел, 2021. С. 263–269.
5. Перевозчиков Н.В., Тетюркина Е.В. Экономическая сущность расчетов с поставщиками // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 365–368.

ПОНЯТИЕ ПРАВА БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ. ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Емельянова А.А., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Право безвозмездного пользования земельным участком представляет собой одну из моделей реализации экономических отношений земельного пользования. Эффективное правовое регулирование ограниченных вещных прав на землю, в том числе четкая регламентация правового положения землепользователя, установление гарантий защиты его прав на земельный участок способствует стабильности данных правоотношений. Следовательно, ведет к достижению наибольшего экономического эффекта от использования земельного участка.

Право безвозмездного пользования земельным участком – одна из разновидностей вещного права, которая подразумевает под собой возможность применения земельных ресурсов на бесплатной основе на срок, установленный договором.

Земля может быть как природным объектом, так и имуществом. Во втором случае она становится объектом вещного, гражданского права.

Право на собственность подлежит государственной регистрации в Росреестре, фиксируется в Едином государственном реестре недвижимости и подтверждается соответствующим свидетельством или выпиской из ЕГРН [3].

Вещные права на земельные участки – это одна из форм воплощения правоотношений с земельной собственностью, дающих их обладателю возможность распоряжаться ею. Проще говоря, это абсолютное правомочие лица, позволяющее ему воздействовать на землю и защищенное от воздействия со стороны других лиц.

Любое вещное право обладает определенными признаками:

1. Является абсолютным. Это значит, что, если помимо обладателя права существуют и остальные субъекты, они обязаны не препятствовать такому лицу и не могут воздействовать на принадлежащий ему участок без его разрешения.
2. Порождает непосредственное отношение правообладателя к вещи.
3. Может возникать лишь в отношении обособленной недвижимости, например, земельного участка.
4. Должно быть определено нормами законодательства Российской Федерации.

Вещными правами на землю являются любые права, которые вместе или по отдельности дают возможность правообладателю владеть, пользоваться и распоряжаться землей по его собственному усмотрению.

Право безвозмездного пользования земельным участком является одним из разновидностей вещных прав и представляет собой право его обладателя на

безвозмездной и срочной основе извлекать из земельного участка его полезные свойства [1].

Особенности права безвозмездного пользования таковы:

1. Обязательность: условия, прописанные в договоре, должны быть соблюдены участниками, иначе к ним будут применены меры гражданско-правовой ответственности.

2. Срочность: договор заключается на определенное время. Бессрочное пользование допустимо для отдельных категорий ссудодержателей.

3. Безвозмездность: владелец не получает вознаграждение за передачу земли.

Субъектами безвозмездного пользования земельным участком могут выступать государство, муниципалитеты, юридические и физические лица, которые на основании права собственности на землю могут передавать землю в такое пользование со всеми относящимися к нему документами и предметами на основании заявления или договора.

Объектом безвозмездного пользования земельным участком выступает любой земельный участок, находящийся в любой форме собственности.

Основаниями для возникновения такого права являются следующие нормативные акты:

1. Акт (решение) исполнительного органа государственной власти или органа местного самоуправления.

2. Договор между физическими и (или) юридическими лицами.

3. Локальный акт организации о передачи земельного участка работнику в виде служебного надела.

В безвозмездное пользование могут предоставляться земельные участки:

1. Находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в том числе в виде служебного надела.

2. Находящиеся в собственности граждан или юридических лиц, иным гражданам или юридическим лицам на основании договора, в том числе в виде служебного надела [2].

Эффективное правовое регулирование ограниченных вещных прав на землю, в том числе чёткая регламентация правового положения землепользователя, установление гарантий защиты его прав на земельный участок способствует стабильности данных правоотношений. Следовательно, ведет к достижению наибольшего экономического эффекта от использования земельного участка.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ.
3. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ.

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ефименко Н.С., Ревенко Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время можно выделить следующие направления государственного и муниципального регулирования пространственного развития территорий:

- ✓ Расширение сельскохозяйственных земель.
- ✓ Градостроительная деятельность.
- ✓ Создание особых территорий для размещения объектов экономики [2].

Одним из видов особых территорий для размещения объектов экономики является особая экономическая зона.

Особая экономическая зона (далее – ОЭЗ) – часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1].

Цель создания ОЭЗ – привлечение прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности:

- развитие обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей экономики;
- развитие туризма, санаторно-курортной сферы;
- развитие портовой и транспортной инфраструктур;
- разработка технологий и коммерциализации их результатов;
- производство новых видов продукции [2].

На территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:

- 1) промышленно-производственные особые экономические зоны;
- 2) технико-внедренческие особые экономические зоны;
- 3) туристско-рекреационные особые экономические зоны;
- 4) портовые особые экономические зоны.

Особая экономическая зона может располагаться на территории одного муниципального образования или на территориях нескольких муниципальных образований в пределах территории одного субъекта Российской Федерации. Особая экономическая зона может располагаться на земельных участках, относящихся к категории земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земель для обеспечения космической деятельности, земель обороны, безопасности или земель иного специального назначения, земель населенных пунктов, земель особо охраняемых территорий и объектов [1].

Резидентом ОЭЗ выступает коммерческая организация, за исключением унитарного предприятия (во всех типах ОЭЗ), или индивидуальный предприниматель (в технико-внедренческой и туристско-рекреационной ОЭЗ).

Режим землепользования в ОЭЗ: земельные участки в границах особой экономической зоны могут предоставляться во временное владение и пользование исключительно на основании договора аренды.

Решение о создании ОЭЗ принимается Правительством Российской Федерации. ОЭЗ создается на срок 49 лет [3].

Особый режим осуществления предпринимательской деятельности в ОЭЗ:

➤ налоговые преференции: пониженные ставки налогов на прибыль, на имущество, на землю, транспортного налога;

➤ льготные арендные ставки;

➤ пониженные тарифы страховых взносов;

➤ административные преференции: упрощение взаимодействия с органами государственной власти благодаря системе администрирования «одно окно»;

➤ таможенные преференции: в промышленных, портовых и технико-внедренческих ОЭЗ действует процедура «свободной таможенной зоны». Иностранные товары размещаются и используются в ОЭЗ без уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость. Российские товары размещаются и используются на условиях, применяемых к вывозу в соответствии с таможенным режимом экспорта с уплатой акциза и без уплаты вывозных таможенных пошлин [2].

Для оценки эффективности функционирования особых экономических зон применяются абсолютные и относительные количественные показатели, расчетные показатели, а также критерии оценки эффективности.

Оценка эффективности осуществляется ежегодно по итогам функционирования особой экономической зоны за календарный год, предшествующий текущему году, в отношении особых экономических зон, созданных до 1 июля года оценки [2].

Список литературы

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ.

2. О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон: постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 643.

3. Вдовенко Ю.И. Управление территориями и недвижимым имуществом / Ю. И. Вдовенко, Е. А. Стеценко. М. : КНОРУС, 2022.

СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ И УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЛЕДЖА

Иванова В.Ю.

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»,
г. Белгород, Россия

Спорт является неотъемлемой частью жизни всех людей, в особенности школьников и студентов. Стремительное развитие застройки в пределах Белгородской области, рост численности населения, ухудшение экологической обстановки за последнее десятилетие привело к повышенной востребованности в дополнительных рекреационных зонах на территории региона.

Основными целями исследования выступают: укрепление здоровья обучающихся колледжа; формирование устойчивой потребности в здоровом образе жизни; создание условий для занятий физической культуры и спортом обучающихся колледжа и жителей прилегающих территорий.

Уличные спортивные площадки широко применяются для обустройства дворов и открытых пространств. Они очень востребованы среди людей, кто занимается спортом и тех, кто только хочет приобщиться к здоровому образу жизни. Доступность уличных спортивных комплексов позволяет заниматься без ограничений и в любое время. Спортивные площадки для улицы могут включать самые разные элементы и тренажеры [3].

Существует несколько типов спортивных площадок, с разным назначением и разным установленным оборудованием, и требования к ним определены в нескольких нормативных документах: СП 42.13330.2011, СП 31-115-2006, СП 31-115-2006, МГСН 4.08-97, МГСН 1.01-99, СНиП 2.07.01-89, СанПиН 2.2.1/2.1.1.1031-01 [1, 2].

Спортивные сооружения – это специально построенные или модифицированные и надлежащим образом оборудованные объекты для проведения соревнований, физического воспитания и спортивной подготовки по различным видам спорта, а также для активного отдыха и общей физической подготовки [1].

Структура спортивных сооружений должна соответствовать возрастной структуре пользователей. Например, для детей младшего возраста объекты для занятий физкультурой должны быть как можно более простыми. Для детей школьного возраста должны быть предусмотрены соответствующие возрасту сооружения, такие как спортивные площадки (волейбольные, баскетбольные, бадминтонные). Особое внимание следует уделить оборудованию и оснащению детских площадок для младших и старших возрастных групп.

Освещение проектируемой уличной спортивной площадки выполняется в соответствии с нормами, установленными СНиП 23-05-2010, Свод правил 52.13330.2011 и Ведомственные строительные нормы-1-73., основные требования к которой [2]:

- яркое равномерное освещение без темных участков;

- минимально возможный уровень пульсации;
- естественная цветопередача, при ведении трансляций этот показатель должен составлять более 80 Ra.

Для реализации проекта планируется использовать светодиодное оборудование как наиболее экономичное, качественное и простое в эксплуатации. Оформляя благоустройство зоны для физической активности студентов, мы планируем соблюдение требований к ограждению спортивной площадки и созданию других ее элементов [1, 2].

Кроме самой спортивной площадки нами продумана территория для зрителей. Для этого обычно устанавливают скамейки. Но в нашем проекте – трибуны, которые удобно располагать там, где не много свободного места. Не менее значимо озеленение, которое одновременно может отделять площадку от других функциональных зон. Кроме того, растения снижают уровень шума, что играет важную роль для площадок, располагаемых среди жилых зданий [4].

Озеленение спортивных площадок очень сильно различается по типу и расположению растений. Мы провели анализ и выяснили, что использование того или иного насаждения зависит от размера и рельефа участка, местного климата и характера почвы. При выборе растений и размещении их на спортивной площадке мы избегали высадки кустарников и деревьев с блестящими листьями. Растения вокруг участка расположили так, чтобы тень от их крон не падала на участок. Не использовали растения с колючками, растения, которые дают много семян, растения, которые приносят много плодов, или растения, которые рано сбрасывают листья, использовали декоративность растений так, чтобы они не отвлекали от окружающего ландшафта.

При подготовке внешней среды для защиты территории вокруг открытой спортивной площадки от загрязнения была запланирована ветрозащитная и пылезащитная полоса с деревьями и кустарниками шириной до 5 метров со стороны общежития и 10 метров со стороны столовой. На самой площадке ширина полосы по периметру групп оборудования открытых спортивных площадок составляла 3 м.

Список литературы

1. О Правилах благоустройства территории. Статья 43. Спортивные площадки.
2. Об утверждении методических рекомендаций по благоустройству общественных и дворовых территорий средствами спортивной и детской игровой инфраструктуры. 4.5. Рекомендации по озеленению и освещению площадок: приказ Министерства спорта Российской Федерации № 1128 от 27 декабря 2019 года.
3. Правила благоустройства территории городского округа «Город Белгород: решение Белгородского городского Совета от 29 января 2019 года N 64. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550347457>.
4. Николаевская И.А. Благоустройство территорий: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И. А. Николаевская. – 5-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 272 с.

СОСТАВ И СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Капалин А.Н., Базовкина Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Формирование финансовых результатов предприятия является важным процессом, определяющим его финансовую состоятельность и успех на рынке. Этот процесс включает в себя анализ и оценку финансовых показателей, определение факторов, влияющих на эти результаты, а также разработку стратегий и методов для их улучшения [1, 2].

Состав и структуру финансовых результатов рассмотрим на примере СПК «Колхоз имени Горина» Белгородского района за 2020-2022 гг.

Для обеспечения сопоставимости данных абсолютные показатели пересчитаем в относительные показатели (процент к выручке) [4].

В 2022 г. доходы СПК «Колхоз имени Горина» превышают его расходы, о чем свидетельствует коэффициент соотношения доходов и расходов. В отчетном году значение коэффициента составило 1,04 п.п, что меньше на 0,1 п.п. уровня 2020 г. Прибыль от продаж составила 168679 тыс. руб., что на 200764 тыс. руб. меньше, чем в 2020 г. Это обусловлено, в первую очередь, опережающими темпами роста себестоимости по отношению к выручке от реализации [3].

Прибыль до налогообложения в 2022 г. также уменьшилась по сравнению с 2020 г. на 170929 тыс. руб. и в отчетном году ее значение равняется 122115 тыс. руб., на ее долю на предприятии исходя от выручки приходится 5,1 %. Чистая прибыль предприятия в отчетном году составила 107399 тыс. руб., что меньше по сравнению с 2020 г. на 177882 тыс. руб., по отношению к выручке она составляет 4,4 %.

Таким образом, финансовый результат предприятия зависит в основном от продаж, а так как прибыль от продаж СПК «Колхоз имени Горина» уменьшилась в 2022 г., что, соответственно, повлекло за собой и снижение остальных показателей.

СПК «Колхоз имени Горина» помимо доходов от продажи продукции, получает также прочие доходы. К прочим доходами предприятия относятся: поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) основных средств и др.

Сумма доходов в отчетном году составила 2582967 тыс. руб., что на 12,95 % больше, чем было получено в 2020 г. На протяжении анализируемого периода наибольший удельный вес в структуре доходов занимают доходы от обычных видов деятельности – 94,84 % в 2020 г. и 93,54 % в 2022 г. Сумма доходов организации от основной деятельности в 2020 г. составила 2416141 тыс. руб., что больше уровня 2020 г. на 11,4 %. Что касается прочих видов деятельности, то в отчетном году сумма доходов увеличилась по сравнению с 2020 г. на 8,48 % и составила 104210 тыс. руб. или 4,03 % в общей сумме доходов

предприятия. При этом следует отметить увеличение суммы доходов, получаемых от предоставления займов другим юридическим лицам с 21889 тыс. руб. до 62616 тыс. руб.

Далее рассмотрим структуру расходов СПК «Колхоз имени Горина». К прочим расходам относят: проценты по кредитам банка, услуги по обслуживанию кредитной линии, благотворительную помощь, материальную помощь и разовые премии, расходы, связанные с реализацией материалов и др.

В 2022 г. общая сумма расходов СПК «Колхоз имени Горина» составила 10732422 тыс. руб., что на 31,8 % больше по сравнению с показателем 2020 г.

Увеличение расходов предприятия произошло за счет увеличения расходов, связанных как с основной деятельностью, так и с увеличением прочих расходов [5].

В структуре общей суммы расходов наибольший удельный вес занимают расходы от обычных видов деятельности. В отчетном году их доля составила 91,33 %, что на 1,03 % больше, чем в 2020 г.

К прочим расходам относятся материальная помощь, аренда помещений и транспортных средств, расходы от создания резерва по сомнительным долгам, расходы от списания дебиторской задолженности, благотворительность, корпоративные мероприятия, санаторно-курортные путевки, компенсация транспортных расходов при направлении в служебную командировку, членские взносы в общественные организации и др.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. № 10(10). С. 23.
2. Голованева Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 30–32.
3. Голованева Е.А. Коэффициентный метод как инструмент анализа в оценке движения денежных средств // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 93–98.
4. Кротова Ю.Н., Смурова Л.И. Анализ финансовых результатов деятельности СПК «Колхоз имени Горина» // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 340–341.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н., Смурова Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2017. № 3(15). С. 73–85.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кирилина В.А.

Колледж агротехнологий и бизнеса ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Россия обладает колоссальным количеством земель, в том числе и земли сельскохозяйственного назначения. Все эти земли обладают количественными и качественными характеристиками [2].

Перспективной и наиболее выгодной характеристикой обладает земля, задействованная в сельскохозяйственном производстве. Эта земля издавна кормит людей, не только занимающихся в сельском хозяйстве, но всех живущих на земле. И поэтому каждый живущий и работающий на земле человек старается улучшить качественные показатели земли, чтобы получить наибольшую выгоду в виде сельскохозяйственных продуктов (овощей, фруктов и т.д.) [3].

В результате проведения анализа использования сельскохозяйственных полей за период 2021-2023 гг. в пределах Ульяновской области было выделено:

- 12505 используемых полей;
- 17 преимущественно используемых полей;
- 19 преимущественно неиспользуемых полей;
- 110 неиспользуемых полей.

Наибольшую долю площади сельскохозяйственных полей области занимают используемые поля – 1357,04 тыс. га; преимущественно используемые охватывают территорию 2,78 тыс. га; на преимущественно неиспользуемые приходится 1,23 тыс. га; неиспользуемыми полями занято 13,56 тыс. га.

Используемые поля занимают 98,72 % от общей площади полей, 0,99 % – неиспользуемые поля, на преимущественно используемые и преимущественно неиспользуемые поля приходится 0,2 % и 0,09 % соответственно.

Инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения проводится в целях уточнения наличия и состояния земель сельскохозяйственного назначения, выявления неиспользуемых и неэффективно используемых земель, определения качественных характеристик (закочкаренность, закустаренность, залеженность) угодий [1, 3].

Инвентаризации подлежат пашни, культурные и улучшенные кормовые угодья [2].

Для получения актуальной пространственной информации об использовании сельскохозяйственных полей в рамках выполнения аналитической работы было использовано 177 снимков космического аппарата (далее – КА) Канопус-В и 36 снимков КА Sentinel-2.

Данное покрытие территории космическими снимками включает в себя максимально безоблачные данные с атмосферной коррекцией за период 2021-2023 г.

На основе применения нейросетевых алгоритмов были сегментированы снимки и получены предварительные векторные слои сельскохозяйственных земель. Далее было проведено экспертное визуальное дешифрирование на основе прямых и косвенных дешифровочных признаков с использованием высокодетальной съемки КА Канопус-В.

В результате дешифрирования выделены следующие классы по статусам использования земель в период с 2021 по 2023 гг.: используемые, преимущественно используемые, преимущественно неиспользуемые, неиспользуемые. Также были определены следующие классы по типам использования земель в 2023 г.: распаханые, засеянные, заросшие поля и залежи.

В рамках аналитической работы в пределах Ульяновской области было выделено:

- 2203 распаханых полей;
- 10302 засеянных полей;
- 109 заросших полей;
- 37 залежей.

Наибольшие площади в пределах области занимают засеянные поля – 1042,13 тыс. га; распаханые занимают 314,91 тыс. га; на заросшие поля приходится 13,55 тыс. га; залежи занимают 4,01 тыс. га.

В результате проведения дешифрирования на территории Ульяновской области было выделено 12650 сельскохозяйственных полей, их общая площадь составила 1374,60 тыс. га.

Таким образом, в 2023 г. было засеяно 75,81 % от общей площади полей, распаханно – 22,91 %, заросло – 0,99 %, отведено под залежи – 0,29 %.

Список литературы

1. Акупиян О.С. Факторы развития организационно-экономического потенциала сельских территорий / О. С. Акупиян // Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции «Вызовы и инновационные решения в аграрной науке». Том 1. 2023. С. 148–149.
2. Ковалева Е.В. Мониторинг неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения на территории Белгородской области / Е. В. Ковалева, А. Ю. Акимова // Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции «Вызовы и инновационные решения в аграрной науке». Том 1. 2023. С. 69–70.
3. Провалова Е.В. Цифровизация земель сельскохозяйственного назначения и ввод неиспользуемых земель в оборот на примере Ульяновской области / Е. В. Провалова, Е. И. Гришанина, Н. В. Хвостов // Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Кинель, 2023. С. 110–115.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Коротенко Д.А., Тетюркина Е.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно, прежде всего, определяет конкурентоспособность предприятия. Если предприятие финансово устойчиво, то это значит, что оно способно своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, поддерживать свою платежеспособность.

В процессе осуществления экономической деятельности каждая организация получает доход. Целью организации является максимизация прибыли. Прибыль, в свою очередь, обеспечивает предприятию возможность самофинансирования. Мы согласны с мнением ряда авторов о том, что это ведет к тому, что организация имеет право самостоятельно принимать решение относительно источников обеспечения денежными средствами для простого и расширенного воспроизводства предприятия, удовлетворения материальных и социальных потребностей, формирования резервов [2].

Цель финансового анализа заключается в оценке финансового состояния и финансовых результатов работы предприятия, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Такая оценка позволяет изучить возможности развития организации.

В результате финансового анализа определяется как текущее финансовое состояние предприятия, так и ожидаемые в перспективе результаты его деятельности [3].

Задачи по повышению эффективности управления финансовыми потоками требуют широкого применения аналитических методов и приемов, основанных на процедурах комплексной оценки финансового состояния предприятия и определения факторов и степени их влияния на изменение финансовой стабильности и степени финансовой обеспеченности. В ходе проведения анализа финансовой деятельности используют ретроспективные и перспективные методы оценки финансового состояния предприятия [1].

К наиболее распространенным методам анализа финансовой отчетности относятся горизонтальный, вертикальный анализ, коэффициентный анализ.

Вертикальный и горизонтальный анализ являются двумя взаимосвязанными, но разными методами, используемыми для анализа финансовой отчетности. Особенность вертикального анализа заключается в чтении столбца в финансовой отчетности. В то время как горизонтальный анализ используется для выявления тенденций с течением времени.

Трендовый анализ является вариантом горизонтального анализа. Показатели сравнивают с показателями за несколько прошлых периодов.

Коэффициентный анализ – это процесс анализа информации финансовой отчетности.

Существует много различных видов соотношений, которые могут помочь оценить финансовое состояние предприятия. Как правило, они разбиты на следующие обширные категории. Показатели категории, которая характеризует ликвидность предприятия, помогают определить, сможет ли организация отвечать по своим обязательствам. Основа расчетов – сопоставление имеющихся активов с кредиторскими долгами. По итогам расчетов можно определить, достаточно ли у предприятия оборотных средств. Для характеристики деятельности в текущий момент рассматривают длительность операционного цикла. Если скорость оборачиваемости повышается, то и эффективность работы увеличивается [4].

Ряд авторов отмечают, что финансовая устойчивость включает в себя множество коэффициентов, отображающих то или иное направление деятельности. К примеру, соотношение займов и своих средств. Оно должно быть не ниже 0,7. Если коэффициент больше 0,7, это обозначает низкий уровень устойчивости. Минимальный коэффициент соотношения своих средств к общему объему средств составляет 0,1. Более высокое значение обозначает хорошее состояние организации. Значимым является и коэффициент маневренности. Это отношение своих оборотных средств к совокупности собственного капитала. Рекомендуемые значения коэффициента – 0,2–0,5.

Сравнительный анализ позволяет дать сравнительную характеристику показателей предприятия с показателями конкурентов.

Факторный анализ позволяет изучить изменение показателей за счет изменения факторных признаков [2].

Таким образом, роль финансового анализа велика. Результаты анализа необходимы для принятия правильных управленческих решений в различных отраслях деятельности.

Список литературы

1. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Мультипликативная модель прогнозирования производственно-коммерческой деятельности с учетом сезонной компоненты // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С. 252.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9–6(56). С. 28–30.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Тетюркина Е.В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 378–379.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА НА 2024 ГОД: ЧТО ОТРАЗИТЬ ПО НОВЫМ ФСБУ

Курчин В.А., Голованева Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Формирование учетной политики каждой организации должно исходить из требований ее постоянства, соответствия современной национальной нормативной базе, своевременного извещения внешних пользователей учетной информации об изменениях учетной политики.

Учетную политику организации можно смело назвать «настольным кодексом» бухгалтера. Ведь именно в ней закреплены методы и способы ведения компанией налогового и бухгалтерского учета [1, 4]. Кроме того, этот документ в первую очередь потребуют налоговики, если придут в организацию с выездной проверкой. Поэтому, важность учетной политики нельзя недооценивать. В связи с этим, бухгалтеры должны ежегодно анализировать ее положения на предмет целесообразности использования тех или иных методов бухгалтерского и налогового учета [3, 5].

С 1 января 2022 года внесено много новшеств, связанных с обязательным применением четырех новых ФСБУ, а отдельные вступят с 1 января 2025 г. Какие дополнения нужно внести в бухгалтерскую учетную политику на 2024 год.

Отметим наиболее важные моменты, которые необходимо отразить в учетной политике на 2024 год по применению ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»:

1. Выбранный организацией способ отражения в отчетности начала применения стандарта ФСБУ 6/2020: ретроспективный (п. 48 ФСБУ 6/2020) или альтернативный (п. 49 ФСБУ 6/2020).

2. Выбранный способ отражения в отчетности начала применения стандарта ФСБУ 26/2020: либо ретроспективно (п. 25 ФСБУ 26/2020), либо перспективно (п. 26 ФСБУ 26/2020).

3. Стоимостной лимит признания объекта в составе основных средств.

4. Критерии существенности стоимости и разницы сроков полезного использования при определении инвентарного объекта ОС.

5. Принципы формирования групп основных средств – совокупности объектов основных средств одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования.

6. Способ определения даты начала и прекращения начисления амортизации по объектам основных средств, методы начисления амортизации, периодичность начисления амортизации [2].

9. Методы последующей оценки основных средств и правила переоценки.

ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» с 1 января 2022 года стало обязательным к применению также всеми компаниями, за исключением орга-

низаций госсектора, при отражении в учете операций по сдаче или получении имущества в аренду и лизинг.

В учетной политике на 2024 год по ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» нужно подкорректировать буквально пару пунктов:

1. Порядок исправления первичных учетных документов и регистров бухучета.

2. Порядок хранения документов и доступ к ним.

В связи с введением в действие новых федеральных стандартов и постоянно изменяющимися нормами учетной деятельности требуется постоянное обновление положений учетной политики.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180–181.

2. Колесникова Е., Божченко Ж.А. Амортизация основных средств: бухгалтерский и налоговый учет // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 100.

3. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.

4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография. Белгород, 2019.

5. Подзолков С.С., Божченко Ж.А. Организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 130.

ВЫПОЛНЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Лазарева А.Р., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На сегодняшний день почти половина земельных участков, информация о которых содержится в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН), не имеет точного описания границ, либо границы установлены неправильно. Для исправления этой проблемы разработан эффективный механизм, обеспечивающий подготовку и внесение в ЕГРН сведений, полученных в результате комплексных кадастровых работ.

Согласно Федеральному закону «О кадастровой деятельности» от 24.07.2007 N 221-ФЗ под комплексными кадастровыми работами понимаются кадастровые работы, которые выполняются одновременно в отношении всех расположенных на территории одного кадастрового квартала или территориях нескольких смежных кадастровых кварталов, или территориях [1].

При выполнении комплексных кадастровых работ осуществляется:

- 1) разработка проекта карты-плана территории;
- 2) согласование местоположения границ земельных участков путем проведения заседаний согласительной комиссии по этому вопросу;
- 3) утверждение карты-плана территории органом, уполномоченным на утверждение карты-плана территории;
- 4) представление карты-плана территории в орган регистрации прав.

Карта-план территории утверждается:

- 1) органом местного самоуправления либо исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, являющимся заказчиком комплексных кадастровых работ, в случае, если выполнение таких работ финансируется за счет бюджетных средств;
- 2) уполномоченным органом местного самоуправления муниципального района, муниципального округа или городского округа либо органом исполнительной власти города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя, на территории которого выполнялись такие работы, в случае, если выполнение таких работ финансируется за счет внебюджетных средств [1].

Повторное выполнение комплексных кадастровых работ на территории кадастрового квартала не допускается.

Объектами ККР могут быть: земельный участок без координат границ, земельный участок под зданиями, земельный участок под местами общего пользования, объекты капитального строительства с зарегистрированными правами.

Комплексные кадастровые работы выполняются кадастровым инженером. Финансирование выполнения комплексных кадастровых работ осуществляется:

- 1) за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) бюджетов муниципальных районов, муниципальных округов, городских окру-

гов, в том числе за счет средств, направляемых в бюджеты субъектов Российской Федерации в виде субсидий из федерального бюджета;

2) за счет средств физических и (или) юридических лиц, заинтересованных в выполнении таких работ.

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение выполнения комплексных кадастровых работ устанавливаются Правительством Российской Федерации [3].

Заказчиком комплексных кадастровых работ, финансируемых за счет бюджетных средств, является уполномоченный орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа или городского округа либо уполномоченный исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации. Заказчик комплексных кадастровых работ в случае выполнения комплексных кадастровых работ, финансируемых за счет бюджетных средств, после рассмотрения проекта карты-плана территории направляет его в согласительную комиссию.

Заказчиками комплексных кадастровых работ, финансируемых за счет внебюджетных средств, являются правообладатели объектов недвижимости, за счет средств которых осуществляется выполнение таких работ в отношении принадлежащих им объектов недвижимости.

Орган, уполномоченный на утверждение карты-плана территории, после рассмотрения проекта карты-плана территории, представленного согласительной комиссией, утверждает карту-план территории и в срок не более трех рабочих дней со дня утверждения направляет ее в орган регистрации прав.

В результате выполнения комплексных кадастровых работ обеспечивается подготовка карты-плана территории, содержащей необходимые для внесения в Единый государственный реестр недвижимости сведения о земельных участках, зданиях, сооружениях, об объектах незавершенного строительства, расположенных в границах территории выполнения комплексных кадастровых работ [2].

Создание достоверного и полного Единого государственного реестра недвижимости с помощью комплексных кадастровых работ способствует расширению налогооблагаемой базы и увеличению доходной части бюджетов муниципальных образований и государства в целом. Кроме того, это позволяет обновить и дополнить информацию, содержащуюся в ЕГРН.

Список литературы

1. О кадастровой деятельности: Федеральный закон от 24.07.2007 N 221-ФЗ.
2. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Национальная система пространственных данных»: Постановление Правительства РФ от 01.12.2021 N 2148.

ЗАЩИТА ЗЕМЕЛЬ ОТ НЕГАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ И ВОЗДЕЙСТВИЙ

Лашина В.А., Ревенко Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Развитие человечества тесно связано с использованием земли как основного средства сельскохозяйственного производства и пространственного базиса для жизнеобеспечения людей и производства. Для эффективного использования территорий необходимо учитывать природные факторы окружающей среды, применяя системный подход, направленный на сохранение земли, как важнейшего компонента окружающей среды, и борьбу с негативными процессами и воздействиям земель.

К основным негативным процессам и воздействиям земель относятся: эрозия, подтопление, загрязнение, сели, заболачивание, нарушение почвенного слоя, иссушение, уплотнение, вторичное засоление.

Деградация земель – ухудшение качества земель в результате негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, природных и антропогенных факторов.

Нарушенные земли – земли, деградация которых привела к невозможности их использования в соответствии с целевым назначением и разрешенным использованием [2].

Лица, деятельность которых привела к ухудшению качества земель (в том числе в результате их загрязнения, нарушения почвенного слоя), обязаны обеспечить их рекультивацию.

Рекультивация земель представляет собой мероприятия по предотвращению деградации земель и (или) восстановлению их плодородия посредством приведения земель в состояние, пригодное для их использования в соответствии с целевым назначением и разрешенным использованием, в том числе путем устранения последствий загрязнения почв, восстановления плодородного слоя почвы, создания агролесомелиоративных насаждений, агрофитомелиоративных насаждений [1].

В случае, если негативное воздействие на земли привело к их деградации, ухудшению экологической обстановки и (или) нарушению почвенного слоя, в результате которых не допускается осуществление хозяйственной деятельности, а устранение таких последствий путем рекультивации невозможно, допускается консервация земель [1].

Консервация земель – мероприятия по уменьшению степени деградации земель, предотвращению их дальнейшей деградации и (или) негативного воздействия нарушенных земель на окружающую среду, осуществляемые при прекращении использования нарушенных земель [3].

Рекультивация земель, консервация земель осуществляются в соответствии с утвержденными проектам рекультивации земель, проектом консервации земель путем проведения технических и (или) биологических мероприятий.

Проект рекультивации земель – документ, на основании которого проводится рекультивация земель.

Проект консервации земель – документ, на основании которого проводится консервация земель [2].

В обязательном порядке проводится внутрихозяйственное землеустройство:

- при выявлении нарушенных земель, а также земель, подверженных водной и ветровой эрозии, селям, подтоплению, заболачиванию, вторичному засолению, иссушению, уплотнению, загрязнению отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражению и другим негативным воздействиям,

- при проведении мероприятий по восстановлению и консервации земель, рекультивации нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий

Землеустройство – разработка мероприятий по восстановлению и консервации земель, рекультивации нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий [3].

Срок проведения работ по рекультивации земель, консервации земель определяется проектом консервации земель, проектом рекультивации земель и не должен составлять более 15 лет для рекультивации земель, более 25 лет для консервации земель [2].

В целях охраны земель собственники земельных участков, землепользователи, землевладельцы и арендаторы земельных участков обязаны проводить мероприятия по:

- 1) воспроизводству плодородия земель сельскохозяйственного назначения;
- 2) защите земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения химическими веществами, в том числе радиоактивными, иными веществами и микроорганизмами, загрязнения отходами производства и потребления и другого негативного воздействия;
- 3) защите сельскохозяйственных угодий от зарастания деревьями и кустарниками, сорными растениями, сохранению агролесомелиоративных насаждений, сохранению достигнутого уровня мелиорации [1].

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации: от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
2. О проведении рекультивации и консервации земель (вместе с «Правилами проведения рекультивации и консервации земель»): постановление Правительства РФ от 10.07.2018 N 800.
3. Вдовенко Ю.И. Управление территориями и недвижимым имуществом / Ю. И. Вдовенко, Е. А. Стеценко. М. : КНОРУС, 2022.

ДОХОДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мирошник Д.И., Базовкина Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Доходность предприятия представляет собой поступления денежного и не денежного характера по результатам деятельности производственного и непромышленного характера. Доходность предприятия отражает результативность производственно-финансовой деятельности и рассчитывается путем вычитания из стоимости проданной продукции или оказанных услуг и понесенными издержками [4].

Эффективность деятельности предприятия является важной чертой хозяйствования. Под эффективностью деятельности хозяйствующего субъекта понимается уровень применения производственного потенциала, методом соотношения результатов и затрат общественного производства. Чем меньше расходы на единицу полезного эффекта, чем выше результат при таких же расходах, или чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, тем выше эффективность производства [3].

Уровень доходности предприятия возможно оценить с помощью показателей рентабельности, которые являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли и дохода предприятия. Показатели рентабельности служат обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия [1]. Показатели рентабельности обычно выражают в процентах. В общем смысле рентабельность показывает относительный уровень прибыльности, что позволяет сопоставлять показатели предприятий разных по объемам и структуре.

По данным Отчета о финансовых результатах можно провести анализ рентабельности продаж и рентабельности основной деятельности (затрат) предприятия [5]. Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются коэффициенты рентабельности [2].

Проанализируем показатели рентабельности СПК «Колхоз имени «Горина» за 2020-2022 гг. За анализируемый период наблюдается уменьшение всех показателей рентабельности СПК «Колхоз имени Горина». Рентабельность продаж на предприятии в 2022 г. уменьшилась по сравнению с 2020 г. на 10,05 % и составила 6,98 %. Основным фактором, повлекшим уменьшение показателя, является прибыль от продаж, которая в отчетном году уменьшилась на 200764 тыс. руб. по сравнению с 2020 г. и составила 168679 тыс. руб.

Также наблюдается уменьшение рентабельности затрат до 5 % в 2022 г. Это свидетельствует о том, что на 1 рубль затрат приходится 5 % прибыли, в то время как в 2020 г. этот показатель составлял 15,9 %.

Оценивая экономическую эффективность деятельности СПК «Колхоз имени Горина» в целом, следует отметить, что среднегодовая стоимость активов

предприятия в 2022 г. составила 6383320 тыс. руб., что на 727771 тыс. руб. больше, чем было в 2020 г. Однако, за счет уменьшения размера чистой прибыли предприятия, эффективность их использования уменьшилась с 5,18 % до 1,91 %. Уровень рентабельности текущих активов также уменьшился на 7 % по сравнению с базисным годом и составил 3,71 %.

Таким образом, деятельность СПК «Колхоз имени Горина» является эффективной, однако, отмечена тенденция снижения показателей рентабельности. Одной из причин такой ситуации является уменьшение размера прибыли, получаемой предприятием в процессе осуществления своей деятельности.

Для увеличения прибыли можно использовать такие инструменты, как снижение издержек, увеличение производственных объемов, уменьшение стоимости изготовления товара. Только качественный и регулярный анализ доходов предприятия позволит пользоваться этими возможностями в полном объеме.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. № 10(10). С. 23.
2. Голованева Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 30–32.
3. Голованева Е.А. Коэффициентный метод как инструмент анализа в оценке движения денежных средств // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 93–98.
4. Кротова Ю.Н., Смурова Л.И. Анализ финансовых результатов деятельности СПК «Колхоз имени Горина» // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной научной конференции. 2023. С. 340–341.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н., Смурова Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2017. № 3(15). С. 73–85.

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ КАК ИНДИКАТОР РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мишнева Т.В., Смурова Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях для эффективной деятельности каждому предприятию необходима точная оценка результатов его деятельности. Одним из индикаторов финансового положения коммерческой организации выступает ее платежеспособность. Только платежеспособное и ликвидное предприятие может эффективно функционировать и своевременно рассчитываться по собственным текущим обязательствам [1].

ООО «Мясокомбинат «Бессоновский», расположенный в Белгородском районе Белгородской области, осуществляет свою деятельность с 2013 года. Продукция комбината представлена торговой маркой «Горин продукт» и насчитывает более 80 наименований колбасных и деликатесных изделий.

Анализ финансово-экономической деятельности предприятия за 2020-2022 годы показал, что объем реализации произведенной продукции за это время возрос, и величина выручки от продаж в 2022 году составила 3251781 тыс. руб. При этом наблюдается значительный рост себестоимости продукции и прочих расходов, что привело в отчетном году к получению убытков в размере 68 798 тыс. руб., а уровень убыточности составил 2,12 %.

С целью предупреждения ухудшения финансового положения организации нами были проанализированы ликвидность ее баланса и платежеспособность, что позволяет оценить перспективу развития предприятия. Недостаточная ликвидность активов может привести как к неплатежеспособности, так и к возможному банкротству, при этом избыток ликвидности может привести к снижению рентабельности [2].

Для оценки платежеспособности был использован вертикальный и горизонтальный методы анализа бухгалтерского баланса ООО «Мясокомбинат «Бессоновский» за 2020-2022 годы. Это позволило установить, что величина внеоборотных активов составляет 80,4 % и 19,6 % оборотных. В исследуемом периоде произошло незначительное снижение активов (на 2,8 %), при этом собственный капитал организации уменьшился на 50,9 %. Опережающее снижение собственного капитала по сравнению с общим изменением активов является негативным показателем. Снижение величины активов организации связано со снижением основных средств и запасов, а пассива баланса, в основном, за счет долгосрочных заемных средств и непокрытого убытка.

Сопоставление активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения необходимо, чтобы оценить, как покрываются обязательства в пассиве баланса его активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку расчетов по обязательствам. Анализ показал, что ни одно из четырех неравенств не выполняется, т.е. активы ООО «Мясокомбинат «Бессо-

новский» не покрывают соответствующие им по сроку погашения обязательства, что является негативным моментом.

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия был выполнен расчет коэффициентов ликвидности [3], который показал, что все они в исследуемом периоде были ниже нормативных значений. Так, коэффициент абсолютной ликвидности составляет на конец 2022 года 0,10 при норме 0,20. Кроме того, следует отметить отрицательную динамику коэффициента текущей ликвидности, в течение анализируемого периода он снизился на - 0,05. Таким образом, в отдаленной перспективе платежеспособность предприятия ухудшается, то есть ухудшается финансовое состояние.

С целью оценки перспективы восстановления ООО «Мясокомбинат «Бессоновский» платежеспособности в течение полугода при наличии имеющейся в настоящее время тенденции был рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Его значение (0,29) указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность.

Для изменения сложившейся ситуации и предотвращения банкротства можно предложить следующие мероприятия:

- неликвидный баланс из-за недостаточного объема собственного капитала может быть увеличен привлечением инвесторов или внесением дополнительных средств действующими учредителями;

- необходимо усилить контроль за денежными потоками, обязательствами и активами предприятия;

- для погашения кредиторской задолженности необходимо взыскать дебиторскую задолженность путем индивидуальной работы с должниками. Таким образом, можно погасить 38,5 % кредиторской задолженности;

- одним из средств, позволяющим сократить величину дебиторской задолженности, может быть факторинг, при котором поставщик продает товар покупателю, не требуя за него немедленной оплаты. За покупателя этого товара продавцу платит специализированная факторинговая компания или банк, после чего получает долг с покупателя товара;

- регулярно осуществлять контроль за состоянием кредиторской и дебиторской задолженностей, как по срокам, так и суммам.

Таким образом, представленные предложения позволят улучшить структуру ее баланса, повысят платежеспособность и, как следствие, финансовое положение организации.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 88–94.

2. Сапрыкина К.Н., Демешева И.А. Оценка платежеспособности предприятия // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 273–275.

3. Горин Д.Д., Базовкина Е.А. Коэффициентный анализ в оценке ликвидности и платежеспособности предприятия // Современные проблемы АПК и их решение. Материалы VI Национальной конференции. 2023. С. 78–80.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ЖИЛЬЯ

Никипелов Р.И., Завгородняя Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Недвижимость – это физические объекты, которые невозможно передвинуть, такие как земля и построенные на ней сооружения, включая здания, дома, квартиры, офисы, склады и другие сооружения. Это категория активов, которая обычно используется для жилья, бизнеса, производства или инвестиций. Недвижимость имеет свойственные особенности, такие как ограниченное предложение, долгосрочные инвестиционные циклы, влияние местоположения на цену и т. д.

Роль экономической оценки в принятии решений о недвижимости жилья: анализ влияния факторов спроса и предложения на стоимость жилой недвижимости.

Экономическая оценка играет ключевую роль в процессе принятия решений о покупке, продаже или аренде жилой недвижимости. Факторы спроса, такие как демографические изменения, уровень доходов населения и изменения вкусов и предпочтений, оказывают значительное влияние на цены на жилье. Факторы предложения, включая доступность земли для строительства, стоимость строительных материалов и технологические инновации в строительстве, также влияют на рыночную стоимость жилья [1].

Методологические подходы к оценке недвижимости жилья: сравнительный анализ оценочных подходов и рыночных методов.

Затратный подход: Этот подход основан на оценке стоимости недвижимости путем анализа затрат на строительство или восстановление объекта с учетом его износа и физического износа. При этом учитываются стоимость земли, материалов, труда и других факторов, необходимых для воссоздания объекта.

Доходный подход: Этот метод оценки базируется на прогнозировании будущих доходов, которые может приносить недвижимость, и их дисконтировании к сегодняшнему времени. Он основывается на предположении, что ценность недвижимости зависит от доходности, которую она может приносить своему владельцу.

Сравнительный подход: Этот метод заключается в сравнении оцениваемого объекта с аналогичными объектами, которые уже были проданы или арендованы на рынке. Он используется для определения рыночной стоимости недвижимости путем анализа сходных продаж [2].

Влияние макроэкономических факторов на оценку недвижимости жилья: роль инфляции, процентных ставок и экономического роста.

Макроэкономические факторы, такие как инфляция, процентные ставки и экономический рост, оказывают существенное влияние на рыночную стоимость жилья. Высокая инфляция может привести к увеличению цен на жилье в связи с

уменьшением покупательной способности денег. Повышение процентных ставок обычно приводит к снижению спроса на жилье, так как увеличиваются затраты на ипотечное кредитование. Экономический рост может способствовать повышению цен на жилье за счет увеличения доходов населения и повышения уровня потребительского спроса [3].

Особенности оценки жилой недвижимости в условиях рыночной нестабильности: стратегии снижения рисков и прогнозирования ценовых колебаний.

Рыночная нестабильность может создавать значительные трудности при оценке жилой недвижимости из-за частых колебаний цен и спроса. Стратегии снижения рисков включают в себя диверсификацию инвестиций, использование финансовых инструментов для защиты от рисков и укрепление финансовой устойчивости. Прогнозирование ценовых колебаний важно для принятия обоснованных решений о покупке, продаже или аренде жилья и требует анализа макроэкономических, рыночных и сезонных тенденций [4].

Учитывая эти особенности, экономическая оценка недвижимости жилья требует комплексного подхода и анализа различных аспектов, чтобы обеспечить достоверную и объективную оценку стоимости объекта.

Список литературы

1. Алексеев А.А. Механизм регулирования жилищной политики крупного города: учеб. пособие для вузов / Г. Р. Авелин. – М. : Изд-во Машиностроение, 2019. – 320 с.
2. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учеб. пособие для вузов / А. Н. Асаул. – СПб. : АНО «ИПЭВ», 2019. – 304 с.
3. Баскин А.С. Рынок жилья: проблемы формирования и государственного регулирования / А. С. Баскин // Пробл. регион, экономики. – 2023. – № 1/2.1. – С. 178–188.
4. Введенская Л.А. Оценка недвижимости: учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская. – Ростов н/Д. : Феникс, 2018. – 544 с.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Пискунова А.Э., Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Вопрос о рациональном использовании земельных ресурсов всегда имел важное значение для ее пользователей, особенно это актуально в условиях научно-технического прогресса. Человек потребляет большое количество различной продукции, получаемой из природного сырья. Вырастает необходимость в его рациональном использовании, которое должно быть направлено на сохранение и преумножение этого ресурса с одной стороны, а с другой – использование ее в соответствии с естественными условиями для получения максимальной пользы и роста экономики страны [1].

В отличие от других средств производства, которые в процессе использования изнашиваются, уменьшают свои полезные свойства, выходят из хозяйственного оборота, естественная производительная способность земли способна увеличиваться при правильном обращении с ней и рациональном ее использовании. Вследствие этого земля представляет собой практически вечное средство производства.

Земельные ресурсы планеты позволяют обеспечить продуктами питания больше населения, чем имеется в настоящее время и будет в ближайшем будущем. Вместе с тем в связи с ростом населения, особенно в развивающихся странах, количество пашни на душу населения сокращается.

В стране возникли и неуклонно нарастают серьезные проблемы сохранения земельно-ресурсного потенциала сельского хозяйства.

Эти проблемы условно можно разделить на три большие группы, к которым относятся:

1. проблемы, связанные с деградацией почв и потерей почвенного плодородия в результате неправильного и истощительного ведения сельского хозяйства;

2. проблемы, связанные с физическими и химическими воздействиями на почвы, приводящими к их нарушению, загрязнению, подтоплению и другим негативным явлениям;

3. количественное сокращение земель сельскохозяйственного назначения, вызванное отторжением под промышленные и градостроительные нужды [5].

Деградация земель – это процесс, при котором на ценность биофизической среды влияет сочетание процессов, вызванных деятельностью человека, действующих на землю [4].

Загрязнение земель – это внесение химических загрязнителей в количествах и концентрациях, превышающих способность почвенных экосистем к их разложению, утилизации и включению в общий круговорот веществ.

Для предотвращения загрязнения почв пестицидами надо, прежде всего, разработать систему защиты растений с ограниченным применением ядохими-

катов, обратить особое внимание на точность доз химикатов, в частности, при опрыскивании.

Сельскохозяйственные земли изымаются под цели, не связанные с ведением сельского хозяйства, в основном для строительства и добычи полезных ископаемых. В результате добычи полезных ископаемых происходит нарушение сельскохозяйственных земель горными разработками [3].

Таким образом, земельный вопрос в России – это стратегически важная проблема в сфере земельных отношений, повышения их эффективности. Для его разрешения необходима концентрация земли в руках собственников (пользователей). При этом создание и реализация экономического механизма перехода земли должна строиться на твердой юридической базе – Земельном кодексе [2].

Список литературы

1. Безпалов В.В. Проблемы управления земельными ресурсами в России на современном этапе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. – С. 10.
2. Капицкий В.Н. Правовое регулирование охраны земель: вектор развития // Аграрное образование и наука. 2018. № 4. С. 7.
3. Карашаева А.С. Проблемы охраны и восстановления земельных ресурсов // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2019. С. 7–9.
4. Деградация земель // Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Land_degradation (дата обращения: 29.02.2024).
5. Проблемы земельных ресурсов // Stud24. URL: <https://www.stud24.ru/ecology/problemny-zemelnyh-resursov/102510-304234-page1.html> (дата обращения: 29.02.2024).

УНИКАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЦИВИЛИЗАЦИЯ»

Сафиуллова Н.Е.

Колледж агротехнологий и бизнеса ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Развитие туризма требует значительных инвестиций в развитие группы социально-экономических ресурсов и в первую очередь инфраструктурных [1].

Для обеспечения устойчивого экономического и социального развития Канашского муниципального округа, повышения его престижа, инвестиционной привлекательности и удовлетворения потребностей местных, российских и иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах предлагается разработать и реализовать инвестиционный проект ООО «Честери» Экологический гостиничный комплекс «Цивилизация».

Обоснованием целесообразности проведения проекта (причины инициации проекта) является развитие внутреннего туризма, что повышает актуальность инвестиционных проектов по созданию дополнительного привлекательного объекта для туристов, для которых комфортное проживание на природе является приоритетом [2].

В Канашском муниципальном округе общий потенциал развития социально-экономических ресурсов предельно низкий. Поэтому государственная поддержка отрасли, инвестирование в развитие туристской инфраструктуры являются необходимыми условиями. Следует отметить, что природно-климатические и историко-культурные ресурсы являются естественными, устойчивыми ресурсами территории. Поэтому имеющийся потенциал данных групп ресурсов можно развивать только за счет социально-экономических ресурсов.

Содержанием проекта (задачи и основные мероприятия, механизм их реализации) предусматривается строительство экологического гостиничного комплекса «Цивилизация» на земельных участках лесного фонда, расположенных в Чувашской Республике, Канашский район, 1 км южнее д. Новые Пинеры, где ранее располагался детский оздоровительный лагерь «Цивиль». Планируемая территория размещения имеет экологически чистый район, воздух, так как комплекс находится в окружении хвойного леса и реки Малый Цивиль, что позволяет насладиться вдохновляющими видами и пением птиц. Общая площадь зоны для размещения модульных домов составляет 26,8 га [3].

Предварительное планирование территории позволяет предусмотреть строительство и благоустройство следующих объектов некапитальных модульных домов:

- дома на дереве первого уровня площадью 30 кв.м. – 25 шт. (25 номеров);
- дома на дереве второго уровня площадью 20 кв.м. – 25 шт. (25 номеров);
- дома на дереве третьего уровня площадью 70 кв.м. – 4 шт. (4 номера);
- дома на склоне площадью 74 кв.м. – 15 шт. (15 номеров);

- дома у воды площадью 74 кв.м. – 10 шт. (10 номеров);
 - дома над дамбой площадью 74 кв.м. – 2 шт. (2 номера);
 - таунхаусы площадью 265 кв.м. – 5 корпусов (38 номеров).
- Всего – 86 домов (119 номеров).

Домики строятся из клееного бруса. Являются некапитальным строительством.

Результатом проекта является создание природного оазиса, приезжая в который каждый может отдохнуть в тишине и гармонии соснового леса на берегу реки.

Бюджет проекта 682,7 млн. руб. Привлечение туристов из городов-мегаполисов, обеспечение их экологически чистыми сельскохозяйственными продуктами из приусадебных хозяйств и предоставление туристам комплекса мероприятий по активному отдыху и знакомству с местными культурными традициями призваны привести к подъему уровня жизни в сельской местности, воспитанию культуры у сельских жителей, интегрирование их быта в современную инфраструктуру [3].

Данный инвестиционный проект в регионе и России является уникальным.

Список литературы

1. Левин А.Е. Специфика понимания ландшафтной архитектуры как отрасли человеческой деятельности / А. Е. Левин, Т. С. Морозова // Материалы национальной научно-практической студенческой конференции «Наука и молодёжь: актуальные вопросы и пути инновационного развития АПК», посвященной 45-летию ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. – 2023. – С. 148–149.
2. Перепечай В. Оценка геополитических рисков при инвестировании в туризм / В. Перепечай, А. Шеховцов, А. П. Бреславцев // Материалы международной онлайн-конференции «Аграрная экономика глазами молодого специалиста», Белгород, 15 апреля 2022 год. – С. 59–61.
3. Провалова Е.В. Туристско-рекреационный потенциал Ульяновской области / Е. В. Провалова, В. Е. Провалов, Н. Е. Сафиуллова // Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию Ульяновского ГАУ «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», Ульяновск, 23 июня 2023 год – С. 171–175.
4. Официальный сайт администрации Канашского муниципального округа Чувашской Республики. URL: <https://kanash.cap.ru/news/2023/06/21>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОХИМ ТРЕЙДИНГ РУС»)

Семёнова А.С.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», г. Новый Оскол, Россия

Минерально-химическая компания ООО «ЕвроХим Трейдинг Рус» – крупнейший в России производитель минеральных удобрений, входит в тройку европейских и десятку мировых лидеров отрасли. Компания имеет 23 дистрибьюторских центра в России («Агросеть ЕвроХим»), 8 производственных предприятий и 5 производителей готовой продукции.

Гибкая логистическая инфраструктура ООО «ЕвроХим Трейдинг Рус» укрепляет бизнес-модель вертикальной интеграции и конкурентное преимущество компании. К логистическому бизнесу относятся балкерные терминалы и порты, находящиеся в собственности компании. Парк железнодорожного транспорта состоит из 6360 вагонов и 44 маневровых локомотивов. Собственные центры железнодорожных перевозок и Депо-ЕвроХим позволяют ограничить аутсорсинг и обеспечивают контроль затрат.

Система логистики ООО «Еврохим Трейдинг Рус» включает три составные части: закупки, внутренняя переработка и отпуск товаров потребителям. Этот факт определяет дальнейшее логическое построение анализа.

В зону ответственности ООО «Еврохим Трейдинг Рус» входит закупка основного сырья и ГСМ, доставка сырья и готовой продукции. В производстве минеральных удобрений расходы на закупку основного сырья и транспортировку продукции составляют существенную часть себестоимости.

Основным товарным продуктом, реализуемым ООО «Еврохим Трейдинг Рус», являются химические продукты – удобрения. Помимо этого, ООО «Еврохим Трейдинг Рус» предоставляет услуги в области растениеводства, производства удобрений и азотных соединений и другое.

Для обеспечения производства материалами и комплектующими изделиями требуемого качества и в необходимых объемах предприятие использует систему закупок.

Планирование закупок и снабжение ООО «Еврохим Трейдинг Рус» можно условно разделить на два процесса: текущее планирование и оперативное.

Текущее планирование закупочной деятельности ООО «Еврохим Трейдинг Рус» включает в себя определение потребностей потребителей, на планируемый квартал текущего года исходя из имеющихся уже заказов на продукцию. Данным процессом на предприятии ООО «Еврохим Трейдинг Рус» занимается менеджер. За месяц до начала планируемого периода, основываясь на опыте прошлых периодов, а также на заказах клиентов на данный период, менеджер определяет размер партии закупаемых материалов и сырья для производства. Данный размер партии продукции впоследствии должен будет удовлетворить потребности производства в планируемом квартале. Затем осуществляет заказ у

поставщиков. И организовывается доставка собственным транспортом или транспортом поставщика на склад ООО «Еврохим Трейдинг Рус».

Так как ООО «Еврохим Трейдинг Рус» ОСП г. Новый Оскол является структурным подразделением, то при организации отпуска товаров основную часть занимает самовывоз. В некоторых случаях используется централизованная поставка (напрямую с завода-изготовителя или при организации прямой поставки товаров).

В настоящий момент времени можно сказать, что используемые ООО «Еврохим Трейдинг Рус» каналы товародвижения практически полностью ее удовлетворяют. ООО «Еврохим Трейдинг Рус» следовало бы обращать больше внимания на сбор данных о предприятиях посредниках (особенно крупнооптовых и мелкооптовых), а также о посредниках в косвенных горизонтальных каналах.

В настоящее время ООО «Еврохим Трейдинг Рус» все факторы внешней и внутренней среды предприятия способствуют его успешному развитию. Однако и в данной ситуации необходима концентрация усилий предприятия с целью сохранения достигнутых позиций на рынке. Для этого необходимо стремиться к устранению факторов, отрицательно сказывающихся на сильных позициях ООО «Еврохим Трейдинг Рус».

Список литературы

1. Гукова Е.А. Практические основы организации логистики на предприятии // Экономика и социум. 2017. № 7(38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-osnovy-organizatsii-logistiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 29.02.2024).
2. Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н. Логистическое управление в условиях кризисных трендов развития в 2022–2023 годах // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. № 17-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskoe-upravlenie-v-usloviyah-krizisnyh-trendov-razvitiya-v-2022-2023-godah> (дата обращения: 29.02.2024).

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Халенко С.С., Тетюркина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Условия работы современных организаций требуют роста эффективности использования основных средств. Основные средства любой организации являются её главным производственным потенциалом. Движение основных средств связано с осуществлением хозяйственных операций. Основные средства формируют основную составляющую материально-технической базы организаций и играют важную роль в осуществлении ведущих направлений их деятельности.

Мы рассмотрели использование основных средств в ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. Предприятие в полном объеме обеспечено всеми средствами производства. Среднегодовая стоимость основных средств – более 15 млрд. руб., среднегодовая численность работников – 1987 человек.

Общество занимается выращиванием сахарной свеклы, зерновых и зернобобовых культур, поэтому наличие основных средств необходимо.

В ООО «Русагро-Инвест» в 2022 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается снижение размера денежной выручки на 19,8 %. Её размер в отчетном году составил более 13 млрд. рублей. Себестоимость продаж так же снизилась и в отчетном году составила почти 7 млрд. руб. Соответственно это негативно отразилось и на прибыли от продаж. Так, в 2022 г. ее размер составил более 4 млрд. руб. Кроме того, следует отметить, что за период с 2020 по 2022 гг. размер чистой прибыли на предприятии уменьшился на 33,3 %. Ряд авторов указывают на то, чтобы показатели сельскохозяйственных организаций имели тенденцию к росту, необходимо прибегать в условиях реальной действительности к финансовому планированию. Это является важной составляющей внутрихозяйственного планирования [1, 3].

Одним из основных направлений работы организации является повышение эффективности использования основных средств. За исследуемый период времени в структуре основных средств наибольший удельный вес приходится на машины и оборудование. В отчетном году – почти 60 %. Стоимость основных средств по сравнению с базисным периодом увеличилась на 3 млрд. 950 тысяч 670 рублей, что обусловлено увеличением стоимости всех видов основных средств. Наряду с этим, фондовооруженность и фондообеспеченность выросли по сравнению с данными 2020 года соответственно на 40,9 % и 32,2 %.

Давая оценку эффективности использования основных средств, следует рассмотреть систему определенных показателей, выбрать конкретную методику анализа и определить влияние факторов на изменение общих и частных показателей использования основных средств [4].

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. прослеживается динамика увеличения наличия основных средств как на начало, так и на конец периода. Учитывая, что коэффициент обновления выше коэффициента выбытия, можно сделать вывод, что на предприятии обновление основных средств проходит достаточно хорошо.

Коэффициент обновления вырос по сравнению с 2020 годом на 0,06, что обусловлено увеличением стоимости поступивших основных средств.

Снижение коэффициента износа на начало и конец года свидетельствует об улучшении состояния основных средств предприятия.

Соответственно увеличился коэффициент технической годности основных средств.

Также следует отметить, что в ООО «Русагро-Инвест» основные средства используются достаточно эффективно. Об этом свидетельствует рост показателя фондоотдачи в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 0,1 руб. и снижение фондоемкости на 0,22 руб. Рост фондоотдачи обусловлен увеличением стоимости валовой продукции.

На основании вышеизложенного следует отметить, что прогнозируя производственно-коммерческую деятельность предприятия с учетом сезонной компоненты, необходимо уделять внимание анализу технического состояния основных средств. Так как экономический анализ требует от предприятия разработки программы внедрения новой техники и ввода новых производственных объектов [2].

Основываясь на результатах анализа движения основных средств, мы рекомендуем совершенствовать структуру основных средств; пересмотреть долю активной части основных средств в структуре их стоимости, более быстрыми темпами осуществлять обновление основных средств.

Список литературы

1. Гончаренко О.В., Тетюркина Е.В. Управление финансовыми ресурсами предприятий АПК: Теоретический аспект // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12(59). С. 1324–1325.
2. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Мультипликативная модель прогнозирования производственно-коммерческой деятельности с учетом сезонной компоненты // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С. 252.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Методология финансового планирования для сельскохозяйственных организаций в условиях реальной действительности. Белгород, 2019.
4. Тетюркина Е.В., Демешева И.А. Факторы роста эффективности использования основных средств // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 332–335.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УЧЕТ

<i>Алейник Е.С., Китаёв Ю.А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	3
<i>Алейник А.Н., Орленко Е.О.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ АГРОХОЛДИНГА «РУСАГРО».....	5
<i>Амелин С.В., Добрунов Д.Р.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	7
<i>Артюхова А.А., Медведева Л.Б.</i> КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	9
<i>Бабынина А.И.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	11
<i>Барабашова К.И.</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА.....	13
<i>Беляева К.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА.....	15
<i>Болотникова М.И., Золотарёва О.И.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НОРМИРУЕМЫХ РАСХОДОВ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ.....	17
<i>Болтунов Е.А., Ларионова Н.П.</i> КАСТОМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ.....	19
<i>Бондаренко Е.М.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	21
<i>Бочарникова В.Н., Китаёв Ю.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
<i>Вебер А.А., Медведева Л.Б.</i> РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТЮМЕНСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	25
<i>Вергун Д.М.</i> РЕЙТИНГ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	27
<i>Волынец А.Д.</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «МАШПИЩЕПРОД».....	29
<i>Гараць Р.Ю., Голованева Е.А.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА.....	31
<i>Горнова Р.О.</i> МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	33
<i>Григорова А.А., Черных А.И.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	35
<i>Губарев Д.Д., Бреславец А.П.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБРФ.....	37
<i>Дегтярева Е.П., Базовкина Е.А.</i> О СТРУКТУРЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ.....	39
<i>Дьякон А.В.</i> ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СВОИМ ТРУДОМ.....	41

<i>Евдошенко Д.А., Давитян Л.М.</i> КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРЫ – ОСНОВА СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	43
<i>Ерофеева Ю.О., Ларионова Н.П.</i> РАЗВИТИЕ ФИНТЕХА В РОССИИ.....	45
<i>Жайсанов О.Ж., Ларионова Н.П.</i> РАСШИРЕНИЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РФ.....	47
<i>Женихов В.В., Наседкина Т.И.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ.....	49
<i>Жерновая В.В., Черных А.И.</i> ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ.....	51
<i>Зелинский М.П.</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ.....	53
<i>Зимица Ю.Л., Ларионова Н.П.</i> ПРИНЦИП «ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА» В БИЗНЕСЕ.....	55
<i>Зубова Т.И., Наседкина Т.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНИКА.....	57
<i>Иванников А.С., Дорофеев А.Ф.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	59
<i>Иванникова А.Н.</i> ВЫРАЩИВАНИЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ».....	60
<i>Кабанга И., Золотарёв С.Н.</i> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	62
<i>Кайдалов Д.С.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	64
<i>Калайчиева А.Д., Агапитова Л.Г.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ.....	66
<i>Курсанова К.А., Базовкина Е.А.</i> РОЛЬ БАНКА РОССИИ В СТАБИЛИЗАЦИИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	68
<i>Клавкина А.А., Черных А.И.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	70
<i>Клавкина А.А., Золотарёв С.Н.</i> К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	72
<i>Козлова А.А.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	74
<i>Колесникова М.Р., Голованева Е.А.</i> НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 28 «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ».....	76
<i>Коломыцева А.А.</i> РАСЧЕТ ЕВИТ И ЕВИТДА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	78
<i>Кондратов М.А., Базовкина Е.А.</i> ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	80
<i>Конопляный В.И.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «АГРОХОЛДИНГ КОРОЧАНСКИЙ» И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ.....	82
<i>Корнеева И.С.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	84
<i>Кострикова Я.Д.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	86

Кошман А.К. ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	87
Крошккина Ю.В., Медведева Л.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ АГРО БИЗНЕСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	89
Кунаева И.Ю. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА.....	91
Левшин А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	93
Леонов Е.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	94
Луговнин А.Ю., Луговнина В.В. ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	95
Луговнин А.Ю., Окладчик С.А., Луговнина В.В. О РОЛИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	97
Мадюкова Е.М., Зайцева Н.П. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	99
Малахова В.В., Базовкина Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	101
Мальцева Е.В., Халина И.В. ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	103
Мальцева Е.В., Якимова В.В. ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	105
Масалыгина Д.А. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	107
Мигура М.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ».....	108
Мирошниченко К.А., Казаков М.А. ИНСТРУМЕНТЫ РОСТА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	110
Мучинская П.А. ПОИСК ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УП «ХОЖОВОАГРО-2009».....	112
Нестеров Ю.Г. СТИМУЛИРУЮЩИЕ ВЫПЛАТЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ.....	114
Никитин Е.И., Золотарёв С.Н. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	116
Ольховская А.А. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	118
Павлова И.Н., Агапитова Л.Г. РОЛЬ ФЕРМЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ АПК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	120
Першина А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ УПЛАТЫ НАЛОГОВ.....	122
Першина А.А., Золотарёва О.И. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	124

Покидова Н.Е. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	126
Полещук Д.Л., Медведева Л.Б. ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	128
Пятаков А.В., Чибва Т.К. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА.....	130
Радченко М.А. ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	131
Ромайкина А.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	133
Рудакова Д.А., Медведева Л.Б. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОКА.....	135
Сапрыкина К.Н. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ.....	137
Секиркин Е.В., Добрунов Д.Р. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	139
Синицына М.С., Наседкина Т.И. МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ....	141
Скляренко Е.С. ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	143
Соболева Ю.И. О РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ САДОВОДСТВА.....	145
Соколов А.И., Китаёв Ю.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОМ РЕГИОНЕ.....	147
Сопин Д.В., Золотарёв С.Н. УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА.....	149
Сорокина А.Г., Груздова Л.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ.....	151
Старкова А.А., Медведева Л.Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ АГРОБИЗНЕСА.....	153
Степаненко А.И. МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОИЗВОДСТВО, ПРИБЫЛЬНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.....	155
Счастливленко Д.А., Наседкина Т.И. УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....	157
Сырбу Т.В., Голованева Е.А. РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	159
Тельманов А.С., Ларионова Н.П. СТУДЕНЧЕСКИЕ АКСЕЛЕРАТОРЫ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ.....	161
Терентьев О.В., Терентьев В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ.....	163
Федирко А.И., Решетняк Л.А. ЛИМИТ КАССЫ: ПОРЯДОК И НЕОБХОДИМОСТЬ РАСЧЕТА.....	165

Федоров Д.В. К ВОПРОСУ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	167
Цапенко Д.В., Голованева Е.А. ПРОГРАММА РАЗРАБОТКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ.....	169
Цегулев Е.И., Золотарёва О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	171
Чернова А.А. ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	173
Чибва Т.К. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	174
Чиркова К.А., Ларионова Н.П. САМОЗАПРЕТ НА КРЕДИТ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОТ МОШЕННИКОВ.....	175
Шабаров Д.А., Соболева Ю.И. ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА.....	177
Шабаров Д.А. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	178
Шевцов М.А., Черных А.И. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	180
Шелестова А.А. ЭКВАЙРИНГ В РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ.....	182
Шкилева К.А. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РАБОТНИКОВ АПК.....	184

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Авдеева Н.А., Гордиенко И.В. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	186
Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	188
Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПРОЕКТА.....	190
Балаклеенко О.С., Никулина Н.Н. ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ.....	192
Бардакова Е.И., Валяева М.Ю. ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА.....	194
Барило О.А., Гордиенко И.В. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ.....	196
Болгов И.С., Дорофеев А.Ф. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	198
Болотских Д.Е., Валяева М.Ю. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДЕЗАДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ.....	200

Глебова М.И., Любимова Н.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	202
Григорова А.Н., Валяева М.Ю. К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	204
Денисенко М.Р., Любимова Н.И. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ.....	206
Елецкая Т.В., Дорофеев А.Ф. РАЗВИТИЕ ИДЕИ СВОБОДНОГО ВОСПИТАНИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ.....	208
Ерохин О.А., Сорокина С.Н. СУЩНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	210
Захаров А.Ю., Валяева М.Ю. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТУДЕНТА.....	212
Исаенко В.Д., Никулина Н.Н. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	213
Кряковцева О.В., Любимова Н.И. ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	215
Лиманская П.С., Любимова Н.И. ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ЗДОРОВЬЕОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	217
Лопарев А.С., Никулина Н.Н. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	219
Лопарев А.С., Гордиенко И.В. ВИДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СПО..	221
Мазур П.В., Луговнина В.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ СТРЕССОВОЙ РАБОТЫ.....	223
Москвитина Н.А., Дорофеев А.Ф. ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	225
Москвитина Н.А., Шварев Е.В. ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ПО СОЗДАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ НА БАЗЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	227
Набоков Е.В., Дорофеев А.Ф. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ.....	229
Немыкина Ю.В., Любимова Н.И. СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО.....	231
Оболонков А.А., Никулина Н.Н. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	233
Рязанова Е.А., Дорофеев А.Ф. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ, ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....	235
Савватеева Е.А., Никулина Н.Н. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД – КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В КОЛЛЕДЖЕ.....	236
Самойленко А.В., Гордиенко И.В. ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	238

Сапрыкина П.В., Пуль Т.С. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	240
Свилогузова П.А., Валяев Я.В. БЕЛГОРОДСКИЕ ШКОЛЫ ДО И ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА.....	242
Сологубовский Т.И., Сорокина С.Н. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО ГАУ).....	244
Сорокина А.В., Гордиенко И.В. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	246
Спиридонов А.А., Любимова Н.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	248
Стародубова О.О., Стародубов О.Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРИМЕНИТЬ – НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ.....	250
Трубавин А.А., Любимова Н.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	252
Чудных Н.В., Шепелева Ж.Н. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	254
Чуева Е.В., Шварев Е.В. ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ УРОКОВ ЖИВОЙ ИСТОРИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	256
Шулина А.И., Любимова Н.И. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	258

ЭКОНОМИКА И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО (СПО)

Беликова К.А., Завгородняя Л.И. ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ.....	260
Бойко А.Д., Запара Я.Ю. ОБРАЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ИЗ ЗЕМЕЛЬ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	262
Быченков М.П. АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	264
Варенцова Д.А. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ СПК «КРАСНАЯ ДОЛИНА».....	266
Волкова Д.М. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО ПЛЕМЕННОЙ РЫБОПИТОМНИК «ШАРАПОВСКИЙ», ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ.....	268
Герщенко О.С., Завгородняя Л.И. СДЕЛКИ С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОФОРМЛЕНИЯ.....	270
Герцовская К.Я., Ревенко Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	272
Гомон О.И., Тетюркина Е.В. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	274
Грякалова А.С. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ.....	276

<i>Дейна А.А., Ульянова Ж.А.</i> ПРИБЫЛЬ В ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	278
<i>Дмитриева В.Р., Смурова Л.И.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ».....	280
<i>Докучай В.С., Тетюркина Е.В.</i> К ВОПРОСУ О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ.....	282
<i>Емельянова А.А., Запара Я.Ю.</i> ПОНЯТИЕ ПРАВА БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ. ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩНЫХ ПРАВ.....	284
<i>Ефименко Н.С., Ревенко Н.А.</i> ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	286
<i>Иванова В.Ю.</i> СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ И УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЛЕДЖА.....	288
<i>Капалин А.Н., Базовкина Е.А.</i> СОСТАВ И СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	290
<i>Кирилина В.А.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	292
<i>Коротенко Д.А., Тетюркина Е.В.</i> ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	294
<i>Курчин В.А., Голованева Е.А.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА НА 2024 ГОД: ЧТО ОТРАЗИТЬ ПО НОВЫМ ФСБУ.....	296
<i>Лазарева А.Р., Запара Я.Ю.</i> ВЫПОЛНЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ.....	298
<i>Лашина В.А., Ревенко Н.А.</i> ЗАЩИТА ЗЕМЕЛЬ ОТ НЕГАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ И ВОЗДЕЙСТВИЙ.....	300
<i>Мирошник Д.И., Базовкина Е.А.</i> ДОХОДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	302
<i>Мишнев Т.В., Смурова Л.И.</i> ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ КАК ИНДИКАТОР РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	304
<i>Никипелов Р.И., Завгородняя Л.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ЖИЛЬЯ.....	306
<i>Пискунова А.Э., Завгородняя Л.И.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	308
<i>Сафиуллова Н.Е.</i> УНИКАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЦИВИЛИЗАЦИЯ».....	310
<i>Семёнова А.С.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОХИМ ТРЕЙДИНГ РУС».).....	312
<i>Халенко С.С., Тетюркина Е.В.</i> ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	314
СОДЕРЖАНИЕ.....	316

Работы публикуются в авторской редакции.
Редакционная коллегия не несёт ответственности
за достоверность публикуемой информации.

Компьютерная вёрстка: Манохин А.А., Воробьёва Т.Ю.

Подписано в печать ____ Уч.- изд. л. ____
Усл. печ. л. ____ Тираж ____ экз. Заказ № ____
308503, Белгородская область, Белгородский район, пос. Майский
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ